

令和3年度 事業計画書

〔事業期間：令和3年4月～令和4年3月〕

一般財団法人足立区観光交流協会

目 次

一般財団法人足立区観光交流協会経営方針	・ ・ ・ ・ 1
令和3年度事業計画・予算編成方針	・ ・ ・ ・ 1
I 観光事業	・ ・ ・ ・ ・ 2
舎人公園 春のイベント	
しょうぶまつり&世界の食広場	
あだち区民まつり「A-F e s t a 2021」	
第43回足立の花火	
光の祭典2021	
II P R 事業	・ ・ ・ ・ ・ 3
オンラインを活用した区内お出かけ情報の発信	
ホームページの維持・更新	
足立区街フォトコンテスト	
「千住街の駅」運営	
千住街歩き	
観光マップ等の作成・配布	
地域活性化支援	
その他P R	
III 交流事業	・ ・ ・ ・ ・ 5
友好自治体交流	
姉妹都市交流	

【経営方針】

- 1 魅力あるイベントの開催等により、地域経済への波及効果を高める。
- 2 民間事業者や団体との連携により、地域資源の効果的な情報発信に努める。
- 3 一般財団法人として、法令等に基づく適正な法人運営を行う。

令和3年度事業計画・予算編成方針

1 協会の目的と事業展開

当協会は、区民や来訪者が楽しめる観光事業の振興や姉妹都市及び友好自治体との相互交流等を通じ、賑わいのあるまちの創出と区内消費の拡大を図り、区内経済の活性化に寄与することを目的として、観光イベント、友好自治体・姉妹都市交流等、足立区を広くPRする事業を展開する。

2 事業計画

新型コロナウイルス感染症の今後の見通しを踏まえながらも、ウィズコロナ時代のイベントや観光PRの在り方を模索していく。なお、事業実施にあたっては、新型コロナウイルスの感染状況及び足立区が示す「感染拡大防止ガイドライン」等を踏まえたうえで、適切な時期に実施の可否を決定していく。

(1) 観光事業（予定）

- ア 舎人公園春のイベント（令和3年1月25日中止公表）
- イ しょうぶまつり&世界の食広場
- ウ あだち区民まつり「A-Festa 2021」
- エ 第43回足立の花火
- オ 光の祭典2021

(2) PR事業

- ア オンラインを活用した区内お出かけ情報の発信（新規）
閲覧数の多い民間Web媒体を活用し、区内の散策モデルコース等を紹介する。
- イ 協会HP「あだち観光ネット」のコンテンツ強化、改修
- ウ お休み処「千住街の駅」運営

(3) 交流事業（予定）

- ア 友好自治体（鹿沼市・魚沼市・山ノ内町）の区内PR及び各自治体との連携
- イ 姉妹都市（西オーストラリア州ベルモント市）との学生交流（ツアー実施・使節団受入又はリモートによる交流）

3 重点を置いた予算編成

- (1) 足立の花火を除くイベントは、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底したうえでの開催を視野に入れ、必要な経費を計上した。
- (2) 足立の花火は、「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」の開催状況や区内の新型コロナウイルス感染状況を踏まえて、通常開催可能とした場合の必要経費を計上した。
- (3) コロナ禍時代のPR手段として協会HPの情報発信力を強化するとともに、新規事業としてオンラインを活用した区内お出かけスポットの発信（※1）や鉄道駅と連携したPR（※2）等に必要な経費を計上した。

※1 PR事業「オンラインを活用した区内お出かけ情報の発信」（P3）

※2 PR事業—その他PR「JR北千住駅ホームに設置したPRポスターの更新」（P5）
「JR北千住駅構内フォトスポットの更新」（P5）

I 観光事業

新型コロナウイルスの影響により大きな打撃を受けている地域経済を活性化し、まちに賑わいを取り戻すため、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底しながらも来場者に楽しんでもらえるよう、5大イベントを再開する。

舎人公園 春のイベント (舎人公園千本桜まつり、桜ライトアップ、あだち花季行花めぐりバス)

※ 国、東京都及び足立区の新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインを踏まえながら開催の形を検討していましたが、2回目の緊急事態宣言が発令されたこと、区内感染者が急増していること等を考慮し、区民の安全を第一に考えた結果、中止を決定しました。

しょうぶまつり&世界の食広場

1 開催予定日	令和3年6月5日（土）、6日（日）	
2 会場	しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園	
3 予算額	12,016千円（前年度比 +1,804千円）	
4 主な増減説明	新型コロナ対策経費の増	1,804千円

あだち区民まつり「A-Festa 2021」

1 開催予定日	令和3年10月9日（土）、10日（日）	
2 会場	荒川河川敷「虹の広場」	
3 予算額	43,073千円（前年度比 +12,138千円）	
4 主な増減説明	(1) 新型コロナ対策経費の増	9,719千円
	(2) オリンピック延期に伴う人件費の増	2,419千円

第43回足立の花火	
1 開催予定日	令和3年11月6日(土)
2 会場	荒川河川敷(西新井橋～東京メトロ千代田線鉄橋間)
3 打ち上げ数 〔令和2年度〕	約13,000発 打上時間5分延長、15,000発(例年比+2,000発)で計画していた。
4 予算額	172,259千円(前年度比 △335千円)
5 主な増減説明	(1) 会場電気工事及び設営費の増 7,364千円 (2) オリンピック終了後開催による警備費の減 △7,699千円
光の祭典2021	
1 開催予定日	令和3年12月4日(土)～12月26日(日) ※ 竹の塚けやき大通りは、令和4年1月10日(月)まで
2 会場	竹ノ塚駅東口駅前ロータリー～元洲江公園
3 予算額	54,929千円(前年度比 +2,579千円)
4 主な増減説明	新型コロナ対策経費の増 3,556千円

II PR事業

足立の魅力を効果的にPRしていくため、協会ホームページの改修、フォトコンテスト優秀作品の活用、鉄道駅との連携によるPRポスター掲示やフォトスポット設置に加え、新たにウェブサイトを活用した情報発信に取り組んでいく。

オンラインを活用した区内お出かけ情報の発信(新規) ※1	
1 内容	閲覧数の多い民間Web媒体を活用し、区内の散策モデルコース等を紹介する。
2 予算額	11,990千円(皆増)
ホームページの維持・更新	
1 内容	協会HP「あだち観光ネット」による情報発信と維持管理。スマホユーザーを意識したサイトデザインに変更するなど機能を強化し、グルメ情報や地域のイベント情報をタイムリーに発信していく。
2 予算額	11,136千円(前年度比 +4,589千円)
3 主な増減説明	ホームページ改修経費の増(令和3年度のみ) 5,183千円
足立区街フォトコンテスト	
1 内容	区内の観光スポットや区民生活の日常風景写真を「あだち観光ネット」上の特設サイトから投稿できる写真コンテストを開催する。
2 募集期間	令和3年11月1日(月)～令和4年1月31日(月)
3 後援	足立区
4 協力	全日本写真連盟、日本写真作家協会

5 各賞	(1) 審査員による選定 グランプリ（1名）、準グランプリ（1名）、特別賞（4名） (2) サイト閲覧者による投票「いいね！ランキング」 1位（1名）、2位（1名）、3位（1名）
6 予算額	397千円（前年度比 ±0円）
「千住街の駅」運営	
1 施設概要	お休み処「千住街の駅」 足立区千住三丁目69番地 1階店舗部分（約5坪） 定休日：火曜日 観光案内所を兼ねた街歩きのお休み処であるため、新型コロナウイルス感染症防止策（マスク着用、手指消毒、体温測定、入館票の記入等）を講じながら運營業務委託を継続する。
2 予算額	6,019千円（前年度比 △161千円）
3 主な増減説明	受託事業者選定委員会（3年毎）終了による減 △161千円
千住街歩き	
1 内容	千住地域を中心に、多種多様な観光資源を解説員のガイド付きでめぐる街歩きツアーを開催する。（年7回実施予定）
2 開催時期 ツアー名 （予定）	令和3年 5月 奥の細道旅立ち追体験クルージング 令和3年 6月 3枚の富獄三十六景千住浮世絵の地巡りと銭湯見学 令和3年 9月 和菓子作りと大学食堂体験 令和3年10月 足立の古道「大師道」をたどり西新井大師へ 令和3年11月 明治150年史跡めぐり 令和4年 2月 お宝拝見 旧家内蔵拝見と寺社巡り 令和4年 3月 隅田川新風景 スーパー堤防と千住魚河岸
3 予算額	1,707千円（前年度比 ±0円）
観光マップ等の作成・配布	
1 内容	「Tokyo's Adachi City」「あだちのオハコ」の多言語化（英語、韓国語、中国語）及び既存マップの増刷（各10,000部）、配布を行う。
2 予算額	7,535千円（前年度比 ±0千円）
地域活性化支援	
1 目的	区内観光資源等の保存・開発や、地域と協力しながら区内の観光発展に寄与する活動を行っている企業・団体（商店街、実行委員会、NPO法人等）を支援する。
2 内容	(1) 地域事業・イベントへの後援、賞状、トロフィーの交付 (2) 地域観光事業への協賛
3 予算額	1,070千円（前年度比 △900千円）
4 主な増減説明	花まつりバス運行委託終了に伴う減 900千円

その他PR	
1 内容	(1) JR北千住駅ホームに設置したPRポスターの更新(新規)※2 (2) JR北千住駅構内フォトスポットの更新(新規)※2 (3) 観光財団や鉄道事業者等が主催するイベントへのPR出展 (4) 観光案内板等の維持管理(定期補修・内容更新)
2 予算額	3,830千円(前年度比 +1,968千円)
3 主な増減説明	(1) PR用素材動画撮影費の増 2,496千円 (2) 観光案内板改修経費の減 △528千円

Ⅲ 交流事業

国内友好自治体との交流・連携を通じて相互理解を深めるとともに、さらに強固な友好・協力関係を築いていく。また、国外姉妹都市との良好な国際的関係を継続していくため足立区民とベルモント市民との交流機会(交流体験ツアー及び使節団受入又はリモートによる交流)を設けていく。

友好自治体交流	
1 観光交流物産展(KYU+A)	
(1)内容	友好自治体である鹿沼市(K)、山ノ内町(Y)、魚沼市(U)と協力し、足立区(A)内で観光PR物産展「KYU+A」を開催。
(2)予算額	552千円(前年度比 ±0円)
2 交流予定事業	
(1)参加	ア 令和3年 5月 栃木県鹿沼市／さつきまつり イ 令和3年 7月 長野県山ノ内町／森の音楽会 ウ 令和3年 8月 新潟県魚沼市／小出まつり エ 令和3年10月 栃木県鹿沼市／秋祭り
(2)イベント招待	ア 令和3年 4月 舎人公園千本桜まつり イ 令和3年 6月 しょうぶまつり&世界の食広場 ウ 令和3年10月 あだち区民まつり エ 令和3年11月 足立の花火 オ 令和3年12月 光の祭典
(3)予算額	414千円(前年度比 ±0円)
姉妹都市交流	
1 交流体験ツアー	
(1)内容	区内在住・在学の中学生、高校生を対象に、ベルモント市でホームステイ型ツアーを企画し、募集する。
(2)実施予定日	令和3年8月中旬
(3)予算額	4,750千円(前年度比 ±0円)

2 使節団受入	
(1)内 容	ベルモント市から来日する学生使節団に対して、日本滞在中のおもてなしとしてウェルカム・フェアウェルパーティや友好自治体での雪国体験ツアー等を企画・実施する。
(2)実施予定日	令和4年1月中旬
(3)予算額	3,500千円(前年度比 ±0円)
3 その他経費	
(1)内 容	ア 人材派遣(通訳業務)委託(年960H/1人) 2,300千円 イ 友好都市交流委員会委員費用弁償 52千円
(2)予算額	2,582千円(前年度比 ±0円)