

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

報告事項件名	頁
1 産業実態等アンケート調査結果を踏まえた次年度の施策展開について・・・	2
2 販路拡大支援事業の進捗状況について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
3 緊急経営資金（新型コロナウイルス対策資金）の受付状況について・・・・・・	7
4 雇用調整助成金活用促進事業の受付状況について・・・・・・・・・・・・・・・・	10
5 「区内中小企業人材確保支援事業」の事業者選定について・・・・・・・・・・	12
6 あだち30（サンマル）買い物券事業について・・・・・・・・・・・・・・・・・・	16
7 小規模事業者経営改善補助金（新型コロナウイルス感染症対応特別枠）の申請 状況について・・	18
8 令和2年度見本市等助成事業補助金の成果と令和3年度補助金事業の申請状況 について・・	19
9 ガイドブックを活用した春の区内周遊事業について・・・・・・・・・・・・・・・・	21

(産業経済部)

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

件名	産業実態等アンケート調査結果を踏まえた次年度の施策展開について																																						
所管部課	産業経済部 産業政策課 企業経営支援課																																						
内容	<p>産業実態等アンケート調査から見えてきた、事業者のインターネット活用や、様々な困りごとに対する今後の施策展開について、現時点での検討状況を報告する。</p> <p>1 インターネットの活用について</p> <p>(1) アンケート調査から見えてきた課題</p> <p>インターネットの活用について、活用したいができていないと回答した事業者は、全体の12.1%おり、「相談先がない」「人材の不足」「導入、運用コスト」等の課題を抱えていることが明らかとなった。</p> <div data-bbox="389 779 1458 1402"> <p>「インターネットを活用したいができていない」と答えた事業者の相談先</p> <table border="1"> <caption>「インターネットを活用したいができていない」と答えた事業者の相談先</caption> <thead> <tr> <th>相談先</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>相談先がない・わからない</td> <td>45.7%</td> </tr> <tr> <td>ITツール販売、運用会社</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>同業他社</td> <td>16.2%</td> </tr> <tr> <td>金融機関</td> <td>12.4%</td> </tr> <tr> <td>自社との取引があるIT関連会社</td> <td>11.4%</td> </tr> <tr> <td>自治体相談窓口</td> <td>7.6%</td> </tr> <tr> <td>その他支援機関</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>異業種他社</td> <td>4.8%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>3.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>複数回答可の設問であり、回答割合は合計100%を超える。</p> <p>➡ 「インターネットを活用したいができていない」と回答した事業者は、活用できている事業者に比して「相談先がない・わからない」との回答比率が特に高くなっている。</p> </div> <div data-bbox="389 1424 1458 2056"> <p>「インターネットを活用したいができていない」と答えた事業者の課題</p> <table border="1"> <caption>「インターネットを活用したいができていない」と答えた事業者の課題</caption> <thead> <tr> <th>課題</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活用を推進できる人材がない</td> <td>52.4%</td> </tr> <tr> <td>導入・運用に係るコスト負担</td> <td>44.8%</td> </tr> <tr> <td>自社に合ったツール・アプリがわからない</td> <td>29.5%</td> </tr> <tr> <td>導入効果が見えない</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>情報セキュリティ対策が不安</td> <td>21.0%</td> </tr> <tr> <td>わからない・必要性を感じない</td> <td>8.6%</td> </tr> <tr> <td>課題は特になし</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>複数回答可の設問であり、回答割合は合計100%を超える。</p> <p>➡ 「インターネットを活用したいができていない」と回答した事業者は、活用できていると回答した事業者に比して、「活用する人材がない」「導入・運用に係るコスト負担」の回答率が特に高くなっている。</p> </div>	相談先	割合	相談先がない・わからない	45.7%	ITツール販売、運用会社	21%	同業他社	16.2%	金融機関	12.4%	自社との取引があるIT関連会社	11.4%	自治体相談窓口	7.6%	その他支援機関	6.7%	異業種他社	4.8%	無回答	3.8%	課題	割合	活用を推進できる人材がない	52.4%	導入・運用に係るコスト負担	44.8%	自社に合ったツール・アプリがわからない	29.5%	導入効果が見えない	24.8%	情報セキュリティ対策が不安	21.0%	わからない・必要性を感じない	8.6%	課題は特になし	1.9%	無回答	4%
相談先	割合																																						
相談先がない・わからない	45.7%																																						
ITツール販売、運用会社	21%																																						
同業他社	16.2%																																						
金融機関	12.4%																																						
自社との取引があるIT関連会社	11.4%																																						
自治体相談窓口	7.6%																																						
その他支援機関	6.7%																																						
異業種他社	4.8%																																						
無回答	3.8%																																						
課題	割合																																						
活用を推進できる人材がない	52.4%																																						
導入・運用に係るコスト負担	44.8%																																						
自社に合ったツール・アプリがわからない	29.5%																																						
導入効果が見えない	24.8%																																						
情報セキュリティ対策が不安	21.0%																																						
わからない・必要性を感じない	8.6%																																						
課題は特になし	1.9%																																						
無回答	4%																																						

(2) 今後の施策について

- ア インターネット活用の相談先、人材不足対策について
区内事業者の相談に応じるアドバイザーを新たに設置する方向で検討中。
- イ 導入、運用コスト負担対策について
インターネット活用の入り口である、ホームページ作成や更新を支援する補助金の創設を検討中。

2 事業者の様々な困りごとへの対応について

(1) アンケート調査から見えてきた課題

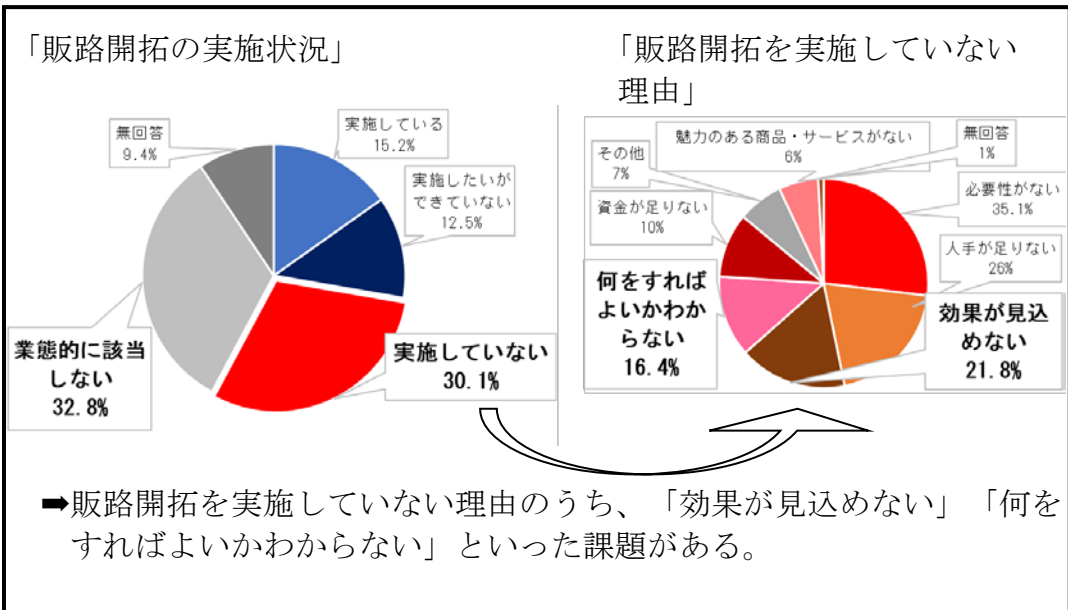
- ア 様々な相談について
様々な各設問に対して、「相談先がない」「何をしたいかわからない」との回答が一定数あり、様々な課題に対する相談先の必要性が明らかとなった。

「相談先がわからない」「何をすればよいかわからない」との回答があった設問一覧

設問	回答率
新型コロナウイルス感染症拡大期間中に各種補助金を活用しなかった理由	7% (19/270)
商材の付加価値向上、差別化の取り組みを行っていない理由	13.5% (21/156)
電子商取引を活用していない理由	12.1% (21/174)

イ 販路開拓に関する課題

「実施していない」「業態的に該当しない」と回答した事業者が多く、販路拡大に対して丁寧に事業者の実情を把握し、助言する機能の必要性が明らかとなった。



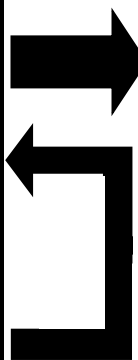
(2) 関係機関や事業者へのヒアリングから見えてきた課題
 事業者や支援機関によっても異なるものの、各種補助金等についてご意見をいただいております、様々な事業者に寄り添う相談支援が必要である。

- ・ 国や都の支援策を「知らない、分からない」「どう申請してよいか分からない」事業者が非常に多いと感じる。このような事業者への寄り添い支援が必要ではないか（中小企業診断士協会）。
- ・ 補助制度などは人からの情報というのが多い。あまり調べたりもしていない（区内事業者）。

(3) 今後の施策について
 相談対応について

従来の相談業務に加え、何をしたいかわからない、課題はあるが対策できていない事業者等、下記図のような対象に対して、「事業者なんでも相談員」を新設する方向で検討している。

対象事業者	相談対応
チャレンジ意欲が高い事業者	●MC相談 マッチングクリエイター（MC）が事業者を直接訪問して、経営相談や有益な情報提供などを行う
課題への対策に取り組もうとしている事業者	
課題はあるが対策できていない事業者	◎事業者なんでも相談員 【新規】 ・ 商売や生活に関して事業者が抱える身近な多種多様な困り事に対応 ・ 相談を通じて課題解決を図り適切な支援メニューに繋ぐ ・ アウトリーチや伴走支援により事業者に寄り添い支援していく
課題がわかならい、課題はあるが対策がわかならい事業者	
商売や生活に様々な悩みを抱えている事業者	



販路拡大支援事業など
 さらなる支援策の活用

◎事業者なんでも相談員・・・中小企業相談業務の経験を有し、相談者（中小企業）への訪問が可能な者を募集予定。

問題点
 今後の方針

相談体制について、対象事業者との接点の持ち方、課題を抽出するためのヒアリング方法、現状の相談体制とのすみ分け等、体制構築に係る課題の検討を行っていく。

産 業 環 境 委 員 会 報 告 資 料

令和4年1月20日

件 名	販路拡大支援事業の進捗状況について																													
所管部課	産業経済部 産業政策課																													
内 容	<p>令和3年度より開始した海外販路拡大支援事業のテストマーケティング及び評価と、令和2年度からの国内販路拡大支援事業の助言支援について報告する。</p> <p>1 海外販路拡大支援事業海外テストマーケティングについて</p> <p>(1) 販売場所、出品事業者等</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="text-align: center;">販売場所／実施期間</th> <th style="text-align: center;">出品事業者</th> <th style="text-align: center;">出品商品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: top;"> 【香港】 Ha u s t a g e 店 舗 (大型商業施設「K11」内他) </td> <td>伊藤鞆製作所</td> <td>鞆</td> </tr> <tr> <td>Crista</td> <td>だるま</td> </tr> <tr> <td>篠原製菓</td> <td>お菓子</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: top;"> 【実施期間】 11月4日から1か月間 </td> <td>T & E Japan</td> <td>ベビー向けアクセサリ</td> </tr> <tr> <td>ヤマサワプレス</td> <td>ジーンズリメイク</td> </tr> <tr> <td>ワタトー</td> <td>お菓子</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: top;"> 【シンガポール】 S u p e r m a m a (シンガポール国立博物館内) </td> <td>オーエム</td> <td>新素材を使った文房具</td> </tr> <tr> <td>カブデザイン</td> <td>アロマ等</td> </tr> <tr> <td>椎名製作所</td> <td>アクセサリ</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="vertical-align: top;"> 【実施期間】 10月28日から1か月間 </td> <td>ジャパンフィルター</td> <td>茶こし</td> </tr> <tr> <td>メニサイド</td> <td>紙布/鞆</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 現地パートナーからのフィードバック概要</p> <p style="margin-left: 20px;">ア 香港</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 感染症の影響は少なく、来店客数自体は平年並みであった。 ・ お菓子の販売は好調で、わさび味等、辛い味のものが人気。 ・ 服や鞆はサイズ展開やカラーバリエーションに工夫が必要。 ・ アクセサリはセット販売が好調。 ・ 香港のインフルエンサー協力による、だるまの絵付けワークショップを開催し、好評であった。 <p style="margin-left: 20px;">イ シンガポール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 感染症の影響が大きく、来店客数は平年を大きく下回った。 ・ 高価格、類似商品が既にある、使い方がわからない等の意見が寄せられた。 ・ 工業製品的なイメージの商品が多く、さらなる改良が必要。 <p>(3) 今後の予定</p> <p style="margin-left: 20px;">1社ごとに、今回のテストマーケティングで得られた情報を詳細に提供する。この情報を踏まえ、委託事業者、現地パートナーと各参加事業者で今後の方針を検討していく。</p>	販売場所／実施期間	出品事業者	出品商品	【香港】 Ha u s t a g e 店 舗 (大型商業施設「K11」内他)	伊藤鞆製作所	鞆	Crista	だるま	篠原製菓	お菓子	【実施期間】 11月4日から1か月間	T & E Japan	ベビー向けアクセサリ	ヤマサワプレス	ジーンズリメイク	ワタトー	お菓子	【シンガポール】 S u p e r m a m a (シンガポール国立博物館内)	オーエム	新素材を使った文房具	カブデザイン	アロマ等	椎名製作所	アクセサリ	【実施期間】 10月28日から1か月間	ジャパンフィルター	茶こし	メニサイド	紙布/鞆
販売場所／実施期間	出品事業者	出品商品																												
【香港】 Ha u s t a g e 店 舗 (大型商業施設「K11」内他)	伊藤鞆製作所	鞆																												
	Crista	だるま																												
	篠原製菓	お菓子																												
【実施期間】 11月4日から1か月間	T & E Japan	ベビー向けアクセサリ																												
	ヤマサワプレス	ジーンズリメイク																												
	ワタトー	お菓子																												
【シンガポール】 S u p e r m a m a (シンガポール国立博物館内)	オーエム	新素材を使った文房具																												
	カブデザイン	アロマ等																												
	椎名製作所	アクセサリ																												
【実施期間】 10月28日から1か月間	ジャパンフィルター	茶こし																												
	メニサイド	紙布/鞆																												

2 海外販路拡大支援事業委託事業者の履行状況に対する評価について

本事業はプロポーザル選定により令和3年度より開始したため、下記のように有識者による評価を行った。

(1) 評価概要

- ・ 日時 12月14日(火) 10時～11時30分
- ・ 有識者 4名

(2) 有識者意見総括

各種取り組みはしっかりできており、契約更新は妥当であるものの、事業自体の取組成果よりも、参加事業者の海外販路開拓力の向上を主眼においた事業展開をしてもらいたい。

(3) 有識者個別意見

- ・ 個性が異なる11社を面的に支援するという、難しい事に挑戦しており、委託事業者の苦労を感じた。
- ・ この事業自体を海外で周知しても、事業が終了してしまったら、各社が独自に販路拡大に取り組むことになる。よって、各社の認知度を向上させることを意識すべきである。
- ・ 課題が多い事業者は、マインドを変えていく工夫が大切である。
- ・ 「商品改良に取り組めた」「商品が売れた」ということも大事だが、「販路拡大支援事業」である以上、例えば市場調査の大切さや方法、現地事業者との交渉等、海外販路を開拓する力を事業者につけてもらうことが何より重要である。

(4) 今後の対応

令和4年度には、①参加事業者1社1社の販路拡大における課題、目標の明確化、②それを解決していくためのアドバイス方法について、委託事業者と再度検討し、事業を構築していく。

3 国内販路拡大支援事業の伴走支援について

本年度の対象事業者10社以外で、参加できなかった事業者に対し、フィードバックシートによる他、その後の継続アドバイスを望む事業者への対応等を、委託事業者が行っている。

(1) 主な助言事例

ア A社(印刷業:アイデア文具)

種類、系統が異なる様々な商品は、売り場に並ぶ際、カテゴリーごとに分類、配置されるため、まとまった商品群として訴求することができない場合が多い。売り場づくりを意識した、戦略的商品開発が必要。

イ B社(鞆製造業)

商品のターゲット・ユーザーを明確にしていくとともに、「どの様に売っていくのか」を検討することも重要。商品のデザイン等に注力しがちだが、売り場や売り方を明確にすることが、販路を増やすうえでは重要。

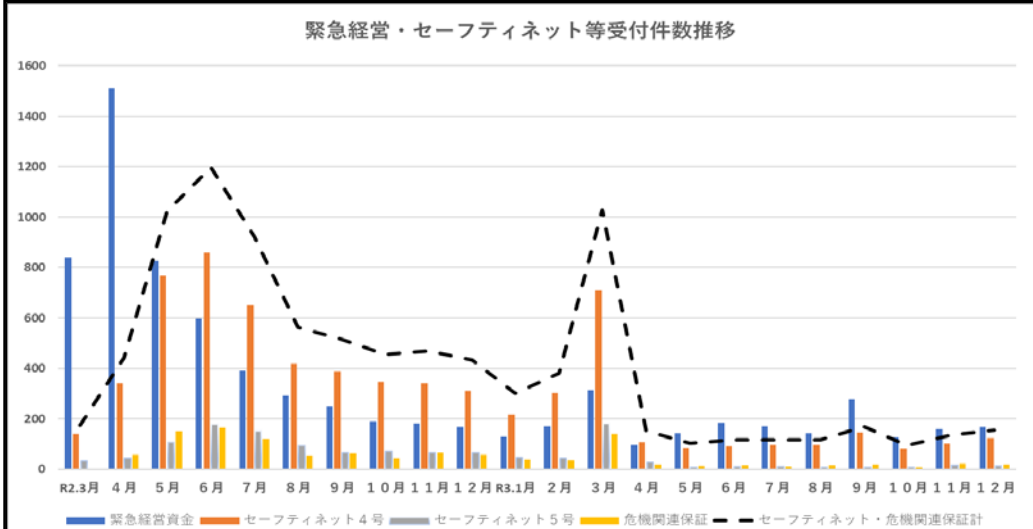
(2) 今後の事業方針について

本事業に参加している事業者10社に対する支援をメインとしつつ、1社でも多くの事業者の販路拡大に貢献できるよう、本事業と接点があったそれ以外の事業者に対しても、商品開発のノウハウ提供や販路拡大のアドバイス等を継続的に行っていく。

問題点
今後の方針

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

件名	緊急経営資金（新型コロナウイルス対策資金）の受付状況について																																																																																																																								
所管部課	産業経済部 企業経営支援課																																																																																																																								
内 容	<p>新型コロナウイルス感染拡大による緊急経営資金の受付件数等、融資実行状況の令和3年12月末までの実績について、以下のとおり報告する。</p> <p>1 緊急経営資金等受付件数</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th>月</th> <th>緊急経営資金</th> <th>セーフティネット4号</th> <th>セーフティネット5号</th> <th>危機関連保証</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>R2.3月</td><td>839件</td><td>140件</td><td>33件</td><td>1件</td></tr> <tr><td>4月</td><td>1,510件</td><td>341件</td><td>44件</td><td>56件</td></tr> <tr><td>5月</td><td>827件</td><td>767件</td><td>106件</td><td>151件</td></tr> <tr><td>6月</td><td>598件</td><td>858件</td><td>177件</td><td>163件</td></tr> <tr><td>7月</td><td>391件</td><td>651件</td><td>151件</td><td>121件</td></tr> <tr><td>8月</td><td>290件</td><td>419件</td><td>92件</td><td>53件</td></tr> <tr><td>9月</td><td>251件</td><td>388件</td><td>66件</td><td>63件</td></tr> <tr><td>10月</td><td>188件</td><td>345件</td><td>69件</td><td>42件</td></tr> <tr><td>11月</td><td>182件</td><td>340件</td><td>65件</td><td>65件</td></tr> <tr><td>12月</td><td>166件</td><td>311件</td><td>66件</td><td>57件</td></tr> <tr><td>R3.1月</td><td>129件</td><td>217件</td><td>46件</td><td>37件</td></tr> <tr><td>2月</td><td>169件</td><td>303件</td><td>42件</td><td>35件</td></tr> <tr><td>3月</td><td>312件</td><td>709件</td><td>181件</td><td>139件</td></tr> <tr><td>4月</td><td>94件</td><td>107件</td><td>27件</td><td>19件</td></tr> <tr><td>5月</td><td>143件</td><td>84件</td><td>7件</td><td>12件</td></tr> <tr><td>6月</td><td>184件</td><td>91件</td><td>11件</td><td>14件</td></tr> <tr><td>7月</td><td>169件</td><td>94件</td><td>10件</td><td>11件</td></tr> <tr><td>8月</td><td>141件</td><td>96件</td><td>7件</td><td>14件</td></tr> <tr><td>9月</td><td>277件</td><td>146件</td><td>6件</td><td>17件</td></tr> <tr><td>10月</td><td>126件</td><td>82件</td><td>7件</td><td>6件</td></tr> <tr><td>11月</td><td>160件</td><td>100件</td><td>15件</td><td>20件</td></tr> <tr style="border-top: 2px solid black;"><td>12月</td><td>166件</td><td>123件</td><td>13件</td><td>18件</td></tr> <tr style="border-top: 2px solid black;"><td>計</td><td>7,312件</td><td>6,712件</td><td>1,241件</td><td>1,114件</td></tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">緊急経営・セーフティネット等受付件数推移</p> </div>	月	緊急経営資金	セーフティネット4号	セーフティネット5号	危機関連保証	R2.3月	839件	140件	33件	1件	4月	1,510件	341件	44件	56件	5月	827件	767件	106件	151件	6月	598件	858件	177件	163件	7月	391件	651件	151件	121件	8月	290件	419件	92件	53件	9月	251件	388件	66件	63件	10月	188件	345件	69件	42件	11月	182件	340件	65件	65件	12月	166件	311件	66件	57件	R3.1月	129件	217件	46件	37件	2月	169件	303件	42件	35件	3月	312件	709件	181件	139件	4月	94件	107件	27件	19件	5月	143件	84件	7件	12件	6月	184件	91件	11件	14件	7月	169件	94件	10件	11件	8月	141件	96件	7件	14件	9月	277件	146件	6件	17件	10月	126件	82件	7件	6件	11月	160件	100件	15件	20件	12月	166件	123件	13件	18件	計	7,312件	6,712件	1,241件	1,114件
月	緊急経営資金	セーフティネット4号	セーフティネット5号	危機関連保証																																																																																																																					
R2.3月	839件	140件	33件	1件																																																																																																																					
4月	1,510件	341件	44件	56件																																																																																																																					
5月	827件	767件	106件	151件																																																																																																																					
6月	598件	858件	177件	163件																																																																																																																					
7月	391件	651件	151件	121件																																																																																																																					
8月	290件	419件	92件	53件																																																																																																																					
9月	251件	388件	66件	63件																																																																																																																					
10月	188件	345件	69件	42件																																																																																																																					
11月	182件	340件	65件	65件																																																																																																																					
12月	166件	311件	66件	57件																																																																																																																					
R3.1月	129件	217件	46件	37件																																																																																																																					
2月	169件	303件	42件	35件																																																																																																																					
3月	312件	709件	181件	139件																																																																																																																					
4月	94件	107件	27件	19件																																																																																																																					
5月	143件	84件	7件	12件																																																																																																																					
6月	184件	91件	11件	14件																																																																																																																					
7月	169件	94件	10件	11件																																																																																																																					
8月	141件	96件	7件	14件																																																																																																																					
9月	277件	146件	6件	17件																																																																																																																					
10月	126件	82件	7件	6件																																																																																																																					
11月	160件	100件	15件	20件																																																																																																																					
12月	166件	123件	13件	18件																																																																																																																					
計	7,312件	6,712件	1,241件	1,114件																																																																																																																					

新型コロナウイルスに係るセーフティネット等の各申請期限は、セーフティネット4号は令和4年3月1日、セーフティネット5号は3月31日までとなっている。また、危機関連保証の申請は令和3年12月31日をもって終了した。

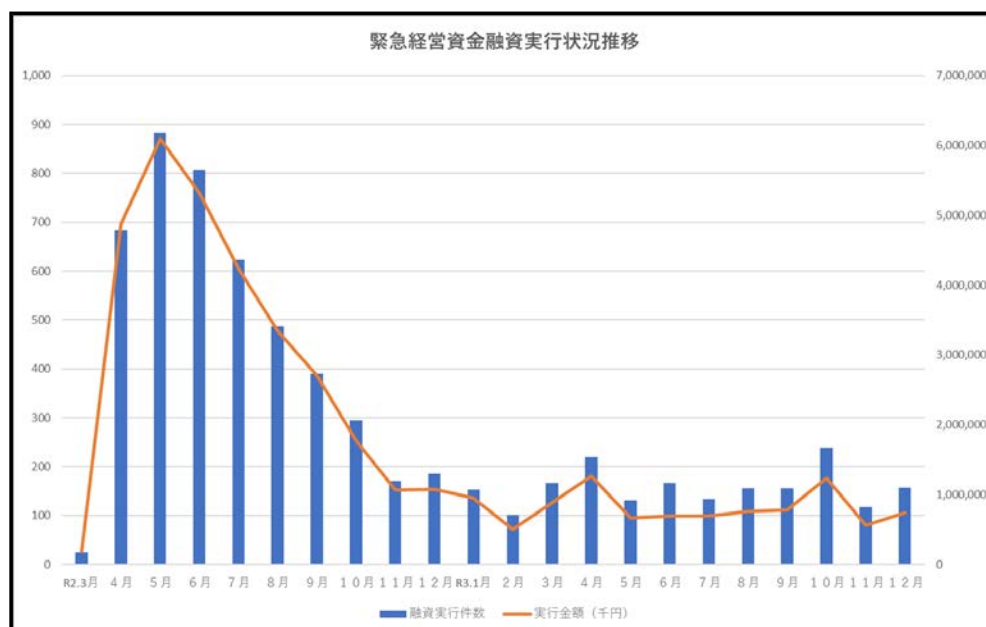
※ セーフティネット保証とは

様々な突発的事由によって経営が困難（売上高等が減少）となった中小企業者を対象に、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で保証を行うもの。市区町村が認定する。

- ・ 4号 自然災害等の突発的災害を対象として全都道府県を指定。原則として最近1か月間及び最近3か月間の売上高等が前年同月と比べて20%以上減少している場合、保証協会が債務の100%を保証する。
- ・ 5号 全国的に業績が悪化している業種を指定。原則として最近1か月間及び最近3か月間の売上高等が前年同月と比べて5%以上減少している場合、保証協会が債務の80%を保証する。
- ・ 危機関連保証 大規模な経済危機、災害等により中小企業について著しい信用の収縮が全国的に生じており、実際に売上高等の減少がみられる中小企業者を支援するための措置。原則として最近1か月間及び最近3か月間の売上高等が前年同月と比べて15%以上減少している場合、保証協会が債務の100%を保証する。セーフティネット保証との併用が可能。

2 融資実行件数等

月	融資実行件数	実行金額	信用保証料補助額
R2. 3月	24件	185,500千円	4,835千円
4月	683件	4,877,200千円	130,009千円
5月	882件	6,100,600千円	157,752千円
6月	808件	5,315,880千円	141,867千円
7月	624件	4,239,700千円	116,416千円
8月	487件	3,348,400千円	85,783千円
9月	390件	2,710,400千円	71,013千円
10月	295件	1,772,500千円	44,110千円
11月	171件	1,069,110千円	27,601千円
12月	186件	1,073,300千円	29,108千円
R3. 1月	153件	947,200千円	22,151千円
2月	101件	498,000千円	11,925千円
3月	167件	879,500千円	22,305千円
4月	219件	1,262,770千円	33,100千円
5月	131件	661,400千円	17,222千円
6月	166件	691,250千円	16,586千円
7月	134件	689,240千円	17,035千円
8月	155件	759,800千円	17,075千円
9月	155件	773,800千円	17,338千円
10月	239件	1,235,400千円	29,192千円
11月	117件	558,100千円	12,826千円
12月	157件	735,600千円	17,901千円
計	6,444件	40,384,650千円	1,043,150千円



問題点
今後の方針

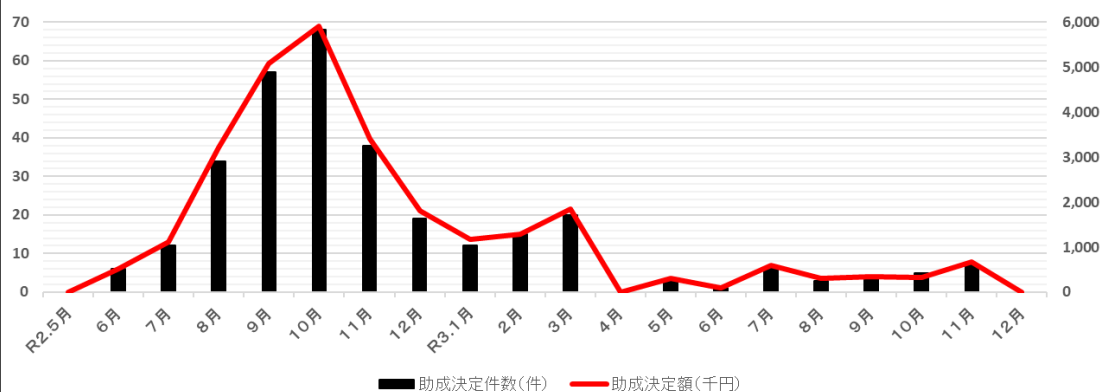
緊急経営資金の申請受付は、令和4年3月末をもって終了予定のため、令和4年度融資実行分は、予算案の議決を得られた際に、信用保証料の補助等を4月以降実施していく。

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

件名	雇用調整助成金活用促進事業の受付状況について																																																																		
所管部課	産業経済部 企業経営支援課																																																																		
内 容	<p>昨年5月から実施している雇用調整助成金活用促進事業の受付状況について、以下のとおり報告する。</p> <p>また、令和3年9月から開始した、雇用調整助成金活用促進事業の社会保険労務士による休業支援金申請に係る事務手数料助成の周知状況について報告する。</p> <p>1 雇用調整助成金活用促進事業受付状況</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">月</th> <th style="text-align: center;">助成決定件数</th> <th style="text-align: center;">助成決定額（千円）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">R2.5月</td><td style="text-align: center;">0件</td><td style="text-align: center;">0千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6月</td><td style="text-align: center;">6件</td><td style="text-align: center;">523千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7月</td><td style="text-align: center;">12件</td><td style="text-align: center;">1,120千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8月</td><td style="text-align: center;">34件</td><td style="text-align: center;">3,221千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">9月</td><td style="text-align: center;">57件</td><td style="text-align: center;">5,090千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">10月</td><td style="text-align: center;">68件</td><td style="text-align: center;">5,917千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">11月</td><td style="text-align: center;">38件</td><td style="text-align: center;">3,414千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12月</td><td style="text-align: center;">19件</td><td style="text-align: center;">1,814千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">R3.1月</td><td style="text-align: center;">12件</td><td style="text-align: center;">1,175千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2月</td><td style="text-align: center;">15件</td><td style="text-align: center;">1,290千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3月</td><td style="text-align: center;">20件</td><td style="text-align: center;">1,844千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4月</td><td style="text-align: center;">0件</td><td style="text-align: center;">0千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5月</td><td style="text-align: center;">3件</td><td style="text-align: center;">299千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6月</td><td style="text-align: center;">1件</td><td style="text-align: center;">100千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7月</td><td style="text-align: center;">6件</td><td style="text-align: center;">600千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8月</td><td style="text-align: center;">3件</td><td style="text-align: center;">300千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">9月</td><td style="text-align: center;">4（1）件</td><td style="text-align: center;">350（50）千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">10月</td><td style="text-align: center;">5（1）件</td><td style="text-align: center;">332（50）千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">11月</td><td style="text-align: center;">7（0）件</td><td style="text-align: center;">663（0）千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12月</td><td style="text-align: center;">0（0）件</td><td style="text-align: center;">0（0）千円</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">計</td><td style="text-align: center;">310（2）件</td><td style="text-align: center;">28,052（100）千円</td></tr> </tbody> </table> <p>※ 申請期限 令和4年3月31日</p> <p>※ 令和3年9月15日から休業支援金を申請対象に追加 （ ）内の数字は休業支援金の件数及び金額</p>	月	助成決定件数	助成決定額（千円）	R2.5月	0件	0千円	6月	6件	523千円	7月	12件	1,120千円	8月	34件	3,221千円	9月	57件	5,090千円	10月	68件	5,917千円	11月	38件	3,414千円	12月	19件	1,814千円	R3.1月	12件	1,175千円	2月	15件	1,290千円	3月	20件	1,844千円	4月	0件	0千円	5月	3件	299千円	6月	1件	100千円	7月	6件	600千円	8月	3件	300千円	9月	4（1）件	350（50）千円	10月	5（1）件	332（50）千円	11月	7（0）件	663（0）千円	12月	0（0）件	0（0）千円	計	310（2）件	28,052（100）千円
月	助成決定件数	助成決定額（千円）																																																																	
R2.5月	0件	0千円																																																																	
6月	6件	523千円																																																																	
7月	12件	1,120千円																																																																	
8月	34件	3,221千円																																																																	
9月	57件	5,090千円																																																																	
10月	68件	5,917千円																																																																	
11月	38件	3,414千円																																																																	
12月	19件	1,814千円																																																																	
R3.1月	12件	1,175千円																																																																	
2月	15件	1,290千円																																																																	
3月	20件	1,844千円																																																																	
4月	0件	0千円																																																																	
5月	3件	299千円																																																																	
6月	1件	100千円																																																																	
7月	6件	600千円																																																																	
8月	3件	300千円																																																																	
9月	4（1）件	350（50）千円																																																																	
10月	5（1）件	332（50）千円																																																																	
11月	7（0）件	663（0）千円																																																																	
12月	0（0）件	0（0）千円																																																																	
計	310（2）件	28,052（100）千円																																																																	

雇用調整助成金活用促進事業 助成状況推移



2 休業支援金申請に係る社会保険労務士費用助成の周知について

- (1) あだち広報 9月25日号に記事掲載
- (2) ホームページ 9月15日に情報掲載
- (3) SNS ツイッター及びフェイスブックを以下の日程で投稿
 - ・ 9月15日
 - ・ 10月1日
 - ・ 11月25日
(休業支援金に係る助成案内、チラシ画像付き)
 - ・ 11月30日
(雇用調整助成金に係る助成案内)
- (4) 豆の木メール 10月13日にひとり親家庭向けに発信
- (5) チラシ配付 11月19日から区施設、大学等に順次配布
- (6) 「公社ニュース トキメキ」
1月号に雇用調整助成金活用促進事業の記事掲載

問題点
今後の方針

国の雇用調整助成金及び休業支援金の特例措置は令和4年3月末まで延長されている。チラシ配布やSNSによる区の助成制度の周知を継続していく。
なお、特例措置の延長は、区の助成制度に影響を及ぼすものではないため、申請件数が今後大幅に増加する見込みはないと思われる。

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

件名	「区内中小企業人材確保支援事業」の事業者選定について
所管部課	産業経済部 企業経営支援課
内容	<p>平成30年度から実施している「区内中小企業人材確保支援事業」について、さらなる効果的な事業実施を図るため、プロポーザルによる提案を受けて事業者を選定する。</p> <p>1 令和4年度事業の概要（プロポーザルで提案を受ける内容）</p> <p>(1) 人材が集まる企業づくり</p> <p style="margin-left: 20px;">ア 人材確保・定着、人材育成を支援するコンサルティング業務 例) 企業の人材育成方針の作成支援 例) 人材定着に向けた職場環境改善へのアドバイス</p> <p style="margin-left: 20px;">イ 企業の魅力発信の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 動画やオンラインを活用した企業PR支援 ・ 区内高校向け企業見学・職業人講和 <p>(2) 区内企業の人材不足を解消する取り組み</p> <p style="margin-left: 20px;">ア 経営課題の洗い出し 経営者へのヒアリング実施</p> <p style="margin-left: 20px;">イ 経営課題の整理</p> <p style="margin-left: 20px;">ウ 課題解決の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ IT利活用支援 例) 業務効率化に向けたシステム導入支援 ・ シニア人材の活用 課題整理をした企業とシニア人材のマッチング 例) 通信環境整備、データ移行作業 例) 商品PR動画の作成 例) 社用車（介護職員移動用）の運転手 <p>(3) 提案上限金額 19,566,000円</p> <p>(4) 今後のスケジュール予定</p> <p style="margin-left: 20px;">令和4年2月 第1回選定委員会（募集要件等の決定）、実施手続き開始の公表、参加表明書受付</p> <p style="margin-left: 20px;">令和4年3月 第2回選定委員会（参加表明書審査、提案書提出者の選定）、提案書受付</p> <p style="margin-left: 20px;">令和4年4月 第3回選定委員会（提案書審査、提案書特定）</p> <div style="border: 2px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>本事業の経緯</p> <p>平成30年度 登録企業に対するコンサルティング支援を主な事業として開始 (以降、同事業者と随意契約)</p> <p>令和2年度 シニア人材マッチングを追加</p> </div>

2 令和3年度事業の実績（令和3年12月末日現在）

（1）人材確保・育成等に関する支援

ア セミナー実施

- ・ 経営者向けセミナー6回、のべ69人参加（実施完了）
- ・ 若手社員向けセミナー6回、のべ49人参加（実施完了）

イ 個別相談・支援

シニア人材マッチング登録企業に対して、人材に関する相談を受け、個別に支援を実施

（2）シニア人材マッチング（12月末日現在）

- ・ 登録人材 52人
- ・ 登録企業 95社
- ・ マッチング件数 41件

（3）区内高校向け職業人講和・企業見学

- ・ 令和4年3月に1校（足立工業高校）実施予定

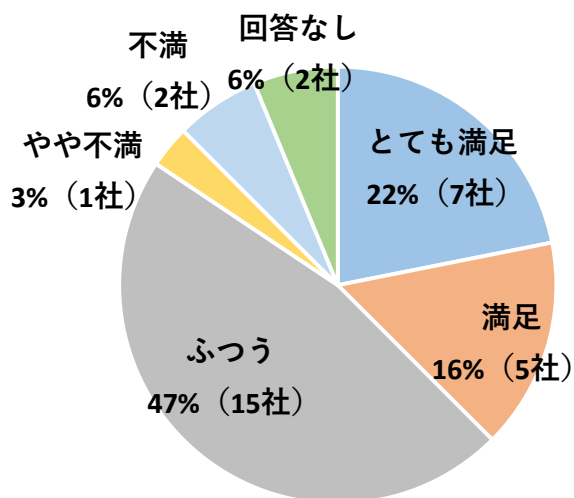
3 事業の課題と今後の方向性

課題	方向性
人材不足との回答が36.5%（令和3年度足立区産業実態等アンケート調査）であった。	人材確保や人材定着などのコンサルティング業務（IT活用による業務効率化支援含む）を強化する。
高い能力・経験をもつシニア人材を条件としたことで、登録者数が伸び悩んだ。	10年以上の経歴などシニア人材募集の条件を緩和するとともに、企業側のシニア人材活用についても短期の直接雇用など幅広く可能とする。
区民評価委員より、企業の魅力を動画で紹介するなど求職者の区内企業に対する関心を高める取り組みが不足しているとの指摘があった。	区内企業が持つ魅力について、動画等視覚に訴えるPRを行い支援していく。

4 令和3年度登録企業へのアンケート結果（令和3年12月実施）

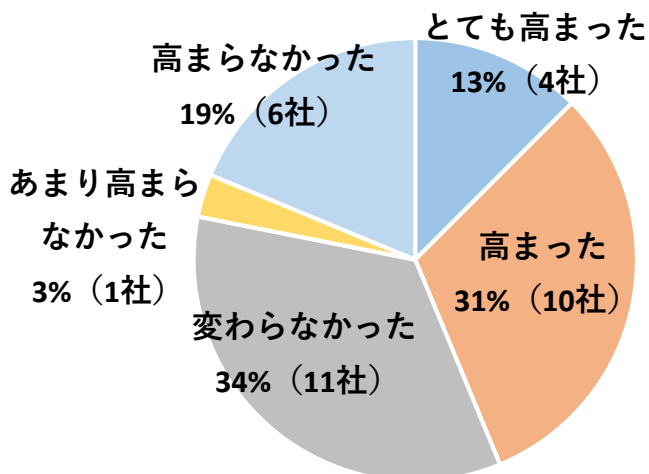
回答企業数32社

(1) 事業の満足度について



「とても満足」「満足」と回答した企業12社のうち7社はシニアマッチングには至っていないが、定期的な情報提供や人材確保に関するアドバイスなどから高い満足感となった。

(2) 本事業により「シニア人材活用の意向が高まったか」



「社内にはいない経験ある人材とのマッチングができて助かった」や「本事業の登録をきっかけにシニア人材の活用意向が高まった」との意見があった。

(3) 自由意見

- ・ 相談できる場所があるだけで心強い。
- ・ 会社経営での悩み事の相談や、経営に関する知識をセミナー等で教えてもらった。メールマガジンでの助成金制度等のお知らせも助かった。
- ・ 送迎や調理のスタッフに関しては、シニアの方でも十分可能であり助かっている。
- ・ 具体的にどのような方法で募集すれば良い人材が集まるかを教えてもらったので、シニア人材の活用の意向は高まった。

	<p>(4) 要望</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自社が希望した内容でマッチングできそうな方がいない場合にも、アフターフォローしてほしかった。 ・ 登録後に、具体的なシニア人材の要望はださなかったが、もう少し連絡がほしかった。
<p>問 題 点 今後の方針</p>	<p>アンケート結果を踏まえ事業内容の改善を行い、令和4年度の事業者選定を着実に進めていく。</p>

件名	あだち30（サンマル）買い物券事業について												
所管部課	産業経済部 産業振興課												
内容	<p>あだち30（サンマル）買い物券事業の見てきた課題について報告する。</p> <p>1 課題と今後の対応等</p> <table border="1" data-bbox="395 488 1407 1691"> <thead> <tr> <th data-bbox="395 488 901 548">課題</th> <th data-bbox="901 488 1407 548">反省点・今後の対応</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="395 548 901 784">デジタル商品券の追加販売時に申込上限を設けず、キャンセル待ちにより、購入できない申込者が発生した。</td> <td data-bbox="901 548 1407 784">多くの申込者が購入できるよう、申込数量の上限を設定したり、当選数量の調整が行えるような規約（※1）が必要であった。 →今後の事業に反映</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 784 901 1048">デジタル商品券を大量購入した利用者による商品の転売等が疑われる。</td> <td data-bbox="901 784 1407 1048">対象外の決済内容（インターネット販売やコンビニエンスストア等での収納代行）を厳格化し、購入後の商品の転売等を防止する規約（※2）が必要であった。 →今後の事業に反映</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1048 901 1272">デジタル商品券を1円単位で使用できるようにしてほしい（利用者・店舗共通の声）。</td> <td data-bbox="901 1048 1407 1272">キャッシュレス推進の観点から、おつりが出ないように1円単位で使用できるようにするべきだった。 →令和4年度商品券事業で改良</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1272 901 1460">デジタル商品券の取扱店が少ないため増やしてほしい（利用者の声）。</td> <td data-bbox="901 1272 1407 1460">受託事業者が店舗募集とレクチャーを行い、店舗数を増やしていく。 →令和4年度商品券事業で改良</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1460 901 1691">デジタル商品券決済時のスマホ操作方法に慣れない利用者が発生した。</td> <td data-bbox="901 1460 1407 1691">スマホ決済が不慣れな利用者に対し、スマホ講座を開く等の対応をし、使用に慣れてもらう必要があった。 →スマホ講座を実施</td> </tr> </tbody> </table> <p>※1（例） ・ 多くの方に申し込いただくために、購入希望総数が販売総数を超えた場合は、購入希望数の多い方の購入数を減らさせていただきます。</p> <p>※2（例） ・ 商品券が使用できないもの「インターネット販売、コンビニ等での収納代行（公共料金・携帯電話料金・保険料金の支払い、航空券や新幹線等のチケット購入等）」</p> <p>・ 購入後の商品の払い戻し・転売（ネットオークション含む）・譲渡・現金への交換はできません。</p>	課題	反省点・今後の対応	デジタル商品券の追加販売時に申込上限を設けず、キャンセル待ちにより、購入できない申込者が発生した。	多くの申込者が購入できるよう、申込数量の上限を設定したり、当選数量の調整が行えるような規約（※1）が必要であった。 →今後の事業に反映	デジタル商品券を大量購入した利用者による商品の転売等が疑われる。	対象外の決済内容（インターネット販売やコンビニエンスストア等での収納代行）を厳格化し、購入後の商品の転売等を防止する規約（※2）が必要であった。 →今後の事業に反映	デジタル商品券を1円単位で使用できるようにしてほしい（利用者・店舗共通の声）。	キャッシュレス推進の観点から、おつりが出ないように1円単位で使用できるようにするべきだった。 →令和4年度商品券事業で改良	デジタル商品券の取扱店が少ないため増やしてほしい（利用者の声）。	受託事業者が店舗募集とレクチャーを行い、店舗数を増やしていく。 →令和4年度商品券事業で改良	デジタル商品券決済時のスマホ操作方法に慣れない利用者が発生した。	スマホ決済が不慣れな利用者に対し、スマホ講座を開く等の対応をし、使用に慣れてもらう必要があった。 →スマホ講座を実施
課題	反省点・今後の対応												
デジタル商品券の追加販売時に申込上限を設けず、キャンセル待ちにより、購入できない申込者が発生した。	多くの申込者が購入できるよう、申込数量の上限を設定したり、当選数量の調整が行えるような規約（※1）が必要であった。 →今後の事業に反映												
デジタル商品券を大量購入した利用者による商品の転売等が疑われる。	対象外の決済内容（インターネット販売やコンビニエンスストア等での収納代行）を厳格化し、購入後の商品の転売等を防止する規約（※2）が必要であった。 →今後の事業に反映												
デジタル商品券を1円単位で使用できるようにしてほしい（利用者・店舗共通の声）。	キャッシュレス推進の観点から、おつりが出ないように1円単位で使用できるようにするべきだった。 →令和4年度商品券事業で改良												
デジタル商品券の取扱店が少ないため増やしてほしい（利用者の声）。	受託事業者が店舗募集とレクチャーを行い、店舗数を増やしていく。 →令和4年度商品券事業で改良												
デジタル商品券決済時のスマホ操作方法に慣れない利用者が発生した。	スマホ決済が不慣れな利用者に対し、スマホ講座を開く等の対応をし、使用に慣れてもらう必要があった。 →スマホ講座を実施												

	<p>2 その他、利用者・取扱店からの声</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 近所のメガネ店でメガネを作成した。高価なメガネを大変お得に得られた。店頭に「あだち30買い物券取扱店」との目印があり、安心して利用できた（利用者）。 ・ 水回りの不具合で工事が必要になり、有効に利用させてもらった（利用者）。 ・ コロナ禍で収入減となったため、プレミアム商品券を活用できてとても助かった（利用者）。 ・ デジタル商品券は自動的に換金処理されるため、紙商品券のような事後処理が不要で便利だった（取扱店）。
<p>問題点 今後の方針</p>	<p>使用期限（令和4年1月24日）の周知を進めていく</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 取扱店にポスター掲示（令和3年9月27日発送） ・ あだち広報12月10日号、区HP掲載 ・ 区Twitter、Facebookへ投稿 （令和3年12月22日、令和4年1月14日の計2回） ・ ココシルアプリで通知 （令和3年12月10日、令和4年1月5日、1月17日の計3回）

件名	<p>小規模事業者経営改善補助金（新型コロナウイルス感染症対応特別枠）の申請状況について</p>																																																				
所管部課	<p>産業経済部 産業振興課</p>																																																				
内容	<p>小規模事業者経営改善補助金（新型コロナウイルス感染症対応特別枠）の申請状況について報告する。</p> <p>1 小規模事業者経営改善補助金（新型コロナウイルス感染症対応特別枠）について</p> <p>(1) 申請件数等</p> <table border="1" data-bbox="416 584 1401 1108"> <thead> <tr> <th></th> <th>総件数</th> <th>内訳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>申請件数</td> <td>606件</td> <td>4月:18件 5月:41件 6月:83件 7月:66件 8月:75件 9月:133件 10月:58件 11月:64件 12月:68件</td> </tr> <tr> <td>交付決定件数</td> <td>576件</td> <td>4月:13件 5月:20件 6月:87件 7月:54件 8月:56件 9月:112件 10月:90件 11月:70件 12月:74件</td> </tr> <tr> <td>交付決定金額</td> <td>92,048千円</td> <td>4月:2,048千円 5月:3,115千円 6月:13,927千円 7月:8,649千円 8月:8,635千円 9月:17,757千円 10月:14,598千円 11月:11,493千円 12月:11,826千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 新型コロナウイルス感染症の対策に要した経費を対象 上限補助金額：20万円（補助率4/5）</p> <p>※ 申請から2～3週間で交付決定</p> <div data-bbox="477 1234 1370 1718"> <table border="1"> <caption>小規模事業者経営改善補助金（新型コロナウイルス感染症対応特別枠）申請件数等</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>申請件数 (件)</th> <th>交付決定件数 (件)</th> <th>交付決定金額 (円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>18</td><td>13</td><td>2,048</td></tr> <tr><td>5月</td><td>41</td><td>20</td><td>3,115</td></tr> <tr><td>6月</td><td>83</td><td>87</td><td>13,927</td></tr> <tr><td>7月</td><td>66</td><td>54</td><td>8,649</td></tr> <tr><td>8月</td><td>75</td><td>56</td><td>8,635</td></tr> <tr><td>9月</td><td>133</td><td>112</td><td>17,757</td></tr> <tr><td>10月</td><td>58</td><td>90</td><td>14,598</td></tr> <tr><td>11月</td><td>64</td><td>70</td><td>11,493</td></tr> <tr><td>12月</td><td>68</td><td>74</td><td>11,826</td></tr> </tbody> </table> </div> <p>(2) 主な申請内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ア 感染防止用品（消毒液、空気清浄機等）申請割合：約7割 従業員や顧客への感染拡大防止のため イ パソコン 申請割合：約5割 テレワークやWEB会議で使用するため 		総件数	内訳	申請件数	606件	4月:18件 5月:41件 6月:83件 7月:66件 8月:75件 9月:133件 10月:58件 11月:64件 12月:68件	交付決定件数	576件	4月:13件 5月:20件 6月:87件 7月:54件 8月:56件 9月:112件 10月:90件 11月:70件 12月:74件	交付決定金額	92,048千円	4月:2,048千円 5月:3,115千円 6月:13,927千円 7月:8,649千円 8月:8,635千円 9月:17,757千円 10月:14,598千円 11月:11,493千円 12月:11,826千円	月	申請件数 (件)	交付決定件数 (件)	交付決定金額 (円)	4月	18	13	2,048	5月	41	20	3,115	6月	83	87	13,927	7月	66	54	8,649	8月	75	56	8,635	9月	133	112	17,757	10月	58	90	14,598	11月	64	70	11,493	12月	68	74	11,826
	総件数	内訳																																																			
申請件数	606件	4月:18件 5月:41件 6月:83件 7月:66件 8月:75件 9月:133件 10月:58件 11月:64件 12月:68件																																																			
交付決定件数	576件	4月:13件 5月:20件 6月:87件 7月:54件 8月:56件 9月:112件 10月:90件 11月:70件 12月:74件																																																			
交付決定金額	92,048千円	4月:2,048千円 5月:3,115千円 6月:13,927千円 7月:8,649千円 8月:8,635千円 9月:17,757千円 10月:14,598千円 11月:11,493千円 12月:11,826千円																																																			
月	申請件数 (件)	交付決定件数 (件)	交付決定金額 (円)																																																		
4月	18	13	2,048																																																		
5月	41	20	3,115																																																		
6月	83	87	13,927																																																		
7月	66	54	8,649																																																		
8月	75	56	8,635																																																		
9月	133	112	17,757																																																		
10月	58	90	14,598																																																		
11月	64	70	11,493																																																		
12月	68	74	11,826																																																		
問題点 今後の方針	<p>申請期限の令和4年3月1日まで、申請に関する問合せ等に丁寧に 対応し、申請書類の内容を確認のうえ、速やかに支払い等の手続きを 進めていく。</p>																																																				

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

件名	令和2年度見本市等助成事業補助金の成果と令和3年度補助金事業の申請状況について															
所管部課	産業経済部 産業振興課															
内容	<p>令和2年度に見本市等助成事業補助金を申請した出展企業の6ヵ月後の成果及び、令和3年度の申請状況について下記のとおり報告する。</p> <p>※ <国内見本市> 上限補助金額：企業／10万円（補助率1／2） 産業団体／20万円（補助率1／2） 対象経費：出展料</p> <p><国外見本市> 上限補助金額：企業、産業団体ともに30万円（補助率1／2） 対象経費：出展料、現地通訳費、渡航費</p> <p>1 令和2年度に出展した見本市の6ヵ月後出展成果報告 （国内見本市）申請件数20件</p> <table border="1" data-bbox="416 947 1401 1379"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>件数</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談契約成立割合</td> <td>12件／20件</td> <td>アウトドア商品で約3,800千円の商談が成立した</td> </tr> <tr> <td>商談継続中割合</td> <td>13件／20件</td> <td></td> </tr> <tr> <td>メディア掲載件数</td> <td>1件／20件</td> <td>織研新聞に取り上げられた</td> </tr> <tr> <td>その他の成果</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 来場者に商品を見てもらうために、商品の並べ方や見せ方、世界観の重要性を学んだ リモートでの商談等、新しい営業方法も試すことができた 事業に協力して頂けそうな会社と知り合うきっかけとなった </td> </tr> </tbody> </table> <p>（国外見本市）申請件数0件</p> <p>2 令和3年度補助金事業の申請状況について（1月4日時点） ※ <オンライン見本市>（令和3年度新規事業） 上限補助金額：企業・産業団体／75万円（補助率2／3） 対象経費：出展料、HP作成・改修費、動画作成費等</p> <p><地域の見本市>（令和3年度新規事業） 上限補助金額：企業・産業団体／10万円（補助率2／3） 対象経費：会場設営費、会場使用料、広告宣伝費等 利用対象：2社以上の区内企業が参加する見本市（マルシェ含む）を主催する企業</p> <p>（1）国内見本市 30件</p> <p>（2）国外見本市 0件</p>	項目	件数	備考	商談契約成立割合	12件／20件	アウトドア商品で約3,800千円の商談が成立した	商談継続中割合	13件／20件		メディア掲載件数	1件／20件	織研新聞に取り上げられた	その他の成果		<ul style="list-style-type: none"> 来場者に商品を見てもらうために、商品の並べ方や見せ方、世界観の重要性を学んだ リモートでの商談等、新しい営業方法も試すことができた 事業に協力して頂けそうな会社と知り合うきっかけとなった
項目	件数	備考														
商談契約成立割合	12件／20件	アウトドア商品で約3,800千円の商談が成立した														
商談継続中割合	13件／20件															
メディア掲載件数	1件／20件	織研新聞に取り上げられた														
その他の成果		<ul style="list-style-type: none"> 来場者に商品を見てもらうために、商品の並べ方や見せ方、世界観の重要性を学んだ リモートでの商談等、新しい営業方法も試すことができた 事業に協力して頂けそうな会社と知り合うきっかけとなった 														

	<p>(3) オンライン見本市 2件</p> <p>※ 印刷工業組合足立支部がオンライン見本市を1月以降に実施するため、印刷工業組合から複数社申請予定。</p> <p>(4) 地域の見本市 0件</p> <p>※ 緊急事態宣言が終了し、区内事業者からは当補助金を活用したいとの話はいただいている。</p>
<p>問 題 点 今後の方針</p>	<p>緊急事態宣言が明けて以降、区内事業者も少しずつイベント等を再開しだしているため、SNS等を活用して周知していく。</p>

産業環境委員会報告資料

令和4年1月20日

件名	ガイドブックを活用した春の区内周遊事業について																								
所管部課	産業経済部 産業振興課、一般財団法人足立区観光交流協会																								
内容	<p>これまで春のイベントに合わせて実施してきた「あだち花季行 花めぐりバス」について、事業の見直しを行い、春に区内周遊を促す新たな事業として実施準備を進める。</p> <p>については、以下のとおり、これまでの課題や新事業の内容について報告する。</p> <p>1 これまでの課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 区内15カ所に設置している仮設テントの安全管理 乗客の積み残しや定時運行の遅れによる待ち時間の発生 コロナ禍における乗車人数の制限 イベント実施日と桜の開花時期のずれ 乗客一人あたりのコスト高 <p><収入></p> <table border="1" data-bbox="512 1032 1426 1196"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和元年度</th> <th>平成30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>乗車手形</td> <td>550,200円 (300円×1,834個)</td> <td>285,900円 (300円×953個)</td> </tr> </tbody> </table> <p><支出></p> <table border="1" data-bbox="512 1245 1426 1556"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和元年度</th> <th>平成30年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>バス借上</td> <td>3,744,921円</td> <td>3,537,561円</td> </tr> <tr> <td>設営運営費</td> <td>3,789,398円</td> <td>2,664,819円</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td>365,200円</td> <td>549,188円</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>60,720円</td> <td>177,336円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>7,960,239円</td> <td>6,928,904円</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 新事業案について</p> <p>(1) 事業概要</p> <p>協会が作成するガイドブックを参考に、利用者はバスなどの公共交通機関、徒歩や自転車等の手段により、自由に区内を周遊していただく内容とする。さらに、周遊をより楽しんでいただく工夫として、スタンプラリーセットの販売やツアーを企画していく。</p> <p>(2) 事業名</p> <p>「あだち花小旅（はなこたび）」</p> <p>※ 「あだちの花をめぐる小さな旅」の略</p>		令和元年度	平成30年度	乗車手形	550,200円 (300円×1,834個)	285,900円 (300円×953個)		令和元年度	平成30年度	バス借上	3,744,921円	3,537,561円	設営運営費	3,789,398円	2,664,819円	広告宣伝費	365,200円	549,188円	その他	60,720円	177,336円	合計	7,960,239円	6,928,904円
	令和元年度	平成30年度																							
乗車手形	550,200円 (300円×1,834個)	285,900円 (300円×953個)																							
	令和元年度	平成30年度																							
バス借上	3,744,921円	3,537,561円																							
設営運営費	3,789,398円	2,664,819円																							
広告宣伝費	365,200円	549,188円																							
その他	60,720円	177,336円																							
合計	7,960,239円	6,928,904円																							

	<p>(3) 事業内容 (案)</p> <p>ア あだち花小旅ガイドブックの作成・配布</p> <p>(ア) 構成と作成部数</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 持ち運びやすいA4版縦二つ折り (105mm×210mm サイズ)、32ページ ・ 20,000部 <p>(イ) 内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関連春イベント情報 ・ クーポン付飲食店などの情報 (100店舗を予定)。 ・ クーポンの使用期間は3月19日 (土) から4月17日 (日) を予定。 ・ おすすめコースやシェアサイクルの利用案内など。 <p>(ウ) 配布場所</p> <p>協会窓口、千住街の駅、JR北千住駅構内情報コーナー、区内施設などで配布。</p> <p>イ スタンプラリーセットの販売</p> <p>(ア) 数量</p> <p>2,500セット</p> <p>(イ) 内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 周遊をより楽しむための「スタンプラリーセット (仮称)」を500円で販売。 ・ セットは、スタンプラリー台紙 (スタンプ欄に各施設やイベントの特典付き)、東武バス一日フリーパスやノベルティグッズなどを予定。 ・ スタンプラリー台紙を用いた特典やプレゼントが当たる企画を予定。 <p>(ウ) 実施期間</p> <p>3月19日 (土) から4月17日 (日) を予定。</p> <p>ウ 区制90周年記念ツアー</p> <p>(ア) 概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光バスを活用し、桜の名所や連携イベント会場等を巡る日帰りバスツアーを企画。 ・ 旅行会社が実施主体となり、有料ツアーとして実施 (事前申込制)。 ・ コースプランは旅行会社と連携し企画していく。 <p>(イ) 実施日</p> <p>4月2日 (土)、4月3日 (日)</p>
<p>問題点 今後の方針</p>	<p>新事業の実施にあたり、効果的なPRを協会ホームページ、SNSやポスター等で広く行っていく。</p>