

令和4年度 第1回 足立区政に関する世論調査（小規模調査） 《若い世代の「区の情報」に対する興味・関心・取得状況について》

ご協力のお願い

皆さまには日頃から区政にご支援ご協力いただき、心より御礼申し上げます。

この調査は、区の情報若い世代が具体的にどのように取得しているのか、どのような情報を必要としているのか、関心のあるジャンルは何か、などを調査することによって、届く情報、役立つ情報へと内容の充実を図ることを目的に行うものです。

実施にあたりまして、区内にお住いの満18歳から35歳の方々の中から、無作為に500名を選ばせていただきました。調査結果はすべて個人が特定できないように統計的に処理し、お名前などが公表されることは一切ありません。

回答にかかる時間は**8分程度**です。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和5年1月

足立区長 近藤やよい

□□ ご回答にあたって □□

- 1 調査の回答は、あて名のご本人がお答えください。
- 2 質問によっては、○印は（1つだけ）や（あてはまるものすべて）というように数を指定しておりますので、（ ）内のことわり書きをよくお読みください。
- 3 回答が「その他」にあてはまる場合は、（ ）内にできるだけ具体的にその内容をご記入ください。
- 4 回答は、《インターネット》または《郵送》のいずれかの方法でお願いいたします。ご回答いただいた方には謝礼として、**500円のQUOカード**をお送りします。
- 5 本調査に関するお問い合わせ先

お問い合わせコールあだち Tel：03-3880-0039

受付時間：午前8時～午後8時／1月1日から3日を除く毎日

ご回答期限：令和5年2月10日

あなたの回答用ID

001-1001

インターネットによる回答をされる場合、IDを入れ間違えてしまいますと、謝礼をお送りすることができなくなりますので、必ず入力後に確認をお願いします。

インターネットによる回答方法

- 1 下記 URL または二次元コードを読み込んで、「足立区オンライン申請システム」の回答専用ページにアクセスしてください。

<https://shinsei.city.adachi.tokyo.jp/apply/guide/673>

※ パソコンから URL を入力して検索する場合、Yahoo!や Google 等の検索バーではなく、ブラウザのアドレスバーに URL を直接入力してください。



- 2 ログインし、順番に回答してください。

- ・ 「足立区オンライン申請システム」のログインページが展開します。
- ・ アカウントIDをお持ちの方はログインして回答してください。
- ・ アカウントIDをお持ちでない方は、「アカウント登録しないで続ける場合」をクリックしてログインしてください。

- 3 回答終了

- ・ すべての回答が終わりましたら、「内容を確認する」をクリックし、入力内容を確認してください。確認終了後「申請完了」をクリックしてください。これで終了となります。

■ 注意事項 ■

- ・ 回答は途中保存が可能です。中断される場合は「保存して後で申請する」をクリックし、再開する場合は、途中保存をした際に届いたメールに添付されている URL から回答フォームへログインしてください。入力が完了しているページのみ保存されます。（例）STEP 2 の途中で中断保存した場合は、STEP 1 は保存され STEP 2 から再度入力します。
- ・ 回答中にブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。
- ・ 通信サービスの接続料金は利用者様の負担となります。
- ・ インターネットで回答された方は、紙の調査票を返送していただく必要はありません。

郵送による回答方法

- 1 調査票に直接回答してください。

- ・ あてはまる番号に直接○印を付けてください。
- ・ ボールペン記載で誤った場合、二重線で消し、正しい回答に○を付けてください。

- 2 調査票を郵送してください。

- ・ 回答が終わりましたら、同封の返信用封筒（切手不要）に調査票を入れて、令和5年2月10日までに投かんしてください。期日を過ぎてから投かんいただいた場合、謝礼をお送りすることはできません。何卒ご了承ください。

■ 注意事項 ■

- ・ 返信用封筒には、住所・お名前を記入なさらないようお願いします。

これからお聞きすることは、お答えいただく内容を統計的に分類するための質問です

F 1 あなたの性別は、次のどれにあたりますか（○は1つだけ）。

- 1 男性 2 女性 3 どちらでもない 4 無回答

F 2 あなたは、何歳ですか（○は1つだけ）。

- 1 18・19歳 2 20～24歳 3 25～29歳 4 30～35歳

F 3 あなたは、足立区に住んで何年になりますか（○は1つだけ）。

- 1 1年未満 3 3～5年未満 5 10～20年未満
2 1～3年未満 4 5～10年未満 6 20年以上

F 4 あなたのお住まい（住居）は、次のどれにあたりますか（○は1つだけ）。

- 1 一戸建て持家 6 社宅・公務員住宅
2 一戸建て借家 7 間借り・住み込み
3 分譲マンション 8 その他
4 賃貸マンション・アパート ()
5 都市再生機構（旧公団）・公社・
都営住宅・区営住宅

F 5 あなたの職業は、次のどれにあたりますか（○は1つだけ）。

- 1 自営業・会社役員等 4 学生 7 その他（ ）
2 会社員・公務員等 5 主に家事に従事
3 パート・アルバイト 6 無職

（F 5で「1」「2」「3」「4」とお答えの方に）

F 5-1 あなたの就労場所（就学場所）は、次のどれにあたりますか

（○は1つだけ）。

- 1 自宅 4 23区以外の東京
2 足立区内 5 茨城、神奈川、埼玉、千葉
3 足立区以外の東京22区 6 その他（ ）

F 6 現在、あなたと一緒に暮らしている方はどなたですか

(○はあてはまるものすべて)。

- | | | | |
|----------|---------|----------|-------|
| 1 ひとり暮らし | 3 父・母 | 5 自分の子ども | 7 その他 |
| 2 配偶者 | 4 祖父・祖母 | 6 兄弟・姉妹 | () |

(F 6で「5 自分の子ども」とお答えの方に)

F 6-1 末子のお子さんの年代は、次のどれにあたりますか (○は1つだけ)。

- | | | |
|---------------|-------|---------|
| 1 小学校入学前 (歳) | 2 小学生 | 3 中学生以上 |
|---------------|-------|---------|

足立区の情報発信媒体全体について、おうかがいします

問1 あなたは、足立区に関する情報をどのような手段や場所で、どの程度入手していますか（〇はそれぞれ1つずつ）。

		よく読む（見る）、登録している、よく利用する	たまに読む（見る）、たまに利用する	知っているが、読んだり（見たり）、登録したり、利用したことがない（ほとんどない）	知らなかったので、利用したことがない
あだち広報	区の広報紙 月2回発行、全戸配布	1	2	3	4
トキメキ	公社ニュース 月1回発行、全戸配布	1	2	3	4
区のホームページ	区の手続きや災害情報等を掲載	1	2	3	4
A-メール	事前登録したジャンルの情報をお知らせ	1	2	3	4
足立区LINE公式アカウント	広報紙発行、緊急情報、イベント情報等を配信	1	2	3	4
区のツイッター	区の事業やイベント情報等を配信	1	2	3	4
区のフェイスブック		1	2	3	4
ポスター・チラシ	区施設や駅などに掲示・配付	1	2	3	4
区の施設	区民事務所、保健センター、図書館、地域学習センターなど	1	2	3	4
行政サービス案内	区の手続きや窓口を紹介した冊子	1	2	3	4
町会・自治会の掲示板・回覧板	区内431の町会・自治会の掲示板・回覧板	1	2	3	4
防災無線	夕焼け放送や啓発情報等を音声で放送	1	2	3	4
お問い合わせコールあだち	区の手続き等の専用コールセンター	1	2	3	4
J:COM足立	ケーブルテレビ	1	2	3	4

(問1で「1 よく読む」または「2 たまに読む」とお答えの方に)

問3 あなたが、あだち広報でよく見ている(興味のある)記事は、どのような内容ですか(〇はあてはまるものすべて)。

- 1 表紙・裏表紙(葦立ちを含む)
※「葦立ち」: 毎月10日号の区長のメッセージ
- 2 特集記事
※ 毎月10日号の6、7面のカラー掲載記事
- 3 健康・衛生・福祉の情報
※ 大人の健(検)診や福祉・障がいサポート情報など
- 4 税金・国民健康保険・国民年金
※ 税金等の納付方法、期限、手続き情報など
- 5 啓発や注意喚起の情報
※ 治安対策や特殊詐欺の注意喚起など
- 6 イベントや催し物、講座の情報
※ 区施設のイベント情報やまなびナビなど
- 7 子育て情報
※ 保育、予防接種、遊び情報など
- 8 新型コロナウイルス関連情報
- 9 写真を中心にしている
- 10 民間広告
- 11 その他 ()
- 12 特になし

(問1で「1 よく読む」または「2 たまに読む」とお答えの方に)

問4 あなたは、あだち広報は「見やすい(読みやすい)」と思いますか

(○は1つだけ)。

1 とても見やすい(読みやすい)	4 どちらかといえば見づらい(読みづ らい)
2 どちらかといえば見やすい (読みやすい)	5 とても見づらい(読みづらい)
3 どちらともいえない	

(問4で「4 どちらかといえば見づらい(読みづらい)」または「5 とても見づ
らい(読みづらい)」とお答えの方に)

→ 問4-1 あなたが、あだち広報を「見づらい(読みづらい)」と思う理由は何ですか
(○はあてはまるものすべて)。

1 文字が小さい(フォントが見づ らい)	4 文章がわかりづらい(専門用語 が多い等含む)
2 文字が多い	5 記事の分類(子育て、健康等) が多い
3 写真、イラストが少ない(小さ い)	6 その他()

(問1で「1 よく読む」または「2 たまに読む」とお答えの方に)

問5 あなたが、あだち広報の特集記事でとりあげてほしい内容がありましたら、ご自
由にお書きください。

(問1で「1 よく読む」または「2 たまに読む」とお答えの方に)

問6 あなたは、あだち広報が電子ブック「カタログポケット」(無料アプリ)で読め
ることを知っていますか(○は1つだけ)。

1 知っていて、利用している(紙版も読む)
2 知っていて、利用している(紙版はほとんど読まない)
3 知っているが、利用していない(ほとんど利用していない)
4 知らない

カタログポケット



→ 問10へお進みください。

(問1で「3 知っているが、読まない(ほとんど読まない)」または「4 利用したことがない」とお答えの方に)

問7 あなたが、あだち広報を読まない(ほとんど読まない)のはどのような理由からですか(○はあてはまるものすべて)。

- 1 区の情報を必要としていない(必要と思うことがほとんどない)から
- 2 自分の欲しい情報が掲載されていないことが多いから
- 3 必要な情報はインターネットで得ているから
- 4 掲載内容がおもしろくないから
- 5 その他()

(問1で「3 知っているが、読まない(ほとんど読まない)」または「4 利用したことがない」とお答えの方に)

問8 あなたは、どのようなきっかけがあれば、あだち広報を読んでみようと思いますか(○はあてはまるものすべて)。

- 1 自分の興味があることや欲しい情報が掲載されていれば
- 2 自分が知らない区(まちなか)の情報が掲載されていれば
- 3 自分のライフスタイルが就職、結婚、子育て、退職などにより変わったら
- 4 家族や友人などに勧められれば
- 5 メールやLINEで定期的に配信されれば(デジタルであれば読む)
- 6 その他()
- 7 特になし/わからない

(問1で「3 知っているが、読まない(ほとんど読まない)」または「4 利用したことがない」とお答えの方に)

問9 あなたが今、興味や関心があることについて、ご自由にお書きください。

区のA-メールについて、おうかがいします

問1の「A-メール」について、「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方は、**問10**にお進みください。

「3 知っているが、見ない（ほとんど見ない）」または「4 利用したことがない」とお答えの方は、**問13**にお進みください。

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問10 あなたは、「A-メール」をどこで知りましたか（〇はあてはまるものすべて）。

- | | |
|------------------------|-----------------|
| 1 あだち広報 | 5 区役所・区民事務所の窓口 |
| 2 区のホームページ | 6 家族や友人などから聞いた |
| 3 区のSNS（ツイッター、フェイスブック） | 7 子どもの学校からのお知らせ |
| 4 区のチラシ・ポスター | 8 その他（ ） |

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問11 あなたは、「A-メール」の配信回数について、どのように思いますか（〇は1つだけ）。

- | | |
|---------|----------|
| 1 適度である | 3 少ないと思う |
| 2 多いと思う | 4 その他（ ） |

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問12 あなたは、「A-メール」の配信内容について、どのように思いますか（〇は1つだけ）。

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 興味のあることや欲しい情報が配信されている | 4 どちらかといえば、興味のあることや欲しい情報が配信されていない |
| 2 どちらかといえば、興味のあることや欲しい情報が配信されている | 5 興味のあることや欲しい情報が配信されていない |
| 3 どちらともいえない | |

→ 問14へお進みください。


(問1で「3 知っているが、見ない(ほとんど見ない)」または「4 利用したことがない」とお答えの方に)

問13 あなたは「A-メール」で、どのような情報が送られてきたら登録しようと思えますか(○はあてはまるものすべて)。

1 地震や台風、大雨などの災害情報	5 イベントや催し物、講座の情報
2 防犯・防災情報 (詐欺やひったくり、放火など)	6 あだち広報の発行情報
3 子どもの安心情報 (不審者情報など)	7 その他()
4 新型コロナウイルス感染症やワクチン情報	8 特になし

A-メールでは、上記の地震や大雨、子どもの安心情報など**15ジャンル**から選んでいただいた情報を随時お送りしています。

この機会に、ぜひご登録ください！



足立区LINE公式アカウントについて、おうかがいします

問1の「足立区LINE公式アカウント」について、「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方は、**問14**にお進みください。

「3 知っているが、見ない（ほとんど見ない）」または「4 利用したことがない」とお答えの方は、**問17**にお進みください。

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問14 あなたは、「足立区LINE公式アカウント」をどこで知りましたか(○はあてはまるものすべて)。

1 あだち広報	5 区のチラシ・ポスター
2 区のホームページ	6 区役所・区民事務所の窓口
3 A-メール	7 家族や友人などから聞いた
4 区のSNS(ツイッター、フェイスブック)	8 子どもの学校からのお知らせ
	9 その他()

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問15 あなたは、「足立区LINE公式アカウント」の配信回数について、どのよう
に思いますか(○は1つだけ)。

1 適度である	3 少ないと思う
2 多いと思う	4 その他()

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問16 「足立区LINE公式アカウント」では、A-メールでは配信していないポスター画像や動画コンテンツ等の情報も配信しています。あなたにとって、以下の情報は役に立っていますか (〇はそれぞれ1つずつ)。

	役に立っている	役に立っている どちらかといえば	役に立っていない どちらかといえば	役に立っていない	わからない
ア あだち広報発行情報 (月2回) ・広報番組 (年数回)	1	2	3	4	5
イ イベント等のチラシ・ポスター (随時)	1	2	3	4	5
ウ 新型コロナウイルス新規陽性者の発生状況のグラフ (週1回)	1	2	3	4	5

→ 問18へお進みください。

(問1で「3 知っているが、見ない (ほとんど見ない)」または「4 利用したことがない」とお答えの方に)

問17 あなたは「足立区LINE公式アカウント」で、どのような情報が送られてきたら登録しようと思いますか (〇はあてはまるものすべて)。

1 地震や台風、大雨などの災害情報	5 イベントや催し物、講座の情報
2 防犯・防災情報 (詐欺やひったくり、放火など)	6 あだち広報の発行情報
3 子どもの安心情報 (不審者情報など)	7 その他 ()
4 新型コロナウイルス感染症やワクチン情報	8 特になし

足立区LINE公式アカウントでは、災害などの**緊急情報**のほか、
月2回発行の**あだち広報**をお届けしています。

この機会に、ぜひご登録ください！



区のツイッター、フェイスブックについて、おうかがいします

問1の「区のツイッター」、「区のフェイスブック」のいずれかまたはいずれも「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方は、問18にお進みください。

いずれも「3 知っているが、見ない（ほとんど見ない）」または「4 利用したことがない」とお答えの方は、問20にお進みください。

(問1で「1 よく見る」または「2 たまに見る」とお答えの方に)

問18 あなたは、「区のツイッター」または「区のフェイスブック」をどこで知りましたか(〇はあてはまるものすべて)。

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| 1 インターネットで検索した | 7 SNS(自身のSNSアカウントのタイムラインに流れてきた等) |
| 2 あだち広報 | 8 家族や友人などから聞いた |
| 3 A-メール | 9 子どもの学校からのお知らせ |
| 4 区のホームページ | 10 その他() |
| 5 足立区LINE公式アカウント | |
| 6 区のチラシ・ポスター | |

(問1で「1 よく読む」または「2 たまに読む」とお答えの方に)

問19 あなたが「区のツイッター」、「区のフェイスブック」で配信してほしい内容はどれですか(〇はあてはまるものすべて)。

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1 地震や台風、大雨などの災害情報 | 5 イベントや催し物、講座の情報 |
| 2 防犯・防災情報
(詐欺やひったくり、放火など) | 6 あだち広報の発行情報 |
| 3 子どもの安心情報
(不審者情報など) | 7 その他() |
| 4 新型コロナウイルス感染症やワクチン情報 | 8 特になし |

→ 問21へお進みください。

(問1で「3 知っているが、見ない(ほとんど見ない)」または「4 利用したことがない」とお答えの方に)

問20 あなたは、どのようなきっかけがあれば、「区のツイッター」または「区のフェイスブック」を見ようと思いますか(〇はあてはまるものすべて)。

- 1 自分の興味があることや欲しい情報が配信されていれば
- 2 自分が知らない区(まちなか)の情報が配信されていれば
- 3 自分のライフスタイルが就職、結婚、子育て、退職などにより変わったら
- 4 SNSで見かける機会が増えれば(自身のSNSアカウントのタイムラインに流れてくる等)
- 5 家族や友人などに勧められれば
- 6 メールやLINEで定期的に配信されれば
- 7 その他()
- 8 特になし/わからない

**区のツイッター、区のフェイスブックでは、
地震や大雨、子育て関連などの情報を配信しています。**

この機会に、ぜひご覧ください！

ツイッター



フェイスブック



インターネットツールについて、おうかがいします

(すべての方におうかがいします)

問21 以下の中で、あなたが日常的に使っているツールは何ですか

(○はあてはまるものすべて)。

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1 eメール | 7 TikTok (ティックトック) |
| 2 LINE (ライン) | 8 Note (ノート) |
| 3 Twitter (ツイッター) | 9 Pinterest (ピンタレスト) |
| 4 Facebook (フェイスブック) | 10 LinkedIn (リンクトイン) |
| 5 Instagram (インスタグラム) | 11 その他 () |
| 6 YouTube (ユーチューブ) | 12 ひとつもない |

→ (問21で「5 Instagram (インスタグラム)」とお答えの方に)

問21-1 あなたが、インスタグラムでよく閲覧するのはどのような内容ですか

(○はあてはまるものすべて)。

- | |
|----------------------------|
| 1 人気のインスタグラマーや、好きな芸能人などの情報 |
| 2 友人や知人、家族が発信する情報 |
| 3 欲しいものや興味のある製品などの情報 |
| 4 最近の流行情報 (ファッションやスイーツなど) |
| 5 同じ趣味や活動の情報 |
| 6 近隣の遊び場、お出かけの情報 |
| 7 遠方への旅行の情報 |
| 8 故郷やゆかりのあるまちの情報 |
| 9 その他 () |

(問21で「5 Instagram (インスタグラム)」とお答えの方に)

問21-2 足立区では現在、ツイッター、フェイスブックを配信していますが、「インスタグラム」は開設していません。もし足立区がインスタグラムを始めたとしたら、あなたは、閲覧しますか (○は1つだけ)。

- | |
|----------------------------------|
| 1 区の情報も見る |
| 2 自分の興味がある内容やおもしろい内容であれば、区の情報も見る |
| 3 区の情報は見ない |

重要または必要だと思う情報について、おうかがいします

(すべての方におうかがいします)

問22 あなたは、区が発信するどのような情報が重要または必要だと考えていますか
(〇はあてはまるものすべて)。

- 1 財政状況や予算などに関する情報
- 2 国保・年金・税などに関する届出や証明に関する情報
- 3 健診や生活支援など健康や福祉に関する情報
- 4 出産や育児、就学など子どもや教育に関する情報
- 5 イベントやスポーツ施設、図書館など生涯学習や余暇活動に関する情報
- 6 災害や気象に関する情報
- 7 光化学スモッグや大気測定などの測定値情報
- 8 ごみ・リサイクルなど環境に関する情報
- 9 特殊詐欺や熱中症などの注意喚起に関する情報
- 10 その他 ()
- 11 特にない

足立区に対するお気持ちについて、おうかがいします

(すべての方におうかがいします)

問23 次のア～オの各項目について、足立区に対し、あなたはどのようなお気持ちですか(○はそれぞれ1つずつ)。

	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	いそう思わない	わからない
ア 足立区に愛着をもっている	1	2	3	4	5
イ 足立区に誇りをもっている	1	2	3	4	5
ウ 足立区を人に勧めたい	1	2	3	4	5
エ 足立区を良いまちにするために何かしたい	1	2	3	4	5
オ 足立区を良いまちにするための活動をしている人に共感する	1	2	3	4	5

(すべての方におうかがいします)

問24 多数の質問にお答えいただき、ありがとうございました。あなたは、今回のアンケートを実施することで、区政の改善につながると思われますか

(○は1つだけ)。

1 そう思う	4 そう思わない
2 どちらかといえばそう思う	(理由:)
3 どちらかといえばそう思わない	5 わからない

最後に、追加調査へのご協力をお願いします

(すべての方におうかがいします)

今回お聞きした「区の情報発信の内容や方法」についてより詳しくお聞きし、区民の皆様の実情に沿った情報発信を行うため、お電話やメール、対面での追加調査を検討しています。ご協力いただくことは可能ですか(○は1つだけ)。

※ 調査の形式や内容によっては、後日お断りいただくことも可能です。

- 1 協力する気持ちがある
- 2 場合によっては協力できないかもしれないが、協力する気持ちがある
- 3 協力できない

(上記で「1」または「2」とお答えの方に)

→ ご協力いただける可能性のある方は、お名前、ご住所、ご連絡先のお電話番号、メールアドレスを可能な範囲でご記入ください。なお、ご回答いただいた電話番号等は追加調査に関する以外には使用いたしません。

お名前 _____ ※ 名字だけでも結構です。

(以下、1つ以上ご記入ください)

ご住所 足立区 _____

電話番号 _____

メールアドレス _____