

産業環境委員会情報連絡



令和6年1月19日

情報連絡件名	頁
(1) 起業家交流会の実施結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(2) 人材確保個別相談会の開催について・・・・・・・・・・・・・・・・	4
(3) 「第7回あだちの輝くお店セレクション」投票結果について・・・・・・・・	5
(4) 「第34回足立伝統工芸品展」「第20回あだち地場工業製品フェア」の開催結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	7
(5) 「光の祭典2023」の開催結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	9

(産業経済部)

産業環境委員会情報連絡

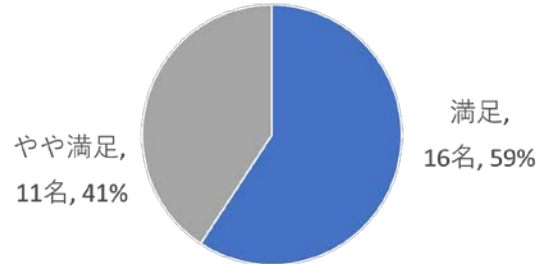
令和6年1月19日

件名	起業者交流会の実施結果について
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課
内容	<p>1 実施目的 人脈の拡大やビジネスパートナーの確保による持続的な成長を支援するため、概ね創業5年未満の個人・法人を対象として開催した。</p> <p>2 日時及び会場 令和5年12月11日（月） 14時30分から17時 足立区勤労福祉会館 2階第一ホール</p> <p>3 周知方法 (1) 区施設、面談等でのチラシ配布 (2) 足立区公式ホームページ・SNS (3) 企業情報データベースより抽出した企業へのDM（393社） (4) 創業セミナー参加者、創業支援施設入居者及び卒業者、創業プランコンテスト受賞者等に対するメール送信（453名）</p> <p>4 参加者数 39名</p> <p>5 内容 (1) 起業者講演 株式会社オープトーン 代表取締役 佐藤 大輔 氏 ア 創業支援施設「はばたき」卒業企業 イ WEBシステム開発及びシステムコンサルティング事業等 ウ 令和5年8月、一般社団法人日本経済団体連合会（経団連）入会 (2) 令和5年度創業プランコンテスト受賞者事業内容発表 (3) 交流会 (4) 東京圏雇用労働相談センター弁護士による労務相談</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="434 1682 892 2024">  <p style="text-align: center;">起業者講演</p> </div> <div data-bbox="938 1682 1396 2024">  <p style="text-align: center;">交流会</p> </div> </div>

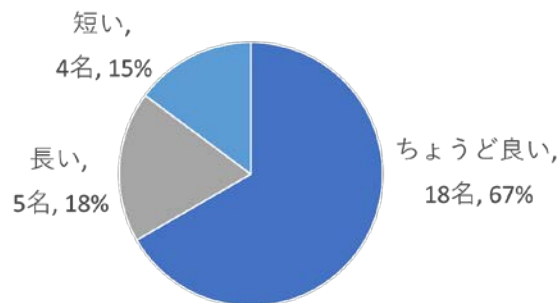
6 アンケート結果

参加者へオンラインによるアンケートを実施し、39名中27名（回答率69.2%）より回答があった。

(1) 起業家交流会（全体）はいかがでしたか



(2) 起業家交流会の長さ（時間）はいかがでしたか



(3) 今後、起業家交流会を開催する場合の会場希望（複数回答可）

北千住駅周辺	18名
綾瀬駅周辺	8名
西新井駅・竹ノ塚駅周辺	5名
足立区役所	4名
どこでも良い	4名

(4) 全体の意見・感想

ア 様々な業種の方がいらっしゃるのので、グループ分けなど万遍なく交流ができる施策があってもよかったなと感じた。

イ もう少し交流の時間が欲しかったが、貴重な交流の場を提供いただき感謝です。

ウ 起業、創業が世の中の流れだが、なぜ起業なのかを自ら深耕できるようなイベントに期待。

7 今後の方針等

創業後の不安定な時期において、創業者同士のネットワークづくりは重要な支援の一つである。アンケートでも交流の機会を増やしてほしいとの声が多かったため、今回の参加者の意見を踏まえて改善を行い、来年度以降も継続して実施する。

産業環境委員会情報連絡

令和6年1月19日

件名	人材確保個別相談会の開催について																												
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課																												
内容	1 目的 人手不足に悩む区内中小企業を支援するため、足立成和信用金庫との共催で人材確保個別相談会を以下のとおり開催する。																												
	2 開催概要 (1) 日時 令和6年2月28日(水) 午後1時～5時 (2) 会場 東京芸術センター21階 天空劇場(足立区千住1-4-1) (3) 内容等																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>内容</th> <th>所要時間等</th> <th>定数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>個別相談会</td> <td>25分×4回</td> <td>各回10社(10ブース)</td> </tr> <tr> <td>セミナー ※ 個別相談会の合間に実施 ① 昨今の人材不足について ② 外国人材の受け入れについて</td> <td>30分×2回</td> <td>各回50名</td> </tr> </tbody> </table>		内容	所要時間等	定数	個別相談会	25分×4回	各回10社(10ブース)	セミナー ※ 個別相談会の合間に実施 ① 昨今の人材不足について ② 外国人材の受け入れについて	30分×2回	各回50名																		
	内容	所要時間等	定数																										
	個別相談会	25分×4回	各回10社(10ブース)																										
	セミナー ※ 個別相談会の合間に実施 ① 昨今の人材不足について ② 外国人材の受け入れについて	30分×2回	各回50名																										
	3 主催 足立成和信用金庫・足立区																												
	4 出展企業・団体(全10者)																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th> <th>企業・団体名</th> <th>主な相談内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">人材採用全般</td> <td>ハローワーク足立</td> <td>人材採用全般</td> </tr> <tr> <td>ミイダス(株)</td> <td>中途採用(転職支援アプリの運営)</td> </tr> <tr> <td>ヒューレックス(株)</td> <td>幹部人材の中途採用等</td> </tr> <tr> <td>(株)シグマスタッフ</td> <td>総合人材サービス(転職・派遣・求人等)</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">外国人採用</td> <td>(公財)国際人材育成機構 アイム・ジャパン</td> <td>インドネシア等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援</td> </tr> <tr> <td>日パ技術交流協同組合</td> <td>パキスタン等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援</td> </tr> <tr> <td>PERSOL Global Workforce(株)</td> <td>外国人材活用のための総合コンサルティング</td> </tr> <tr> <td>合同会社ライフ・バリュー・クリエーション</td> <td>ベトナムの新卒学生やエンジニアの紹介・あっ旋</td> </tr> <tr> <td>事業承継</td> <td>(株)バトンズ</td> <td>M&A・事業承継の支援</td> </tr> <tr> <td>労務相談</td> <td>国家戦略特区東京圏雇用労働相談センター</td> <td>採用から退職までに生じうる雇用・労務問題全般</td> </tr> </tbody> </table>		分類	企業・団体名	主な相談内容	人材採用全般	ハローワーク足立	人材採用全般	ミイダス(株)	中途採用(転職支援アプリの運営)	ヒューレックス(株)	幹部人材の中途採用等	(株)シグマスタッフ	総合人材サービス(転職・派遣・求人等)	外国人採用	(公財)国際人材育成機構 アイム・ジャパン	インドネシア等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援	日パ技術交流協同組合	パキスタン等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援	PERSOL Global Workforce(株)	外国人材活用のための総合コンサルティング	合同会社ライフ・バリュー・クリエーション	ベトナムの新卒学生やエンジニアの紹介・あっ旋	事業承継	(株)バトンズ	M&A・事業承継の支援	労務相談	国家戦略特区東京圏雇用労働相談センター	採用から退職までに生じうる雇用・労務問題全般
	分類	企業・団体名	主な相談内容																										
人材採用全般	ハローワーク足立	人材採用全般																											
	ミイダス(株)	中途採用(転職支援アプリの運営)																											
	ヒューレックス(株)	幹部人材の中途採用等																											
	(株)シグマスタッフ	総合人材サービス(転職・派遣・求人等)																											
外国人採用	(公財)国際人材育成機構 アイム・ジャパン	インドネシア等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援																											
	日パ技術交流協同組合	パキスタン等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援																											
	PERSOL Global Workforce(株)	外国人材活用のための総合コンサルティング																											
	合同会社ライフ・バリュー・クリエーション	ベトナムの新卒学生やエンジニアの紹介・あっ旋																											
事業承継	(株)バトンズ	M&A・事業承継の支援																											
労務相談	国家戦略特区東京圏雇用労働相談センター	採用から退職までに生じうる雇用・労務問題全般																											
5 今後の方針等 多くの企業に参加していただくため、足立成和信用金庫と連携を図りながら「公社ニュース トキメキ」2月号や足立区ホームページ、SNS等を活用して周知を行っていく。																													

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和6年1月19日

件 名	「第7回あだちの輝くお店セレクション」投票結果について																																		
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																		
内 容	<p>「第7回あだちの輝くお店セレクション『テーマ：スイーツ』」の投票結果は以下のとおり。</p> <p>1 投票数 4, 595票 ① インターネット投票：884票 ② ハガキ投票：1, 560票 ③ イベント投票：2, 151票 ※ あだち菓子博 in アリオ西新井</p> <p>2 選出された上位10店舗 ※ 五十音順</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>店 舗 名</th> <th>住 所</th> <th>おすすめの一品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>喜田家</td> <td>千住龍田町19-6他</td> <td>黒糖どら焼き六人衆</td> </tr> <tr> <td>島田屋製菓</td> <td>南花畑2-12-8</td> <td>長崎バウムクーヘン</td> </tr> <tr> <td>パティスリー・アトリエ・エデュール</td> <td>保木間3-2-12-101</td> <td>モンブラン</td> </tr> <tr> <td>パティスリーアンプリル</td> <td>谷中1-5-3</td> <td>綾瀬モンブラン</td> </tr> <tr> <td>パティスリーシフォン</td> <td>西綾瀬2-23-30</td> <td>ごたんのう ろーる</td> </tr> <tr> <td>パティスリートロワフィーユ</td> <td>西竹の塚2-4-16</td> <td>ノワゼットショコラ</td> </tr> <tr> <td>パティスリーラヴィアンレーヴ</td> <td>梅島3-6-16</td> <td>ショコラスペシャルテ</td> </tr> <tr> <td>マリオネット洋菓子店</td> <td>保木間5-10-18</td> <td>シフォンケーキ</td> </tr> <tr> <td>槍かけだんご かどや</td> <td>千住5-5-10</td> <td>焼だんご</td> </tr> <tr> <td>洋菓子店グラン・フルール</td> <td>西新井7-12-12</td> <td>日光「金乃卵」プリン</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 今後の予定 (1) 選出店発表 結果発表やメディアへの協力に同意した上位10店舗を、順位をつけずにあだち広報（2月25日号）やホームページ等で公表する。</p>		店 舗 名	住 所	おすすめの一品	喜田家	千住龍田町19-6他	黒糖どら焼き六人衆	島田屋製菓	南花畑2-12-8	長崎バウムクーヘン	パティスリー・アトリエ・エデュール	保木間3-2-12-101	モンブラン	パティスリーアンプリル	谷中1-5-3	綾瀬モンブラン	パティスリーシフォン	西綾瀬2-23-30	ごたんのう ろーる	パティスリートロワフィーユ	西竹の塚2-4-16	ノワゼットショコラ	パティスリーラヴィアンレーヴ	梅島3-6-16	ショコラスペシャルテ	マリオネット洋菓子店	保木間5-10-18	シフォンケーキ	槍かけだんご かどや	千住5-5-10	焼だんご	洋菓子店グラン・フルール	西新井7-12-12	日光「金乃卵」プリン
	店 舗 名	住 所	おすすめの一品																																
	喜田家	千住龍田町19-6他	黒糖どら焼き六人衆																																
	島田屋製菓	南花畑2-12-8	長崎バウムクーヘン																																
	パティスリー・アトリエ・エデュール	保木間3-2-12-101	モンブラン																																
	パティスリーアンプリル	谷中1-5-3	綾瀬モンブラン																																
	パティスリーシフォン	西綾瀬2-23-30	ごたんのう ろーる																																
	パティスリートロワフィーユ	西竹の塚2-4-16	ノワゼットショコラ																																
	パティスリーラヴィアンレーヴ	梅島3-6-16	ショコラスペシャルテ																																
	マリオネット洋菓子店	保木間5-10-18	シフォンケーキ																																
槍かけだんご かどや	千住5-5-10	焼だんご																																	
洋菓子店グラン・フルール	西新井7-12-12	日光「金乃卵」プリン																																	

(2) 投票者プレゼント

投票者のうち抽選で100名に区内共通商品券5,000円分をプレゼント。

(3) 選出店一覧リーフレットの発行

令和6年9月頃、「スイーツ」の選出店をリーフレットに追加し発行する。

4 今回結果の総評

(1) 第6回（ラーメン：4,287件）を上回る投票があり、3年連続で過去最高の投票数を更新した。

(2) 10月21、22日の「あだち菓子博 in アリオ西新井」の会場で、投票イベントを実施し、2,000件を超える推薦数を確保したことが、過去最高の投票数更新に繋がった。

(3) 今回、区内のスイーツ店（約80店）に投票の協力を依頼し、区全域で事業PRを行ったことで知名度が向上した。また、区公式LINEでの情報発信は大きな反響があり、投票数の更なる増加につながった。

5 過去の票数（参考）

推薦方法	第1回 手土産	第2回 中華	第3回 洋食	第4回 テイクアウト	第5回 パン	第6回 ラーメン
ホームページ	176	372	370	348	1,441	2,210
FAX・持参	138	607	224	—	—	—
ハガキ	—	—	—	354	2,016	2,077
イベント	57	743	356	—	—	—
合計	371	1,722	950	702	3,457	4,287

産業環境委員会情報連絡

令和6年1月19日

件名	「第34回足立伝統工芸品展」「第20回あだち地場工業製品フェア」の開催結果について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内容	<p>1 概要・目的 良質な製品をイベント価格で提供し、実際に使っていただくことで足立の産業製品に対する優秀性への認識と関心を高め、足立のものづくりの普及促進・販路拡大を図る。</p> <p>2 来場者数 7,261人（令和4年度：7,163人）</p> <p>3 売り上げ 2,832千円（令和4年度：2,555千円）</p> <p>4 開催日時 12月11日(月)～15日(金) 午前10時～午後6時</p> <p>5 会場 区役所1階アトリウム</p> <p>6 内容 (1) 区内伝統工芸品、工業製品の展示と有償頒布、出展団体・企業の事業紹介 (2) 出展品目 ア 足立伝統工芸品展 江戸木彫刻、東京手植ブラシ、東京銀器、江戸刺繍、東京仏壇、東京打刃物、東京籐工芸、東京本染ゆかた・手ぬぐい、江戸木目込人形、東京三味線、江戸和笛等 (11品目、13名出展、3名展示) イ あだち地場工業製品フェア 紳士靴・婦人靴、折り紙・塗り絵等、ガーゼ・ベビー服等、カレンダー・沿線グラス等 (4業種、3者・1団体出展)</p> <p>7 出展者の声 (1) 昨年購入された方が今年も楽しみにしていたと来てくれた。 (2) 製品を見てもらうことが目的。アトリウムは大勢来客があるので良かった。</p>

8 来場者の声

- (1) 区内に素晴らしい手仕事をされている方がいることは素敵だと思う。
- (2) 足立区で作られる製品を知る良い機会、また開催してほしい。

9 今後の方針等

足立区工業会連合会、足立区伝統工芸振興会の実行委員会で課題等を整理し、来年度の企画に繋げていく。

産業環境委員会情報連絡

令和6年1月19日

件名	「光の祭典2023」の開催結果について																																																		
所管部課名	産業経済部産業振興課、一般財団法人足立区観光交流協会																																																		
内容	<p>令和5年12月2日から25日まで実施した「光の祭典2023」の結果について、以下のとおり報告する。</p> <p>1 総来場者数（元淵江公園会場）について 253,500人（10,562人/日 24日間開催） <参考> 令和元年度 252,000人（9,692人/日 26日間開催） 令和4年度 149,500人（6,500人/日 23日間開催） ※ 令和4年度はイベント（点灯式、物産展、ほっとカフェテリア等）なし。</p> <div data-bbox="347 943 1457 1375" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>光の祭典2023 日ごとの来場者数の推移</caption> <thead> <tr> <th>日</th> <th>来場者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>12/2 土</td><td>38,000</td></tr> <tr><td>12/3 日</td><td>33,000</td></tr> <tr><td>12/4 月</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>12/5 火</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>12/6 水</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>12/7 木</td><td>4,000</td></tr> <tr><td>12/8 金</td><td>8,000</td></tr> <tr><td>12/9 土</td><td>18,000</td></tr> <tr><td>12/10 日</td><td>14,000</td></tr> <tr><td>12/11 月</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>12/12 火</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>12/13 水</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>12/14 木</td><td>4,000</td></tr> <tr><td>12/15 金</td><td>9,000</td></tr> <tr><td>12/16 土</td><td>20,000</td></tr> <tr><td>12/17 日</td><td>13,000</td></tr> <tr><td>12/18 月</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>12/19 火</td><td>4,000</td></tr> <tr><td>12/20 水</td><td>4,500</td></tr> <tr><td>12/21 木</td><td>4,000</td></tr> <tr><td>12/22 金</td><td>10,000</td></tr> <tr><td>12/23 土</td><td>20,000</td></tr> <tr><td>12/24 日</td><td>15,000</td></tr> <tr><td>12/25 月</td><td>12,000</td></tr> </tbody> </table> </div> <p>2 新規企画「メリーゴーランド」について 乗車人数 約14,200人（1,183人/日 12日間運転） ※ 期間内の金、土、日曜日、及び最終日に運転した（その他の日は、展示のみ）。</p> <div data-bbox="999 1543 1441 1841" data-label="Image"> </div> <p>3 来場者の声について (1) 全体に対して ア 他の区から来ました。自治体の無料イベントとして、素晴らしいです。友人ともう一回来る予定です。</p>	日	来場者数	12/2 土	38,000	12/3 日	33,000	12/4 月	3,000	12/5 火	3,000	12/6 水	3,500	12/7 木	4,000	12/8 金	8,000	12/9 土	18,000	12/10 日	14,000	12/11 月	3,500	12/12 火	3,000	12/13 水	3,000	12/14 木	4,000	12/15 金	9,000	12/16 土	20,000	12/17 日	13,000	12/18 月	3,000	12/19 火	4,000	12/20 水	4,500	12/21 木	4,000	12/22 金	10,000	12/23 土	20,000	12/24 日	15,000	12/25 月	12,000
日	来場者数																																																		
12/2 土	38,000																																																		
12/3 日	33,000																																																		
12/4 月	3,000																																																		
12/5 火	3,000																																																		
12/6 水	3,500																																																		
12/7 木	4,000																																																		
12/8 金	8,000																																																		
12/9 土	18,000																																																		
12/10 日	14,000																																																		
12/11 月	3,500																																																		
12/12 火	3,000																																																		
12/13 水	3,000																																																		
12/14 木	4,000																																																		
12/15 金	9,000																																																		
12/16 土	20,000																																																		
12/17 日	13,000																																																		
12/18 月	3,000																																																		
12/19 火	4,000																																																		
12/20 水	4,500																																																		
12/21 木	4,000																																																		
12/22 金	10,000																																																		
12/23 土	20,000																																																		
12/24 日	15,000																																																		
12/25 月	12,000																																																		

イ 近所でこのレベルのイルミネーションが見られることに満足しています。写真スポットもたくさんあってよかったです。

ウ 去年のトレインや触ると色が変わるバルーンをやってほしかった。

エ ケータリングカーが早く売り切れてしまっていて、楽しみにしていたのに大変残念でした。お店をもっと増やしてほしいです。

(2) 新規企画に対して

ア 子どもたちが、初めてメリーゴーランドに乗り、大喜びでした。

イ 声で色が変わるバルーンは、街中のイルミネーションでは見かけないので、来たかいがありました。



声で色が変わるバルーン

ウ フォトスポットに、サンタの帽子やお姫様、王子様の衣装の貸出があって、子どもたちの思い出に残る写真が撮れました。



衣装の貸出は、12/9(土)以降の金土日のみ実施した

4 テレビ放映について

放送局	番組名	放送日時	概要
J:COM	ねずっち散歩	11/1	番組内で約3分紹介
テレビ東京	出沒! アド街ック天国	12/9	竹ノ塚特集の第1位
テレビ朝日	ワイド! スクランブル	12/22	番組内で約1分紹介
NHK	首都圏ネットワーク	12/22	生放送で約7分紹介

5 その他

(1) SDGsの取り組みとして、パンフレット等で来場者にマイバッグ持参を周知し、友好自治体出店で下表のとおりリユース食器を使用した。

	食器	準備数	使用数	未返却
あだち区民まつり	小皿 カップ	2,100	1,740	50 (未返却率2.9%)
光の祭典	小皿 どんぶり	1,960	1,030	53 (未返却率5.1%)

※ 直前に出店キャンセルした団体があったため、使用数が減少した。
 ※ カップとどんぶりの未返却率はどちらも6%台であったが、小皿の未返却率が1.5%から4.3%となり、全体の未返却率が上がった。

未返却は、誤ってごみ箱に捨てられたものと考えられる。

- (2) 「第2弾あだちのお店を応援しようキャンペーン！ポイントも足立区で使おう」をパンフレットに記載し、竹の塚地域での利用を促進した。
- (3) グリーン電力を購入し、自然エネルギーの普及貢献や全ての電飾にLEDを使用するなどの省エネ対策を実施した。

6 生物園夜間開園について

期間中の土曜日、日曜日及び最終日に、夜間特別開園を実施した。

(1) 入園者数

13,775人(1,530人/日 9日間開催)

<参考>

令和元年度 8,858人 (885人/日 10日間開催)

令和4年度 8,701人(1,087人/日 8日間開催)

(2) 「冬のホタル観賞会」参加者数

5,694人(632人/日 9日間開催)

<参考>

令和元年度 4,696人(469人/日 10日間開催)

令和4年度 3,679人(459人/日 8日間開催)

(3) 来園者の声

ア NHK首都圏ネットワークを見てきた。実物を見られて嬉しかった。

イ 冬にホタルの光を見られるなんて驚いた。素晴らしい。



園内の様子



ヘイケボタル

7 今後の方針等

- (1) イルミネーション設置等委託事業者の評価を実施し、次年度の更新可否について決定する。
- (2) イベントでのSDGsの取り組みを推進していく。
- (3) ケータリングカーが早く売り切れてしまうこともあったため、台数増や販売量の増を出店者に要請していく。
- (4) 物産展において初めて実施したクリスマスマーケットについて、区内ものづくり作家等の出店を拡大していく。