子ども・子育て支援対策調査特別委員会 報告資料

令和7年11月14日

報告事項件名	頁
1 「モギ社会人1年目」実施状況について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	 2

(政策経営部)

子ども・子育て支援対策調査特別委員会報告資料

令和7年11月14日

	D4H I 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
件 名	「モギ社会人 1 年目」実施状況について
所管部課名	あだち未来創造室 子どもの貧困対策・若年者支援課
	夢・やりたいこと発見プロジェクト「モギ社会人1年目」の実施状況に ついて、以下のとおり報告する。
	1 実施概要 社会人になると経験する企画立案、事業運営、企業訪問などを先取り体験できるプログラム。今回は、「若者の健康」をテーマに、(株)セブン・イレブン・ジャパン協力のもと、官民協働で実施。
	(1) 対象者 区内在住、在学、ゆかりのある高校生、大学生等の若者
	(2) 参加者 10名(高校生5名、大学生5名)

2 実施内容

	日程	内容
内容	7月26日 (土)	モギ入区式・ランチミーティングなど ***********************************
	8月2日 (土)	(株)セブン・イレブン・ジャパンへ企業訪問 「学生と社会人の違いについて」のワークショップを通じて、「仕事のやりがいや働くとは?」を考えてもらうとともに職場見学も実施

日程	内容
8月23日(土) 9月 6日(土) 9月20日(土)	企画立案会議
10月4日(土)	区長へ事業提案

3 若者が事業提案した企画

(1)事業名#ワカモノ健康モチベ高め隊プロジェクト

(2) 目的

健康への取り組みをしていない若者に対し、健康を意識する機会を 提供し、行動変容のきっかけをつくる。

(3) 提案内容 (コンセプト) 栄養の見える化と特典を通じて、「やってみたい」「行ってみたい」 「ゲットしたい」という若者の行動意欲を促し、健康意識を高めていく。

やってみたい	コンビニ商品を使用して、若者が「やってみたい」 と思える健康レシピ(2商品の組合せ案など)を
	考案
	考案レシピを見て、コンビニに「行って試してみ
行ってみたい	たい」と思わせるSNS発信やまちなかイベント
	の展開
	考案レシピの人気投票を通じて、プレゼント商品
ゲットしたい	を「ゲットしたい」方 (申込者) へのさらなる情
	報発信とアンケートの実施

(4) 実施時期(予定) 令和8年1月







4 今後の予定

(架空部署) あだち未来創造課の若者および (株) セブン・イレブン・ジャパンと実現可能な企画を引き続き調整していく。