

産業環境委員会情報連絡

令和8年8月19日

情報連絡件名	頁
(1) 「足立区くらしフェスタ（消費生活展）」の開催について・・・・・・・・・・	2
(2) デジタル人材育成講座の実施について・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3
(3) 西新井大師開創1200年に関連して商店街等が実施するイベントについて・・・・	5
(4) 第10回 あだちの輝くお店セレクション事業概要について・・・・・・・・・・	7
(5) 「第39回足立伝統工芸品展」の開催結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	9

(産業経済部)

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和8年8月19日

件 名	「足立区くらしフェスタ（消費生活展）」の開催について
所管部課名	産業経済部 産業政策課 消費者センター
内 容	1 目的 消費者生活グループの活動成果の展示と、官公庁・生活関連企業等の情報提供により、区内消費者の意識啓発を図ることを目的に実施する。 2 開催日時 10月24日(土) 午前10時～午後4時 3 会場 エル・ソフィア 4 テーマ 「今日から始めるエシカル消費～未来を変える小さな思いやり～」 5 内 容 (1) エシカル消費（※）に関する展示 ※ 地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動 (2) 買うことでエシカル消費に繋がる区内産野菜などの物販ブース設置 (3) 消防、警察による子ども向け制服着用体験 (4) 「みんなでつくる！エシカルの木」制作（付箋を葉に見立てエシカルブースで学んだことを記入し貼り付ける） (5) 消費者団体の活動研究発表 (6) 官公庁（都、警察、区）などからの生活に関する情報提供 (7) 各ブースの内容を学ぶクイズラリー、子ども向けお買い物ゲーム (8) 親子で楽しめるワークショップ 6 今後の方針等 あだち広報10月10日号、区ホームページ、SNS掲載、ポスター掲示、チラシの配布などにより周知していく。

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和8年8月19日

件 名	デジタル人材育成講座の実施について		
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課		
内 容	令和5年度から実施している「デジタル人材育成講座」について、今年度も自社業務のIT・DX化への第一歩となる講座を区内中小企業の経営者や従業員向けに以下のとおり実施する。		
	1 主な講座内容・日程（案）		
	対 象：デジタルツールの導入を検討中またはデジタルツールの導入後十分な活用に至っていない区内中小企業の経営者および従業員		
	開催時間：いずれも午後3時から午後5時まで		
	場 所：あだち産業センター3階 交流室		
	講座名	定員	日程
	SNS情報発信講座	30名	10／2（金）
	生成AI活用講座（2日制）	15名	1月中旬（1日目）
		1月下旬（2日目）	
ノーコード基礎講座（2日制）	15名	2月上旬（1日目）	
		2月下旬（2日目）	

	2 事業目的 (1) 急速に進展するデジタル社会に対応するため、本講座の受講を通じて実践的スキルを習得することで、各企業の業務効率化や生産性向上を図る。 (2) プログラミング言語の知識がなくても、アプリケーションなどの開発ができる「ノーコードツール (※)」や近年活用が不可欠となっている「生成 A I」を実際に体験してもらい、比較的容易にできる自社業務の I T 化へのきっかけを作る。 ※ ノーコード：コンピュータに命令を伝えるプログラミング言語を記述することなく、アプリケーションなどを開発する手法。 3 令和7年度からの改善点 (1) 昨年度受付初日で定員超過となった「ノーコード基礎講座」の定員を 10 名から 15 名に拡充。 (2) 「生成 A I 活用講座」において、受講生の操作体験ツールを自身のスマートフォンから委託事業者が用意するパソコンに変更し、体験内容を拡充。 (3) 応募者が定員を上回った場合、先着順から抽選方式に変更。 4 受託事業者 株式会社キャンパスクリエイト ※ 昨年度と別事業者 5 契約金額 2, 114, 475 円 (税込) 6 今後の方針等 生活産業広報紙「トキメキ」掲載のほか、区ホームページ、SNS、マッチングクリエイターの活用等、積極的に広報していく。また、「I T・I o T 相談」「I T・I o T 導入補助金」をあわせて周知することで講座と補助金の有効活用を促進し、区内事業者の業務改善や D X 化を支援していく。
--	---

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和8年8月19日

件 名	西新井大師開創 1200 年に関連して商店街等が実施するイベントについて																	
所管部課名	産業経済部 産業振興課																	
内 容	西新井大師開創1200年に合わせ、近隣の商店街等が実行委員会を組織し、東京都と足立区の補助金を活用し、イベント等を企画している。現時点で判明しているイベントの内容やスケジュールを報告する。 1 西新井大師開創千二百年記念事業実行委員会 (1) 実行委員会の構成団体 西新井大師商栄会、西新井町会 (2) 事業概要 <table border="1"> <tr> <td>事業名称</td><td colspan="2">西新井大師開創千二百年祭（さい）</td></tr> <tr> <td rowspan="6">開催日程 および 実施内容</td><td>8/4(火)・8/6(木)</td><td>西新井第一小学校、西新井第二小学校、西新井小学校を対象とした行灯絵付け体験会（足立成和信用金庫と協力）</td></tr> <tr> <td>10/3(土)・10/4(日)</td><td>① 西新井大師万灯会(※)に合わせた行灯を境内の石畳に飾りつけ（足立成和信用金庫と協力） ② 開創千二百年祭式典（10/3 実施）</td></tr> <tr> <td>10/17(土)～11/8(日)</td><td>西新井大師周辺を巡るスタンプラリー</td></tr> <tr> <td>10/24(土)</td><td>だるまをテーマとしたコンテンツ（仮装パレード、だるまさんがころんだ、だるま製作、だるま落とし、だるま福さがしなど）</td></tr> <tr> <td>10/25(日)</td><td>阿波踊り（6 団体、5 か所）</td></tr> <tr> <td>11/8(日)</td><td>神輿巡業、謎解きクイズ</td></tr> </table> ※ 西新井大師万灯会（まんどうえ）：西新井大師が本堂で胎蔵界曼荼羅と金剛界曼荼羅の掛け軸を公開し、西新井大師内を行灯で彩る。		事業名称	西新井大師開創千二百年祭（さい）		開催日程 および 実施内容	8/4(火)・8/6(木)	西新井第一小学校、西新井第二小学校、西新井小学校を対象とした行灯絵付け体験会（足立成和信用金庫と協力）	10/3(土)・10/4(日)	① 西新井大師万灯会(※)に合わせた行灯を境内の石畳に飾りつけ（足立成和信用金庫と協力） ② 開創千二百年祭式典（10/3 実施）	10/17(土)～11/8(日)	西新井大師周辺を巡るスタンプラリー	10/24(土)	だるまをテーマとしたコンテンツ（仮装パレード、だるまさんがころんだ、だるま製作、だるま落とし、だるま福さがしなど）	10/25(日)	阿波踊り（6 団体、5 か所）	11/8(日)	神輿巡業、謎解きクイズ
事業名称	西新井大師開創千二百年祭（さい）																	
開催日程 および 実施内容	8/4(火)・8/6(木)	西新井第一小学校、西新井第二小学校、西新井小学校を対象とした行灯絵付け体験会（足立成和信用金庫と協力）																
	10/3(土)・10/4(日)	① 西新井大師万灯会(※)に合わせた行灯を境内の石畳に飾りつけ（足立成和信用金庫と協力） ② 開創千二百年祭式典（10/3 実施）																
	10/17(土)～11/8(日)	西新井大師周辺を巡るスタンプラリー																
	10/24(土)	だるまをテーマとしたコンテンツ（仮装パレード、だるまさんがころんだ、だるま製作、だるま落とし、だるま福さがしなど）																
	10/25(日)	阿波踊り（6 団体、5 か所）																
	11/8(日)	神輿巡業、謎解きクイズ																

2 西新井大師開創 1200 年記念かりん祭実行委員会

(1) 実行委員会の構成団体

西新井大師北参道商店街振興組合、西新井中央町会

(2) 事業概要

事業名称	西新井大師開創 1200 年記念かりん祭（まつり）
開催日程	令和 8 年 1 1 月 3 日（火・祝）
実施内容	ステージパフォーマンス（ブラスバンド・太鼓・ダンス）
	ガラポン抽選会（1200 年オリジナルグッズをプレゼント）
	防災体験コーナー（起震車・煙体験・防災士講演）
	出店ブース（飲食・物販・ワークショップ）
	かりん無料配布

3 今後の方針等

あだち広報 9 月 1 0 日号での特集記事掲載、区内施設でのチラシ配架、SNS で情報を発信してイベントを周知する。

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和8年8月19日

件 名	第10回 あだちの輝くお店セレクション事業概要について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内 容	第10回 あだちの輝くお店セレクションの事業概要について報告する。 1 目的 区内のおすすめのお店を募集し、上位10店を選出して、「あだちの輝くお店」として区内外に発信することにより、足立区の魅力アップを目指す。 2 概要 (1) テーマ 「肉」～肉メニュー大募集～ 店舗名とお薦めの1品を募集する。 (2) 募集要件 ア 足立区内の店舗（全国展開する大手チェーンは対象外。ただし足立区発祥の企業・店舗は対象） イ 肉料理を提供する飲食店（焼肉、レストラン、居酒屋、キッチンカー、店頭販売等） ウ 選出店の広がりを持たせたいため、過去に3回以上選出された2店舗は「殿堂入り」店舗として公表し、対象外とする。 エ 推薦の結果、殿堂入りの店舗が上位10店舗であった場合は選出店にはせず、次点の店舗を選出店とする。 (3) 募集期間 9月25日（金）～11月30日（月） (4) 推薦応募方法 ア 区のオンライン申請入力フォーム イ 郵送（受取人払いはがき付きリーフレットを作成予定） (5) 応募の周知方法 ア 推薦はがき付きリーフレットの配布 イ あだち広報（9月25日号予定）掲載 ウ ホームページ、SNS発信 エ あだち区民まつり「A-Festa」にて、おすすめのお店を推薦できるブースを出展予定 (6) 選出店発表 発表やメディアへの協力に同意した上位10店舗を、順位をつけずにあだち広報（2月25日号）やホームページ等で公表する。 ※ 1月の産業環境委員会で報告予定 (7) 推薦者へのプレゼント 区内共通商品券5,000円分を抽選で100名にプレゼントする。

3 歴代選出店舗掲載のリーフレットについて

- (1) 第1回から第9回の選出店をまとめたリーフレットを9月以降配布予定。
- (2) より多くの方にお楽しみいただくために、お子様向けメニューやキッズスペースの有無など、子育て情報をリーフレットに掲載する。

【参考】第1回～9回までのテーマ及び推薦数（平成29年度～令和7年度実施）

	第1回 (H29)	第2回 (H30)	第3回 (R1)	第4回 (R2)	第5回 (R3)
テーマ	手土産	中華	洋食	テイク アウト	パン
推薦数	371	1,722	950	702	3,457

	第6回 (R4)	第7回 (R5)	第8回 (R6)	第9回 (R7)
テーマ	ラーメン	スイーツ	辛いもの	和食
推薦数	4,287	4,595	3,586	3,518

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和 8 年 8 月 1 9 日

件 名	「第 3 9 回足立伝統工芸品展」の開催結果について																																		
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																		
内 容	「第 3 9 回足立伝統工芸品展」を下記日程で開催したので報告する。 1 目的 伝統工芸品を展示・実演・有料頒布し、広く PRするとともに、足立ブランド認定企業の製品の展示販売を併せて実施することで、「ものづくりの街」足立が誇る優れた製品の数々に触れていただく。 2 開催日時 令和 8 年 6 月 1 0 日(水)～1 1 日(木) 午前 1 0 時～午後 4 時 3 0 分 3 会場 足立区役所 中央館 2 階 庁舎ホール及び 1 階 アトリウム 4 出展者数・来場者数及び売上等（出展者一覧は別紙のとおり） (1) 実績等 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>令和 7 年度</th><th>令和 8 年度</th><th>増減</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出展者数</td><td>35 人 (17 品目・30 人)</td><td>38 人 (16 品目・24 人)</td><td>+3 人 (△1 品目・△6 人)</td></tr> <tr> <td>来場者数</td><td>1,187 人</td><td>1,322 人</td><td>+135 人</td></tr> <tr> <td>ワークショップ体験数</td><td>80 人 (31 人)</td><td>72 人 (72 人)</td><td>△8 人 (41 人)</td></tr> <tr> <td>クイズラリー参加者</td><td>—</td><td>426 人</td><td>—</td></tr> <tr> <td>売上金額</td><td>3,021 千円 (2,829 千円)</td><td>2,141 千円※ (1,704 千円)</td><td>△880 千円 (△1,125 千円)</td></tr> <tr> <td>特別企画</td><td>・足立ブランド 製品展示販売 ・先着アンケート プレゼント</td><td>・足立ブランド 製品展示販売 ・クイズラリー& 抽選会 ・足立区産野菜販売 ・友好自治体展示</td><td>—</td></tr> <tr> <td>開 催 日</td><td>6/10～12(3 日)</td><td>6/10・11(2 日)</td><td>—</td></tr> </tbody> </table> () は伝統工芸品振興会の数字				令和 7 年度	令和 8 年度	増減	出展者数	35 人 (17 品目・30 人)	38 人 (16 品目・24 人)	+3 人 (△1 品目・△6 人)	来場者数	1,187 人	1,322 人	+135 人	ワークショップ体験数	80 人 (31 人)	72 人 (72 人)	△8 人 (41 人)	クイズラリー参加者	—	426 人	—	売上金額	3,021 千円 (2,829 千円)	2,141 千円※ (1,704 千円)	△880 千円 (△1,125 千円)	特別企画	・足立ブランド 製品展示販売 ・先着アンケート プレゼント	・足立ブランド 製品展示販売 ・クイズラリー& 抽選会 ・足立区産野菜販売 ・友好自治体展示	—	開 催 日	6/10～12(3 日)	6/10・11(2 日)	—
	令和 7 年度	令和 8 年度	増減																																
出展者数	35 人 (17 品目・30 人)	38 人 (16 品目・24 人)	+3 人 (△1 品目・△6 人)																																
来場者数	1,187 人	1,322 人	+135 人																																
ワークショップ体験数	80 人 (31 人)	72 人 (72 人)	△8 人 (41 人)																																
クイズラリー参加者	—	426 人	—																																
売上金額	3,021 千円 (2,829 千円)	2,141 千円※ (1,704 千円)	△880 千円 (△1,125 千円)																																
特別企画	・足立ブランド 製品展示販売 ・先着アンケート プレゼント	・足立ブランド 製品展示販売 ・クイズラリー& 抽選会 ・足立区産野菜販売 ・友好自治体展示	—																																
開 催 日	6/10～12(3 日)	6/10・11(2 日)	—																																

(2) 売上減少の原因分析

ア 昨年度は3日間開催のため再度来場する機会につながり、検討の上、高額商品を購入できたという事例が数件あったため、開催期間が短縮されたことが、一因であると考えられる。

イ 昨年度は新規出展の印傳や仏壇・籐工芸の家具など高額商品が購入されていたのが特徴的であった。今年度は全体的に売上は減少傾向であるが、仏壇の出展もなかったことなどが売上金額をさらに減少させていると考えられる。

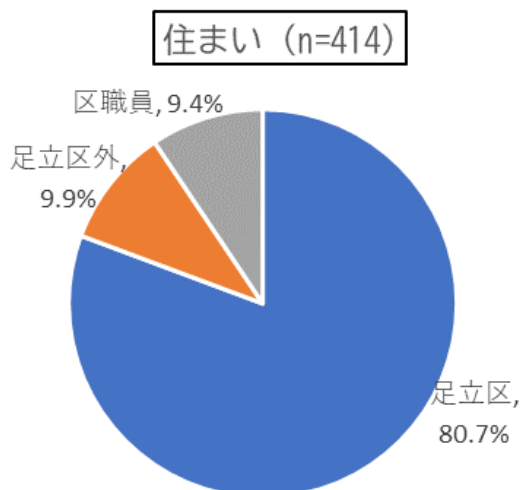
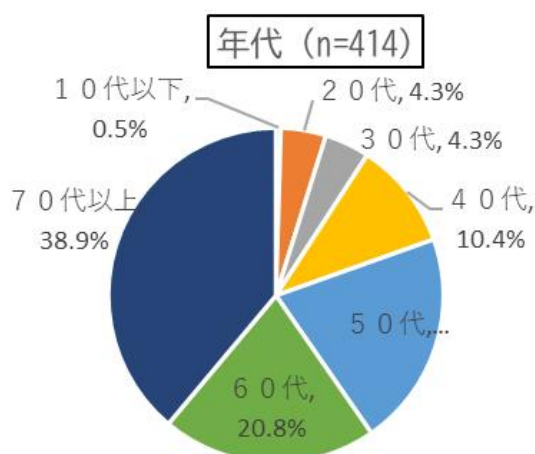
ウ 伝統工芸品は長く使えることが利点であり、買い替えの必要がないことや、物価高騰による嗜好品の買い控えも影響があると考えられる。

※ 伝統工芸振興会より「あだち虹色寄附制度・文化芸術振興基金」に売上の一部 56,000 円を寄附

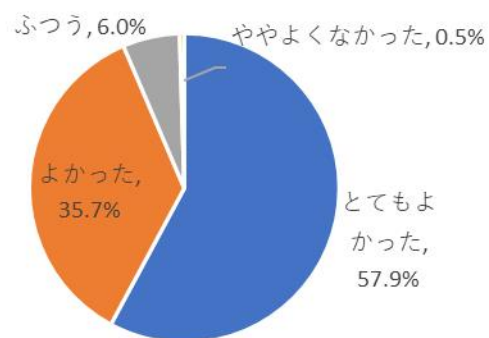
5 クイズラリー参加者を対象としたアンケート実施結果

(1) アンケート回収数（クイズラリー参加者）426人

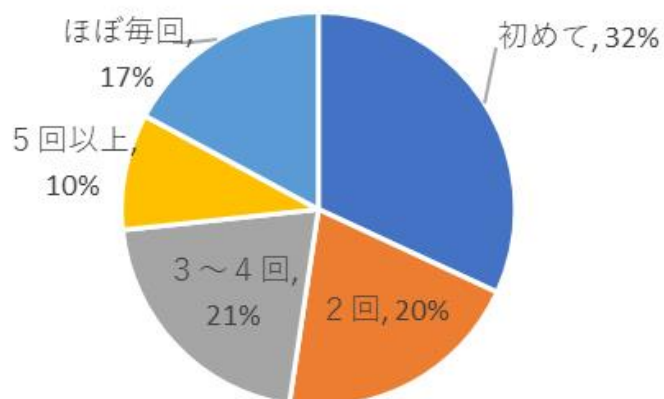
(2) 感想、来場者の年代・住まい、どこで知ったか、来場回数など



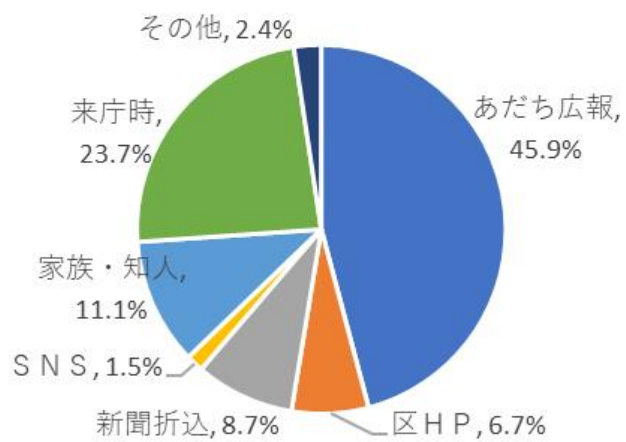
感想 (n=420)



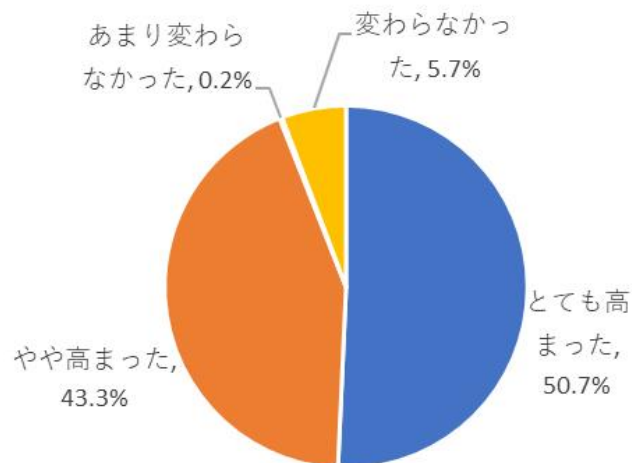
来場回数 (n=420)



本イベントをどこで知ったか (n=417) ※複数回答可

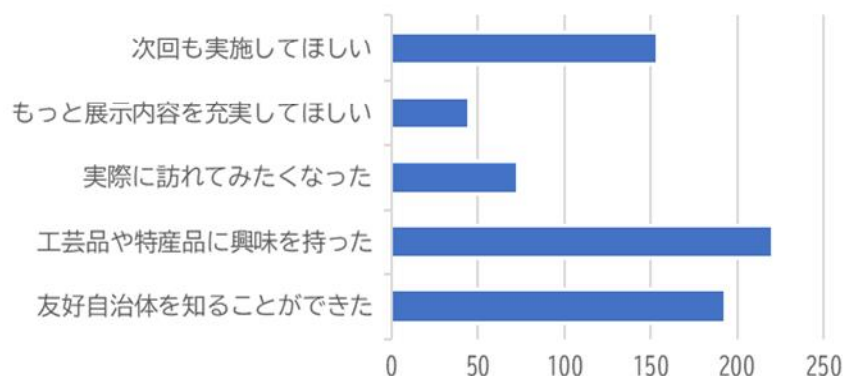


伝統工芸への関心が高まったか
n=418



(3) 今回の特別企画、友好自治体展示について

友好自治体展示について (n=385) ※複数回答可



今回、展示で参加いただいた友好自治体（新潟県魚沼市・長野県山ノ内町・栃木県鹿沼市）の担当者からは、イベントの雰囲気もわかったので、今後も協力していきたいという感想をいただいた。

6 来場者の声

- (1) 足立区の伝統文化や優れた技術について、作り手に直接話を聞き、身近に感じることができた。もっと多くの人にも知ってほしい。
- (2) 良いものが買えて満足している。ものづくりに関心が高まった。楽しみにしているので、今後も継続して開催してほしい。
- (3) 来庁時に立ち寄ったので、時間がなかった。子どもと参加できるように、土曜にも開催してほしい。

7 出展者の声

- (1) 開催を知らない来場者が多かった。あだち広報とSNS、町会・自治会に掲示板へのポスター掲示のご協力をお願いするなどPRを強化して、来場者を増やしてほしい。
- (2) 平日だけではなく土日開催で、来場者や客層にどんな変化があるか興味がある。楽しい企画を増やせば、もっと集客できるのではないか。

8 今後の方針等

- (1) 集客が課題。ワークショップや実演、和楽器演奏、クイズラリーなど、体験・体感しながら楽しめる企画を実施し、より多くの方に来場いただける内容にブラッシュアップしていく。
- (2) 開催告知PRとして、区のSNSだけでなく出展者からも情報発信に協力していただきながら、広く周知していく。
- (3) 毎年梅島第一小学校が来場して、大変好評である。伝統工芸学習の一環として、区内の学校にもPRしていく。

第39回 足立伝統工芸品展 出展者一覧

工芸品名・企業名・団体名		出展者名	工芸品・出展品・体験実演内容	
足立伝統工芸品展 【中央館2階 庁舎ホール】★				
印傳(いんでん)	前川印傳	バック、財布、ポーチ		
江戸木目込人形	(株)一秀	【あだちの匠 作品展示】 ひな人形・木目込人形		
	幸一光 (株)松崎人形	木目込人形、animaシリーズ		
江戸熊手	熊手工房はしもと	【あだちの匠 作品展示】 江戸熊手		
江戸刺繍	柿崎 謙治	しおり、巾着、色紙、帯、額		
	松宇辻口	帯、バック、額、小物		
	渡辺 雅子	ブローチ、帯留 / アクセサリー作り(ヘアゴム・ブローチ)	体験	
江戸象牙	片山製作所	象牙アクセサリ、根付		
江戸鼻緒	鼻緒匠はな吉	ボンダール		
江戸べっ甲	べっ甲細工 伊勢屋	べっ甲細工		
江戸木彫刻	サトー彫刻	額、置物、小物	体験	
	佐藤 義光	パズル、根付 / 犬の箸置き作り体験	体験	
	渡邊宗雲仏像彫刻工房	干支置物、木彫刻ルーペ / 仏像彫刻実演	実演	
江戸和笛	大塚敦・美智子	獅子田流篠笛 / 篠笛鳴らしちゃお!! (篠笛試奏)		
だるま	はっぴーだるま工房	はっぴーだるま / 10日のみ、彩色・文字入れ実演 10日:だるま制作体験 / 10・11日:だるまの模様付		
東京打刃物	助久刃物(株)	鋼・ステンレス製料理包丁		
	聡太郎裁鋏製作所	裁ちばさみ		
	松村 政明	家庭用包丁、特殊包丁、包丁各種		
東京銀器	(有)坂巻製作所	玉盃、おろし金、指輪/指輪の模様付		
東京三味線	美鈴屋三味線店	【あだちの匠 作品展示】 東京三味線		
東京手植ブラシ	ブラシの平野	天然毛ヘアブラシ、ブラシ各種		
東京藤工芸	竹本 義道	一輪挿し、小物入れ/かご作り	体験	
	山室ラタン工芸	座敷椅子、正座椅子、ミニ座		
東京本染てぬぐい	旭染工(株)	注染てぬぐい		
『三味線で巡る千住宿・江戸まちあるき』三味線演奏 【10日】13:00-13:20/14:30-14:50 / 【11日】11:30-11:50/13:15-13:35				
友好自治体 3都市 展示 【中央館2階 庁舎ホール】				
友好自治体 展示	新潟県魚沼市・長野県山ノ内町・栃木県鹿沼市			
足立の産業 足立区産野菜販売・地場工業製品 【中央館2階 ホワイエ】				
東京スマイル農業協同組合足立直売部会	足立区産の新鮮野菜販売(小松菜・きゅうりなど)			
(株)トーヨー	11日のみ	折り紙・千代紙		
足立ブランド認定企業 (『うできき足立VOL.2』掲載企業) 【中央館1階アトリウム/2階ホワイエ】				
ホワイエ販売	(株)ヨシオ	アニマルリフレクター・レザースタイルシリーズ・タッセルリフレクター・反射シール		
	(株)マーヤ	麻袋Bag・オリジナルブラウス		
	(有)五味彫刻工業所	ストロー補助具(3種)・マスクインナー・実績製品展示		
	(株)安心堂	沿線グラス・ジモト百景ステッカー・沿線メモ帳		
	ザオー工業(株)	～地球にやさしいものづくり市～ ザオーブロック製作キット(一輪挿し・スチールド など)		
1階 アトリウム製品展示	一文機工(株)	CD溶接機 雷電Ⅱ・Raiden LC		
	パッケージアート(株)	各種ギフト箱・包装資材製品		
	ファーストステップシューズ	ベビーシューズ・ミニシューズの手作りキット		
足立ブランド認定企業				

★伝統工芸品展(ホール内)の売上の一部を「あだち虹色寄附制度・文化芸術基金」に寄附しました