

厚生委員会情報連絡

令和3年4月19日

情報連絡事項

頁

- 1 令和3年度6月食育月間の実施について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 2 「ネコを飼うなら徹底！4カ条」区民向けチラシの作成及び周知について・・・ 4
- 3 飲食店舗出入口及び店内の喫煙状況標識掲示の確認・啓発の結果について・・・ 5

(衛 生 部)

厚生委員会情報連絡一覧表

令和3年4月19日

件名	内容	日時及び場所	PRの方法
<p>1 令和3年度6月食育月間の実施について</p> <p>所管課 【こころとからだの健康づくり課】 【シティプロモーション課】 【産業振興課】 【学務課】 【子ども施設指導・支援担当課】</p>	<p>6月は国の定める食育月間である。区では新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、今年度は、「“ちょい増し野菜”～野菜を食べてコロナに負けない体をつくろう！」をテーマに啓発を行う。</p> <p>特に、あだちベジタベライフ協力店や保育園、学校、地域と連携して、子どもや若い世代を対象に野菜摂取の増加を目指し、最終的には区民の健康増進につながるよう、事業や啓発を実施する。</p> <p>1 実施期間 6月1日～6月30日</p> <p>2 主な事業</p> <p>(1) ベジタベライフ協力店特別企画 「世界の野菜料理を食べよう ～お店で、おうちで旅行気分を味わおう～」</p> <ul style="list-style-type: none"> 野菜が食べられるメニューを店内及びテイクアウトで提供（40店舗予定） 対象メニューを購入し、区ホームページの専用フォームから応募した方に、抽選でベジタベグッズ等をプレゼント <p>(2) 「自分で作ろう！ベジ映えフォト」の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 家庭で野菜料理を作る機会を増やすため、クックパッド「東京あだち食堂」に掲載されているレシピ（約430品）の中から、好きなレシピを作り、写真を応募してもらう企画 区ホームページの専用フォームから応募した方に、抽選でベジタベグッズ等をプレゼント <p>(3) 区内青果店（北足立市場協会）及びJA東京スマイルとの連携</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の青果店で、野菜を購入した方を対象にベジタベエコバッグ及び野菜レシピをプレゼント（ベジタベライフ協力店に登録している34店舗で実施予定） 	<p>6月1日（火）から 6月30日（水）</p> <p>5月25日（火）から 6月30日（水）</p> <p>6月18日（金）</p>	

厚生委員会情報連絡一覧表

令和3年4月19日

件名	内容	日時及び場所	PRの方法
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「あだち菜の郷」及び農産物直売所でののぼり旗の設置及び野菜レシピの配付等 	6月1日(火)から 6月30日(水)	
	<p>(4) おいしい給食事業における「ひと口目は野菜から」の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ もりもり給食ウィークや給食だより等での情報発信 ・ 区立・私立保育園、幼稚園での小松菜栽培及び調理体験等 ・ 就学前及び小学校低学年を対象に、「おうちでひと口目は野菜からチャレンジシート」を活用した家庭への啓発 	6月1日(火)から 6月30日(水)	
	<p>(5) 企業との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ セブン&アイグループ3社、北千住マルイ、ルミネ北千住店、ファミリーレストラン等にのぼり旗及びポップ等の設置 ・ 足立成和信用金庫、明治安田生命保険相互会社等でリーフレットを配付 	6月1日(火)から 6月30日(水)	
	<p>3 区民への周知</p> <p>(1) あだち広報 5/25号</p> <p>(2) リーフレット配布(67,000部作成)及びポスター掲示(1,500枚作成)</p> <p style="padding-left: 20px;">あだちベジタベライフ協力店、地域学習センター、区立・私立保育園、幼稚園、区立小学校、元気な職場づくり応援事業所等</p> <p>(3) 区役所1階アトリウムでのパネル展示</p> <p>(4) A-メール、区ホームページ、Facebook、ビュー坊テレビで動画等を活用して啓発</p> <p>(5) 懸垂幕(本庁舎、北千住マルイ)、横断幕(本庁舎)</p>	6月1日(火)から 6月11日(金)	

厚生委員会情報連絡

令和3年4月19日

件名	「ネコを飼うなら徹底！4カ条」区民向けチラシの作成及び周知について
所管部課名	衛生部足立保健所生活衛生課
内容	<p>猫を飼育している人、これから猫を飼おうとする人に向けたチラシを作成し、猫を飼育する際のマナーを周知するとともに、猫を飼育していない人にも大切な命を守る重要性を周知する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 チラシ作成部数等 A4版、10,000部 2 配布時期 令和3年4月中旬から 3 周知方法 下記においてチラシ配布、広報紙による周知を行う。 <ol style="list-style-type: none"> (1) イベント等 <ul style="list-style-type: none"> ・区役所アトリウムパネル展（6月） ・図書館連携パネル展（9月予定） ・東京拘置所矯正展（10月予定） ・わんフェス（元渚江公園ドッグフェスタ）（10月予定） ・その他、飼い方教室、総合防災訓練、避難所運営訓練等 (2) あだち広報（5月10日号） (3) 足立保健所生活衛生課窓口 以下の機関について、窓口等での配布を依頼する。 (4) 区内動物病院（約70施設） (5) 猫取り扱いペットショップ（約50店舗）
問題点 今後の方針	<p>動物病院、ペットショップでの配布について、各病院、店舗等に対し、丁寧な説明を行い、協力を求めていく。</p>



厚生委員会情報連絡

令和3年4月19日

件名	飲食店舗出入口及び店内の喫煙状況標識掲示の確認・啓発の結果について																								
所管部課名	衛生部足立保健所受動喫煙対策担当課																								
内容	<p>区内飲食店を訪問し、店内の喫煙状況標識掲示の確認及び管理者又は管理権原者への啓発を実施した。</p> <p>1 実施期間 令和2年9月14日～令和2年11月30日</p> <p>2 対象店舗数 4,452店舗</p> <p>3 標識例</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>禁煙 No Smoking</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>喫煙専用室 Designated smoking room</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>加熱式たばこ専用喫煙室 Designated heated tobacco smoking room</p> </div> </div> <p>4 結果</p> <p>(1) 掲示状況</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%;">店舗数</th> <th style="width: 25%;">割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>掲示</td> <td style="text-align: center;">2,957</td> <td style="text-align: center;">82.4%</td> </tr> <tr> <td>未掲示 ※</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td style="text-align: center;">2.2%</td> </tr> <tr> <td>誤掲示 ※</td> <td style="text-align: center;">22</td> <td style="text-align: center;">0.6%</td> </tr> <tr> <td>休業等 ※</td> <td style="text-align: center;">528</td> <td style="text-align: center;">14.8%</td> </tr> <tr> <td>標識掲示対象店舗計</td> <td style="text-align: center;">3,587</td> <td style="text-align: center;">100.0%</td> </tr> <tr> <td>対象外 (閉店・テイクアウト等)</td> <td style="text-align: center;">865</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td style="text-align: center;">4,452</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 3回訪問したが、未掲示・誤掲示については正しい標識掲示に応じなかった、休業等は対面することができなかった店舗。</p>		店舗数	割合	掲示	2,957	82.4%	未掲示 ※	80	2.2%	誤掲示 ※	22	0.6%	休業等 ※	528	14.8%	標識掲示対象店舗計	3,587	100.0%	対象外 (閉店・テイクアウト等)	865	/	計	4,452	/
	店舗数	割合																							
掲示	2,957	82.4%																							
未掲示 ※	80	2.2%																							
誤掲示 ※	22	0.6%																							
休業等 ※	528	14.8%																							
標識掲示対象店舗計	3,587	100.0%																							
対象外 (閉店・テイクアウト等)	865	/																							
計	4,452	/																							

	<p>(2) 掲示の内訳</p> <table border="1" data-bbox="438 203 1345 416"> <thead> <tr> <th></th> <th>店舗数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>禁 煙</td> <td>2,206</td> <td>74.6%</td> </tr> <tr> <td>喫煙可 ※</td> <td>751</td> <td>25.4%</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>2,957</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 喫煙可には加熱式タバコを含む</p>		店舗数	割合	禁 煙	2,206	74.6%	喫煙可 ※	751	25.4%	計	2,957	100.0%
	店舗数	割合											
禁 煙	2,206	74.6%											
喫煙可 ※	751	25.4%											
計	2,957	100.0%											
<p>問 題 点 今後の方針</p>	<p>未掲示・誤掲示・休業等店舗については、職員が引き続き訪問を続ける。 また、飲食店舗に制度遵守のための通知を発送する。 飲食店舗に限らず、遊技施設等にも制度の遵守を働きかけていく。屋外や家庭での配慮義務等、引き続きあだち広報やホームページ等で受動喫煙防止についての制度周知を進めていく。</p>												