

産業環境委員会情報連絡

令和3年7月1日

情報連絡件名	頁
(1) イベント開催状況について・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(2) 「足立区観光交流協会公式インスタグラム」の開始について・・・・・・・・	3

(産業経済部)

産業環境委員会情報連絡

令和3年7月1日

件名	イベント開催状況について
所管部課	産業経済部 産業振興課
内容	<p>1 第33回足立伝統工芸品展の開催中止について 令和3年6月に開催予定だったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を考慮し、共催団体の足立区伝統工芸振興会の意向により開催中止となったので報告する。</p> <p>(1) 開催予定時期 6月12日(土)、13日(日)</p> <p>(2) 開催場所 芸術センター</p> <p>2 夏休みものづくり体験・工場見学について</p> <p>(1) 目的 区内の優れた技術を持った企業の製品や現場を知ってもらうことで、区内企業の情報発信の機会とすることを目的として実施する。</p> <p>(2) 実施方法 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、オンラインを活用して実施する。</p> <p>(3) 開催予定日・回数 8月18日、8月19日、8月23日(いずれも午前) ※ 1回半日単位で全3回予定</p> <p>(4) 実施企業数 3社程度</p> <p>(5) 主な対象者 小学生及び保護者</p> <p>(6) 参加予定者数 30名程度(各回10名程度)</p> <p>(7) 参加費 無料</p> <p>(8) 周知方法 区ホームページ、SNS、チラシ</p>
問題点 今後の方針	<p>伝統工芸のPRの場としてオンラインの活用を検討していく。 夏休みものづくり体験はオンラインでの実施が初めての為、円滑に進められるよう実施企業と連携して進めていく。</p>

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡 一 覧 表

令和3年7月1日

件 名	内 容	日時及び場所	PRの方法
<p>「足立区観光交流協会公式インスタグラム」の開始について 所管課 【産業振興課】 【観光交流協会】</p>	<p>コロナ禍においても、感染症対策をしている区内店舗の紹介や、区の季節毎の観光情報等の情報発信を広げるため、足立区観光交流協会公式インスタグラムの運用を開始した。</p> <p>1 公式アカウント概要 「#アダチラブ」のハッシュタグ（オリジナルキーワード）により、足立区への愛を発信すると共に、同じ想いを共有・共感する多数のユーザーとの繋がりを増やし、育てながら、区の魅力を発信する。</p> <p>2 発信内容 (1) 区の感染拡大防止ガイドラインに沿って対策をしている飲食店舗の紹介 ※ 緊急事態宣言下はテイクアウト情報を中心に発信 (2) 「足立区街フォトコンテスト」の投稿作品等を活用した季節の花や景色、観光スポットの紹介 (3) モノやコト、場所に焦点を当ててテーマに沿った話題や出来事の紹介</p> <p>3 更新頻度（予定） 当面の間、週3回（月・水・金）の更新を予定する。</p>	<p>令和3年5月24日（月）から運用開始</p>	<p>協会ホームページ、SNS、「公社ニューストキメキ」等</p>