

産業環境委員会情報連絡

令和3年8月17日

情報連絡件名	頁
(1) 「足立区暮らしフェスタ（消費生活展）」の実施及び実施方法の変更について・・・	2
(2) 産・学・公・金交流会「SDGs社会を生きる～環境とエネルギー（脱炭素）～」 の実施について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(3) 第5回 あだちの輝くお店セレクション事業概要について・・・・・・・・	4

(産業経済部)

産業環境委員会情報連絡一覧表

令和3年8月17日

件名	内容	日時及び場所	PRの方法
<p>1 「足立区暮らしフェスタ（消費生活展）」の実施及び実施方法の変更について</p> <p>所管課 【産業政策課】</p>	<p>1 目的 消費者の安全・安心を目指し、消費者団体・グループの活動成果の展示と官公庁・生活関連企業等の情報提供により、区内消費者の意識啓発を図る。</p> <p>2 実施内容 エル・ソフィア内での参加型のイベント（1日開催）は中止とし、以下の内容で実施する。</p> <p>(1) 消費者講座 ※ オンライン併用による実施 ※ テーマ・日程等については調整中</p> <p>(2) 展示会 ・ エシカル消費に関する展示 ・ クイズラリー ・ 消費者団体の活動研究発表 ・ 官公庁等の情報提供 ・ 消費者センター啓発ブース 等</p> <p>3 主催 足立区、足立区消費者友の会</p>	<p>開催日時 令和3年10月20日(水) 正午～26日(火) 午後3時</p> <p>開催場所 エル・ソフィア</p>	<p>1 あだち広報9月25日号</p> <p>2 SNSでの発信およびホームページ掲載</p> <p>3 チラシ配架 地域学習センター、区民事務所</p>
<p>2 産・学・公・金交流会「SDGs社会を生きる～環境とエネルギー（脱炭素）～」の実施について</p> <p>所管課 【企業経営支援課】</p>	<p>1 目的 区内企業と東京電機大学、足立成和信用金庫との交流を促進し、新製品や新事業創出のためのヒントを得ることを目的として、「SDGs社会を生きる～環境とエネルギー（脱炭素）～」をテーマに東京電機大学教員や区内企業による講演および製品展示を行う。</p> <p>2 共催 東京電機大学・足立成和信用金庫・足立区</p> <p>3 講演テーマ・講師（予定） (1) 住宅の換気によるウイルス対策 工学部理工学科 鳥海 吉弘 教授 (2) 東京電機大学における省エネ技術の導入 未来科学部建築学科 百田 真史 教授 (3) 省エネ技術の開発 工学部電気電子工学科 柘川 重男 教授</p>	<p>開催日時 令和3年9月22日(水) 午後1時～4時45分(予定)</p> <p>開催場所 足立成和信用金庫本部6階会議室</p>	<p>1 「公社ニュース トキメキ」8月号</p> <p>2 SNSでの発信およびホームページ掲載</p> <p>3 足立成和信用金庫各支店でのチラシ配布</p>

	<p>(4) 食品や生体、環境に優しいpH計測 工学部応用化学科 鈴木 隆之 教授</p> <p>(5) スマート農業実証プロジェクト 未来科学部ロボット・メカトロニクス学科 釜道 紀浩 教授</p> <p>(6) I o Tでスマート農業を実現する環境制御装置 株式会社プランクユニット 野中 直樹 代表取締役</p> <p>4 参加定員 50名（先着順） ※ 8月1日～受付開始</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

産業環境委員会情報連絡

令和3年8月17日

件名	第5回 あだちの輝くお店セレクション事業概要について
所管部課	産業経済部 産業振興課
内容	<p>第5回 あだちの輝くお店セレクションの事業概要について報告する。</p> <p>1 テーマ 『パン』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 過去のアンケート結果からテーマを決定。 ・ 店舗名とおすすめの1品を募集。 <p>2 推薦応募方法 (1) 区ホームページの入力フォーム (2) 郵送（受取人払いハガキ付きリーフレットを作成予定）</p> <p>3 募集期間 9月25日（土）～11月30日（火）</p> <p>4 PR方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 推薦ハガキ付きリーフレットの配布 ・ あだち広報（9月25日号）掲載 ・ ホームページ、SNS発信 等 <p>5 選出店発表</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 発表やメディアへの協力に同意した上位10店舗を、順位をつけずにあだち広報（2月25日号）やホームページ等で公表する。 ※ 1月の委員会で報告予定 ・ 区内大型店での催事スペースで、選出店による販売会を実施できないか調整していく。 <p>6 推薦者プレゼント 区内共通商品券5,000円分を100名様分</p>
問題点 今後の方針	