

厚生委員会情報連絡

令和4年9月28日

情報連絡事項

頁

1 11月の糖尿病月間の取組みについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

(衛 生 部)

厚生委員会情報連絡一覧表

令和4年9月28日

件名	内容	日時及び場所	PRの方法
<p>1 11月の糖尿病月間の取り組みについて</p> <p>所管課 【こころとからだの健康づくり課】</p>	<p>11月14日は「世界糖尿病デー」であり、足立区では11月を糖尿病月間として、主に以下の事業を実施する。</p> <p>今年度は、主な対象を30～40歳の男性とし、自ずと野菜を食べられるような環境の提供と、自身の身体や健康リスクに関する「気づき」から「行動」に繋げることを目的に、糖尿病の予防啓発を行う。</p> <p>1 テーマ（仮） 見つけよう！</p> <p>あなたのベジ^{かける} × ○○</p> <p>2 主な事業</p> <p>(1) 自分の身体の状態や健康リスクを知る機会の提供</p> <p>ア リスクチェックの掲載（リーフレット）</p> <p>イ 各種測定事業（新型コロナウイルス感染症の流行状況により実施の可否を判断）</p> <p>（ア）親子や働き盛り世代が集まる場所で体組成計、推定野菜摂取量、血糖測定等を実施</p> <p>例：（各所調整中）ギャラクシティ、おいしい給食フェア、健康経営支援事業所、図書館、商店街等</p> <p>（イ）関連事業の周知</p> <p>スマホ de ドック、40歳前の健康づくり健診、区内13薬局でのヘモグロビンA1c測定</p>		<p>区広報紙、区ホームページ掲載</p> <p>リーフレット配布、ポスター掲示</p>

厚生委員会情報連絡一覧表

令和4年9月28日

	<p>(2) 自分の身体の状態や健康リスクをもとに、行動を起こすきっかけづくり</p> <p>「自分で選択！ベジ^{かける} × ○○</p> <p><u>チャレンジ!</u>【新規事業】</p> <p>ア 目的</p> <p>啓発の次のステップとして、これまでの「ベジタベ」に加え、何か糖尿病予防となることに取り組んでもらうきっかけを作る。</p> <p>イ 内容</p> <p>クイズに答えて、選択チャレンジに取り組んだら、区ホームページやはがきで応募。抽選で健康グッズ等のプレゼントを贈呈。</p> <p>ステップ1 基本チャレンジ（必須）</p> <ul style="list-style-type: none">・ 糖尿病に関するクイズ <p>ステップ2 選択チャレンジ</p> <ol style="list-style-type: none">① 食事コース（3日間）② 運動コース※（3日間）③ 測定コース <p>※ スポーツ振興課主催の「あだちウォーキングチャレンジ」は7日間、1日8000歩以上を目指して歩き応募、抽選でプレゼントを贈呈。相互に紹介し各々の企画へ応募可とする。</p>		
--	---	--	--

厚生委員会情報連絡一覧表

令和4年9月28日

	<p>(3) スーパー、コンビニ等民間企業との連携 若い世代が自ずと野菜たっぷりの弁当や総菜を選択できるよう啓発</p> <p>3 広報・周知</p> <p>(1) あだち広報 10/25号</p> <p>(2) リーフレット配布(10,000部)及びポスター掲示(800枚)</p> <p>ア 元気な職場づくり応援事業所 イ 保健センター、区民事務所等の区施設 ウ ギャラクシティ、生物園、都市農業公園 エ 医療機関、薬局 オ ワーク・ライフ・バランス認定企業 カ 足立成和信用金庫、明治安田生命保険相互会社等</p> <p>(3) 区ホームページ、A-メール、Twitter、Facebook、ビュー坊テレビを活用して啓発</p>		
--	--	--	--