

総務委員会 報告資料

令和5年11月10日

報告事項件名	頁
1 SDGsモデル事業等の進捗状況について・・・・・・・・・・・・・・・・	2
2 足立区窓口DX構築業務委託の稼働開始時期の延伸について・・・・・・・・	10
3 東京都独自の固定資産税等軽減の概要及び東京都固定資産税（区部）の 決算推移について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	12
4 「足立区行政サービス案内」の今後の発行に関する検討状況について・・・	15
5 足立区外へ向けたシティプロモーション支援業務委託の公募型プロポー ザルによる事業者の特定結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	17
6 区外からの足立区のイメージ調査の実施について・・・・・・・・・・・・・・・・	21

（ 政策経営部 ）

総務委員会報告資料

令和5年11月10日

件名	SDGsモデル事業等の進捗状況について
所管部課名	政策経営部 SDGs未来都市推進担当課
内容	区がSDGs未来都市として実施しているモデル事業等の進捗状況を以下のとおり報告する。 1 「あやセンター ぐるぐる」オープン 様々な人やグループが交流・協力しあって、やってみたいことを実現し、コミュニティの循環（＝ぐるぐる）を生み出す施設「あやセンター ぐるぐる」を10月29日（日）にオープンした。 (1) 施設概要 コンセプトは「やってみたいを、やってみる」。来場者の「やってみたい」を応援する3つのエリアで構成されている。 ア oasis 「やってみたい」ことを見つける場。 暮らし・アートなどのテーマに沿った本や雑貨の販売を通して、「興味」や「好奇心」を引き出していく。 営業時間は14時～22時。 イ base 「やってみたい」ことを形にする場。 コミュニティビルダーによる「やってみたいこと」の相談対応や館内掲示板を活用した地域情報の発信を行う（メイン業務）。 営業時間は11時～18時。 ウ park 「やってみる」チャレンジの場。 コミュニティビルダーによるイベントやワークショップの開催や軽食やドリンクの提供を行う。 営業時間は11時～18時。 (2) 施設レイアウトやコンテンツ 詳細は、別紙1参照 (3) 休館日 毎週月曜日（祝日の場合は翌日） お盆（8月13日～16日） 年末年始（12月28日～1月4日） (4) 今後の展開方法 ア 年度内は、あやセンター ぐるぐるの周知と、地域住民等の「やってみたい」声集めを中心に活動。

イ 施設周知のために、運営による公式ホームページやSNSによる情報発信。

ウ 利用者による発信（口コミ・SNS）も重視。

エ DIYや本の選書などの多様な方法により、施設への関わりや一緒に作り上げていくプロセスへの参加を促し、愛着を持ってもらえる仕掛けを行っていく。

(5) オープニングイベントの開催結果

オープン当日は、綾瀬の住民（アヤセ未来会議メンバー）が、施設コンセプトである「やってみたいを、やる」企画等を実施した。

ア 内容（定員はいずれも25名程度）

(ア) キッチンイベント

「とれたてブランド米でつくる塩おにぎりを食べながらトーク」

(イ) ワークショップ

「あなたの『好き』はなんですか？」

(ウ) トークイベント

『はじまりをはじめる』場づくりってなんだろう？」

イ 参加者の声

(ア) 綾瀬に交流の場ができて嬉しい。ずっと待ち望んでいた。

(イ) 皆さんの熱量に刺激を受けた。自分も何かやってみたい。

(ウ) 区の施設らしくない開放的な空間で、誰でも入りやすい。

ウ 当日の来場者数

延べ400名



2 「第1回 あだちSDGsパートナーMeeting」の開催結果

パートナー同士がお互いを知り、ともに新たな取組を生み出すためのきっかけづくりの場として、第1回目の交流会を開催した。

(1) 開催日時

令和5年9月27日（水）18時30分～21時

(2) 参加団体

17団体（27名）

※ 印刷関連、環境関連、空き家再生、浴場組合など幅広いジャンルの企業・団体が参加した。

(3) プログラム内容

参加者が「やりたいこと」「できること」に関するグループディスカッションや「わたしのN e x tアクション」の発表を行った。



(4) アンケート結果（回答数：22名）

ア 満足度

(ア) 非常に満足 12

(理由：新しい出会いがあった、とても参加しやすかった等)

(イ) 満足 9

(理由：皆さんの熱意に驚いた、色々ヒントが得られた等)

(ウ) 普通 1

(理由：まだ知らない企業、個人がいて大変刺激を受けた)

イ 次回の参加希望

(ア) ぜひ参加したい 12

(イ) 都合がつけば参加したい 10

ウ 自由意見

(ア) 緊張したが、楽しかった。次回もぜひ参加したい。

(イ) SDGsに関する視野が広がった。

(5) 第2回交流会の予定

令和5年11月下旬に開催予定

3 足立区版SDGsイベント「アヤセぐるぐる博」

自分たちの住むまちには、たくさんの魅力（ヒト・モノ・コト）に溢れている。もっと多くの方に伝わってほしいという思いを、自分の好きなこと（得意なこと）を通して伝えたいヒトたち（出店者）とともに、素敵なモノ・コトと出会えるイベントを環境部と合同で開催する。

(1) 日時

令和5年11月19日（日）10時～16時

※ 小雨決行

(2) 場所

都立東綾瀬公園（ハト広場）

(3) イベントテーマ

良人良店（良い人、良い店に出会う日）

(4) 出店数

約30ブース（個人・地域活動、環境、防災等）

詳細は、別紙2参照

(5) 「あやセンター ぐるぐる」との連携

「あやセンター ぐるぐる」で開催するまち歩きイベントのコースに「アヤセぐるぐる博」を入れるとともに、会場では「あやセンター ぐるぐる」のQRコード入り案内パネルを設置する。

4 今後の方針

事業の進捗については、綾瀬駅周辺地区まちづくり協議会や綾瀬町会自治会連合会など地元に随時報告のうえ、地域と連携しながらSDGsモデル事業を着実に推進していく。

店舗外観

あやセンター ぐるぐるのコンセプトは

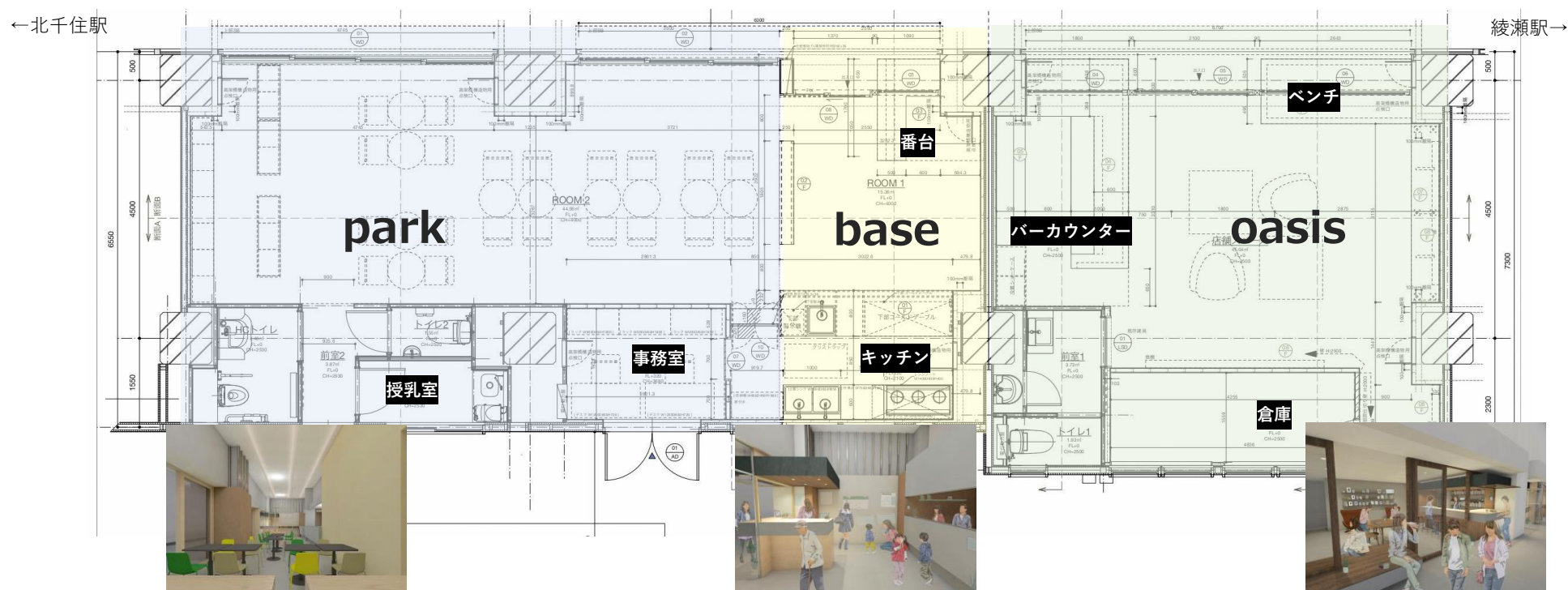
「やってみたいを、やってみる」。

皆さんの「やってみたい」を応援する

3つのエリアで構成されています。

場所は「park・base・oasis」。

外壁に描かれた青いぐるぐるが目印です。



park 「やってみる」チャレンジの場

〈キッチン／イベント等のスペース〉

- ・イベントやワークショップの開催
- ・キッチンやスペースを活用して、やりたいことにチャレンジできる。
- ・簡単な食事やドリンクの提供

base 「やってみる」までの伴走支援

〈相談／イベント企画運営／ローカルメディア運営〉

- ・「やってみたい」ことを実現したい仲間、つながり、アイデアに出会う、まちの情報発信の場
- ・コミュニティビルダー（※）が常駐。皆さんの相談に乗りながら、アイデアを形にしていけるまでを支援

※ ヒト・モノ・コトを繋いでコミュニティをつくる人

oasis 「やってみたい」ことを見つける

〈書籍や雑貨の販売／bar〉

- ・自らの興味・関心のあることを展示したり、テーマに沿った書籍の展示・販売を通して、「興味」や「好奇心」を引き出ししていく場

あやセンター ぐるぐる できること

① 相談する・企画してみる

自分が得意なこと、好きなことを企画やワークショップにすることができます。

何となくやりたいことはあるけれど、何から手をつけたら良いかわからないという方は、コミュニティビルダーと一緒に考え、企画、広報等のサポートをします。

② イベントに参加する

ワークショップやトーク会など、様々なジャンルのイベントを定期的を開催します。きっとお気に入りが見つかるはずです。

③ スペースを利用してみる

講演会やイベントなどができるスペース（park）やキッチンといった、「やってみたい」ができる場があります。まずはあなたの「やってみたい」ことを、コミュニティビルダーに話してみてください。



本事業を含む足立区の SDGs に関する取組については、特設サイトをご覧ください（左の QR コード）。

足立区は令和4年5月に、「SDGs 未来都市」と「自治体 SDGs モデル事業」にダブル選定されました。

モデル事業の1つに、長年空き店舗だった高架下物件を、綾瀬の新しい交流と賑わい創出拠点として再生していくプロジェクトがあります。

様々な人やグループがこの場で交わり、協力しあって、やってみたいことを実現していくコミュニティの循環（＝ぐるぐる）を生み出していきます。



【営業時間】※ イベント開催時は変更あり

（平日）oasis	14:00 - 22:00
base/park	11:00 - 18:00
（休日）oasis	10:00 - 22:00
base/park	10:00 - 18:00

【定休日】

毎週月曜（祝日の場合は翌日）

8/13～8/16・12/29～1/4

【問合せ先】

足立区 SDGs 未来都市推進担当課

03-3880-5070

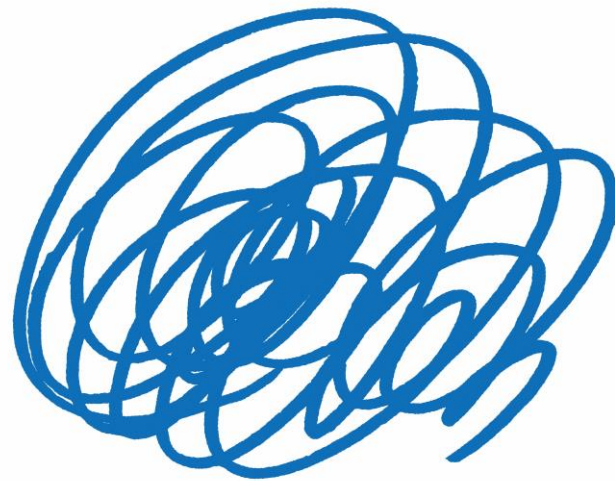
sdgs@city.adachi.tokyo.jp



綾瀬駅西口から徒歩3分
店舗外壁の青いぐるぐるが目印です。

ヒト・モノ・コトが循環するコミュニティハブ

あやセンター ぐるぐる



ADACHI CITY

（運営）株式会社 はじまり商店街

10/29 NEW OPEN!

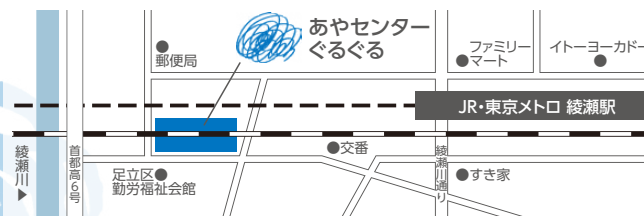


Co-Creation
Base Ayacenter
Guruguru

あやセンター ぐるぐる

10月29日、綾瀬駅西口高架下に、ヒト・モノ・コトが循環するコミュニティハブ「あやセンターぐるぐる」が誕生しました。

コンセプトは「やってみたいを、やる」。様々なヒトやグループがこの場で交わり、協力しあって、やってみたいことを形にしていこう。コミュニティの循環(=ぐるぐる)拠点です。



SDGs※ なコト

足立区は 2050 年二酸化炭素排出実質ゼロを目指します。
このイベントでは、イベント時のごみを減らすため、下記のことに取り組みます。

【具体的には】

- 各ブースの看板は黒板を使用し、使い捨てをなくします。
- 会場マップは個別に印刷せず、大きな案内板を設置します。
- イベント装飾は必要最低限にします。

【みなさまへお願い】

アヤセぐるぐる博にお越しの際には、持ち帰り用のマイバッグ持参にご協力ください。

※地球上には、環境問題や貧困問題など長い間解決できていない問題がたくさんあり、世界中の人たちが力を合わせて解決しようと、17 の目標を定めました。それらを「エス・ディー・ジーズ (SDGs)」と呼び、2030 年までに達成しようとしています。

【イベントに関するお問い合わせ】

足立区 SDGs 未来都市推進担当課 03 -3880 -5070 (平日 8 時 30 分～ 17 時)
sdgs@city.adachi.tokyo.jp

ぐるぐる
ラリー

会場内にある「ぐるぐる
したもの」を3個見つけて、
プレゼントを
もらおう!

足立区版SDGsイベント

アヤセ ぐるぐる 博

良人良店、集結

2023. 11.19 (日)

10:00 ~ 16:00 (小雨決行)

場所: 都立東綾瀬公園ハト広場

主催: 足立区

良き人と良きお店に出会う日

アヤセぐるぐる博は、地域のすてきな人やお店に出会える場です。

この日のために準備されてきた品、面白いワークショップ、美味しいごはんなど、会場いっぱいに地域の魅力が詰まっています。たくさんの良人良店がご来場をお待ちしています。



知ると分かる。
すると変わる。

SDGs MODEL ADACHI

足立区は令和4年5月に、内閣府から「SDGs 未来都市」と「自治体 SDGsモデル 事業」にダブル選定されました。
現在、綾瀬をモデル地域に事業を展開しています。



良人良店、集結

良き人と店に出会う日

アヤセぐるぐる博は、出店者と来場者の会話も大切にしています。
出店者の皆さんは、このイベントや地域で「良いこと」をしたい想いに溢れています。
ぜひ、出店者とのおしゃべりも楽しんでくださいね。

Arawas



藍染めであなただけのブルーを作りましょう！

- 内容 ●ハンドタオルやポーチ等の販売
●藍染め体験

さっちゃん



もっとダンスを気軽に、一緒に心躍る時間を過ごしましょう！

- 内容 ●K-POP ダンスの体験会

豆洋裁店と古殿町地域おこし協力隊



自然豊かで四季折々の表情が楽しめる福島県古殿町へ、ぜひ遊びに来てください！

- 内容 ●福島県古殿町で集めた廃棄布等が素材のアクセサリ等販売
●巨大パッチワークのパーツ作り

Adachi Plastic Upcycle/ 八重洲珈琲



プラスチックの再生は思ったよりも簡単で、大人も夢中になるくらい面白いですよ！

- 内容 ●再生プラスチックグッズの販売
●再生プラスチック体験、キッチンカーでの販売

アヤセ未来会議



アヤセ未来会議とは「綾瀬をもっと愛される地域に」をコンセプトに、「街でやってみたいこと」を提案し、実践していく場です。メンバーが「地域の皆さんとやってみたいこと」に挑戦します。

ireka_shop



自分の「好き」を見つめたり、目の前の事だけに夢になる時間を、みんなと共有しませんか？

- 内容 ●マクラメ雑貨の販売
●マクラメ編みの「ぐるぐる」キーホルダー作り体験等

トーキョーコーヒーあだちかつしか



面白い活動をしている人がたくさんいます。ぐるぐるめぐって楽しい人と出会ってください。

- 内容 ●活動中に作成した手作り小物の販売
●缶バッジ作りワークショップ

(株)オーエス



「備えよ常に」。大人が意識を変えることで、子どもたちの当たり前が生まれます。

- 内容 ●子ども向け防災・被災の体験実演

TOPPAN(株)



使用済横断幕をリサイクルしたクリアファイルに、絵を描くワークショップを実施します。

- 内容 ●クリアファイルを使ったワークショップ

古民家「野菜日和」



マルシェの出店は数年ぶり。出張版「野菜日和」でお会いしましょう！

- 内容 ●青果物や飲食加工品（煎餅、お茶葉等、りんご瓶ジュース）等の販売
●伝承大豆のつかみ取り体験

TOKYO ACRYL



綺麗で面白いアクリルのかけらを沢山もってきます！

- 内容 ●アクセサリ・キーホルダーの販売
●めだまモンスターワークショップ

neiro marché



スタッフとお客様とつながり、笑顔に素直になれるお店に遊びに来てください。

- 内容 ●五家宝しょら、ハーブ雑貨等の販売
●ぐるぐるインクアート、ぐるぐる犬作り

アートアクセスあだち「音まち千住の縁」



12月3日(日)、東加平小学校校庭で無数のシャボン玉が空間を彩るアートパフォーマンスを実施します！

- 内容 ●はぎれを使ったヘアアクセサリづくりワークショップ

NPO法人ダイバーシティワールド



普段あまり考えることのない「食品ロス」について、一緒に考えてみましょう！

- 内容 ●食品ロスに係る啓蒙情報の案内
●食品ロス削減を目的としたマッチング「メシア」の紹介

足立道具店



足立区のものづくりのかっこよさを見に来てください。

- 内容 ●足立道具店商品の販売

どこでも本屋 Fav!



ぜひ交換する本を持ってお越しください。

- 内容 ●本のバトンリレー（本の物々交換）
●古書の販売

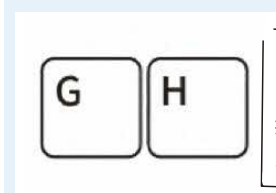
はる菜



広い足立区には、素敵なお店やひとが沢山います。ぜひ新たな出会いを見つけてください。

- 内容 ●オーガニック食品・自然食品の販売

(株)堀之内ガーデン



こんな植物あるんだ？とか、少しでも植物に興味を持っていたら嬉しい限りです。

- 内容 ●植物の販売等

skip



skipのご利用後は「きっとスキップしなくなる」のようお願いします！

- 内容 ●世界中の子供服を販売（未使用品・古着の両方を予定）

Petit Bonheur



今回イベントでは提供できませんが、「搾りたてオレンジジュース」をぜひ、お店に飲みに来てください！

- 内容 ●焼き立てクロワッサン、オリジナルバスソルト等の販売

子育てカフェ eatoco



ぜひお立ち寄りいただき、古道具を楽しみながらお話しできたらうれしいです！

- 内容 ●古道具と雑貨を販売

晴れの日も雨の日も



お会いできるのを楽しみにしています！お声掛けいただけたら嬉しいです！

- 内容 ●豆腐マフィン、豆腐パウンド、クッキーの販売

eat for



実際に足を運んでいただくことが、一番の勇気になります。ご来店をお待ちしております。

- 内容 ●キッチンカーでの販売
カレー、生姜焼き

他にも、海鮮丼やシンガポール料理のキッチンカーも出店

COFFEE TOWN ADACHI 2023

アヤセぐるぐる博限定の奇跡のコラボ！コーヒーづくしの体験がもりだくさん！
もちろん、コーヒーが苦手な人でも楽しめますよ。

オリジナルのコーヒー
スタンドリアカー
初登場



(株)富士珈琲



ユーエスフーズ(株)



アヤセしみじみ会



コーヒー生豆に触れて、自分で焙煎した特別な1杯を飲んでみませんか？

Coffee time

- 内容 ●コーヒーお菓子セットの販売
●コーヒー生豆つかみ取り、焙煎体験、ハンドドリップ体験等

MOSHIMOSHI COFFEE



コーヒーを通して、綾瀬からぐるぐると地域が繋がれるようなコーヒーの提供を頑張ります！

- 内容 ●コーヒー関連商品、オリジナルグッズ等の販売
●コーヒー飲み比べの提供

Tama Coffee Roaster



イベント参加は初めてですが、ぜひ、おいしいコーヒーを楽しんでください！

- 内容 ●コーヒー豆、ドリップバッグ、ホットコーヒー等の販売
●コーヒー飲み比べの提供

出店者の活動への思いや、普段取り組んでいるSDGsなど、ストーリー（物語）を紹介しています。ぜひ読んでみてください。



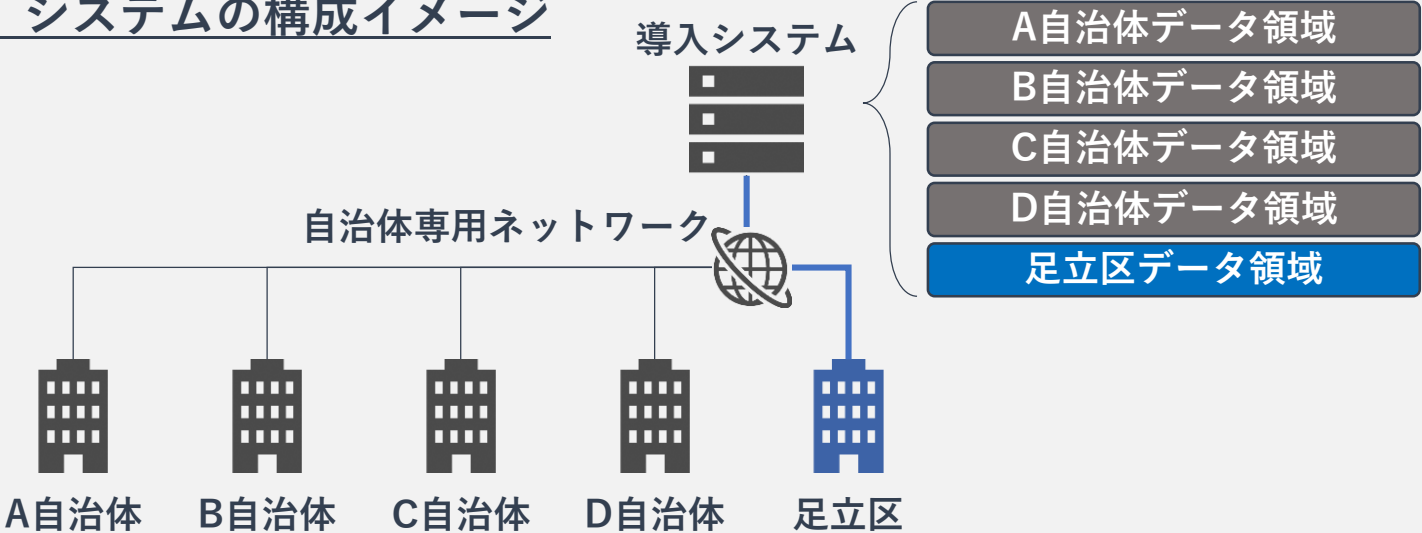
総務委員会報告資料

令和5年11月10日

件名	足立区窓口DX構築業務委託の稼働開始時期の延伸について
所管部課名	政策経営部 ICT戦略推進担当課
内容	足立区窓口DX構築業務委託に関して、導入予定システムの稼働判定テスト期間中にシステムに個人情報の漏洩につながる重大な不具合が検出され、短期間での改修完了は不可能と判断し稼働開始時期を延伸（当初稼働開始予定日は令和5年10月30日）することとしたので、以下のとおり報告する。 1 業務名 窓口DX構築業務委託 2 業務目的、内容 行政手続きのデジタル化により、来庁者が申請書を「書かない」または「同じ情報を何度も書かない」窓口を実現し、さらなる区民サービスの向上と窓口業務の効率化を図るため、窓口申請支援システムを構築し、導入に必要な機器を設置するとともに運用・保守を行う。 3 契約相手方 株式会社日立システムズ（代表者 柴原 節男） ※ 導入予定システム ゆびナビプラス（開発元：BSNアイネット） 4 不具合を検知した日 令和5年10月17日 ※ 本業務における稼働判定テスト期間中に職員が検知した。 5 不具合の内容 導入予定のシステムは自治体専用のネットワーク上で稼働するクラウドサービスであるが、同一のシステムを既に利用開始している他自治体のページに足立区側から入り込めることが発覚した（逆も同様）。これにより以下2点のリスクが顕在化した。 ※ 具体的な不具合イメージは別紙1参照のこと。 （1）他自治体の設定情報を変更できるため、他自治体が故意にではなくても足立区のシステムをダウンさせることができる。 （2）申請した住民の情報を他自治体職員が閲覧できるため、足立区に申請された方の住民情報が漏えいする。 6 今後の方針 （1）不具合箇所を含め、システム全体の安全性を確認した上で、あらためて稼働開始時期の再調整を委託事業者と行う。 （2）区ホームページやあだち広報を通じて、稼働開始時期を周知していく。

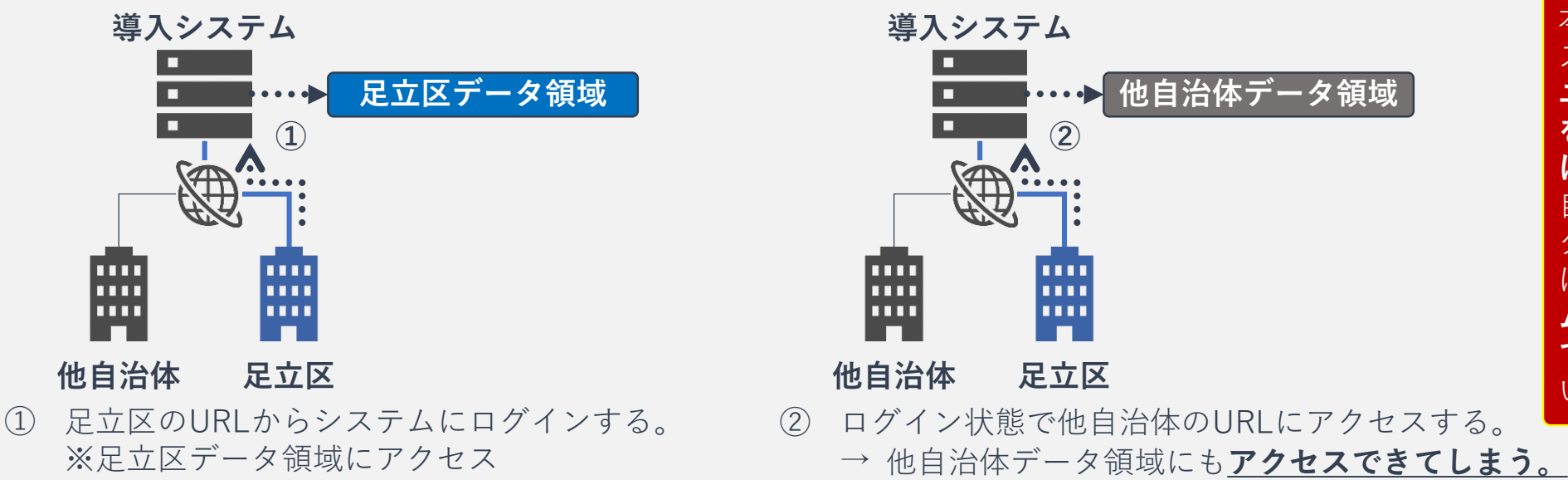
別紙 1：具体的な不具合イメージ

1. システムの構成イメージ



- 導入予定のシステムは、**自治体専用ネットワーク上に構築**されている。
- 各自治体は**専用のURL**でアクセスする。
- 各自治体は**ユーザIDとパスワード**によりログインする。
※他自治体のパスワードが漏えいしない限り、**他自治体のシステムにログインすることはできない。**
- 各自治体は**ユーザIDによる権限管理**を有している。

2. 不具合の概要



本来は、**他自治体のシステムには他自治体のユーザIDとパスワードを用いないとログインはできない。**しかし、自治体のシステムにログインを一度でもすれば、**他自治体のシステムにもログインができてしまう状態**となっていた。

総務委員会報告資料

令和5年11月10日

件名	東京都独自の固定資産税等軽減の概要及び東京都固定資産税（区部）の決算推移について
所管部課名	政策経営部 財政課
内容	特別区財政調整交付金の原資の一部である固定資産税等の軽減措置の概要と固定資産税（東京都区部）の決算推移について報告する。 1 東京都独自の固定資産税等の軽減措置の概要について 小規模住宅用地、小規模非住宅用地、商業地等 ※ 別紙1のとおり 2 東京都固定資産税（区部）の決算推移について ※ 別紙2のとおり

都独自の固定資産税等の軽減措置の概要

対 象	経 緯	軽 減 の 割 合 等	軽 減 額 (令和5年度 見込み)
小規模住宅用地 $\left(\begin{array}{l} \text{面積}200\text{m}^2\text{まで} \\ \text{の部分} \end{array} \right)$ <u>対象 約175万件</u>	○ 創設 昭和63年度 ○ 目的 ・ 都民の定住確保 ・ 地価高騰に伴う負担緩和	都市計画税 $\frac{1}{2}$ 軽減	<u>約378億円</u>
小規模非住宅用地 $\left(\begin{array}{l} \text{面積}400\text{m}^2\text{以下の土地の} \\ \text{うち}200\text{m}^2\text{までの部分} \end{array} \right)$ <u>対象 約28万件</u>	○ 創設 平成14年度 ○ 目的 ・ 過重な負担の緩和 ・ 中小企業の支援	固定資産税 } 都市計画税 } 2割減免	<u>約277億円</u>
商業地等 $\left(\begin{array}{l} \text{負担水準が}65\% \\ \text{を超える商業地等} \end{array} \right)$ <u>対象 約6千件</u>	○ 創設 平成17年度 ○ 目的 ・ 負担水準の不均衡を是正 ・ 過重な負担の緩和	固定資産税 } 都市計画税 } 負担水準65% に相当する税額 まで軽減	<u>約1億円</u>

- 対象は23区内の土地である。
- 東京都主税局作成資料（対象件数及び軽減額は令和5年度見込みである。）

東京都固定資産税（区部）の決算推移

【別紙 2】

単位：千円

都税事務所	2 9 年度		3 0 年度		元年度		2 年度		3 年度	
	収入額（税額）	順位	収入額（税額）	順位	収入額（税額）	順位	収入額（税額）	順位	収入額（税額）	順位
千代田	171, 779, 297	1	183, 475, 475	1	193, 206, 434	1	195, 624, 202	1	197, 381, 679	1
中 央	89, 910, 746	3	95, 685, 497	3	102, 046, 622	3	103, 666, 312	3	109, 882, 888	3
港	145, 759, 316	2	153, 732, 415	2	160, 999, 699	2	164, 654, 526	2	166, 051, 553	2
新 宿	83, 649, 721	4	86, 976, 862	4	89, 637, 356	4	91, 054, 283	4	90, 691, 879	4
文 京	24, 058, 535	18	24, 818, 097	18	25, 320, 779	18	25, 565, 716	18	25, 412, 856	18
台 東	27, 924, 187	16	29, 274, 781	16	30, 232, 122	16	30, 457, 026	16	31, 716, 607	16
墨 田	21, 795, 225	20	22, 332, 281	20	22, 608, 777	20	22, 966, 212	20	22, 846, 958	20
江 東	58, 804, 625	8	60, 456, 005	8	61, 464, 459	8	61, 907, 051	7	63, 410, 218	8
品 川	49, 582, 477	9	51, 571, 357	9	53, 251, 676	9	54, 105, 340	9	54, 025, 246	9
目 黒	25, 390, 246	17	26, 355, 524	17	27, 302, 480	17	27, 463, 021	17	27, 172, 426	17
大 田	59, 407, 025	7	61, 217, 566	7	62, 540, 238	7	61, 470, 185	8	65, 996, 013	7
世田谷	66, 316, 901	6	68, 163, 301	6	68, 931, 214	6	69, 498, 295	6	69, 925, 472	6
渋谷	69, 734, 810	5	73, 793, 589	5	77, 277, 886	5	80, 529, 196	5	81, 926, 658	5
中 野	20, 411, 516	21	21, 023, 855	21	21, 448, 417	21	21, 788, 072	21	21, 612, 764	21
杉 並	34, 711, 632	13	35, 710, 385	13	36, 517, 643	13	36, 986, 590	13	36, 672, 006	13
豊 島	31, 077, 601	15	31, 964, 506	15	32, 935, 619	15	33, 631, 418	15	33, 510, 146	14
北	19, 923, 841	22	20, 533, 064	22	21, 233, 752	22	21, 549, 518	22	21, 484, 536	22
荒 川	12, 272, 428	23	12, 547, 975	23	12, 748, 104	23	12, 860, 946	23	12, 793, 171	23
板 橋	32, 162, 509	14	32, 932, 645	14	33, 351, 013	14	33, 780, 818	14	33, 464, 437	15
練 馬	40, 862, 781	10	41, 574, 235	10	42, 075, 849	10	42, 628, 156	10	42, 257, 219	10
足 立	37, 532, 525	11	38, 163, 573	11	38, 687, 809	11	39, 307, 983	11	38, 974, 258	11
葛 飾	22, 807, 465	19	23, 098, 673	19	23, 317, 935	19	23, 629, 939	19	23, 327, 810	19
江戸川	36, 983, 156	12	37, 461, 668	12	37, 777, 997	12	38, 072, 875	12	37, 861, 728	12
区部計	1, 182, 858, 563		1, 232, 863, 329		1, 274, 913, 879		1, 293, 197, 680		1, 308, 398, 530	

※「東京都税務統計年報」

※4年度決算数値は作成日現在未公表。

※表示単位未満にて四捨五入をしているため、合計値が一致しない場合がある。

総務委員会報告資料

令和5年11月10日

件名	「足立区行政サービス案内」の今後の発行に関する検討状況について
所管部課名	政策経営部 報道広報課
内容	令和6年度以降の「足立区行政サービス案内」の発行に関する検討状況（進捗）について報告する。 1 検討内容（8月総務委員会・10月決算特別委員会の報告・質疑等要約） タウンページの無料掲載中止（平成30年度）以降、「足立区行政サービス案内（区予算・冊子形式）」として転入者および希望者に配付してきた。 しかし、昨今の転入者の年代傾向や、転入者以外の希望者が少ない現状などを踏まえて、令和6年度予算編成スケジュールにあわせて、今後の冊子形式での制作・配付の中止を含めて検討中である。 【参考1】令和5年1月から7月までの転入者の年齢構成 【参考2】総務省：令和4年度通信利用動向調査（令和5年5月29日公表） インターネット利用者の割合は、13～59歳の各年齢層で9割を超えている。 70歳以上の年齢階層の利用は上昇傾向。70～79歳でおよそ3人に2人、80歳以上で3人に1人がインターネットを利用している。 【参考3】平成30年度区政モニター結果抜粋（転入者・希望者に変更時） 掲載が無くなったことの不便さ(全世代計) コールセンターを利用した結果(全世代計) ■ 困っていない(不便を感じていない) □ タウンページに掲載自体を知らなかった ■ やや困っている(やや不便を感じている) □ 困っている(不便を感じている) ■ 無回答 ■ 解決した(情報を入手できた) □ 概ね解決した ■ 解決しなかった(情報を入手できなかった)

2 検討状況（今後の方向性・現時点案）

発行（制作）物の費用対効果を鑑み、「転入者向け」と「高齢者向け」に分けた情報発信に変更することが望ましいと考える。

（1）転入者への主な情報発信

- ア 区に関わる最初のタイミングとして、区長メッセージのほか、区の魅力や特徴、取り組みなどを伝える（下記【参考】②イメージ）
- イ 日常および災害時に備え、区のデジタル情報発信ツールの存在（種類、内容等）を伝える（下記【参考】①イメージ）

（2）高齢者への主な情報発信

- ア コールセンターおよび区のデジタル情報発信ツールを紹介する（下記【参考】①イメージ）
- イ コールセンターの紹介ポスター等を掲出する（新規・住区センター等を想定）
- ウ 高齢者のスマートフォン教室を周知する（継続・関係課との連携）

（3）その他

- ア 区公式LINEの登録者増に取り組む（継続）
- イ 区ホームページの掲載内容を精査する（継続）

※ 以上、あくまで現在の想定であり引き続き検討。

【参考】足立区行政サービス案内の主な構成（現行）

- ① コールセンターおよび区のデジタル情報発信ツールの紹介（広告的な掲載）
- ② 区長メッセージのほか、区の魅力、シンボル、産業、子ども向け施設、5大イベントなどの紹介（巻頭カラー特集）
- ③ はるかぜ 運行経路図（カラー地図）
- ④ 施設案内（区役所、区民事務所等、地図あり）
- ⑤ 各種届出（方法、窓口・会場一覧、担当課電話番号など）
- ⑥ ダイヤル・ファックスガイド（住所、電話番号の一覧表）

3 問題点・今後の方針等

上記案について、さらに検討を深め、年内に方針を決定する。

なお、現行の冊子について、令和6年度夏～秋頃まで配付可能な冊数があるため、転入者については当面現行通りとし、高齢者およびその他の対応については、可能なものから順次実施していくことを想定している。

総務委員会報告資料

令和5年11月10日

件名	足立区外へ向けたシティプロモーション支援業務委託の公募型プロポーザルによる事業者の特定結果について
所管部課名	政策経営部 シティプロモーション課
内容	1 プロポーザル実施の背景 (1) これまでのシティプロモーションの取り組みによって、「足立区を誇りに思う」区民の割合は改善してきている。 (2) しかし、足立区のイメージが良いと思う区外在住者の割合は約2割と低い状況にある。 (3) 現在の区の姿やその魅力を区外に向けて発信し、区外からの評価を高め、マイナスイメージからプラスイメージへの転換を図る必要があるため、足立区外へ向けたシティプロモーション支援業務を委託することとし、公募型プロポーザルを実施した。 2 業務名 足立区外へ受けたシティプロモーション支援業務委託 3 業務目的、内容 足立区が「区外から選ばれ」「区民がさらに誇れるまちとなる」ために、主に以下の業務を委託する。 (1) 区外プロモーションの手法の提案及び実行 ア 足立区の実績を象徴するコピーなどクリエイティブの開発 イ 情報を届けたい層（足立区の近隣自治体に居住する、自分の世界観を持ち好奇心旺盛な20代～40代の高感度層）に向けた確に情報を届ける報道・広告展開 (2) (1) で実行したアクションの効果測定 4 特定した相手方 (1) 事業者名 東武トップツアーズ株式会社 官公庁事業部 (2) 所在地 東京都港区港南一丁目8番15号 Wビル18階 5 申込事業者数 5 事業者 6 被特定者が提案した参考見積り金額 24,732,400円（消費税込） ※ 提案限度価格 25,000,000円（消費税込）

7 業務期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

8 特筆すべき提案概要、評価した理由・ポイント

「足立区外に向けた広報・メディア戦略」の内容を的確に捉えており、説得力のあるプレゼンテーションであったため

9 特定までの経緯

(1) 公募期間

令和5年7月11日から令和5年7月25日まで

(2) 選定委員会

ア 委員会開催状況

	開催日	内容	審査事業者数
第1回	6月29日	選定方法や評価項目等の確認	—
第2回	8月23日	第一次選考（提案書提出者の選定：書類選考）	5事業者
第3回	9月26日	第二次選考（事業者の特定：プレゼンテーション、ヒアリング）	4事業者

イ 委員構成（計5名）

区分	氏名	職名
学識 経験者	ボブ 田中	文教大学 情報学部 メディア表現学科 教授
区民	吉満 明子	株式会社センジュ出版 代表取締役
	亀田 彩子	元区民評価委員
区職員	岩松 朋子	教育指導部長
	神保 義博	報道広報課長

ウ 審査項目及び第一次審査結果

添付資料「足立区外へ受けたシティプロモーション支援業務委託提案書提出者選定結果（第一次）及び提案書特定結果（第二次）」のとおり

10 今後のスケジュール

(1) 令和5年11月～ クリエイティブの開発

(2) 令和6年 4月～ 報道・広告展開

足立区外へ向けたシティプロモーション支援業務委託プロポーザル提案書提出者選定結果（第一次）

	評価項目	評価事項	指標	最高点	東武トップツアーズ㈱	A 者	B 者	C 者	D 者
1	経営規模	経営規模は妥当であるか	資本金、売上高	25	25	25	25	15	税理士による財務状況調査結果をもとに経営に関する財務状況等を総合的に判断した結果、失格となった。
2	業務遂行力	業務遂行体制は妥当か	企業の技術者数 責任者の配置等	175	91	161	154	112	
3	履行保証力	履行保証の面で心配がないか	自己資本比率	25	25	25	25	15	
4	業務執行技術力	当該業務を遂行するために必要な知識・経験を有しているか	同種・類似業務の実績	250	140	210	210	170	
6	社会的貢献度	社会的貢献度・地域貢献度がある	ISO27001等の取得状況、WLB（ワーク・ライフ・バランス）認定企業、えるぼし・プラチナえるぼし認定、くるみん認定等	25	25	25	25	25	－
合 計				500	306	446	439	337	－
区内に本店がある場合 +25					－	－	－	－	－
総合計					306	446	439	337	－

足立区外へ向けたシティプロモーション支援業務委託プロポーザル提案書特定結果（第二次）

	評価項目	評価の視点	指標	最高点	東武トップツアーズ(株)	A 者	B 者	C 者
1	業務の理解度	業務の理解度は十分か	業務実施の方針内容	100	100	88	64	52
2	業務遂行力	業務遂行体制は妥当か	業務の実施体制及び従事者の経験・実績	50	44	38	34	24
3	提案内容の的確性	業務の実施手順は妥当か	実施フロー・スケジュールの妥当性	50	44	40	34	20
		「足立区外に向けた広報・メディア戦略」の内容を的確に捉え、情報を届けたい層に直接伝えることができる手法を提案しているか	業務手法の妥当性（トレンドの把握など）、的確性、実現性	200	176	168	104	96
4	コスト	コストは妥当か	提案見積価格	25	22	19	15	12
5	法令遵守	個人情報保護・情報セキュリティに関する対策を講じているか	内規や方針内容は妥当か	25	20	18	18	15
6	プレゼンテーション	説得力・資料調整力はあるか	プレゼンにおける説明能力や業務への意欲、論理性、態度、資料の正確性等	50	46	42	32	22
合 計				500	452	413	301	241
区内に本店があり、対象業務区域が区内である場合 + 2 5					15	0	15	15
区内に本店があり、対象業務区域が区外である場合 + 2 0								
区内に支店があり、対象業務区域が区内である場合 + 1 5								
区内に支店があり、対象業務区域が区外である場合 + 1 0								
総合計					467	413	316	256

総務委員会報告資料

令和5年11月10日

件名	区外からの足立区のイメージ調査の実施について
所管部課名	政策経営部 シティプロモーション課
内容	令和4年度に引き続き、区外の方々がもつ足立区のイメージ調査を実施する。 1 目的 区外に向けた効果的なプロモーション戦略の展開とその結果を測定するため、区外居住者が持つ足立区に対するイメージについて調査する。 2 令和4年度の結果と今後の目標 (1) 令和4年度に行った同調査の結果、足立区のイメージが良いと思う足立区外在住者の割合は24.1%、悪いは53.4%であった。 (2) イメージが良いと思う割合を、区制100周年（令和14年度）までに50%に高めることを目標としている。 3 前年からの主な変更点 イメージを持った理由に自由記述欄を追加し、さらに詳細な分析を行う。なお、調査地域や対象者・人数、調査方法は令和4年度と同様である。 4 調査地域 (1) 東京都特別区 東部・中央部・西部 (2) 埼玉県（草加市、越谷市、八潮市、三郷市、春日部市） (3) 千葉県（流山市、柏市、松戸市、我孫子市） (4) 茨城県（つくば市、取手市） ※ 東武伊勢崎線・JR常磐線・TX線沿線の各市 5 調査手法及び対象者・人数等 ① WEB調査（調査委託事業者の登録モニター対象） ② 18歳から69歳の男女を対象に3,000人の回答を集める。 ③ 設問数は10問を予定 6 実施期間 令和5年12月（予定） 7 今後の方針 調査結果は、区外に向けたイメージアップ戦略に活用していくとともに、各プロモーション施策展開の参考としていく。

令和5年度足立区イメージ調査 設問（案）

《スクリーニング調査》

問1 あなたの性別を教えてください

- ① 男性
- ② 女性
- ③ どちらでもない

問2 あなたの年齢を教えてください

- ① 18～29歳
- ② 30～39歳
- ③ 40～49歳
- ④ 50～59歳
- ⑤ 60～69歳
- ⑥ 上記以外

問3 あなたの住んでいる場所を教えてください

- ① 東京都23区東部（荒川、板橋、江戸川、葛飾、北、江東、墨田、台東）
- ② 東京都23区中央部（渋谷、新宿、中央、千代田、豊島、文京、港）
- ③ 東京都23区西部（大田、品川、杉並、世田谷、中野、練馬、目黒）
- ④ 埼玉県（春日部市、越谷市、草加市、三郷市、八潮市）
- ⑤ 千葉県・茨城県（我孫子市、柏市、つくば市、取手市、流山市、松戸市）

《本調査》

過去1年間の足立区への来訪や、足立区に関する情報について伺います。

1 あなたは過去1年の間に足立区を訪れたことがありますか

※通勤・通学の乗り換え等、“通過”は除く

- ① ある
- ② ない → 問5以降の設問にお答えください



▲ 足立区の位置を示す図を入れる(イメージ)

2 訪れた理由を教えてください(複数回答可)

- ① 通勤
- ② 通学
- ③ 買い物
- ④ 飲食
- ⑤ 観光・イベント
- ⑥ 親戚・友人宅を訪問
- ⑦ 待ち合わせ
- ⑧ その他 ()

※自由回答

3 訪れた頻度を教えてください

- ① ほぼ毎日
- ② 週に2～3回
- ③ 月に1～2回
- ④ 年に1～2回
- ⑤ その他 ()

※自由回答

4 訪れたエリアを教えてください (複数回答可)

- ① 北千住周辺
- ② 綾瀬・北綾瀬周辺
- ③ 西新井・梅島周辺
- ④ 六町・青井周辺
- ⑤ 竹の塚周辺
- ⑥ 舎人周辺
- ⑦ 花畑周辺
- ⑧ 江北周辺
- ⑨ その他 () ※自由回答

5 過去1年の間にテレビや新聞・雑誌、SNSなどのメディアで、足立区に関する良い情報を見聞きしましたか。

- ① 見聞きした 問6以降の設問お答えください。
 - ② 見聞きしていない
 - ③ わからない
- } 問8以降の設問にお答えください。

6 それは足立区のこういった情報でしたか。

- ① グルメ情報 (お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など)
- ② 観光情報 (お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など)
- ③ 街の情報 (新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など)
- ④ 暮らしの情報 (子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など)
- ⑤ 人の情報 (足立区に關係する有名人、活躍している人の情報など)
- ⑥ その他 ()

7 その中で、最も興味をもったものを教えてください。

- ① グルメ情報 (お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など)
- ② 観光情報 (お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など)
- ③ 街の情報 (新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など)
- ④ 暮らしの情報 (子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など)
- ⑤ 人の情報 (足立区に關係する有名人、活躍している人の情報など)
- ⑥ その他 ()

ここからはすべての方がご回答ください。

8 下記の項目に関する足立区の印象について教えてください

番号	項目	印 象					そう思った理由						
		良い	どちらかといえば良い	どちらかといえば悪い	悪い	わからない	実際に見た・ 経験した	テレビや新聞・雑誌 で見た	足立区に住んで いる人に聞いた	足立区に住んで いない人に聞いた	S N SやW E Bの 情報	なんとなくそう思う	わからない
1	足立区のイメージ	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
2	交通の便利さ	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
3	街並みや街の雰囲気	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
4	世間の評判	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
5	住民の感じ	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
6	買い物が便利	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
7	緑・公園・水辺などの自然 環境	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
8	災害への強さ	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
9	治安の良さ	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
10		4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7

9 8で回答した「そう思った理由」の具体的な体験やメディア、人づてに見聞きした情報などを
教えてください。

10 足立区の特徴的な場所・イメージ・イベント・取組みなどで、知っているまたは聞いたことがあるものを全て教えてください。

- ① 北千住エリア（路地、リノベーションカフェ、宿場町、飲み屋横丁など）
- ② 荒川河川敷
- ③ 足立市場（都内唯一の水産物専門卸売市場）
- ④ タコさんすべり台（足立区が発症の地といわれる公園遊具）
- ⑤ 千寿七福神めぐり（北千住エリア7つの神社をめぐる福参り）
- ⑥ 松尾芭蕉「奥の細道」旅立ちの地
- ⑦ 足立の花火（1時間で約13,000発打ち上げる超高密度花火大会）
- ⑧ 大学のまち
- ⑨ 銭湯の数が多い
- ⑩ 西新井大師
- ⑪ 舎人公園
- ⑫ ギャラクシティ（西新井）（国内最大級のネット遊具やプラネタリウムがある体験型複合施設）
- ⑬ 生物園（チョウや昆虫、魚、両性爬虫類、哺乳類まで様々な生き物とふれあえる施設）
- ⑭ 緑や公園が多い（区立公園面積23区で第2位）
- ⑮ 「おいしい給食」の取組み
- ⑯ その他（ ）
- ⑰ 全く知らない

11 プライベートな時間を利用して足立区を訪れたいと思いますか。

- ① 思う
- ② どちらかといえば思う
- ③ どちらかといえば思わない
- ④ 思わない
- ⑤ わからない