

# 産業環境委員会情報連絡

令和6年4月17日

情報連絡件名	頁
(1) 令和5年度人材確保個別相談会の開催結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(2) 「第35回足立伝統工芸品展」の開催について・・・・・・・・・・・・・・・・	5
(3) 花卉品評展示会の開催について・・・・・・・・・・・・・・・・	6
(4) 「舎人公園千本桜まつり」の開催結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	7

(産業経済部)

# 産業環境委員会情報連絡

令和6年4月17日

件名	令和5年度人材確保個別相談会の開催結果について																												
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課																												
内 容	<p><b>1 目的</b> 人手不足に悩む区内中小企業を支援するため、初めて足立成和信用金庫との共催で人材確保個別相談会を以下のとおり開催した。</p> <p><b>2 開催概要</b> (1) 日時 令和6年2月28日(水) 午後1時～5時 (2) 会場 東京芸術センター21階 天空劇場(足立区千住1-4-1) (3) 内容 ア 個別相談 イ セミナー</p> <p><b>3 実施結果</b> (1) 個別相談 ア 参加企業数 17社(キャンセル 4社) イ 個別相談実施回数 31回(キャンセル 5回)【表1】</p> <p><b>【表1 個別相談の内訳】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th> <th>相談先企業・団体</th> <th>主な相談内容</th> <th>実施回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">人材採用全般</td> <td>ハローワーク足立</td> <td rowspan="4">①自社に適した求人媒体の活用方法 ②求人票の書き方や自社の魅力の伝え方等のノウハウ ③若年層の採用のポイント ④人材の定着に必要な対策</td> <td rowspan="4">16回/ 16コマ中</td> </tr> <tr> <td>ミイダス(株)</td> </tr> <tr> <td>ヒューレックス(株)</td> </tr> <tr> <td>(株)シグマスタッフ</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">外国人採用</td> <td>(公財)国際人材育成機構アイム・ジャパン</td> <td rowspan="3">①技能実習制度や特定技能制度の基本的な知識 ②技能実習生の受け入れの流れ</td> <td rowspan="3">9回/ 16コマ中</td> </tr> <tr> <td>日パ技術交流協同組合</td> </tr> <tr> <td>PERSOL Global Workforce(株)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">事業承継</td> <td>(同)ライフ・バリュー・クリエーション</td> <td rowspan="2">①M&amp;Aや事業承継に関する情報提供</td> <td rowspan="2">3回/ 4コマ中</td> </tr> <tr> <td>(株)バトンズ</td> </tr> <tr> <td>労務相談</td> <td>東京圏雇用労働相談センター</td> <td>①雇用契約書の作成方法や文言の使い方 ②外部委託導入に関する法的な注意点</td> <td>3回/ 4コマ中</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 外国人採用については、「雇用期間に制限がある」「言葉の問題」など採用のハードルがまだ高いことが相談回数の少なさに反映していると分析する。</p>			分類	相談先企業・団体	主な相談内容	実施回数	人材採用全般	ハローワーク足立	①自社に適した求人媒体の活用方法 ②求人票の書き方や自社の魅力の伝え方等のノウハウ ③若年層の採用のポイント ④人材の定着に必要な対策	16回/ 16コマ中	ミイダス(株)	ヒューレックス(株)	(株)シグマスタッフ	外国人採用	(公財)国際人材育成機構アイム・ジャパン	①技能実習制度や特定技能制度の基本的な知識 ②技能実習生の受け入れの流れ	9回/ 16コマ中	日パ技術交流協同組合	PERSOL Global Workforce(株)	事業承継	(同)ライフ・バリュー・クリエーション	①M&Aや事業承継に関する情報提供	3回/ 4コマ中	(株)バトンズ	労務相談	東京圏雇用労働相談センター	①雇用契約書の作成方法や文言の使い方 ②外部委託導入に関する法的な注意点	3回/ 4コマ中
	分類	相談先企業・団体	主な相談内容	実施回数																									
	人材採用全般	ハローワーク足立	①自社に適した求人媒体の活用方法 ②求人票の書き方や自社の魅力の伝え方等のノウハウ ③若年層の採用のポイント ④人材の定着に必要な対策	16回/ 16コマ中																									
		ミイダス(株)																											
		ヒューレックス(株)																											
		(株)シグマスタッフ																											
	外国人採用	(公財)国際人材育成機構アイム・ジャパン	①技能実習制度や特定技能制度の基本的な知識 ②技能実習生の受け入れの流れ	9回/ 16コマ中																									
		日パ技術交流協同組合																											
		PERSOL Global Workforce(株)																											
	事業承継	(同)ライフ・バリュー・クリエーション	①M&Aや事業承継に関する情報提供	3回/ 4コマ中																									
(株)バトンズ																													
労務相談	東京圏雇用労働相談センター	①雇用契約書の作成方法や文言の使い方 ②外部委託導入に関する法的な注意点	3回/ 4コマ中																										

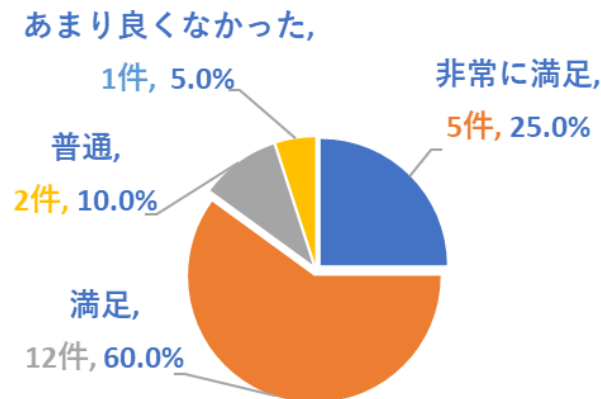
(2) セミナー

ア 参加企業数 11社 (キャンセル 4社)

イ 参加人数 11人 (キャンセル 7人)

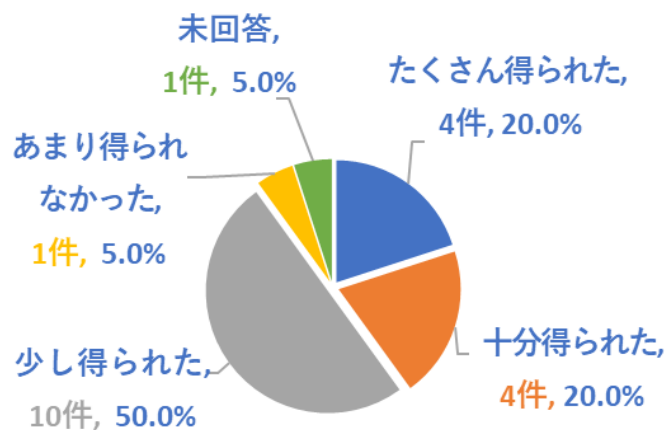
4 アンケート結果【主な回答の抜粋】(アンケート回答総数20件)

(1) 相談会の満足度



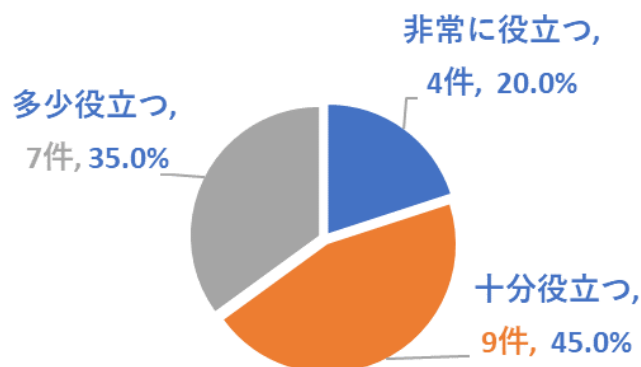
参加企業の85%が「満足」または「非常に満足」と回答。

(2) 相談会で具体的なアイデアや情報が得られたか



参加企業の40%が「十分得られた」「たくさん得られた」と回答。

(3) 相談会で得た情報や知識は、今後の人材採用に役立つか



参加企業の65%が「十分に役立つ」「非常に役立つ」と回答。

(4) その他の意見・要望

- ア ハローワークの相談ブースの数を増やしてほしい。
- イ 定期的に開催してほしい。
- ウ 建設業に特化した相談会を開催してほしい。

**5 今後の方針等**

寄せられた参加企業からの声や要望を分析し、今後の人材確保支援に活かしていく。

# 産業環境委員会情報連絡

令和6年4月17日

件名	「第35回足立伝統工芸品展」の開催について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内容	<p><b>1 目的</b>            (1) 長い歴史と風土の中で育まれ受け継がれてきた区内伝統工芸品を一堂に集め、普及促進を図る。            (2) 発足20周年を迎える「足立区伝統工芸振興会」をPRすることを目的に、伝統工芸振興会会員が一同に会し盛り上げられるよう、庁舎ホールを会場に実施する。</p> <p><b>2 開催日時</b>            令和6年6月5日(水)～6日(木)            午前10時～午後6時</p> <p><b>3 会場</b>            庁舎ホール、アトリウム(入口エスカレーター脇)</p> <p><b>4 内容(予定)</b>            (1) 区内伝統工芸品の展示及び有償頒布                江戸木彫刻、東京仏壇、江戸刺繍、東京銀器、他            (2) 伝統工芸品の製作実演、体験            (3) 庁舎ホールにお客さまを誘導できるよう、アトリウム(エスカレーター脇)で抽選会等の集客企画を実施する。</p> <p><b>5 出展数(予定)</b>            12品目21名、実演：4品目、体験：3品目</p> <p><b>6 主催</b>            足立区伝統工芸振興会、足立区</p> <p><b>7 今後の方針等</b>            (1) あだち広報5月25日号、区ホームページ、区SNS、チラシ配布、ポスター掲示し周知していく。            (2) 伝統工芸振興会と集客のための企画を検討していく。</p>

# 産業環境委員会情報連絡

令和6年4月17日

件名	花卉品評展示会の開催について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内容	<p><b>1 目的</b> 夏花・冬花・春花品評展示会を開催し、区内花卉農家が栽培した季節の花を広く区民に紹介するとともに、出品物の優劣を競うことにより栽培技術と品質の向上を図り、花卉農業の振興に寄与することを目的に開催する。</p> <p><b>2 開催日時・場所</b>  (1) 夏花品評展示会  ア 日時 令和6年6月3日(月)～4日(火)  イ 場所 本庁舎中央館 1階アトリウム(区民ロビー)  (2) 冬花品評展示会  ア 日時 12月中旬  イ 場所 本庁舎中央館 1階アトリウム(区民ロビー)  (3) 春花品評展示会  ア 日時 3月上旬(2月下旬変更の可能性あり)  イ 場所 本庁舎中央館 1階アトリウム(区民ロビー)  ※ 第1日目 午前：審査 午後：一般観覧  ※ 第2日目 午前：一般観覧 午後：販売(*)  <u>(*) 1階アトリウム区民ロビーにて実施</u></p> <p><b>3 主催</b> 足立区</p> <p><b>4 後援等(予定含む)</b>  (1) 後援：東京都※、東京スマイル農業協同組合足立花卉部会、足立区観光交流協会※(※印は夏花のみ後援)  (2) 協賛：東京スマイル農業協同組合(夏花のみ後援)</p> <p><b>5 褒賞予定</b>  (1) 夏花：特等賞2点、一等賞7点、二等賞、三等賞  (2) 冬花・春花：優秀賞1点、優良賞4点、佳作</p> <p><b>6 その他</b> 販売における売上金は社会福祉協議会へ寄付する。</p>

# 産業環境委員会情報連絡

令和6年4月17日

件名	「舎人公園千本桜まつり」の開催結果について																		
所管部課	産業経済部 産業振興課、一般財団法人足立区観光交流協会																		
内容	<p><b>1 目的</b>                  舎人公園が桜の名所であることのPR及び日暮里・舎人ライナーの土日利用促進を図り、区内外からの来街者の増加と地域の活性化に寄与することを目的とする。</p> <p><b>2 実施概要</b></p> <p>(1) 主催                  一般財団法人足立区観光交流協会、足立区、東京都建設局、東京都交通局、公益財団法人東京都公園協会</p> <p>(2) 日時                  令和6年3月23日（土）、24日（日）                  午前10時から午後4時まで                  ※ 桜の開花状況について                  イベント開催時は、カンヒザクラが残っていたが、ソメイヨシノ等はつぼみの状態であった。</p> <p>(3) 内容</p> <p>ア PR展                  区、共催団体、警察、消防、自衛隊、区内団体等</p> <p>イ 物産展・模擬店                  足立成和信用金庫と連携した地元企業や飲食店等、友好自治体、地元町会等</p> <p>ウ その他                  北足立市場協会による花・野菜・果物の直売コーナー（23日のみ）、出張生物園、大道芸、ふわふわスライダー（3歳以上、1回200円）、コンサートステージ等                  ※ コンサートステージは、（公財）東京都公園協会主催</p> <p><b>3 総来場者数について</b></p> <table border="1" data-bbox="352 1736 1430 2045"> <thead> <tr> <th></th> <th>(前回)R5年</th> <th>R6年</th> <th>前回比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>土曜日</td> <td>4/1 (晴) 131,500人</td> <td>3/23 (雨後曇) 66,000人</td> <td>△65,500人</td> </tr> <tr> <td>日曜日</td> <td>4/2 (曇時々晴) 138,000人</td> <td>3/24 (曇) 133,000人</td> <td>△5,000人</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>269,500人</td> <td>199,000人</td> <td>△70,500人</td> </tr> </tbody> </table>				(前回)R5年	R6年	前回比	土曜日	4/1 (晴) 131,500人	3/23 (雨後曇) 66,000人	△65,500人	日曜日	4/2 (曇時々晴) 138,000人	3/24 (曇) 133,000人	△5,000人	計	269,500人	199,000人	△70,500人
	(前回)R5年	R6年	前回比																
土曜日	4/1 (晴) 131,500人	3/23 (雨後曇) 66,000人	△65,500人																
日曜日	4/2 (曇時々晴) 138,000人	3/24 (曇) 133,000人	△5,000人																
計	269,500人	199,000人	△70,500人																

(1) 来場者数減の主な理由等

ア 桜が開花していなかったこと。

イ 土曜日は、イベント開催時間が雨の天気予報であった。11時前には雨があがったが、来場者の大幅減となった。

ウ 日曜日は、前日は雨予報のため来場しなかった方々が来場したと考えられ、前回並みの来場者数となった。

#### 4 日暮里・舎人ライナー舎人公園駅の乗降客数

	(前回) R5年	(R6年前週)	R6年	前回比
土曜日	4/1 21,545人	3/16 4,227人	3/23 5,805人	△15,740人
日曜日	4/2 17,279人	3/17 3,926人	3/24 12,295人	△4,984人
計	38,824人	8,153人	18,100人	△20,724人

#### 5 SDGsの取り組みについて

(1) リユース食器の使用

ア 使用結果

利用希望のあった8団体に、観光交流協会でもレンタルしたリユース食器を配付した。これまでのイベントとの比較は、下表のとおり。

	食器	準備数	使用数	未返却
あだち区民まつり	小皿 コップ	2,100	1,740	50 (未返却率2.9%)
光の祭典	小皿 どんぶり	1,960	1,030	53 (未返却率5.1%)
舎人公園千本桜まつり	どんぶり コップ等	7,300	3,300	544 (未返却率16.5%)

イ 使用数が少なかった理由

① ビール販売のためのカップを2,900個準備したが、ビールの販売が伸び悩み（土曜日は来場者数が少なく、日曜日は気温が上がらなかったため）、1,030個の使用に留まった。

② 菓子販売のための小皿を800枚準備したが、販売のほとんどが持ち帰りとなったため、100枚しか使われなかった。

ウ 未返却率について

一部のリユース食器返却場所が、飲食スペースから見えない位置にあり、利用者の持ち帰りが多かったと考えられる。



エ 次回の改善について

リユース食器返却場所である「ごみステーション」を増設し、設置場所を飲食スペースから見える位置となるよう見直していく。また、「ごみステーション」の看板や会場全体の案内看板に、リユース食器返却場所の表示をしていたが、より目立つ表示内容となるよう工夫し、看板の数も増やしていく。

(2) エコ容器の使用

ア 使用結果

その場で調理・加工し提供する飲食物の容器について、プラスチック製容器を使わず、全て紙製食器を使用した場合、出店料を1万円減額する取り組みを実施した。結果、該当する57団体中、28団体が全て紙製食器での提供となった。

イ 次回の改善について

今回、エコ容器を使用しなかった出店者に、エコ容器使用に結びつかない理由と課題をヒアリングした上で、減額の幅を大きくする等検討していく。

**6 来場者の声について**

- (1) 東京消防庁のスーパーアンビュランス（大型の特殊救急車）や足立区の起震車に乗れて、防災の体験ができたことがよかったです。震度7が想像以上に怖かったので、家具の固定をしなくてはいけないと思いました。
- (2) 足立区の友好自治体を初めて知りました。山ノ内町のリンゴジュースが美味しかったので、自分で取り寄せて購入したいと思います。
- (3) 「ガイド付きお花見散歩」に参加しました。桜が少ししか咲いていなくて残念でした。

**7 今後の方針等**

今年の桜開花日、満開日の情報を加えて、近年の桜開花状況を改めて分析し、3月最終週の土日の開催について、共催団体である東京都建設局、交通局及び公益財団法人東京都公園協会と検討していく。