

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

情報連絡件名	頁
(1) 足立区消費者友の会の解散について	2
(2) あだち子ども未来起業塾の実施について	3
(3) デジタル人材育成講座の実施について	6
(4) 足立区勤労福祉会館1階展示ロビー活用事業について	9
(5) 第8回 あだちの輝くお店セレクション事業概要について	11
(6) 都営住宅敷地内における移動販売の状況について	13
(7) 令和6年度 夏休みものづくり体験の実施について	15
(8) 【追加】「異業種フォーラム2024 in あだち」の開催について	17
(9) 「しょうぶまつり&世界の食広場」の開催結果について	18

(産業経済部)

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	足立区消費者友の会の解散について
所管部課名	産業経済部 産業政策課 消費者センター
内容	<p>消費者問題に関する地域活動や啓発活動を行ってきた足立区消費者友の会が解散したことについて報告する。</p> <p>1 解散日 6月7日(金) 足立区消費者友の会 総会をもって解散</p> <p>2 足立区消費者友の会について</p> <p>(1) 発足 昭和45年5月</p> <p>(2) 会長 瀧野 静江氏 (平成19年～現職) ※ 「静」の部首は正しくは青。外字のため内字表記。 (初代：飯沼 文子氏 二代目：鈴木いさ子氏)</p> <p>(3) 会員数 102名</p> <p>(4) 主な活動内容等</p> <p>ア 環境、食品、健康、防災等に係る消費者問題について学習会や研修会を実施</p> <p>イ 暮らしフェスタ (消費生活展) において、研究発表を行い、消費者問題の啓発、暮らしの情報を発信</p> <p>ウ 東日本大震災の被災地を訪問し、地元との交流や支援活動を実施</p> <p>エ 平成27年、ベスト消費者サポーター章 (※) を受章 ※ 消費者庁が消費者の利益の擁護・増進のため各方面で活躍している個人・団体を表彰する制度</p>

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	あだち子ども未来起業塾の実施について																
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課																
内容	<p>令和5年度から実施している「あだち子ども未来起業塾」について、昨年度より規模を拡充し、以下のとおり開催する。</p> <p>1 事業目的 「自治体SDGsモデル事業」における経済面の取組の一環として、子どもの可能性を広げるため、起業家体験を通して未来の起業家育成につなげることを目的に実施する。</p> <p>2 令和5年度からの改善点</p> <table border="1" data-bbox="414 884 1437 1355"> <thead> <tr> <th></th> <th>課題（令和5年度）</th> <th>改善点（令和6年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>対象</td> <td>参加した児童・保護者から好評だったため、対象学年や定員を増やしてほしいとの声があった。</td> <td>1日あたりの定員、日程及び対象学年を拡大した。</td> </tr> <tr> <td>周知方法</td> <td>区内小学校の児童・保護者に対しては、クラス数のチラシを配布したのみで、情報がクラス全体に行き渡らなかった可能性がある。</td> <td>より多くの家庭に周知できるよう、C4thHome & School自治体発報を活用した。</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 実施内容（案） 1日の講座の中で、実際に会社設立から決算までの起業を体験する。資金調達場面では、足立成和信用金庫及び日本政策金融公庫千住支店の融資担当者の協力を得て、より臨場感を出していく。 また、文教大学の学生に全体運営のボランティアとして協力いただくこととなっている。</p> <p>【当日のスケジュール】</p> <table border="1" data-bbox="414 1736 1437 1982"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>起業・事業計画作りの授業</td> <td>5～6名ごとのグループに分かれ、起業の基礎知識や事業計画の作り方について学ぶ。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>会社設立、事業計画づくり</td> <td>グループごとに会社名や役職を決め、事業計画を作成する。</td> </tr> </tbody> </table>			課題（令和5年度）	改善点（令和6年度）	対象	参加した児童・保護者から好評だったため、対象学年や定員を増やしてほしいとの声があった。	1日あたりの定員、日程及び対象学年を拡大した。	周知方法	区内小学校の児童・保護者に対しては、クラス数のチラシを配布したのみで、情報がクラス全体に行き渡らなかった可能性がある。	より多くの家庭に周知できるよう、C4thHome & School自治体発報を活用した。	1	起業・事業計画作りの授業	5～6名ごとのグループに分かれ、起業の基礎知識や事業計画の作り方について学ぶ。	2	会社設立、事業計画づくり	グループごとに会社名や役職を決め、事業計画を作成する。
	課題（令和5年度）	改善点（令和6年度）															
対象	参加した児童・保護者から好評だったため、対象学年や定員を増やしてほしいとの声があった。	1日あたりの定員、日程及び対象学年を拡大した。															
周知方法	区内小学校の児童・保護者に対しては、クラス数のチラシを配布したのみで、情報がクラス全体に行き渡らなかった可能性がある。	より多くの家庭に周知できるよう、C4thHome & School自治体発報を活用した。															
1	起業・事業計画作りの授業	5～6名ごとのグループに分かれ、起業の基礎知識や事業計画の作り方について学ぶ。															
2	会社設立、事業計画づくり	グループごとに会社名や役職を決め、事業計画を作成する。															

3	資金調達・試作品づくり	金融機関から融資を受け、資材を購入し、グループごとに商品・サービス作りを行う。
4	全体発表	参加者や見学者に向けて商品・サービスのプレゼンテーションを実施する。
5	宣伝活動・販売活動	参加者や見学者に営業活動を行い、実際に接客して販売する。
6	収支決算・結果発表 修了式	グループごとに売上や原価、粗利益等を計算し、1日の学びや感想を発表する。

4 事業概要

	令和5年度	令和6年度
日時	8月5日(土)・6日(日) 2日間 午前10時から午後5時まで	8月2日(金)～4日(日) 3日間 午前10時から午後5時まで
会場	足立区勤労福祉会館	足立区勤労福祉会館
対象 (※1)	区内在住、在学の小学5・6年生	区内在住、在学の小学4～6年生
定員 (※2)	各日25名(計50名)	各日28名(計84名)
実績	参加者/応募者 1日目:21名/28名 2日目:23名/41名	—
契約金額	1,815,000円 (消費税込)	1,815,000円 (消費税込)
一人あたり単価 (※3)	36,300円	21,607円

- ※1 保護者等見学可 ※2 応募者多数の場合は抽選
 ※3 契約金額÷定員

5 受託事業者

株式会社OMEGA HIGH (オメガハイ)

- ※ 昨年度と別事業者

6 募集・周知方法

(1) 募集期間

令和6年6月10日(月)～7月5日(金)

※ 「足立区オンライン申請システム」による申込み。

※ 豆の木メールを活用し「子どもの未来応援優先枠」（5名）を設定する。

(2) 周知方法

あだち広報6月10日号及び足立区公式ホームページ、チラシ、SNS等による周知に加え、C4thHome&School 自治体発報を活用する。

7 今後の方針等

今回は2回目の実施となるため、前回の課題や参加者のアンケート等を踏まえ、より良い内容になるよう事業者や協力機関と連携していく。

また、事業終了後、本庁舎1階区民ロビーで成果物の展示を行う予定である。

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	デジタル人材育成講座の実施について													
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課													
内 容	<p>令和5年度から本格的に実施している「デジタル人材育成講座」について、今年度も自社業務のIT・DX(※1)化への第一歩となる講座を区内事業者の経営者や従業員向けに以下の通り実施する。</p>													
	<p>1 事業目的</p> <p>(1) どの業種でも身近なテーマ（販売管理システム導入など）を通じて自社の課題に目を向け、解決手段として適したITの導入（デジタル化）を進める一連の流れを理解する。</p> <p>(2) プログラミング言語の知識がなくても、アプリケーションなどの開発ができる「ノーコードツール・ローコードツール」を実際に体験してもらい、比較的容易にできる自社業務のIT化へのきっかけを作る。</p>													
	<p>2 令和5年度からの改善点</p>													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>課題（令和5年度）</th> <th>改善点（令和6年度）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>講座内容</td> <td>デジタル化検討とRFP(※2)作成の2つの講座の応募者数が定員を満たしていなかった。費用面や講座充実度の観点から課題がある。</td> <td>関連性の高い左記2つの講座を統合することで、費用対効果や充実度を改善。</td> </tr> <tr> <td>時間帯</td> <td>午後6時から開催のため、従業員の負担になるとの声が寄せられた。</td> <td>午後3時から開催へ変更。</td> </tr> <tr> <td>テーマ</td> <td>特定の業種以外でも参加しやすいテーマの講座が望まれる。</td> <td>どの業種でも取り組みやすいテーマの講座を追加。</td> </tr> </tbody> </table>			課題（令和5年度）	改善点（令和6年度）	講座内容	デジタル化検討とRFP(※2)作成の2つの講座の応募者数が定員を満たしていなかった。費用面や講座充実度の観点から課題がある。	関連性の高い左記2つの講座を統合することで、費用対効果や充実度を改善。	時間帯	午後6時から開催のため、従業員の負担になるとの声が寄せられた。	午後3時から開催へ変更。	テーマ	特定の業種以外でも参加しやすいテーマの講座が望まれる。	どの業種でも取り組みやすいテーマの講座を追加。
		課題（令和5年度）	改善点（令和6年度）											
講座内容	デジタル化検討とRFP(※2)作成の2つの講座の応募者数が定員を満たしていなかった。費用面や講座充実度の観点から課題がある。	関連性の高い左記2つの講座を統合することで、費用対効果や充実度を改善。												
時間帯	午後6時から開催のため、従業員の負担になるとの声が寄せられた。	午後3時から開催へ変更。												
テーマ	特定の業種以外でも参加しやすいテーマの講座が望まれる。	どの業種でも取り組みやすいテーマの講座を追加。												
<p>3 主な講座内容・日程（案）</p>														
<p>対象：区内中小企業の経営者、従業員</p> <p>(1) デジタル化検討・RFP作成講座（3日制）</p>														
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和5年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日時</td> <td>(1) デジタル化検討講座 7月12日(水)、21日(金)、26日(水) (2) RFP作成講座 8月23日(水)、29日(火) いずれも午後6時から午後8時</td> <td>8月22日(木)、27日(火)、9月9日(月) 午後3時から午後5時</td> </tr> </tbody> </table>			令和5年度	令和6年度	日時	(1) デジタル化検討講座 7月12日(水)、21日(金)、26日(水) (2) RFP作成講座 8月23日(水)、29日(火) いずれも午後6時から午後8時	8月22日(木)、27日(火)、9月9日(月) 午後3時から午後5時							
	令和5年度	令和6年度												
日時	(1) デジタル化検討講座 7月12日(水)、21日(金)、26日(水) (2) RFP作成講座 8月23日(水)、29日(火) いずれも午後6時から午後8時	8月22日(木)、27日(火)、9月9日(月) 午後3時から午後5時												

会場	産業センター	東京芸術センター
定員	各講座ともに15名	15名(3日間全て受講)
実績	(1) デジタル化検討講座 応募者：13名 参加者：11名 (2) RFP作成講座 応募者：7名 参加者：5名	—
内容	① 簡易的な業務フローの描き方や課題の整理方法 ② RFPの基礎知識、作成方法 ③ ベンダー(※3)、ツールの評価の仕方	

(2) ノーコード・ローコード(※4)基礎講座(2日制)

	令和5年度	令和6年度
日時	9月21日(木)、28日(木) 午後6時から午後8時	9月20日(金)、27日(金) 午後3時から午後5時
会場	産業センター	
定員	10名	
実績	応募者：10名 参加者：7名	—
内容	① ノーコード・ローコードの基礎知識 ② ノーコード・ローコードツールの体験	

(3) IT活用講座(各テーマ1日制)

令和6年度から新規開催

日時	10月29日(火)、11月5日(火) 午後3時から午後5時
会場	産業センター
対象	区内中小企業の経営者、従業員
定員	各30名
内容	誰でも取り組みやすいテーマやタイムリーなテーマ(Google ビジネスプロフィール活用方法やChatGPT活用方法等)

4 受託事業者

ヒューマンアカデミー株式会社

※ 昨年度と別事業者

5 契約金額

	令和5年度	令和6年度
契約金額(消費税込)	1,747,900円	1,369,500円
一人あたり単価 (契約金額÷定員)	43,697円	16,111円

- ① 別事業者の落札により契約金額が減となった。
- ② 定員合計が令和5年度の40名から令和6年度は85名となったことにより、一人あたり単価が減となった。

6 今後の方針等

「公社ニュース トキメキ」掲載のほか、SNSやMC（マッチングクリエイターの略。企業を訪問し各種相談業務を行う）の活用等、積極的に広報していく。また、今年度申請期間を延長して実施する「IT・IoT導入補助金」とあわせた周知で講座と補助金の有効活用を促進し、区内事業者の業務改善やDX化を支援していく。

- ※1 DX：「デジタルトランスフォーメーション」の略称。企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。
- ※2 RFP：情報システムの導入や業務委託を行うにあたり、発注先候補の事業者具体的な提案を依頼する文書。
- ※3 ベンダー：コンピュータ、ソフトウェア、ネットワーク機器などのIT関連製品の販売業者。
- ※4 ノーコード：コンピュータに命令を伝えるプログラミング言語を記述することなく、アプリケーションなどを開発する手法。
ローコード：プログラミング言語をほとんど記述することなく、アプリケーションなどを開発する手法。

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	足立区勤労福祉会館1階展示ロビー活用事業について												
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課												
内容	<p>足立区勤労福祉会館（足立区綾瀬 1-34-7-102）の利用率の低い1階展示ロビー（別紙1参照）の活用方法について、下記のとおり実施する。</p> <p>1 目的</p> <p>(1) 利用率の低い展示ロビーの利用率を上げる。 (2) 学習室が欲しいという声に応える。 (3) 勤労福祉会館の利用者層の拡充を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>展示ロビーの有効活用として、終日予約の無い日を個人の学習スペース（読書含む）として開放する。またWi-Fi環境を整備し、オンラインを活用した学習にも対応できるようにする。 なお、ゲームなど学習以外の目的での利用は不可とする。</p> <p>3 実施期間</p> <p>令和6年7月24日（水）～8月31日（土） ※ 7月1日時点の空き状況により事業実施日を確定する。</p> <p>4 利用可能時間</p> <p>(1) 午前9時30分～午後1時00分 (2) 午後1時00分～午後5時30分 (3) 午後5時30分～午後8時30分 ※ 小学生の利用は午後5時30分まで</p> <p>5 対象・定員</p> <p>小学生以上の方（定員12人）</p> <p>6 利用方法</p> <p>当日窓口で受付し、氏名を利用簿に記入する。</p> <p>7 周知方法</p> <p>あだち広報、ホームページ、Xにて周知を行う。また、C4th Home & Schoolにて近隣の小・中学校にも周知を行っていく。</p> <p>C4th Home&School 周知対象校</p> <table border="1" data-bbox="427 1675 1364 1982"> <thead> <tr> <th>小学校</th> <th>中学校</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>綾瀬小学校</td> <td>東綾瀬中学校</td> </tr> <tr> <td>東綾瀬小学校</td> <td>第十一中学校</td> </tr> <tr> <td>弘道小学校</td> <td></td> </tr> <tr> <td>弘道第一小学校</td> <td></td> </tr> <tr> <td>足立小学校</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	小学校	中学校	綾瀬小学校	東綾瀬中学校	東綾瀬小学校	第十一中学校	弘道小学校		弘道第一小学校		足立小学校	
小学校	中学校												
綾瀬小学校	東綾瀬中学校												
東綾瀬小学校	第十一中学校												
弘道小学校													
弘道第一小学校													
足立小学校													

勤労福祉会館 1階平面図



学習スペース イメージ図



件 名	第8回 あだちの輝くお店セレクション事業概要について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内 容	<p>第8回 あだちの輝くお店セレクションの事業概要について報告する。</p> <p>1 目的 区内のおすすめのお店を募集し上位10店を選出して「あだちの輝くお店」として区内外に発信することにより、足立区の魅力アップを目指す。</p> <p>2 概要</p> <p>(1) テーマ 『辛いもの』 店舗名とおすすめの1品を募集する。 ※ 選出店の広がりを持たせたいため、<u>要綱を改正し、過去に3回以上選出された店舗は今回から対象外とする。</u> ※ 推薦の結果、上位10店舗であった場合は選出店にはせず、次点の店舗を選出店とする。</p> <p>(2) 推薦応募方法 ア 区のオンライン申請入力フォーム イ 郵送（受取人払いはがき付きリーフレットを作成予定）</p> <p>(3) 募集期間 9月25日（水）～11月30日（土）</p> <p>(4) PR方法 ア 推薦はがき付きリーフレットの配布 イ あだち広報（9月25日号予定）掲載 ウ ホームページ、SNS発信 エ あだち区民まつり「A-F e s t a」にて、おすすめのお店を推薦できるブースを出展予定</p> <p>(5) 選出店発表 発表やメディアへの協力に同意した上位10店舗を、順位をつけずにあだち広報（2月25日号）やホームページ等で公表する。 ※ 1月の委員会で報告予定</p> <p>(6) 推薦者プレゼント 区内共通商品券5,000円分を100名様分</p> <p>3 今後の方針等 第1回から第7回の選出店をまとめたリーフレットを9月以降配布予定。</p>

【参考】第1回～7回までのテーマ及び推薦数

	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
テーマ	手土産	中華	洋食	テイクアウト	パン	ラーメン	スイーツ
推薦数	371	1,722	950	702	3,457	4,287	4,595

件名	都営住宅敷地内における移動販売の状況について																																	
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																	
内容	1 目的 高齢化が進む都営住宅居住者の日常的な食料品等の購入の不便さを緩和するとともに、アパート内コミュニティの活性化に寄与することを目的とする。																																	
	2 概要 (1) 高齢化率の高い都営住宅において、食料品等の日常の買物が困難な状況に置かれている住民から移動販売の要望があり、都営住宅敷地内で移動販売を実施する場合、区が都に代わって事業者を選定している。 (2) 令和4年7月1日から、区では移動販売事業者を公募し、あらかじめ区に登録することで、希望する都営住宅に移動販売事業者を紹介している。																																	
	3 登録事業者（令和6年5月15日現在） (1) 登録事業者数 36事業者 (2) 事業者の主な登録条件 ア 自動車に施設を搭載し、移動しながら食料品等の販売を行うものであること。 イ 自動車による食料品等販売業に係る営業許可を受ける等、関係法令を遵守していること。 ウ 生鮮品、食料品、日用品等が豊富に揃い、都営住宅に居住する買物弱者の買物利便性を高める事業であること。																																	
	4 移動販売実施アパート（令和6年5月15日現在：22か所）																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="256 1346 336 1413"></th> <th data-bbox="336 1346 655 1413">団地名</th> <th data-bbox="655 1346 1150 1413">実施日時</th> <th data-bbox="1150 1346 1517 1413">主な販売品目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="256 1413 336 1547" rowspan="2">1</td> <td data-bbox="336 1413 655 1547" rowspan="2">綾瀬七丁目アパート</td> <td data-bbox="655 1413 1150 1480">毎週月・木 13:00～13:30</td> <td data-bbox="1150 1413 1517 1480">生鮮食料品、日用品等</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1480 1150 1547">毎週木 9:30～10:00</td> <td data-bbox="1150 1480 1517 1547">野菜・果物</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 1547 336 1727" rowspan="3">2</td> <td data-bbox="336 1547 655 1727" rowspan="3">竹の塚七丁目アパート</td> <td data-bbox="655 1547 1150 1615">毎週金 10:00～11:00</td> <td data-bbox="1150 1547 1517 1615">野菜・果物</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1615 1150 1682">毎月第4土 11:00～14:00</td> <td data-bbox="1150 1615 1517 1682">お弁当</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1682 1150 1727">毎週火 10:10～10:40</td> <td data-bbox="1150 1682 1517 1727">生鮮食料品、日用品等</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 1727 336 1794">3</td> <td data-bbox="336 1727 655 1794">千住関屋町アパート</td> <td data-bbox="655 1727 1150 1794">毎月第1日 11:00～15:00</td> <td data-bbox="1150 1727 1517 1794">野菜・果物・お弁当</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 1794 336 1883">4</td> <td data-bbox="336 1794 655 1883">千住桜木二丁目アパート</td> <td data-bbox="655 1794 1150 1883">毎週土 11:00～12:00</td> <td data-bbox="1150 1794 1517 1883">野菜・果物</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 1883 336 2083" rowspan="3">5</td> <td data-bbox="336 1883 655 2083" rowspan="3">伊興三丁目アパート</td> <td data-bbox="655 1883 1150 1951">毎週木 10:30～11:00</td> <td data-bbox="1150 1883 1517 1951">野菜・果物</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1951 1150 2018">年3回（4, 7, 11月）第3木 10:30～11:30</td> <td data-bbox="1150 1951 1517 2018">日用品</td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 2018 1150 2083">毎週水 11:30～12:00</td> <td data-bbox="1150 2018 1517 2083">生鮮食料品、日用品等</td> </tr> </tbody> </table>		団地名	実施日時	主な販売品目	1	綾瀬七丁目アパート	毎週月・木 13:00～13:30	生鮮食料品、日用品等	毎週木 9:30～10:00	野菜・果物	2	竹の塚七丁目アパート	毎週金 10:00～11:00	野菜・果物	毎月第4土 11:00～14:00	お弁当	毎週火 10:10～10:40	生鮮食料品、日用品等	3	千住関屋町アパート	毎月第1日 11:00～15:00	野菜・果物・お弁当	4	千住桜木二丁目アパート	毎週土 11:00～12:00	野菜・果物	5	伊興三丁目アパート	毎週木 10:30～11:00	野菜・果物	年3回（4, 7, 11月）第3木 10:30～11:30	日用品	毎週水 11:30～12:00
	団地名	実施日時	主な販売品目																															
1	綾瀬七丁目アパート	毎週月・木 13:00～13:30	生鮮食料品、日用品等																															
		毎週木 9:30～10:00	野菜・果物																															
2	竹の塚七丁目アパート	毎週金 10:00～11:00	野菜・果物																															
		毎月第4土 11:00～14:00	お弁当																															
		毎週火 10:10～10:40	生鮮食料品、日用品等																															
3	千住関屋町アパート	毎月第1日 11:00～15:00	野菜・果物・お弁当																															
4	千住桜木二丁目アパート	毎週土 11:00～12:00	野菜・果物																															
5	伊興三丁目アパート	毎週木 10:30～11:00	野菜・果物																															
		年3回（4, 7, 11月）第3木 10:30～11:30	日用品																															
		毎週水 11:30～12:00	生鮮食料品、日用品等																															

6	伊興町アパート	毎週木	11:00~11:30	野菜・果物
7	扇一丁目第2 アパート	毎週火・金	11:15~11:45	生鮮食料品、日用品等
8	扇一丁目第4 アパート	毎週火・金	13:20~14:00	生鮮食料品、日用品等
		年3回(5, 7, 11月)第2日	10:00~11:00	日用品
9	梅田八丁目アパート	毎週月・木	11:50~12:30	生鮮食料品、日用品等
10	西保木間二丁目第2 アパート	毎週火・金	15:25~16:00	生鮮食料品、日用品等
11	西保木間三丁目 アパート6号棟	毎週月・木	12:15~12:45	生鮮食料品、日用品等
		年3回(3, 7, 11月)第2水	10:30~11:30	日用品
12	西保木間三丁目 アパート2号棟	毎週火・金	11:40~12:10	生鮮食料品、日用品等
13	六月一丁目第3 アパート	毎週月・木	16:00~16:40	生鮮食料品、日用品等
14	六月二丁目第2 アパート	毎週月・木	11:15~11:45	生鮮食料品、日用品等
15	西新井本町三丁目 アパート	毎週水	13:10~13:40	生鮮食料品、日用品等
		毎週金	11:30~12:30	野菜、果物
16	青井五丁目アパート	毎週土	8:00~9:00	野菜、果物
17	青井三丁目第2 アパート	毎週月(第3月除く)	14:30~15:15	生鮮食料品、日用品等
18	保木間第5アパート	毎週月	10:30~13:30	野菜、果物
19	南花畑四丁目 アパート	毎週木	11:00~14:00	野菜、果物
		隔月第3土	11:30~13:30	お弁当
20	西保木間三丁目 アパート8号棟	毎週火・金	12:10~12:40	生鮮食料品、日用品等
21	保木間第4アパート	毎週火・金	10:10~10:40	生鮮食料品、日用品等
22	花畑第4アパート	毎週火	15:00~15:30	生鮮食料品、日用品等
		毎週金	13:00~13:30	

※ 移動販売開始順

5 今後の方針等

- (1) 「公社ニュース トキメキ」6月号にて再度、登録事業者を公募した。
- (2) 区が、自治会の希望する事業者を紹介し、自治会と事業者のマッチングを促進していく。

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	令和6年度 夏休みものづくり体験の実施について																																																																																			
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																																																																			
内容	<p>区内の優れた技術を持った企業の製品や現場を知ってもらい、区内のものづくりをより一層区民の方に身近に感じていただき、さらなる企業の情報発信の機会とすることを目的として実施する。</p> <p>1 開催日・会場・定員 など</p> <table border="1"> <tr> <td>開催日</td> <td>7/30 (火)</td> <td>8/6 (火)</td> <td>8/7 (水)</td> <td>8/8 (木)</td> <td>8/9 (金)</td> </tr> <tr> <td>会場</td> <td>勤労福祉会館</td> <td>ギャラクシティ</td> <td colspan="3">天空劇場</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">午前の部</td> <td>定員</td> <td>100名</td> <td>70名</td> <td>70名</td> <td>100名</td> <td>100名</td> </tr> <tr> <td>企業</td> <td>7社</td> <td>5社</td> <td>5社</td> <td>8社</td> <td>8社</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">午後の部</td> <td>定員</td> <td>100名</td> <td>70名</td> <td>70名</td> <td>100名</td> <td>100名</td> </tr> <tr> <td>企業</td> <td>7社</td> <td>5社</td> <td>5社</td> <td>8社</td> <td>8社</td> </tr> </table> <p>2 出展企業 (五十音順)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>企業名</th> <th>体験内容</th> <th>体験費用</th> <th>出展日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>足立イコー会</td> <td>S字フック・キーホルダーの製作</td> <td>200円～</td> <td>7/30、8/6、7</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>(株)アルファ・インプレス</td> <td>パステルと水彩絵具で絵を描く</td> <td>300円</td> <td>7/30、8/6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>はッピーだるま工房 / (株)Crista</td> <td>だるまの絵付け</td> <td>900円～</td> <td>8/8、9</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ザオー工業(株)</td> <td>アルミブロックでものづくり</td> <td>850円～</td> <td>8/7、8、9</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>坂巻 亨 (東京銀器職人)</td> <td>銀製指輪の模様付け</td> <td>1,500円</td> <td>8/8、9</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>佐藤 義光 (江戸木彫刻職人)</td> <td>ネームプレート作り</td> <td>400円</td> <td>8/6、7、8、9</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(株)トミテック</td> <td>レジンキーホルダー作り</td> <td>300円～</td> <td>7/30、8/6</td> </tr> </tbody> </table>						開催日	7/30 (火)	8/6 (火)	8/7 (水)	8/8 (木)	8/9 (金)	会場	勤労福祉会館	ギャラクシティ	天空劇場			午前の部	定員	100名	70名	70名	100名	100名	企業	7社	5社	5社	8社	8社	午後の部	定員	100名	70名	70名	100名	100名	企業	7社	5社	5社	8社	8社		企業名	体験内容	体験費用	出展日	1	足立イコー会	S字フック・キーホルダーの製作	200円～	7/30、8/6、7	2	(株)アルファ・インプレス	パステルと水彩絵具で絵を描く	300円	7/30、8/6	3	はッピーだるま工房 / (株)Crista	だるまの絵付け	900円～	8/8、9	4	ザオー工業(株)	アルミブロックでものづくり	850円～	8/7、8、9	5	坂巻 亨 (東京銀器職人)	銀製指輪の模様付け	1,500円	8/8、9	6	佐藤 義光 (江戸木彫刻職人)	ネームプレート作り	400円	8/6、7、8、9	7	(株)トミテック	レジンキーホルダー作り	300円～	7/30、8/6
	開催日	7/30 (火)	8/6 (火)	8/7 (水)	8/8 (木)	8/9 (金)																																																																														
	会場	勤労福祉会館	ギャラクシティ	天空劇場																																																																																
	午前の部	定員	100名	70名	70名	100名	100名																																																																													
		企業	7社	5社	5社	8社	8社																																																																													
	午後の部	定員	100名	70名	70名	100名	100名																																																																													
		企業	7社	5社	5社	8社	8社																																																																													
		企業名	体験内容	体験費用	出展日																																																																															
	1	足立イコー会	S字フック・キーホルダーの製作	200円～	7/30、8/6、7																																																																															
	2	(株)アルファ・インプレス	パステルと水彩絵具で絵を描く	300円	7/30、8/6																																																																															
3	はッピーだるま工房 / (株)Crista	だるまの絵付け	900円～	8/8、9																																																																																
4	ザオー工業(株)	アルミブロックでものづくり	850円～	8/7、8、9																																																																																
5	坂巻 亨 (東京銀器職人)	銀製指輪の模様付け	1,500円	8/8、9																																																																																
6	佐藤 義光 (江戸木彫刻職人)	ネームプレート作り	400円	8/6、7、8、9																																																																																
7	(株)トミテック	レジンキーホルダー作り	300円～	7/30、8/6																																																																																

	企業名	体験内容	体験費用	出展日
8	(株)トーヨー	テープと竹ひごで不思議なステイック作り	200円	8/8、9
9	パッケージアート(株)	手品の箱作り	500円	7/30
10	(有)プリントアート	万華鏡作り	300円	全日
11	ミユキ精工(株)	リポブロックでオリジナルネームキーホルダー作り	500円～	全日
12	(株) MAKE THE DREAM	レジンワーク	500円～	7/30、8/7、8、9

3 参加者の費用負担

材料費を徴収する(1/2を区で補助し、参加者の負担を軽減する)。

※ 上記体験費用は、1/2の補助後の金額

4 令和5年度からの変更点

(1) 保護者同伴なしでも子どもたちが参加できるように、イベントは区内数か所で開催し、定員も増員する。

(2) 前日準備が難しいことから、開始時間を30分遅らせ、出展事業者が当日の朝準備できるようにする(終了時間も繰り下げのため、イベントの実施時間は変更なし)。

	令和5年度	令和6年度
午前の部	10:00～12:30	10:30～13:00
午後の部	13:30～16:00	14:00～16:30

(3) 対象「区内在住・在学、小学生以下」をチラシ等に明記する。

(4) 例年11月に開催している「ものづくりフェスタ」は、シアター1010の改修に伴い中止とする。

※ 統合については、各団体と調整済み

(5) 出展事業者の負担を考慮し、工場見学は中止とする。

5 今後の方針等

あだち広報6月25日号、ホームページ、SNS掲載、チラシを配布し周知していく。

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	【追加】「異業種フォーラム2024 in あだち」の開催について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内容	<p>1 目的 中小企業間の交流を深め、地域産業の活性化を図るとともに、新製品開発や新技術、新規事業創出のきっかけを作ることを目的に実施する。</p> <p>2 開催日時 9月14日(土) 午後1時～午後6時</p> <p>3 会場 天空劇場</p> <p>4 定員 100名</p> <p>5 内容 (1) 講演 「伝わらないプレゼンしていませんか～食レポから紐解く超時短プレゼン術～」 講師 お笑い芸人 木曾さんちゅう氏 (2) ワークショップ&名刺交換会 参加者が講演の内容を活かしたプレゼンや名刺交換でアピールを行う。</p> <p>6 主催 あだち異業種連絡協議会・足立区</p> <p>7 後援 東京商工会議所足立支部、足立区工業会連合会、足立区商店街振興組合連合会、公益財団法人足立区勤労福祉サービスセンター、公益財団法人東京都中小企業振興公社</p> <p>8 今後の方針等 「公社ニュース トキメキ」7月号、区ホームページ、SNS掲載、チラシ配布、ポスター掲示し周知していく。</p>

産業環境委員会情報連絡

令和6年7月1日

件名	「しょうぶまつり&世界の食広場」の開催結果について
所管部課名	産業経済部 産業振興課、一般財団法人足立区観光交流協会、 都市建設部 道路公園整備室 パークイノベーション推進課
内容	<p>1 目的 区立しょうぶ沼公園のハナショウブ（約140品種）の魅力を活かした「しょうぶまつり」と、都立東綾瀬公園でのフードイベント「世界の食広場」を同時に実施することで、区内外から多くの人を集め、地域の活性化に寄与する。</p> <p>2 実施概要</p> <p>(1) 主催 一般財団法人足立区観光交流協会、足立区</p> <p>(2) 日時 令和6年6月1日（土）、2日（日）午前10時から午後4時まで ※ 世界の食広場は、午後6時まで</p> <p>(3) 内容</p> <p>ア しょうぶ沼公園会場 (ア) しょうぶ田の開放・木道設置 ※ ハナショウブのライトアップを5月24日（金）から6月23日（日）まで（各日午後7時～9時）実施</p> <p>(イ) ハナショウブの解説、しょうぶ茶屋、地元商店街の模擬店、足立区友好自治体の物産展など</p> <p>イ 都立東綾瀬公園会場 (ア) 世界の食広場（世界23か国の料理を販売） (イ) PR展（区、アヤセ未来会議、東京メトロ、東京都水道局、足立成和信用金庫など） ※ ハト広場横のプロムナードが工事中により使用できなかったため、プロムナードの北側（東京武道館の手前）を使用し、会場を確保した。</p> <p>(ウ) 郷土博物館による絵馬展示、絵馬づくり体験（「あやセンターぐるぐる」にて実施）</p> <p>ウ スタンプラリー（両会場を結ぶコースで、完歩賞あり）</p>

3 総来場者数について

日にち	会場	(前回) R 5 年	R 6 年	前回比
6 / 1 (土)	しょうぶ沼公園	14,000 人	32,000 人	+18,000 人
	東綾瀬公園ハト広場	12,900 人	22,000 人	+9,100 人
	土曜日計	26,900 人	54,000 人	+27,100 人
6 / 2 (日)	しょうぶ沼公園	24,000 人	20,000 人	△4,000 人
	東綾瀬公園ハト広場	22,100 人	17,000 人	△5,100 人
	日曜日計	46,100 人	37,000 人	△9,100 人
2 日間合計		73,000 人	91,000 人	+18,000 人

※ しょうぶ沼公園にて「しょうぶまつり」、東綾瀬公園ハト広場にて「世界の食広場」を実施。

※ 6月1日(土)は、前回、悪天候のため来場者が少なかったが、今回は晴天に恵まれ、大幅増となった。6月2日(日)は、午後2時頃から雨が強まったため、来場者数減となり、しょうぶ沼公園会場は午後3時で終了した。

4 スタンプラリー参加者数

日にち	(前回) R 5 年	R 6 年	前回比
6 / 1 (土)	1,907 人	3,441 人	+1,534 人
6 / 2 (日)	3,518 人	2,397 人	△1,121 人
2 日間計	5,425 人	5,838 人	+413 人

※ スタンプラリーコースと同一のルートを通る東武健康ハイキングが両日実施され、過去最高の参加者数を記録した。

5 SDGsの取り組みについて

(1) エコ容器の使用

その場で調理・加工し提供する飲食物の容器についてプラスチック製容器を使わず、全てエコ容器(紙製など)を使用した場合、テント出店は5,000円、キッチンカー出店は2,500円を減額する取り組みを実施した。結果、該当する20団体中、17団体が全てエコ容器での提供となった。

(2) リユース食器の使用

ア 使用結果

利用希望のあった4団体に、観光交流協会でレンタルしたリユース食器を配付した。これまでのイベントとの比較は、下表のとおり。

	食器	準備数	使用数	未返却
あだち区民 まつり	小皿 コップ	2, 100	1, 740	50 (未返却率2.9%)
光の祭典	小皿 どんぶり	1, 960	1, 030	53 (未返却率5.1%)
舎人公園千本 桜まつり	どんぶり コップ等	7, 300	3, 300	544 (未返却率16.5%)
世界の食広場	どんぶり コップ等	2, 000	1, 170	397 (未返却率33.9%)

イ 未返却率について

(ア) これまでのイベントでは、スタッフが常駐するゴミステーションにリユース食器回収箱を設置していた。「世界の食広場」会場であるハト広場は、他のイベントと比較すると狭いので、ゴミステーションを設置するスペースがなく、ゴミ箱の隣に設置した回収箱に対し、スタッフによる見回りを随時実施し、ゴミ箱に捨てられているリユース食器を回収した。

(イ) どんぶりの未回収率は21.5%、コップの未回収率は53.8%であった。

(ウ) ハト広場の飲食スペースに限りがあり、会場の外で飲食した後の持ち帰りが多数発生していたと考えられる。

ウ 次回への対応策

(ア) 令和7年度実施の際は、駅前広場が整備され会場が広がるため、スタッフが常駐するゴミステーションを設置するとともに、飲食スペースを拡大し、会場内で飲食を終える来場者を多くする。

(イ) リユース食器を使用する出店者に、利用客が持ち帰らないよう案内の徹底を求め、飲食スペースにもリユース食器回収の注意貼り紙を掲示するなど、来場者への周知を強化していく。

6 来場者の声について

(1) しょうぶまつり

ア 見ごろを迎えたハナショウブが、雨上がりできれいでした。今年は木道が広がっていて、歩きやすかったです。

イ しょうぶ茶屋の抹茶と和菓子をいつも楽しみにしています。しょうぶ型の和菓子は素敵でした。

ウ 生物園の生き物が見られて、クワガタにも触れて子どもが喜んでいました。自転車の交通ルール体験も初めてだったので良かったです。

(2) 世界の食広場及びPR展

ア 今年の11月に足立区に引っ越してきました。南米の料理が好きなので来ました。明日はしょうぶ沼公園に行きます。

イ 骨密度が気になっていたのに、計測できてよかった。

ウ 区の公式LINEがあったことを初めて知りました。「ぐるぐる」についても知りたいので、これから行ってきます。

(3) スタンプラリー

ア 子どもが自分でスタンプを押して楽しんでました。完歩賞でタンブラーがもらえてうれしかった。

イ スタンプラリーの途中で見た大道芸は、どれも素晴らしかったです。

7 今後の方針等

(1) 次回開催イベントである「あだち区民まつり」の飲食出店の公募枠（15団体程度）については、エコ容器使用を応募の条件とする等、SDGs推進の取り組みを拡大していく。

(2) 令和7年実施の際には、ハト広場横のプロムナードが駅前広場として整備完了している予定である。ハト広場と駅前広場を一体化したレイアウトとし、来場者がより楽しめる会場の活用方法を検討していく。