

# 産業環境委員会報告資料

令和7年1月20日

報告事項件名	頁
(1) 国内販路拡大支援事業の進捗状況について	2
(2) 令和6年度緊急経営資金（原油価格・物価高騰対策資金）の受付状況について	5
(3) 区内中小企業人材採用支援助成金の受付状況について	8
(4) 消費喚起策の進捗状況について	11
(5) 小規模事業者等経営改善補助金の申請状況について	13
(6) 「公社ニュース トキメキ」企画・編集業務委託の公募型プロポーザルによる事業者の特定結果について	15
(7) 「舎人公園千本桜まつり」の開催について	19

(産業経済部)

# 産業環境委員会報告資料

令和7年1月20日

件名	国内販路拡大支援事業の進捗状況について
所管部課名	産業経済部 産業政策課
内容	<p>国内販路拡大支援事業で実施したテストマーケティング（※）の結果を報告する。          ※ 消費者の反応や課題把握などのために、試験的に販売する手法</p> <p><b>1 テストマーケティング概要</b></p> <p>(1) 目的          消費者データを収集し、課題の把握や価格帯の妥当性、ターゲットの検討及び商談材料として活用する。</p> <p>(2) 期間          令和6年10月30日（水）から11月5日（火）</p> <p>(3) 会場          東京駅改札外 八重洲中央口 JAPAN RAIL CAFE TOKYO 内          ※ ビジネスパーソンやショッピング客、国内外の旅行者など、多様な層の通行や利用がある。</p> <p>(4) 来場者数等（1週間合計）          ア 来場者数 948名          イ 販売数 約450点、約46万円</p> <p>(5) 実施方法          商品の展示販売により、手に取ってもらったり、試食を提供しながら、来場者にヒアリングを行い消費者データを収集した。</p> <div data-bbox="320 1308 912 1680"> <p>マルマサ製菓のゴフレット（左） 山根製菓の煎餅（右）</p>  </div> <div data-bbox="938 1308 1481 1697"> <p>芳味のハム等（左） タカヤマピクルスのキムチ（右）</p>  </div> <div data-bbox="320 1706 868 2112"> <p>松崎人形の木目込人形</p>  </div> <div data-bbox="938 1706 1481 2112"> <p>三祐医科工業の耳かき</p>  </div>

## 2 消費者データから得られた主な内容

各社の課題やマーケティングニーズを中心に、ヒアリングや購買から得られた情報をフィードバックした。主な内容は以下のとおり。

事業者・主な商材	消費者データからのフィードバック概要
株式会社 グッドフェローズ 洋菓子	味は好評で、価格面も問題ない水準。持ち運びをすることや家族構成（人数）の観点から、商品サイズが大き過ぎるという意見が多く見直しの余地がある。
三祐医科工業 株式会社 耳かき (最上位モデル)	高価格でも、耳かきファンが購入しターゲットがあえば現価格帯でも販売可能。 価格相応のパッケージとして、ギフト用は桐箱、自宅用は紙箱を希望する消費者が多い。用途で2種類使い分け、桐箱は別料金とすることも有効。
有限会社 椎名製作所 アクセサリ ステーションナリー	商品をカテゴリー分けしニーズ調査した結果、ラインストーンなどが無いシンプルな動物モチーフアクセサリと真鍮製ステーションナリーが非常に好評。ステーションナリーは、アイテムを増やしてほしいとの声がある。
タカヤマピクルス キムチ	改良したパッケージでアピールした国産原材料や無添加等のこだわりが高評価。商談に向けて見直した価格帯も適正。短めにしている賞味期限に対する声があるため、期限見直しや酸味が増した時のレシピ提案が有効。
T&E JAPAN 株式会社 ベビー アクセサリ	「日本製かつママたちのハンドメイド」である点が、幅広い年齢層に、また国内客、海外訪日客の両方に訴求力が高かった。デザイン、クオリティの両面が高評価で、価格は安いという意見も多い。
株式会社芳味 ハム等	試食を通じて、商品の味については非常に好評であった。価格面については、量も多く、割安との印象をもつ消費者が多かった。製作した動画も含め、商品の説明を実施することで売上向上に繋がりやすい商品と思われる。手土産セット需要やリピーターも多かった。
株式会社松崎人形 木目込人形	見た目の華やかさや製造技術の高さなど非常に高評価で、国内の消費者に加え訪日客も興味を持っていた。他の種類も見たい、生地や柄を選びたいとの意見があった。 高価格帯のため、壊れないか、アフターフォローなど、消費者に安心感を持たせる提案が重要となる。

次項に続く

事業者・主な商材	消費者データからのフィードバック概要
マルマサ製菓	パッケージデザインが非常に好評、個包装である点も評価が高い。特に炭酸せんべいの食感が好評で有名メーカーの商品と比較してもおいしいとの意見が多い。手土産としての利用が多く、価格面は妥当との評価。自家用に小さなサイズがほしいとの意見もあった。
ゴーフレット	
ミュキ精工株式会社	欧米系の訪日客がよく興味を持ち、子ども、親向けのプレゼント需要が目立った。箸トングは、利用場面がイメージできないという意見があり、販売時はPOP等での説明が重要となる。
ブロック 箸トング	
株式会社山根製菓	海外の訪日客も含め幅広い層が興味を示した。食感や味、形状は高評価。インパクトの強い味で好みに分かれることもあるので、やさしい味のもので選択肢を持たせると、より購買に繋がると思われる。
煎餅	

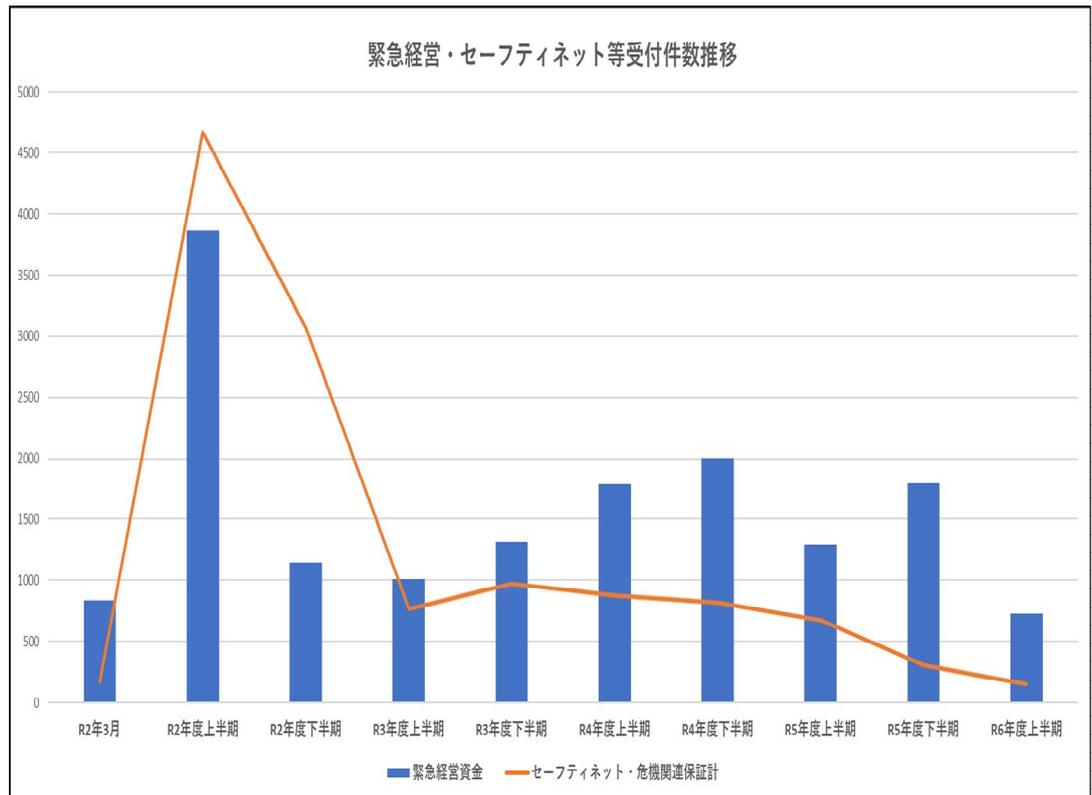
### 3 今後の方針等

- (1) 参加事業者の希望やテストマーケティングの消費者データをもとに、商談相手を設定し、商談及び営業代行を進めている。
- (2) 商談場面においてもテストマーケティング結果を活用して、商品の強みや消費者ニーズ、改善点への対応やアイテム開発、価格の妥当性等をアピールできるよう支援していく。

# 産業環境委員会報告資料

令和7年1月20日

件名	令和6年度緊急経営資金（原油価格・物価高騰対策資金）の受付状況について			
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課			
内容	原油価格・物価高騰対策資金である緊急経営資金の受付件数等、融資実行状況の令和6年12月末までの実績について、以下のとおり報告する。			
	<b>1 緊急経営資金等受付件数</b>			
	月	緊急経営資金	セーフティ ネット4号	セーフティ ネット5号
	R2.3月	839件	140件	33件
	R2年度上半期	3,867件	3,424件	636件
	R2年度下半期	1,146件	2,225件	469件
	R3年度上半期	1,008件	618件	68件
	R3年度下半期	1,319件	844件	81件
	R4年度上半期	1,789件	835件	44件
	R4年度下半期	2,006件	779件	39件
	R5年度上半期	1,295件（186）	641件	35件
	R5年度下半期	1,800件（384）	266件	39件
	R6年度上半期	733件（180）	135件	18件
	10月	115件（23）	0件	0件
	11月	142件（26）	0件	3件
12月	137件（25）	0件	1件	
計	16,196件（824）	9,907件	1,466件	
※ 令和4年8月1日から、1,000万円から2,000万円への融資上限額の引き上げを実施				
※ （）内の数値は *緊急経営資金（特別借換）のあつ旋件数				
* 緊急経営資金（特別借換）とは、物価高騰等で区の緊急経営資金の返済に苦慮している区内事業者のため、新たに「保証料の全額補助」「据置期間の設定」「借換え元の元金の返済を求めない」という3つのメリットを付与し、令和5年8月1日から実施している借換え制度。金融機関に対し、申請時に事業者の強み弱み等を分析し、今後の経営に活かしていく「SWOT分析・事業性評価シート」の提出を必要とし、伴走支援を促している。				



新型コロナウイルスに係るセーフティネットの各申請期限について、セーフティネット5号は令和6年12月31日から令和7年3月31日まで延長された。セーフティネット4号は、令和6年6月30日をもって終了した。

※ セーフティネット保証とは

様々な突発的事由によって経営が困難（売上高等が減少）となった中小企業者を対象に、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で保証を行うもの。市区町村が認定する。

【セーフティネット4号】

自然災害等の突発的災害を対象として全都道府県を指定。原則として最近1か月間及び最近3か月間の売上高等が前年同月と比べて20%以上減少している場合、保証協会が債務の100%を保証する。

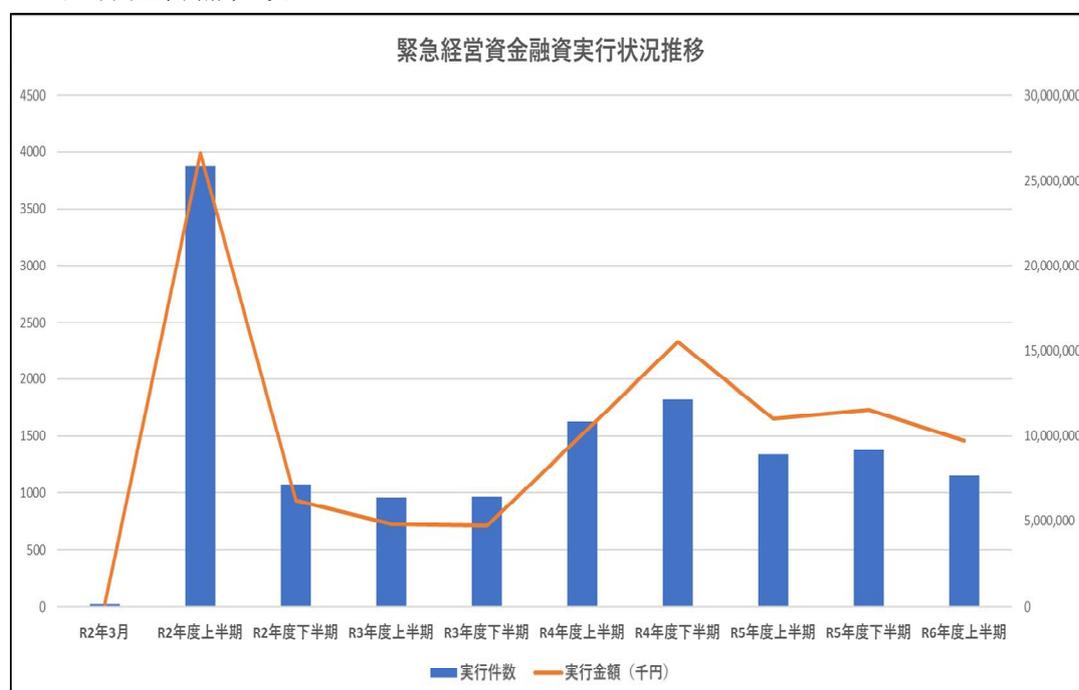
【セーフティネット5号】

全国的に業績が悪化している業種を指定。原則として最近3か月間の売上高等が新型コロナウイルス感染症の影響を受ける直前同期の3か月間と比べて5%以上減少している場合、保証協会が債務の80%を保証する。

## 2 融資実行件数等

月	融資実行件数	実行金額	信用保証料補助額
R2.3月	24件	185,500千円	4,835千円
R2年度上半期	3,874件	26,592,180千円	702,840千円
R2年度下半期	1,073件	6,239,610千円	157,200千円
R3年度上半期	960件	4,838,260千円	118,356千円
R3年度下半期	969件	4,744,660千円	111,028千円
R4年度上半期	1,632件	10,124,650千円	239,819千円
R4年度下半期	1,826件	15,552,200千円	376,490千円
R5年度上半期	1,340件 (5件)	11,009,720千円 (32,000千円)	256,289千円 (716千円)
R5年度下半期	1,380件 (400件)	11,549,926千円 (3,977,526千円)	255,258千円 (101,848千円)
R6年度上半期	1,155件 (244件)	9,739,219千円 (2,622,559千円)	222,420千円 (66,251千円)
10月	138件 (25件)	1,071,630千円 (221,080千円)	27,879千円 (5,991千円)
11月	111件 (25件)	922,900千円 (316,500千円)	21,564千円 (8,266千円)
12月	119件 (23件)	868,260千円 (184,860千円)	21,013千円 (4,627千円)
計	14,601件 (722件)	103,438,715千円 (7,354,525千円)	2,514,991千円 (187,699千円)

※ ( )内の数値は緊急経営資金（特別借換）の実行件数、実行金額及び信用保証料補助額



## 3 今後の方針等

令和6年4月から12月までの申請数は1,127件で月平均約125件であり、依然として一定の需要はある。今後も金融機関から経済状況等をヒアリングしつつ、引き続き区内事業者に対し丁寧な支援を行っていく。

# 産業環境委員会報告資料

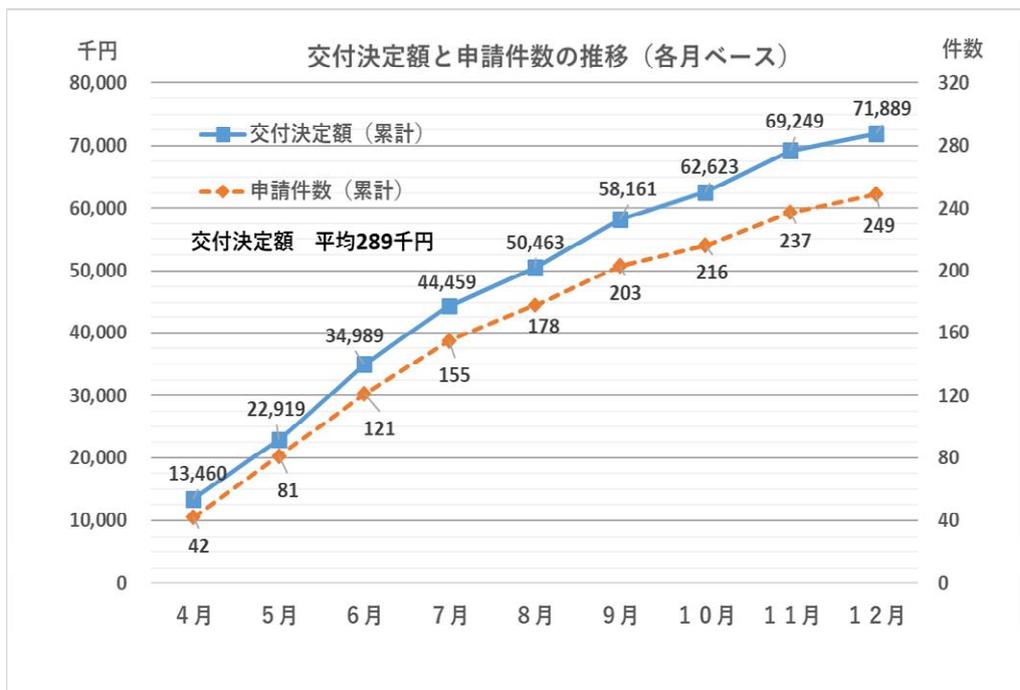
令和7年1月20日

件名	区内中小企業人材採用支援助成金の受付状況について																																														
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課																																														
内容	<p>令和6年度から、区内中小企業等の人材不足解消を目的として開始した区内中小企業人材採用支援助成金の受付状況について、報告する。</p> <p><b>1 助成内容</b></p> <table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>区内中小企業及び個人事業主</td> </tr> <tr> <td>対象経費</td> <td>① 求人サイトや有料求人情報誌等への掲載費用 ② 人材紹介事業者を仲介し、雇用した際に発生する経費（成功報酬）</td> </tr> <tr> <td>助成額上限</td> <td>40万円</td> </tr> <tr> <td>助成率</td> <td>1/2</td> </tr> <tr> <td>予算額</td> <td>当初予算：40,000千円 6月補正後：121,600千円</td> </tr> <tr> <td>申請期間</td> <td>令和6年4月～令和7年1月末</td> </tr> <tr> <td>申請条件</td> <td>区作成の人材の定着や確保に関する動画セミナーを事前に受講（申請額10万円以上のみ）</td> </tr> <tr> <td>備考</td> <td>申請は年度内1回のみ</td> </tr> </table> <p><b>2 受付状況（令和6年12月末現在）</b>                  (1) オンライン動画セミナー</p> <table border="1"> <caption>助成金申請見込額と申込件数の推移（各月ベース）</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>申請見込額（累計）千円</th> <th>申込件数（累計）件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>33,206</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>48,634</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>63,099</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>72,926</td> <td>230</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>79,195</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>86,814</td> <td>272</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>90,369</td> <td>282</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>96,664</td> <td>302</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>100,709</td> <td>317</td> </tr> </tbody> </table>	対象	区内中小企業及び個人事業主	対象経費	① 求人サイトや有料求人情報誌等への掲載費用 ② 人材紹介事業者を仲介し、雇用した際に発生する経費（成功報酬）	助成額上限	40万円	助成率	1/2	予算額	当初予算：40,000千円 6月補正後：121,600千円	申請期間	令和6年4月～令和7年1月末	申請条件	区作成の人材の定着や確保に関する動画セミナーを事前に受講（申請額10万円以上のみ）	備考	申請は年度内1回のみ	月	申請見込額（累計）千円	申込件数（累計）件数	4月	33,206	103	5月	48,634	151	6月	63,099	200	7月	72,926	230	8月	79,195	250	9月	86,814	272	10月	90,369	282	11月	96,664	302	12月	100,709	317
	対象	区内中小企業及び個人事業主																																													
対象経費	① 求人サイトや有料求人情報誌等への掲載費用 ② 人材紹介事業者を仲介し、雇用した際に発生する経費（成功報酬）																																														
助成額上限	40万円																																														
助成率	1/2																																														
予算額	当初予算：40,000千円 6月補正後：121,600千円																																														
申請期間	令和6年4月～令和7年1月末																																														
申請条件	区作成の人材の定着や確保に関する動画セミナーを事前に受講（申請額10万円以上のみ）																																														
備考	申請は年度内1回のみ																																														
月	申請見込額（累計）千円	申込件数（累計）件数																																													
4月	33,206	103																																													
5月	48,634	151																																													
6月	63,099	200																																													
7月	72,926	230																																													
8月	79,195	250																																													
9月	86,814	272																																													
10月	90,369	282																																													
11月	96,664	302																																													
12月	100,709	317																																													

	申込件数	申請見込額
4月	103件	33,206千円
5月	48件	15,428千円
6月	49件	14,465千円
7月	30件	9,827千円
8月	20件	6,269千円
9月	22件	7,619千円
10月	10件	3,555千円
11月	20件	6,295千円
12月	15件	4,045千円
合計	317件	100,709千円

※ オンライン動画セミナーの受付時には、利用予定のサービス（求人広告や人材紹介等）の申告は不要としているため件数内訳はなし。

(2) 助成金



	申請件数内訳				交付決定額
	求人広告	人材紹介	両方	合計	合計
4月	34件	7件	1件	42件	13,460千円
5月	34件	5件	0件	39件	9,459千円
6月	35件	5件	0件	40件	12,070千円
7月	25件	9件	0件	34件	9,470千円
8月	19件	4件	0件	23件	6,004千円
9月	22件	3件	0件	25件	7,698千円
10月	9件	4件	0件	13件	4,462千円
11月	17件	4件	0件	21件	6,626千円
12月	9件	3件	0件	12件	2,640千円
合計	204件	44件	1件	249件	71,889千円

※ 交付取下げ件数：8件（求人広告3件、人材紹介5件）、交付取下げ額：1,792千円も、上記のグラフ及び表に含まれている。

なお、交付取下げの主な理由は、交付決定後の内定辞退や、自己都合での早期退職（入社後1ヶ月以内）に伴う成功報酬の全額返金発生等である。

### 3 採用実績（令和6年12月末現在）

	実績報告数	採用に至った件数（人数）
求人広告	89件 ※1	41件（163人）
人材紹介	31件 ※2	31件（33人）

※1 求人掲載終了後、実績報告書の提出があった件数

※2 人材紹介会社を利用して求職者が入社した後、実績報告書の提出があった件数

### 4 人材採用・定着にかかるアンケート

実績報告書提出3ヶ月後に実施。

#### (1) 就労の継続状況

アンケート実施月	依頼件数	回答件数	採用実績あり			採用実績なし
			全員就労継続	一部就労継続中	全員退職	
10月	18件	13件	9件	1件	1件	2件
11月	26件	15件	6件	1件	1件	7件
計	44件	28件	15件	2件	2件	9件

#### (2) 退職の主な理由

- ① 当初から短期間採用であったから
- ② 体調不良による早期退職
- ③ 就職したが、想像以上に大変な仕事だったため
- ④ 家庭の事情により、不規則な時間帯の仕事の従事が困難になったため

### 5 今後の方針等

助成金交付3ヶ月後の人材の定着状況について、引き続き定期的に区内中小企業等へのアンケートを行い確認していく。

また、確認した結果を次年度の助成金の内容検討に活かしていくことで、区内中小企業等の人材確保を一層支援していく。

# 産業環境委員会報告資料

令和7年1月20日

件名	<b>消費喚起策の進捗状況について</b>				
所管部課名	産業経済部 産業振興課				
内容	消費喚起策について、その進捗状況を報告する。				
	<b>1 キャッシュレス決済還元事業</b>				
	(1) 事業概要・利用実績				
		令和5年度(参考)		令和6年度	
	対象店舗	資本金5,001万円以上の法人が 運営する店舗は除く(※)			
		(※)の中で 従業員数1,000人 以上の事業者 の全店	(※)の中で 従業員数 1,000人 未満の事業者 の全店	(※)の中で 従業員数1,000人 以上の事業者の 全店	(※)の中で 従業員数1,000人 未満の事業者の 全店
	還元率	20%	30%	10%	20%
	対象コード数(※)	82	約8,600	-	-
	対象店舗数 (11/15時点)	-	-	74	7,249
	還元上限/回	2,000円		アプリごとに2,000円	
	還元上限/期間	10,000円		アプリごとに5,000円	
	期間	12/1~12/25(25日間)		11/15~12/25(41日間)	
	還元額	12.39億円 予算:19.17億円		10.66億円(速報値) 予算:13.0億円	
	事務費	0.5億円 予算:0.78億円		1.01億円(速報値) 予算:1.47億円	
	経済効果 (決済額)	53.3億円		70.2億円	
	経済波及効果	80.9億円		107.9億円	
	※ 対象コード数:各店舗に設置されている二次元バーコード及びレジの数				
	(2) 常設サポート窓口				
	ア 開設期間 11月5日~12月25日				
	イ 利用状況(12月25日終了) 平均利用者数 61人/日 ※ 全7か所				
	ウ 利用者からの主な質問・対応 (ア) 対象店舗の一覧はあるか (イ) 新規登録方法 (ウ) PayPay 残高へのチャージ方法を教えてほしい				

(3) 今後の方針等

事業者からの事業報告及び足立区商店街振興組合連合会へのアンケート等により、事業の課題・成果を分析し、次回の産業環境委員会にて報告する。

# 産 業 環 境 委 員 会 報 告 資 料

令和7年1月20日

件 名	<b>小規模事業者等経営改善補助金の申請状況について</b>																																																																					
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																																																					
内 容	<p>経営改善計画作成を通して、区内小規模事業者の資材・燃料高騰に対応する経営力を強化するため、令和6年6月1日から相談受付を開始した「小規模事業者等経営改善補助金」の申請等の状況について報告する。</p> <p><b>1 小規模事業者等経営改善補助金の概要（9月補正後）</b></p> <p>(1) 補助上限額 200万円</p> <p>(2) 補助率 2/3</p> <p>(3) 補助対象予定者数 676者（当初予算：200者）</p> <p>(4) 計画書作成相談 令和6年6月1日～11月29日</p> <p>(5) 申請書提出 令和6年6月3日～令和7年2月14日</p> <p>(6) 事業者規模（令和6年度拡充）</p> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; width: 80%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">業種</th> <th style="text-align: center;">令和5年度人数</th> <th style="text-align: center;">令和6年度人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">製造業、建設業 運輸業、その他</td> <td style="text-align: center;">20名以下</td> <td style="text-align: center;">30名以下</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">商業、サービス業</td> <td style="text-align: center;">5名以下</td> <td style="text-align: center;">10名以下</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>2 申請件数等（12月末日現在）</b></p> <table border="1" style="margin-left: 20px; border-collapse: collapse; width: 80%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2" style="text-align: center;">令和5年度（参考）</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">令和6年度</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">総計</th> <th style="text-align: center;">内訳</th> <th style="text-align: center;">総計</th> <th style="text-align: center;">内訳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">相談 件数</td> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">472件</td> <td>6月： 81件</td> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">483件</td> <td>6月： 130件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7月： 43件</td> <td>7月： 85件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8月： 43件</td> <td>8月： 38件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9月： 69件</td> <td>9月： 44件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10月： 98件</td> <td>10月： 51件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11月： 138件</td> <td>11月： 135件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">※11/29 で締切</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">申請 件数</td> <td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;">310件</td> <td>6月： 16件</td> <td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;">374件</td> <td>6月： 42件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7月： 36件</td> <td>7月： 69件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8月： 36件</td> <td>8月： 50件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9月： 36件</td> <td>9月： 44件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10月： 50件</td> <td>10月： 50件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11月： 56件</td> <td>11月： 45件</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12月： 80件</td> <td>12月： 74件</td> </tr> </tbody> </table>				業種	令和5年度人数	令和6年度人数	製造業、建設業 運輸業、その他	20名以下	30名以下	商業、サービス業	5名以下	10名以下		令和5年度（参考）		令和6年度		総計	内訳	総計	内訳	相談 件数	472件	6月： 81件	483件	6月： 130件		7月： 43件	7月： 85件		8月： 43件	8月： 38件		9月： 69件	9月： 44件		10月： 98件	10月： 51件		11月： 138件	11月： 135件	※11/29 で締切					申請 件数	310件	6月： 16件	374件	6月： 42件		7月： 36件	7月： 69件		8月： 36件	8月： 50件		9月： 36件	9月： 44件		10月： 50件	10月： 50件		11月： 56件	11月： 45件		12月： 80件	12月： 74件
業種	令和5年度人数	令和6年度人数																																																																				
製造業、建設業 運輸業、その他	20名以下	30名以下																																																																				
商業、サービス業	5名以下	10名以下																																																																				
	令和5年度（参考）		令和6年度																																																																			
	総計	内訳	総計	内訳																																																																		
相談 件数	472件	6月： 81件	483件	6月： 130件																																																																		
		7月： 43件		7月： 85件																																																																		
		8月： 43件		8月： 38件																																																																		
		9月： 69件		9月： 44件																																																																		
		10月： 98件		10月： 51件																																																																		
		11月： 138件		11月： 135件																																																																		
※11/29 で締切																																																																						
申請 件数	310件	6月： 16件	374件	6月： 42件																																																																		
		7月： 36件		7月： 69件																																																																		
		8月： 36件		8月： 50件																																																																		
		9月： 36件		9月： 44件																																																																		
		10月： 50件		10月： 50件																																																																		
		11月： 56件		11月： 45件																																																																		
		12月： 80件		12月： 74件																																																																		

	令和5年度（参考）		令和6年度	
	総計	内訳	総計	内訳
交付決定金額	126,689千円	6月：0千円 7月：3,099千円 8月：8,402千円 9月：14,676千円 10月：19,555千円 11月：39,025千円 12月：41,932千円	191,882千円	6月：0千円 7月：10,444千円 8月：22,555千円 9月：22,325千円 10月：50,587千円 11月：44,446千円 12月：41,525千円

### 3 主な相談・申請内容

#### (1) 製造業

ア CAD・3Dプリンタ

イ 溶接機、ボイラー、ドリル、電動工具

#### (2) 小売業

ア 新型たばこ自動販売機、冷凍・冷蔵庫、食器洗浄機

イ 店舗改修（壁・床・照明等）、看板改修

#### (3) サービス業

ア 新紙幣対応券売機、冷蔵庫、冷凍庫、キッチンカー（飲食）

イ 理容椅子、シャンプー台、美顔器ほか理美容機器

ウ 滅菌機、超音波治療器、レーザー治療器（医療・歯科）

#### (4) その他

空調設備（全業種）

### 4 相談時の希望補助額（12月末日現在）

平均約125万円（補助上限200万円）

### 5 今後の方針等

(1) 相談受付は11月29日で終了した。今後は経営改善計画作成の支援から申請（2月14日締切）まで、遅滞なく補助交付できるよう、産業経済部内で協力体制を構築し、連携して運営していく。

(2) 当初予算が可決された場合、令和7年度は区内経済の活性化を図るため、補助対象設備の購入や工事の発注先に区内事業者を選択した割合に応じて、補助率と補助上限額での差別化を図っていく。

また、相談受付の開始を6月から4月に前倒しするなど、制度設計の見直しも進めていく。

年度	補助対象設備の購入、 工事の発注先	補助率	補助上限額
R7	区内事業者が1/2以上	2/3	2,500千円
	区内事業者が1/2未満	1/2	1,500千円
R6	指定なし	2/3	2,000千円

# 産 業 環 境 委 員 会 報 告 資 料

令和7年1月20日

件 名	「公社ニュース トキメキ」企画・編集業務委託の公募型プロポーザルによる事業者の特定結果について
所管部課名	公益財団法人足立区勤労福祉サービスセンター
内 容	<p>「公社ニュース トキメキ」企画・編集業務委託プロポーザル選定委員会における公募型プロポーザル方式による審査の結果、以下の事業者を契約の相手方として特定したので、以下のとおり報告する。</p> <p><b>1 業務名</b> 「公社ニュース トキメキ」企画・編集業務委託</p> <p><b>2 業務内容</b> (1) 「公社ニュース トキメキ」制作に係る編集全般 (2) 表紙及び企画記事の具体的提案、取材、記事作成</p> <p><b>3 申込事業者数</b> 5事業者</p> <p><b>4 特定した相手方</b> (1) 事業者名 第一資料印刷株式会社（代表者 江曾 政英） (2) 所在地 東京都新宿区築地町8番地7</p> <p><b>5 現在の受託者</b> 有限会社竹内企画</p> <p><b>6 提案価格</b> 16,711,200円（消費税込み） ※ 提案限度価格 18,000,000円（消費税込み）</p> <p><b>7 業務期間</b> 令和7年2月1日から令和8年3月31日まで ※ 履行状況が良好な場合に限り、最長2回まで（令和10年3月31日まで）契約を更新することができる。</p> <p><b>8 特筆すべき提案概要、評価した理由・ポイント</b> (1) 提案書において、読者目線で情報の整理や見せ方に優れていた。 (2) プレゼンテーションでは、責任者を中心に担当者が複数出席し、説明に強い熱意と高いコミュニケーション能力を感じた。 (3) 撮影・ライター、デザイナー、イラストレーター等専門スタッフは内部職員で原則対応し、業務実施体制が不安なく確立されている。 (4) プロトタイプ（事前課題）は、ロゴとキャッチコピーを新規提案し、従来の公社単位の記事掲載ではなく、記事を種別ごとに並び替えるなど工夫が見られた。</p>

## 9 特定までの経緯評価経過・審査結果等

### (1) 公募期間

令和6年9月17日から令和6年10月1日まで

### (2) 選定委員会

#### ア 委員会開催状況

	開催日	内容	審査事業者数
第1回	8月29日	募集要件等の決定	—
第2回	10月25日	参加表明書、財務診断結果による提案書提出者の選定	5事業者
第3回	12月20日	提案書、プレゼンテーションによる事業者選定	3事業者

#### イ 委員構成

委員区分	氏名	役職等
区 民	吉満 明子 【委員長】	(株)センジュ出版 代表取締役
	近藤 勝	東京商工会議所 足立支部 会長
学識経験者	藤本 慎司	藤本慎司法律事務所 弁護士
トキメキ記事 掲載公社	久米 浩一	足立区社会福祉協議会 事務局長
足立区管理職	栗木 希	シティプロモーション 課長

#### ウ 審査項目及び審査結果

添付資料のとおり

別紙1 「公社ニュース トキメキ」企画・編集業務委託  
提案書提出者選定結果（第一次）

別紙2 「公社ニュース トキメキ」企画・編集業務委託  
提案書特定結果（第二次）

## 10 今後のスケジュール等

(1) 令和7年1月末 契約締結

(2) // 2月1日 業務開始（令和7年5月号より担当）

(3) // 5月1日 令和7年5月号発行（以後毎月1日発行）

## 「公社ニューストキメキ」企画・編集業務委託 提案書提出者選定結果（第一次）

	評価項目	評価の視点	評価指標	配点 (満点)	事業者名				
					第一資料 印刷(株)	B者	C者	D者	E者
1	経営規模	経営規模は妥当であるか	資本金、売上高	50	50	30	30	経営状況 が不安定 であり、 業務の信 頼性に不 安がある と認めら れたため 提案書提 出者とし ない。	経営状況 が不安定 であり、 業務の信 頼性に不 安がある と認めら れたため 提案書提 出者とし ない。
2	業務遂行力	業務遂行体制は妥当か	企業の技術者数（ディレク ター、デザイナー、カメラマ ン、イラストレーターなど）	150	144	108	108		
3	履行保証力	履行保証の面で心配がないか	自己資本比率	25	10	15	20		
4	業務執行技術力	当該業務を遂行するために必要な 知識・経験を有しているか	同種・類似業務の実績	250	200	210	190		
	地域精通度	業務対象エリアの特殊情報に熟知 しているか	近隣エリアにおける対自治体 業務実績						
5	社会的貢献度	社会的貢献度・地域貢献度がある か	ISO14001、ISO27001、W L B（ワーク・ライフ・バランス）認定、 えるぼし認定等の取得状況	25	15	0	15		
6	区内業者	区内に本店のある業者に5%を加 点する	—	25	0	25	25		
合 計				525	419	388	388	—	—
選 定 結 果					選定	選定	選定	非選定	非選定

## 「公社ニューストキメキ」企画・編集業務委託 提案書特定結果（第二次）

	評価項目	評価の視点	評価指標	配点 (満点)	事業者名		
					第一資料 印刷(株)	B者	C者
1	業務遂行能力	従事する人員の質や体制などは妥当か	業務の実施体制	100	90	70	50
2	提案内容の的確性	検討項目の内容は具体的で最も妥当か	主要検討事項の把握度及び具体性	80	68	52	40
		独創性かつ実現性があるか	プロトタイプ（事前課題）の独創性があり内容は妥当か	100	80	60	50
		業務の実施手順、校正の過程は妥当か	実施フロー又は工程表の妥当性	40	34	30	24
3	コスト	コストは妥当か	提案見積価格	20	15	14	13
4	法令順守	個人情報保護・インサイド情報に関する対策を講じているか	各種内規の内容は妥当か	20	16	12	13
5	コミュニケーション能力	質問を的確に理解し端的に説明できるか	業務を遂行する上で良好な関係を築けるか	40	34	24	20
6	区内業者	区内業者	区内に本店があり、対象業務区域が区内 (+5) 区内に本店があり、対象業務区域が区外 (+4) 区内に支店があり、対象業務区域が区内 (+3) 区内に支店があり、対象業務区域が区外 (+2)	20	0	20	20
合 計				420	337	282	230
選 定 結 果					特定	非特定	非特定

# 産業環境委員会報告資料

令和7年1月20日

件名	「舎人公園千本桜まつり」の開催について
所管部課名	一般財団法人足立区観光交流協会、産業経済部 産業振興課
内容	<p>舎人公園が桜の名所であることを広くPRし、区内外からの来街者を増やすため、以下のとおり「舎人公園千本桜まつり」を開催する。</p> <p><b>1 実施概要</b></p> <p>(1) 開催日 令和7年3月29日(土)、30日(日)</p> <p>(2) 会場 都立舎人公園</p> <p>(3) 共催 東京都建設局、東京都交通局、(公財)東京都公園協会</p> <p>(4) 実施内容(予定)</p> <p>ア PR展 区、共催団体、関係団体(警察、消防、自衛隊)等</p> <p>イ 物産展・模擬店 足立成和信用金庫、北足立市場協会、地元町会・自治会等</p> <p>※ 食品販売時のルール(保健所への届出)遵守を徹底する。</p> <p>ウ その他 (公財)東京都公園協会による公募団体のコンサートステージ等</p> <p><b>2 SDGs推進の取り組みについて</b></p> <p>(1) 足立成和信用金庫との連携による区内企業・飲食店等の出店において、その場で調理・加工して供する飲食物の容器については、エコ容器または出店者が用意するリユース食器の使用を必須とする。</p> <p>(2) 地元町会・自治会や友好自治体等の出店において、当協会がレンタルするリユース食器の使用を促していく。</p> <p><b>3 今後の方針等</b></p> <p>(1) 開催日程について、桜の未開花を確実に避けるため、令和6年と比べ、1週間後ろ倒しした。共催団体や警察、消防、出店団体等への説明等を丁寧に行い、実施に向けた調整を進めていく。</p> <p>(2) 地元町会・自治会の出店については、令和6年と同様に、舎人、伊興、鹿浜の各区民事務所を通じ、地域団体が参加できるよう声かけを行っていく。</p> <p>(3) 会場レイアウトについて、出店テント前のお客様で道がふさがって</p>

しまい、他のお客様が大きな段差のある水路の部分歩いて躓き、転倒してしまうリスクが高いため、下図のとおり、変更を検討していく。

