

産業環境委員会情報連絡

令和 7 年 1 月 2 0 日

情報連絡件名	頁
(1) 起業家交流会の実施結果について・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(2) 「第 8 回あだちの輝くお店セレクション」投票結果について・・・・・・・・	4
(3) 「第 3 6 回足立伝統工芸品展」「第 2 1 回あだち地場工業製品フェア」の開催結果について・・・・・・・・	6
(4) 「光の祭典 2 0 2 4」の開催結果について・・・・・・・・	8

(産業経済部)

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

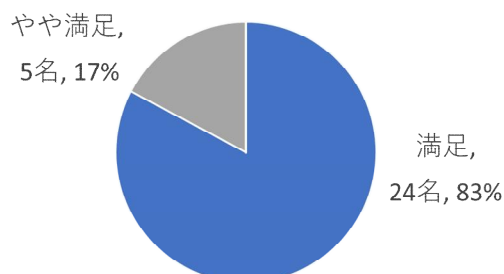
令和7年1月20日

件 名	起業家交流会の実施結果について
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課
内 容	1 実施目的 人脈の拡大やビジネスパートナーの確保による持続的な成長を支援するため、概ね創業5年未満の個人・法人を対象として開催した。 2 日時及び会場 令和6年12月12日（木） 14時30分から17時まで 東京芸術センター21階 天空劇場 3 周知方法 (1) 区施設、面談等でのチラシ配布 (2) 足立区公式ホームページ・SNS (3) 企業情報データベースより抽出した企業へのDM（342社） (4) 創業セミナー参加者、創業支援施設入居者及び卒業者、創業プランコンテスト受賞者等に対するメール送信（567名） (5) 区内起業家SNSグループへの配信依頼 4 参加者数 35名 5 内容 (1) ミニセミナー ア テーマ 「その時会社はどうする？ 自然災害等の経営リスクから顧客や従業員を守るために今から備えるジギョケイ」 ※ 「ジギョケイ」：事業継続力強化計画 イ 講師 足立区マッチングクリエイター（中小企業診断士） (2) 令和6年度創業プランコンテスト受賞者事業内容発表 (3) フリー交流会  ミニセミナー  交流会

6 アンケート結果

参加者へオンラインによるアンケートを実施し、35名中29名より回答があった（回答率82.9%）。

（1）起業家交流会（全体）はいかがでしたか



（2）全体の意見・感想

ア 創業時には中々意識できない、防災に対する知識が得られて良かったです。

イ 災害による事業の影響を強く考えるようになった。

ウ 初めて参加したが自分が知らない事業を展開されている方が多く、視野が広がった。

エ 他の方が事業にかけている熱量を聞けることは、モチベーション向上につながるので、参考になります。

オ たくさんの方とお話できて、コラボでやりたいことを考えるきっかけとなりました。

カ 学びと交流の両方を一度に得ることができ、とてもありがたく参加できて良かったです。

7 今後の方針等

交流会は、創業後の不安定な時期において、創業者同士のネットワークづくりに重要な支援の一つである。今回は昨年が続いて2回目の開催であり、昨年より満足度が高い結果となった。今後も参加者の意見や創業者のニーズを踏まえた改善を行い、来年度以降も継続して実施する。

産 業 環 境 委 員 会 情 報 連 絡

令和7年1月20日

件 名	「第8回あだちの輝くお店セレクション」投票結果について																																														
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																														
内 容	「第8回あだちの輝くお店セレクション『テーマ：辛いメニュー』」の投票結果は以下のとおり。 1 投票数 3, 586票 ① インターネット投票：1, 008票 ② ハガキ投票：910票 ③ イベント投票：1, 668票 ※ あだち区民まつり 2 選出された上位10店舗 ※ 五十音順 <table border="1"> <thead> <tr> <th>店 舗 名</th><th>住 所</th><th>ジャンル</th><th>おすすめの一品 (予定)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カラツケ グレ</td><td>足立4-37-9</td><td>つけ麺</td><td>ニクカラ</td></tr> <tr> <td>四川菜苑</td><td>西伊興4-1-11</td><td>中華料理</td><td>陳麻婆豆腐</td></tr> <tr> <td>Stand By Me</td><td>千住中居町17-14</td><td>つけ麺</td><td>絶頂チーズつけ麺</td></tr> <tr> <td>多伊夢</td><td>西新井栄町3-8-6</td><td>つけ麺</td><td>特製肉つけ麺</td></tr> <tr> <td>チャイヤイ</td><td>千住2-1</td><td>タイ料理</td><td>ガパオライス</td></tr> <tr> <td>虹屋</td><td>梅島1-31-8</td><td>担々麺</td><td>冷やし担々麺</td></tr> <tr> <td>ふうりゅう</td><td>梅田8-3-11</td><td>担々麺</td><td>担々麺</td></tr> <tr> <td>Hot Pou</td><td>西新井6-45-8</td><td>カレー</td><td>チキンカレー</td></tr> <tr> <td>メガらーめん</td><td>東伊興3-3-10</td><td>ラーメン</td><td>ピリ辛ラーメン</td></tr> <tr> <td>ライカノ</td><td>千住2-62</td><td>タイ料理</td><td>ライカノセット</td></tr> </tbody> </table> ※ 第四回レシート de 商品券事業の特別店にはなりません。 3 今後の予定 (1) 選出店発表 結果発表やメディアへの協力に同意した上位10店舗を、順位をつけずにあだち広報(2月25日号)やホームページ等で公表する。 (2) 投票者プレゼント 投票者のうち抽選で100名に区内共通商品券5,000円分をプレゼント。 (3) 選出店一覧リーフレットの発行 令和7年9月頃、「辛いメニュー」の選出店をリーフレットに追加し発			店 舗 名	住 所	ジャンル	おすすめの一品 (予定)	カラツケ グレ	足立4-37-9	つけ麺	ニクカラ	四川菜苑	西伊興4-1-11	中華料理	陳麻婆豆腐	Stand By Me	千住中居町17-14	つけ麺	絶頂チーズつけ麺	多伊夢	西新井栄町3-8-6	つけ麺	特製肉つけ麺	チャイヤイ	千住2-1	タイ料理	ガパオライス	虹屋	梅島1-31-8	担々麺	冷やし担々麺	ふうりゅう	梅田8-3-11	担々麺	担々麺	Hot Pou	西新井6-45-8	カレー	チキンカレー	メガらーめん	東伊興3-3-10	ラーメン	ピリ辛ラーメン	ライカノ	千住2-62	タイ料理	ライカノセット
店 舗 名	住 所	ジャンル	おすすめの一品 (予定)																																												
カラツケ グレ	足立4-37-9	つけ麺	ニクカラ																																												
四川菜苑	西伊興4-1-11	中華料理	陳麻婆豆腐																																												
Stand By Me	千住中居町17-14	つけ麺	絶頂チーズつけ麺																																												
多伊夢	西新井栄町3-8-6	つけ麺	特製肉つけ麺																																												
チャイヤイ	千住2-1	タイ料理	ガパオライス																																												
虹屋	梅島1-31-8	担々麺	冷やし担々麺																																												
ふうりゅう	梅田8-3-11	担々麺	担々麺																																												
Hot Pou	西新井6-45-8	カレー	チキンカレー																																												
メガらーめん	東伊興3-3-10	ラーメン	ピリ辛ラーメン																																												
ライカノ	千住2-62	タイ料理	ライカノセット																																												

行する。

4 今回結果の総評

(1) 10月12、13日のあだち区民まつりの会場で、投票イベントを実施したことにより、3,500件を超える総推薦数を確保できた。

(2) 区内の辛いメニューを取り扱う飲食店(約80店)に投票の協力を依頼し、区全域で事業PRを行ったことで知名度が向上した。

飲食店は非常に協力的で、常連客に投票を呼び掛ける、店のSNSで発信する等、当事業と一緒に盛り上げることができた。

(3) つけ麺やカレー、タイ料理、中華料理など、様々なジャンルの店舗が推薦された。選出店を広く周知することで、区の魅力向上に繋げていく。

5 過去の票数(参考)

推薦方法	第1回 手土産	第2回 中華	第3回 洋食	第4回 テイクアウト	第5回 パン	第6回 ラーメン	第7回 スイーツ
ホームページ	176	372	370	348	1,441	2,210	884
FAX・持参	138	607	224	—	—	—	—
ハガキ	—	—	—	354	2,016	2,077	1,560
イベント	57	743	356	—	—	—	2,151
合 計	371	1,722	950	702	3,457	4,287	4,595

産業環境委員会情報連絡

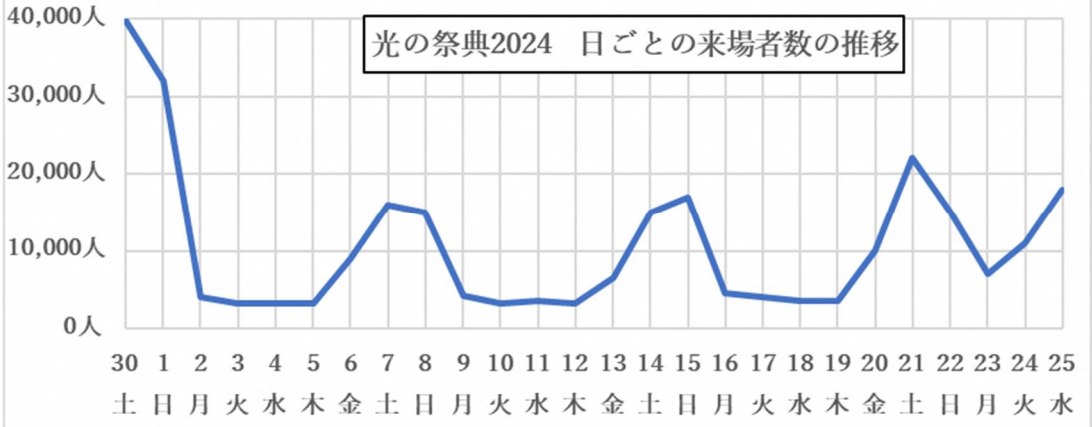
令和7年1月20日

件名	「第36回足立伝統工芸品展」「第21回あだち地場工業製品フェア」の開催結果について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内容	1 概要・目的 良質な製品をイベント価格で提供し、実際に使っていただくことで足立の産業製品に対する優秀性への認識と関心を高め、足立のものづくりの普及促進・販路拡大を図る。 2 来場者数 のべ2, 218人／2日（令和5年度：同7, 261人／5日※） ※ 昨年度は、5日間の開催期間で日によって、出展企業、品目が異なっていた（今年度は、2日間を通じて同じ）。 3 売り上げ 3, 248千円（令和5年度：2, 832千円） 4 開催日時 12月18日（水）～19日（木） 午前10時～午後4時30分 5 会場 区役所1階アトリウム 6 内容 （1）区内伝統工芸品、工業製品の展示と有償頒布、出展団体・企業の事業紹介 （2）出展品目 ア 足立伝統工芸品展 江戸木目込人形、江戸象牙、江戸刺繍、江戸木彫刻、江戸和笛、東京打刃物、東京銀器、東京三味線、東京手植ブラシ、東京籐工芸、東京仏壇、東京本染ゆかた・手ぬぐい （12品目、19名出展） イ あだち地場工業製品フェア 紳士靴・婦人靴、折り紙・塗り絵等、ガーゼ・ベビー服等、カレンダー・沿線グラス等 （4業種、3企業・1団体出展）

	7 出展者の声 (1) たくさんの方に作品・製品を見て、知っていただけてよかった。 (2) 今回は同時開催で一堂に出展できたので、賑やかになり、来場者も一度に見ることができてよかったようだ。 8 来場者の声 (1) アトリウム全面でたくさんの出展があり、活気があってよかった。また開催してほしい、また来たいので、楽しみにしています。 (2) 職人さんの手仕事は素晴らしい、足立区の伝統工芸を再確認でき、お話も聞けてよかった。もっと知りたいと思った。 9 その他 同日千住で開催された「足立姫フェスティバル」で、インバウンドへの伝統工芸PR活動の一環として、区伝統工芸振興会より4品目、4名が出展し、実演・販売・体験を行い、イベントを盛り上げた。 10 今後の方針等 足立区工業会連合会、足立区伝統工芸振興会の実行委員会で課題等を整理し、来年度の企画に繋げていく。
--	---

産業環境委員会情報連絡

令和7年1月20日

件名	「光の祭典2024」の開催結果について
所管部課名	一般財団法人足立区観光交流協会、産業経済部 産業振興課
内容	令和6年11月30日から12月25日まで実施した「光の祭典2024」の結果について、以下のとおり報告する。 1 総来場者数（元洲江公園会場）について 277,000人（10,654人／日 26日間開催） ＜参考＞ 令和5年度 253,500人（10,562人／日 24日間開催） 光の祭典2024 日ごとの来場者数の推移  2 新規企画「バイキング船」及び「メリーゴーランド」について (1) バイキング船（1台） 乗車人数 約9,400人（723人／日 13日間運転） (2) メリーゴーランド（2台） 乗車人数 約8,540人（657人／日 13日間運転） ※ 期間内の金、土、日曜日、及び24日（火）、25日（水）に運転した（その他の日は、展示のみ）。 ＜参考＞ 令和5年度 「メリーゴーランド」2台の乗車人数 約14,200人（1,183人／日 12日間運転） バイキング船 

3 来場者の声について

(1) 全体に対して

ア 他のイルミネーションにはない、小さい子どもが楽しめるものが充実していると思いました。声に反応するイルミネーションも、友だち同士で名前を呼びあって楽しんでいました。

イ 通勤で東武スカイツリーラインを使っているのも、車内広告を見て埼玉から来ました。フォトスポットがたくさんあって、家族写真を年末に撮影できて良かったです。竹の塚で食事をして帰ります。

ウ 物産展などは、地元の竹の塚のお店や区内のキッチンカーがもっと出店してほしいと思いました。

(2) 新規企画に対して

ア 子どもが自分からバイキング船に乗りたいと積極的に言っていたので、親としてもうれしかったです。遊園地だと、年齢制限で乗れないこともあるので家族全員で乗れてよかった。

イ ペットと一緒に写真を撮れるフォトスポットが良かったです。子どもの背丈にも合っていたので、子どもとペットと記念撮影できました。

4 テレビ放映について

放送局	番組名	放送日時	概要
テレビ東京	なないろ日和！	12月6日	番組内で約1分紹介
NHK	ニュースーン	12月16日	生放送で約10分紹介

5 SDGs推進の取り組み

パンフレット等で来場者にマイバッグ持参を周知し、友好自治体、地元商店街出店で下表のとおりリユース食器を使用した。

	食器	準備数	使用数	未返却
R5年度	小皿 どんぶり	1,960	1,030	53 (未返却率5.1%)
R6年度	小皿 コップ等	3,000	2,480	135 (未返却率5.4%)

6 生物園夜間開園について

期間中の土曜日、日曜日に、夜間特別開園を実施した。

(1) 入園者数

9,950人(1,244人/日 8日間開催)

<参考>

令和5年度 13,775人(1,531人/日 9日間開催)

(2) 「冬のホタル観賞会」参加者数

5, 097人(637人/日 8日間開催)

<参考>

令和5年度 5, 694人(632人/日 9日間開催)

(3) 来園者の声

ア 蝶のツリー展示の蛹の美しさ。温室の植物と共生する蝶の展示が素晴らしかったです。周辺に不慣れなので、食事だけが困りました。

イ 久しぶりに足立区生物園をみてホタルとかとても最高でした。また行きたいと思います。すごく楽しかったです。



生物園入口のライトアップ



ホタル観賞会の待ち列の様子

7 今後の方針等

(1) イルミネーション設置等委託事業者の評価を実施し、次年度の更新可否について決定する。

(2) 物産展やキッチンカーについて、地元の飲食店や区内のキッチンカーの割合を高められるよう、出店調整していく。