

令和7年度 事業計画書

(事業期間：令和7年4月～令和8年3月)

一般財団法人 足立区観光交流協会

目 次

一般財団法人足立区観光交流協会経営方針	1
令和7年度事業計画・予算編成方針	1
1 観光事業	3
I 第47回 足立の花火	
II しょうぶまつり&世界の食広場	
III あだち区民まつり A-F e s t a 2025	
IV 光の祭典 2025	
V 舎人公園千本桜まつり	
2 PR事業	5
I ホームページ・SNSの維持・更新	
II あだち街フォトコンテスト2025	
III お休み処「千住街の駅」運営	
IV 千住街歩き	
V 観光マップ等の作成・配布	
VI 地域活性化支援	
VII その他PR	
3 交流事業	9
I 友好自治体交流 観光PR物産展「KYU+A」(キュア)	
II 姉妹都市交流 ベルモント市への学生使節団の派遣	
III 姉妹都市交流 ベルモント市使節団の受け入れ	

【経営方針】

- 1 安全・安心、かつSDGsに配慮した観光事業を実施する。
- 2 多様な媒体を活用し、区の魅力を効果的にPRすることで来街者の増加を目指す。
- 3 一般財団法人として、法令等に基づく適正な法人運営を行う。

令和7年度 事業計画・予算編成方針

1 協会の目的と事業展開

- (1) 区民や来街者が安心して楽しめるよう、来場者の安全性を最優先した観光事業を実施します。
- (2) 友好自治体及び姉妹都市とは相互交流を通じ、賑わいのあるまちの創出と区内消費の拡大を図ります。
- (3) 区内経済の活性化に寄与することを目的として、観光イベント等、足立区を広くPRする事業を展開しています。
- (4) 実施イベントでは、リユース食器の活用などSDGsに配慮した取り組みについて実践していきます。

2 事業計画

令和7年は千住宿開宿400年を迎えることから、「イベント」「食」「歴史文化」「観光スポット」などの区の魅力について情報発信を行い、区民の満足度と来街者の回遊性を高めることを目指して以下の事業を行っていく。

(1) 観光事業

- ア 第47回足立の花火
- イ しょうぶまつり&世界の食広場
- ウ あだち区民まつり A-Festa 2025
- エ 光の祭典2025
- オ 舎人公園千本桜まつり

(2) PR事業

- ア ホームページ・SNSの維持・更新
- イ あだち街フォトコンテスト2025
- ウ お休み処「千住街の駅」運営
- エ 千住街歩き
- オ 観光マップ等の作成・配布
- カ 地域活性化支援（御宿場印プロジェクトへの支援等）
- キ 千住宿開宿400年記念事業
- ク その他PR

(3) 交流事業

- ア 友好自治体（新潟県魚沼市・長野県山ノ内町・栃木県鹿沼市）交流
- イ 姉妹都市（西オーストラリア州ベルモント市）交流

3 予算編成方針

令和7年度予算額 729,100千円（前年度比 +206,682千円）

令和7年度収支予算は、令和6年度の事業実績を踏まえたうえで、5大イベントの安全な実施や、千住宿開宿400年記念イベント、友好自治体・姉妹都市との交流に向けて必要な経費を精査し、増額計上した。

4 予算編成にあたり重点を置いた項目

(1) 観光事業

5大イベントの安定した実施のため、会場設営の原材料費及び人件費の増並びに警備体制強化に伴う警備費を増額計上した。

(2) PR事業

千住宿開宿400年記念イベント経費を新たに計上した。区外からの新たな来街者をメインターゲットとし、千住の資源（歴史・文化、グルメ、買い物、体験、イベント等）を活用した企画を体感していただくことで地域経済の活性化及び区の好感度向上を図り、千住宿開宿400年以降も来訪先として選ばれるエリアになることで持続可能なまちの賑わいを創出する。

1 観光事業

足立の魅力を広く発信し、区のイメージアップ、地域経済の活性化及び更なるまちの賑わいを創出するため、区内外に定着している5大イベント満足度の増を目指す。

I 第47回足立の花火	
1 実施日時	令和7年5月31日（土）
2 会場	荒川河川敷（西新井橋～東京メトロ千代田線鉄橋間）
3 打上数	約13,000発
4 予算額	379,412千円（前年度比 +104,471千円）
5 主な増減説明	（1）花火打上（千住宿開宿400年記念企画含） +14,000千円 （2）警備員配置場所増による警備費の増 +24,303千円 （3）会場設営費及び電気設備費の増 +40,502千円
6 変更点	7月は都内の大気が不安定な状態が続き、雷雲が発生するリスクが高まること、また夏季の気温上昇により連日熱中症警戒アラートが発令され、来場者や職員、委託スタッフ等の健康を害する危険性があることから、令和7年度は気候が穏やかな可能性が高い5月末の開催とする。
II しょうぶまつり&世界の食広場	
1 実施日時	令和7年6月7日（土）・8日（日）
2 会場	しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園（ハト広場）
3 イベント	しょうぶ沼公園会場：物産展、即売会、ハナショウブ説明会 ハト公園会場：食の広場、物産展、模擬店、PR展 ほか
4 予算額	28,337千円（前年度比 +10,488千円）
5 主な増減説明	（1）外部委託費の増【新規】 +2,000千円 （2）会場設営費の増 +6,820千円 （3）警備員配置場所増による警備費の増 +333千円
6 変更点	「足立の花火」と準備期間が大きく重複するため、スタンプラリー企画運営など一部を事業者へ外部委託して開催する。
III あだち区民まつり「A-Festa2025」	
1 実施日時	令和7年10月11日（土）、12日（日）
2 会場	荒川河川敷「虹の広場」
3 イベント	ステージショー、物産展、PR展、こども広場 ほか
4 予算額	74,879千円（前年度比 +17,111千円）
5 主な増減説明	（1）会場設営費及び電気設備費の増 +11,595千円 （2）運営委託費の増 +1,273千円 （3）清掃委託費の増 +916千円

IV 光の祭典2025	
1 実施日時	令和7年11月29日(土)～12月25日(木) ※ 竹の塚けやき大通りは、令和8年1月12日(月・祝)まで
2 会場	竹ノ塚駅前広場～元湊江公園
3 イベント	点灯式、物産展、ほっとカフェテリア
4 予算額	77,392千円(前年度比+8,425千円)
5 主な増減説明	(1) イルミネーション企画及び設置費等の増 +7,400千円
V 日暮里・舎人ライナーとともに18年 舎人公園千本桜まつり	
1 開催予定日	令和8年3月28日(土)・29日(日)
2 会場	都立舎人公園
3 イベント	物産展、模擬店、PR展 ほか
4 予算額	66,564千円(前年度比+12,168千円)
5 主な増減説明	(1) 会場設営費の増 +1,676千円 (2) 会場運営費の増 +3,100千円 (3) 会場警備費の増 +4,217千円 (4) ポスター・リーフレット・看板等広告宣伝費 +1,675千円
6 変更点	桜の未開花という事態を確実に避けるため、令和7年より3月最後の土日で開催する。

2 PR事業

足立の魅力を広く効果的にPRすることで、来街者の増につなげる。フォトコンテスト優秀作品を広くPRすることで、投稿作品の増につなげる。

また、千住宿開宿400年記念イベントで、様々な媒体を活用し機運醸成を図る。

I ホームページ・SNSの維持・更新

1 内 容	協会ホームページ「あだち観光ネット」による情報発信と維持管理。スマホユーザーを意識し、グルメ情報や地域イベント情報をタイムリーに発信するほか、SNSではInstagram「#アダチラブ」による情報発信を継続し、千住宿開宿400年記念イベントはお祝いの機運醸成のため、積極的に発信していく。	
2 予 算 額	11,623千円（前年度比 +1,573千円）	
3 主 な 増 減 説 明	(1) 千住宿開宿400年記念特設サイト維持管理・取材等の増【新規】	+1,441千円
	(2) あだち観光ネット保守管理委託費の増	+132千円



観光交流協会ホームページ「あだち観光ネット」



観光交流協会SNS Instagram

Ⅱ あだち街フォトコンテスト2025

1 内 容	区内の観光スポットや風景写真を「あだち観光ネット」上の特設サイトから投稿できる写真コンテストを開催する。	
2 募集期間	令和7年11月1日（土）～令和8年1月31日（土）	
3 後 援	足立区	
4 協 力	全日本写真連盟、一般社団法人日本写真作家協会	
5 各 賞	(1) 審査員による選定 グランプリ（1名）、準グランプリ（1名）、特別賞（4名） 協会会長賞（1名）、協会事務局長賞（1名）等 (2) 抽選による参加賞（6名）	
6 目 標 数	令和5年度実績650作品／250名（令和6年度は現在募集中）	
7 予 算 額	3,412千円（前年度比 +3,015千円）	
8 主な増減説明	(1) 応募作品を活用した記念品印刷製本費の増 (2) PR用ポスター・チラシ作成委託費の増 令和5年度受賞作品	+2,112千円 +810千円



グランプリ「勝った～」



準グランプリ「花火」

Ⅲ お休み処「千住街の駅」運営

1 施設概要	お休み処「千住街の駅」 足立区千住三丁目69番地 1階店舗部分（約5坪） 定休日：火曜日 (1) 観光案内所を兼ねた街歩きのお休み処であり、観光案内や千住の歴史紹介などを運營業務として委託する。 (2) 受託事業者主催の街歩き「ルート1010」、御宿場印・印帳の販売等を継続していく。 (3) 千住宿開宿400年記念事業の情報発信を積極的に周知広報し、機運醸成につなげていく。	
2 実 績	令和5年度来館者数／のべ11,037人（ひと月平均約919人）	
3 予 算 額	7,224千円（前年度比 +2千円）	

IV 千住街歩き											
1 内 容	千住地域を中心に、さまざまな観光資源を解説員のガイド付きでめぐる街歩きツアーを開催する。千住地域に限定することなく、区内各所での街歩きツアーの実施も検討していく。										
2 開催予定	令和7年5月～令和8年3月（期間中7回）										
3 予算額	1,617千円（前年度比 ±0千円）										
V 観光マップ等の作成・配布											
1 内 容	区内PR冊子として新たに区内の歴史文化・グルメ・観光スポット等を盛り込んだマップ付き観光冊子を制作する。また、千住宿開宿400年記念冊子を制作する。 加えて千住地域をPRする広報物には、千住宿開宿400年記念のロゴマークなどの要素を盛り込み、お祝いの機運醸成につなげる。										
2 配布場所	千住街の駅、JR北千住駅情報コーナー、区内ホテル、都庁観光情報センター等										
3 予算額	13,149千円（前年度比 +5,119千円）										
4 主な増減説明	<table border="0"> <tr> <td>(1) 新たなマップ付き観光ガイドの制作費の増</td> <td>+6,373千円</td> </tr> <tr> <td>(2) 既存観光マップ印刷費の減</td> <td>-5,797千円</td> </tr> <tr> <td>(3) 千住宿開宿400年記念冊子の制作費の増</td> <td>+3,113千円</td> </tr> <tr> <td>【新規】</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(4) JR北千住駅構内情報コーナーにおけるガイド冊子等配架委託費の増【新規】</td> <td>+1,430千円</td> </tr> </table>	(1) 新たなマップ付き観光ガイドの制作費の増	+6,373千円	(2) 既存観光マップ印刷費の減	-5,797千円	(3) 千住宿開宿400年記念冊子の制作費の増	+3,113千円	【新規】		(4) JR北千住駅構内情報コーナーにおけるガイド冊子等配架委託費の増【新規】	+1,430千円
(1) 新たなマップ付き観光ガイドの制作費の増	+6,373千円										
(2) 既存観光マップ印刷費の減	-5,797千円										
(3) 千住宿開宿400年記念冊子の制作費の増	+3,113千円										
【新規】											
(4) JR北千住駅構内情報コーナーにおけるガイド冊子等配架委託費の増【新規】	+1,430千円										
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>《大千住マップ》</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>《あだちのオハコ》</p> </div> </div>										

VI 地域活性化支援	
1 目的	区内観光資源等の開発や区内の観光発展に寄与する活動、行事を行う団体を支援する（年間支援予定数20件） 千住宿開宿400年記念事業として千住が来訪先として選ばれるエリアになる持続可能なまちの賑わい創出を目指すイベントを行う。
2 内容	(1) 事業・イベントの後援、表彰を伴う行事への賞状等交付 (2) 御宿場印プロジェクト（日光街道・奥州街道）への支援 (3) 千住地域資源PRの支援（PRポスター設置） (4) 千住宿開宿400年記念プロジェクトの支援 (5) 千住宿開宿400年記念ノベルティの作成
3 予算額	50,225千円（前年度比+47,339千円）
4 主な増減説明	(1) 千住宿開宿400年記念補助金事業の増 【新規】 +12,500千円 (2) 千住宿開宿400年記念千住地域魅力体感企画開発・運営及びPR業務委託費の増 【新規】 +35,000千円
 <p>千住宿開宿400年記念事業ロゴ</p>	
VII その他PR	
1 内容	(1) 都庁観光情報センターでの観光PRブース展示 (2) 東武鉄道との連携による区内健康ハイキングコースの企画協力 (3) JR主催「駅からハイキング」への協力 (4) 東京観光財団主催「TOKYO周糶祭2025」への出展 等
2 予算額	1,095千円（前年度比-35千円）

3 交流事業

友好自治体との交流、連携を通じて相互理解を深めるとともに、さらに強固な友好・協力関係を気づいていく。

I 友好自治体交流

1 内 容

(1) 観光PR物産展「KYU+A」(キュア)

友好自治体である鹿沼市(K)、山ノ内町(Y)、魚沼市(U)と連携し、足立区(A)内で行われるイベント(あだち区民まつり、光の祭典、舎人公園千本桜まつり)にて観光PR物産展「KYU+A」を開催する。

ア 実施時期

第1回 令和7年10月

第2回 令和7年11月、12月

第3回 令和8年 3月

(2) 交流予定事業

ア 参加事業

令和7年 5月 栃木県鹿沼市 さつきまつり

令和7年 8月 長野県山ノ内町 山ノ内どんどん

令和7年 8月 新潟県魚沼市 小出まつり

令和7年10月 栃木県鹿沼市 秋祭り

イ 招待・招致

令和7年 5月 足立の花火

令和7年 6月 しょうぶまつり&世界の食広場

令和7年10月 あだち区民まつり

令和7年11月 光の祭典

令和8年 3月 舎人公園千本桜まつり

2 予 算 額

1, 279千円 (前年度比 +116千円)



令和6年度「KYU+A」の様子

Ⅱ 姉妹都市交流 ベルモント市への学生使節団の派遣

- | | | | | | | |
|------------------------------|----------|---|-----------------|----------|------------------------------|--------|
| 1 | 内 容 | 区内在住・在学の中学生、高校生を対象に、ベルモント市への交流体験ツアーを企画・実施する。 | | | | |
| 2 | 実施予定 | 令和7年7月30日～8月6日 | | | | |
| 3 | 予 算 額 | 10,163千円（前年度比 +1,574千円） | | | | |
| 4 | 主な増減説明 | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">（1）ツアー旅行業務委託費の増</td> <td style="text-align: right;">+1,834千円</td> </tr> <tr> <td>（2）交流40周年から例年規模への移行に伴う消耗品費の減</td> <td style="text-align: right;">-100千円</td> </tr> </table> | （1）ツアー旅行業務委託費の増 | +1,834千円 | （2）交流40周年から例年規模への移行に伴う消耗品費の減 | -100千円 |
| （1）ツアー旅行業務委託費の増 | +1,834千円 | | | | | |
| （2）交流40周年から例年規模への移行に伴う消耗品費の減 | -100千円 | | | | | |



令和6年度ベルモント市への学生使節団派遣

Ⅲ 姉妹都市交流 ベルモント市使節団の受け入れ

- | | | | | | | |
|------------------------------|--------|--|-------------------------|--------|------------------------------|-------|
| 1 | 内 容 | ベルモント市から来日する学生使節団に対して、区内のホームステイ先を提供し、期間中に歓送迎会や都区内での体験ツアー等を企画・実施する。 | | | | |
| 2 | 実施予定 | 令和8年1月中旬 | | | | |
| 3 | 予 算 額 | 8,549千円（前年度比 +1,009千円） | | | | |
| 4 | 主な増減説明 | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">（1）受入ツアー渉外費（ものづくり体験等）の増</td> <td style="text-align: right;">+532千円</td> </tr> <tr> <td>（2）交流40周年から例年規模への移行に伴う消耗品費の減</td> <td style="text-align: right;">-50千円</td> </tr> </table> | （1）受入ツアー渉外費（ものづくり体験等）の増 | +532千円 | （2）交流40周年から例年規模への移行に伴う消耗品費の減 | -50千円 |
| （1）受入ツアー渉外費（ものづくり体験等）の増 | +532千円 | | | | | |
| （2）交流40周年から例年規模への移行に伴う消耗品費の減 | -50千円 | | | | | |



令和5年度ベルモント市学生の受け入れ