

総務委員会報告資料

令和8年1月20日

報告事項件名	頁
1 「令和7年度高校生向け自転車カギかけありがとうキャンペーン」の 実施結果について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2

(危機管理部)

総務委員会報告資料

令和8年1月20日

件名	「令和7年度高校生向け自転車カギかけありがとうキャンペーン」の実施結果について																																																							
所管部課名	危機管理部 危機管理課、犯罪抑止担当課																																																							
	<p>自転車盗対策における「令和7年度高校生向け自転車カギかけありがとうキャンペーン」の実施結果を報告する。</p> <p>1 概要</p> <p>(1) 自転車盗のうち、特に高校生の無施錠による被害が最多となっているため、区内都立高等学校生徒を対象としたキャンペーンを実施</p> <p>(2) 6月～12月に区職員による校内駐輪場での施錠率調査を抜き打ちで各校2回実施</p> <p>(3) 最終調査の施錠率に応じて、区内マクドナルドで使用できるクーポン券を全校生徒へプレゼント</p> <p>(4) 施錠率が最も高かった高校には、さらに限定グッズ（オリジナルビューカーぬいぐるみ）を全校生徒へプレゼント</p> <p>(5) 【令和7年度から実施】高校が主体的に啓発活動できるよう、ビブス、のぼりを作成して配付</p> <p>(6) 【令和7年度から実施】高校ごとのオリジナル啓発ポスターの作成を依頼</p>																																																							
内容	<p>2 実施結果（学校別施錠率）</p> <table border="1"><thead><tr><th>学校名</th><th>最終調査 (12月)</th><th>中間調査 (7月)</th><th>【参考】 令和6年度</th><th>クーポン券</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 足立</td><td>78.2%</td><td>53.7%</td><td>68.2%</td><td>B</td></tr><tr><td>2 小台橋</td><td>72.1%</td><td>72.9%</td><td>77.7%</td><td>B</td></tr><tr><td>3 江北</td><td>70.8%</td><td>67.5%</td><td>78.5%</td><td>B</td></tr><tr><td>4 足立工科</td><td>70.7%</td><td>73.6%</td><td>74.5%</td><td>B</td></tr><tr><td>5 青井</td><td>64.3%</td><td>59.4%</td><td>70.5%</td><td>C</td></tr><tr><td>6 足立西</td><td>63.2%</td><td>52.7%</td><td>68.0%</td><td>C</td></tr><tr><td>7 足立新田</td><td>57.0%</td><td>55.0%</td><td>62.7%</td><td>-</td></tr><tr><td>8 渕江</td><td>55.9%</td><td>47.2%</td><td>65.3%</td><td>-</td></tr><tr><td>9 足立東</td><td>52.6%</td><td>34.4%</td><td>63.1%</td><td>-</td></tr><tr><td>平均</td><td>65.0%</td><td>57.4%</td><td>69.8%</td><td></td></tr></tbody></table>	学校名	最終調査 (12月)	中間調査 (7月)	【参考】 令和6年度	クーポン券	1 足立	78.2%	53.7%	68.2%	B	2 小台橋	72.1%	72.9%	77.7%	B	3 江北	70.8%	67.5%	78.5%	B	4 足立工科	70.7%	73.6%	74.5%	B	5 青井	64.3%	59.4%	70.5%	C	6 足立西	63.2%	52.7%	68.0%	C	7 足立新田	57.0%	55.0%	62.7%	-	8 渕江	55.9%	47.2%	65.3%	-	9 足立東	52.6%	34.4%	63.1%	-	平均	65.0%	57.4%	69.8%	
学校名	最終調査 (12月)	中間調査 (7月)	【参考】 令和6年度	クーポン券																																																				
1 足立	78.2%	53.7%	68.2%	B																																																				
2 小台橋	72.1%	72.9%	77.7%	B																																																				
3 江北	70.8%	67.5%	78.5%	B																																																				
4 足立工科	70.7%	73.6%	74.5%	B																																																				
5 青井	64.3%	59.4%	70.5%	C																																																				
6 足立西	63.2%	52.7%	68.0%	C																																																				
7 足立新田	57.0%	55.0%	62.7%	-																																																				
8 渕江	55.9%	47.2%	65.3%	-																																																				
9 足立東	52.6%	34.4%	63.1%	-																																																				
平均	65.0%	57.4%	69.8%																																																					

3 クーポン券の内容

昨年度のアンケート結果を参考にクーポン券の内容を選定

	施錠率	内容
A	80%以上	てりやきバーガーセット 530円 (通常価格 670円~)
B	70%以上	フライドポテトLサイズ 230円 (通常価格 380円~)
C	60%以上	ドリンク各種M 100円 (通常価格 270円~)

4 今後の方針

- (1) オリジナル啓発ポスターを作成した5校については、今後、優秀賞を選定して作成した生徒に対して記念品(QUOカード)を贈呈する。
- (2) 今後、高校生に対してアンケート調査を行い、マンネリ化しないよう、来年度以降の取り組みに活用する。