

産業環境委員会情報連絡

令和8年1月22日

情報連絡件名	頁
(1) 起業家交流会の実施結果について・・・・・・・・・・・・	2
(2) 「第9回あだちの輝くお店セレクション」投票結果について・・・・・・・・	4
(3) 「第38回足立伝統工芸品展」「第22回あだち地場工業製品フェア」「あだち異業種連絡協議会PR展示販売会」の開催結果について・・・・・・・・	7
(4) 足立ブランドPR事業「東京インターナショナルギフトショー(SOZAI展)」の出展について・・・・・・・・	9
(5) 「光の祭典2025」の開催結果について・・・・・・・・	10

(産業経済部)

産業環境委員会情報連絡

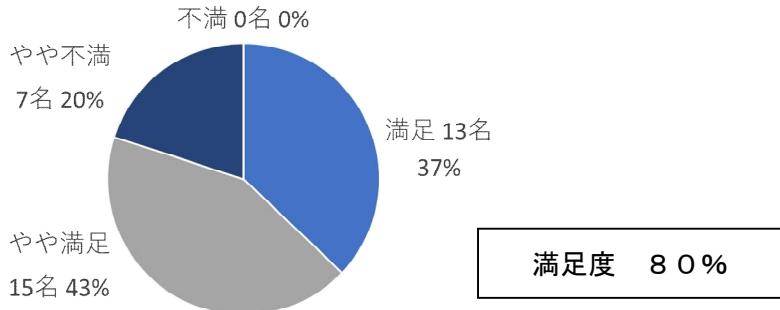
令和8年1月22日

件名	起業家交流会の実施結果について
所管部課名	産業経済部 企業経営支援課
内 容	<p>1 目的 人脈の拡大やビジネスパートナーの確保による持続的な成長を支援するため、概ね創業5年未満の個人・法人を対象として開催した。</p> <p>2 日時及び会場 令和7年12月9日（火） 午後2時30分から5時まで 東京芸術センター21階 天空劇場</p> <p>3 周知方法</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 区施設、経営相談等でのチラシ配布(2) 足立区公式ホームページ・SNS(3) 企業情報データベースより抽出した企業へのDM（312社）(4) 創業セミナー参加者、創業支援施設入居者及び卒業者、創業プランコンテスト受賞者等に対するメール送信（559名）(5) 区内起業家SNSグループへの配信依頼 <p>4 参加者数 44名（事前申込53名） 定員50名</p> <p>5 内容</p> <ul style="list-style-type: none">(1) ミニセミナー<ul style="list-style-type: none">ア テーマ 「創業期を乗り越え、次のステージへ！ ～足立区の支援制度のご紹介～」イ 講師 足立区マッチングクリエイター（中小企業診断士）(2) 令和7年度創業プランコンテスト受賞者事業内容発表(3) フリー交流会  <p>ミニセミナー</p>  <p>交流会</p>

6 アンケート結果

参加者へオンラインによるアンケートを実施し、44名中35名より回答があった（回答率79.5%）。

（1）起業家交流会（全体）はいかがでしたか



（2）全体の意見・感想

- ア 補助金をまとめて説明していただき、わかりやすく参考になりました。
- イ 足立区の起業家さんと出会う機会があまりないため、このような機会はありがたいです。
- ウ 参加名簿に困りごとを載せていただき、それを読んでアプローチいただいたので、良いご縁になりそうな会社様が見つかりました。
- エ 様々な事業が足立区で生まれていることを知り自分も頑張ろうという気持ちになった。
- オ より交流ができるような仕掛けが欲しい。
 - フリー交流のほか、自己紹介の時間を長めに取る、業種ごとのグループを作るなど、交流を後押しする工夫を進める。
- カ もう少し時間があればよかったです。
 - 全体の時間構成を見直し、交流の時間を十分に確保する。

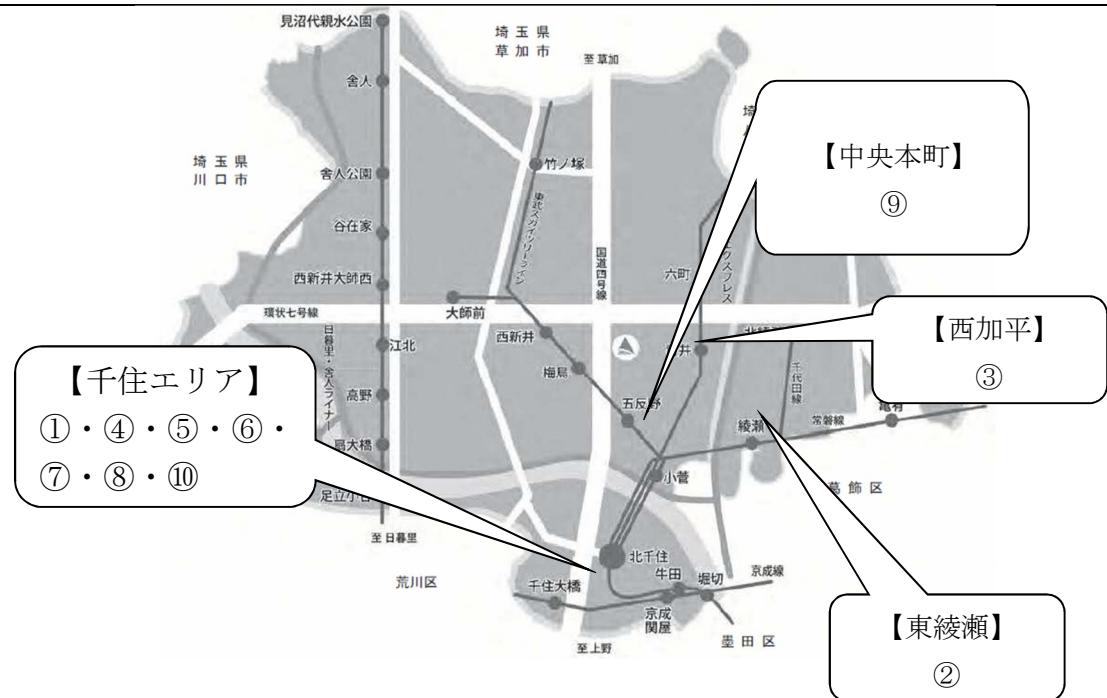
7 今後の方針等

フリー交流会について、「より多くの方と交流したい」「もう少し時間が欲しい」との意見が見受けられた。今後は、より効果的な交流に向けた工夫や、交流時間を十分に確保するための検討を行い、創業者同士のつながりが事業展開のきっかけにつながるよう改善を図っていく。

産業環境委員会情報連絡

令和8年1月22日

件名	「第9回あだちの輝くお店セレクション」投票結果について																																	
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																	
	「第9回あだちの輝くお店セレクション『テーマ：和食』」の投票結果について報告する。																																	
内 容	1 投票数 3, 518票 ① インターネット投票 : 1, 308票 ② ハガキ投票 : 1, 259票 ③ イベント投票 : 951票 ※ あだち区民まつり																																	
	2 選出された上位10店舗 ※ 五十音順																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>店舗名</th> <th>住所</th> <th>おすすめの一品 (予定)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①味問屋 明日香 北千住本店</td> <td>千住旭町27-1</td> <td>特選二段重</td> </tr> <tr> <td>②味安</td> <td>東綾瀬2-4-2</td> <td>とり唐揚定食</td> </tr> <tr> <td>③磯 LABO</td> <td>西加平2-7-15</td> <td>鯛茶漬け</td> </tr> <tr> <td>④市場食堂 さかなや</td> <td>千住4-11-6</td> <td>極上海鮮丼</td> </tr> <tr> <td>⑤うなぎ千寿</td> <td>千住1-34-3</td> <td>うな丼</td> </tr> <tr> <td>⑥きそば 柏屋</td> <td>千住2-32</td> <td>冷やしみぞれ餅そば</td> </tr> <tr> <td>⑦こここのつ</td> <td>千住旭町43-13</td> <td>究極のレバニラ定食</td> </tr> <tr> <td>⑧天婦羅いもや</td> <td>千住3-31</td> <td>天丼</td> </tr> <tr> <td>⑨和味 申々</td> <td>中央本町2-8-10</td> <td>しょうかどうべんとう 松花堂弁当</td> </tr> <tr> <td>⑩泊舟</td> <td>千住3-92 北千住マルイ9階</td> <td>とうかでんしん 燈火点心</td> </tr> </tbody> </table>	店舗名	住所	おすすめの一品 (予定)	①味問屋 明日香 北千住本店	千住旭町27-1	特選二段重	②味安	東綾瀬2-4-2	とり唐揚定食	③磯 LABO	西加平2-7-15	鯛茶漬け	④市場食堂 さかなや	千住4-11-6	極上海鮮丼	⑤うなぎ千寿	千住1-34-3	うな丼	⑥きそば 柏屋	千住2-32	冷やしみぞれ餅そば	⑦こここのつ	千住旭町43-13	究極のレバニラ定食	⑧天婦羅いもや	千住3-31	天丼	⑨和味 申々	中央本町2-8-10	しょうかどうべんとう 松花堂弁当	⑩泊舟	千住3-92 北千住マルイ9階	とうかでんしん 燈火点心
店舗名	住所	おすすめの一品 (予定)																																
①味問屋 明日香 北千住本店	千住旭町27-1	特選二段重																																
②味安	東綾瀬2-4-2	とり唐揚定食																																
③磯 LABO	西加平2-7-15	鯛茶漬け																																
④市場食堂 さかなや	千住4-11-6	極上海鮮丼																																
⑤うなぎ千寿	千住1-34-3	うな丼																																
⑥きそば 柏屋	千住2-32	冷やしみぞれ餅そば																																
⑦こここのつ	千住旭町43-13	究極のレバニラ定食																																
⑧天婦羅いもや	千住3-31	天丼																																
⑨和味 申々	中央本町2-8-10	しょうかどうべんとう 松花堂弁当																																
⑩泊舟	千住3-92 北千住マルイ9階	とうかでんしん 燈火点心																																



3 今回結果の総評

- (1) 令和7年10月11、12日のあだち区民まつりの会場で、投票イベントを実施したことにより、951票の投票数を確保できた。
- (2) 区内の和食メニューを取り扱う飲食店（約80店）にポスター掲示などの事業協力を依頼し、区全域で事業PRを行ったことで知名度が向上した。飲食店は非常に協力的で、常連客に投票を呼び掛ける、店のSNSで発信する等、当事業と一緒に盛り上げることができた。
- (3) 和食メニューとして、うな重や天丼、懐石料理など、様々な店舗が推薦された。選出店を広く周知することで、区の魅力向上に繋げていく。

4 過去の投票数（参考）

推薦方法	第1回 手土産	第2回 中華	第3回 洋食	第4回 テイアウト	第5回 パン
ホームページ	176	372	370	348	1,441
FAX・持参	138	607	224	—	—
ハガキ	—	—	—	354	2,016
イベント	57	743	356	—	—
合計	371	1,722	950	702	3,457

推薦方法	第6回 ラーメン	第7回 スイーツ	第8回 辛い
ホームページ	2,210	884	1,008
FAX・持参	—	—	—
ハガキ	2,077	1,560	910
イベント	—	2,151	1,668
合計	4,287	4,595	3,586

5 今後の方針等

(1) 選出店発表

結果発表やメディアへの協力に同意した上位10店舗を、順位をつけず
にあだち広報（2月25日号）やホームページ等で公表する。

(2) 投票者プレゼント

投票者のうち抽選で100名に区内共通商品券5,000円分をプレゼ
ント。

(3) 選出店一覧リーフレットの発行

令和8年9月頃、「和食」の選出店をリーフレットに追加し発行する。

産業環境委員会情報連絡

令和8年1月22日

件名	「第38回足立伝統工芸品展」「第22回あだち地場工業製品フェア」「あだち異業種連絡協議会PR展示販売会」の開催結果について
所管部課名	産業経済部 産業振興課
内 容	<p>1 概要・目的 良質な製品をイベント価格でチャリティ販売として提供し、実際に使っていただることで、足立の産業製品に対する優秀性への認識と関心を高め、足立のものづくりのPR推進・販路拡大を図る。</p> <p>2 来場者数（のべ人数）</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 地場工業製品フェア 1,789人（1階アトリウムの一部） ② 伝統工芸品展・異業種連絡協議会PR展示販売 1,698人（2階庁舎ホール・ホワイエ） <p>※ 令和6年度： 2,218人／2日間合計（1階アトリウム全面）</p> <p>3 売り上げ 3,668千円（令和6年度：3,248千円）</p> <p>4 開催日時 令和7年12月11日(木)～12日(金) 午前10時～午後4時30分</p> <p>5 会場 区役所1階アトリウム、2階庁舎ホール・ホワイエ</p> <p>6 内容</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 区内伝統工芸品、工業製品の展示と有償頒布、出展団体・企業の事業紹介 (2) 出展品目 <ul style="list-style-type: none"> ア 足立伝統工芸品展 印傳、江戸木目込人形、江戸熊手、江戸刺繍、江戸象牙、江戸鼻緒、江戸べっ甲、江戸木彫刻、江戸和笛、だるま、東京打刃物、東京銀器、東京三味線、東京手植ブラシ、東京籐工芸、東京仏壇、東京本染ゆかた・手ぬぐい（17工芸品目、28名出展） イ あだち地場工業製品フェア 折り紙・塗り絵等、カレンダー・沿線グラス等、ガーゼ・ベビー服等（2企業・1組合出展） ウ あだち異業種連絡協議会 アクセサリー、除菌消臭器、耳かき、鉄道グッズ、アロマ製品、キャンドル、菓子、弁当、玩具等（4異業種交流会から20企業出展）

7 出展者の声

- (1) 産業3団体で出展することで、足立の様々なものづくりを認知してもらえる機会となったので、継続的に続けてほしい。また、出展者が増えて、イベントとして盛り上がり、とてもよかったです。
- (2) 継続することで多くの人に知ってもらうことが大切。SNS・動画などを活用してPRし、さらに認知度を上げられるとよい。
- (3) 2日目は天候が悪く、来場者が少なかった。SNSや動画配信などを駆使してもっと来場を促す取り組みが必要。

8 来場者の声

- (1) 区内に様々な業種・技術があることなど、足立区のことが分かりよかったです。産業の発展は「まち」の発展につながると思うので、これからもがんばってほしい。
- (2) 毎年楽しみに来ています。今回は出展数が多く、一緒に開催されていて面白かった。また、初めて知ることも多く、楽しかった。
- (3) 伝統工芸品は高額なものが多く、見学だけになってしまいます。

9 その他

足立を支える産業団体の周知・PRのため、伝統工芸振興会・工業会連合会に加え、今回は異業種連絡協議会のPR販売・展示会を同時開催した。多種多様な業種が加わったことや、各団体提供の景品が当たる「クイズラリー抽選会」を実施し、イベントを盛り上げた。

チャリティ販売として、売上の一一部（169,000円）を「あだち子どもの未来応援基金」に寄附した。

10 今後の方針等

令和8年1月に、足立区工業会連合会、足立区伝統工芸振興会、あだち異業種連絡協議会による実行委員会で課題等を整理し、来年度の企画に繋げていく。

産業環境委員会情報連絡

令和8年1月22日

件名	足立ブランドPR事業「東京インターナショナルギフトショー(SOZAI展)」の出展について																																													
所管部課名	産業経済部 産業振興課																																													
	足立ブランド認定企業が、見本市「東京インターナショナルギフトショー(SOZAI展)」に出展するので報告する。																																													
内 容	1 目的	卓越した技術を持つ「足立ブランド認定企業」の製品を区外へPRするとともに、区内産業のイメージアップを図る。																																												
	2 日時・会場	(1) 日 時 令和8年2月4日(水)から6日(金) 10時から18時(最終日は17時まで)																																												
	(2) 会 場	東京ビッグサイト(江東区有明3-11-1)西ホール																																												
	3 出展企業(12社)																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NO.</th> <th>業種</th> <th>出展企業</th> <th>住所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>印刷</td> <td>株安心堂</td> <td>江北3-21-6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td rowspan="2">生活関連</td> <td>株グレイスエンブ</td> <td>興野2-14-25</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>パッケージアート(株)</td> <td>本木東町16-5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td rowspan="5">金属</td> <td>ザオ一工業(株)</td> <td>関原2-11-26</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>三祐医科工業(株)</td> <td>六木1-12-9</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>株トミテック</td> <td>六町4-12-15</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(有)五味彫刻工業所</td> <td>青井2-14-16</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>ミユキ精工(株)</td> <td>大谷田1-43-19</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td rowspan="4">工芸品</td> <td>はな壱</td> <td>関原3-8-7</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>株Crista</td> <td>西新井1-5-1</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>(有)栗原金庫製作所</td> <td>青井1-4-12</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>(有)プリントアート</td> <td>西竹の塚2-15-21</td> </tr> </tbody> </table>			NO.	業種	出展企業	住所	1	印刷	株安心堂	江北3-21-6	2	生活関連	株グレイスエンブ	興野2-14-25	3	パッケージアート(株)	本木東町16-5	4	金属	ザオ一工業(株)	関原2-11-26	5	三祐医科工業(株)	六木1-12-9	6	株トミテック	六町4-12-15	7	(有)五味彫刻工業所	青井2-14-16	8	ミユキ精工(株)	大谷田1-43-19	9	工芸品	はな壱	関原3-8-7	10	株Crista	西新井1-5-1	11	(有)栗原金庫製作所	青井1-4-12	12	(有)プリントアート
NO.	業種	出展企業	住所																																											
1	印刷	株安心堂	江北3-21-6																																											
2	生活関連	株グレイスエンブ	興野2-14-25																																											
3		パッケージアート(株)	本木東町16-5																																											
4	金属	ザオ一工業(株)	関原2-11-26																																											
5		三祐医科工業(株)	六木1-12-9																																											
6		株トミテック	六町4-12-15																																											
7		(有)五味彫刻工業所	青井2-14-16																																											
8		ミユキ精工(株)	大谷田1-43-19																																											
9	工芸品	はな壱	関原3-8-7																																											
10		株Crista	西新井1-5-1																																											
11		(有)栗原金庫製作所	青井1-4-12																																											
12		(有)プリントアート	西竹の塚2-15-21																																											
4 PR方法	(1) 出展企業の製品展示・技術PRの他、今回出展をしない企業の製品展示も行う。 (2) 足立ブランドの冊子や不織布バッグ等を配布し、足立ブランドの認知度向上を図る。																																													

産業環境委員会情報連絡

令和8年1月22日

件名	「光の祭典2025」の開催結果について																								
所管部課名	産業経済部 産業振興課、一般財団法人足立区観光交流協会																								
令和7年11月29日から12月25日まで、主に元渕江公園で実施した「光の祭典2025」の結果について、以下のとおり報告する。																									
1 総来場者数（元渕江公園会場）について <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>総人数</th><th>1日あたり</th><th>実施日数</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和6年度</td><td>277,000人</td><td>10,654人</td><td>26日間</td></tr> <tr> <td>令和7年度</td><td>248,500人</td><td>9,204人</td><td>27日間</td></tr> </tbody> </table>		年度	総人数	1日あたり	実施日数	令和6年度	277,000人	10,654人	26日間	令和7年度	248,500人	9,204人	27日間												
年度	総人数	1日あたり	実施日数																						
令和6年度	277,000人	10,654人	26日間																						
令和7年度	248,500人	9,204人	27日間																						
内容	<p>※ 来場者数の減について 来場者が特に多い土日と12月24日、25日の計10日間のうち、5日間が雨となったため（令和6年度は全て晴れ）。</p> <p>2 「バイキング船」及び「メリーゴーランド」の乗車人数について</p> <p>(1) バイキング船 (1台)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>総人数</th><th>1日あたり</th><th>運転日数</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和6年度</td><td>約9,400人</td><td>723人</td><td>13日間</td></tr> <tr> <td>令和7年度</td><td>約7,400人</td><td>569人</td><td>13日間</td></tr> </tbody> </table> <p>(2) メリーゴーランド (1台)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th><th>総人数</th><th>1日あたり</th><th>運転日数</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和6年度</td><td>約8,540人</td><td>657人</td><td>13日間</td></tr> <tr> <td>令和7年度</td><td>約5,900人</td><td>453人</td><td>13日間</td></tr> </tbody> </table> <p>※ 期間内の金、土、日曜日、及び24日（水）、25日（木）に運転 ※ メリーゴーランドは、運転1台と記念撮影のみ1台で運用 ※ 乗車人数の減について 総来場者数と同様、運転日が雨となることが多かったため。</p>	年度	総人数	1日あたり	運転日数	令和6年度	約9,400人	723人	13日間	令和7年度	約7,400人	569人	13日間	年度	総人数	1日あたり	運転日数	令和6年度	約8,540人	657人	13日間	令和7年度	約5,900人	453人	13日間
年度	総人数	1日あたり	運転日数																						
令和6年度	約9,400人	723人	13日間																						
令和7年度	約7,400人	569人	13日間																						
年度	総人数	1日あたり	運転日数																						
令和6年度	約8,540人	657人	13日間																						
令和7年度	約5,900人	453人	13日間																						

3 来場者の声について

- (1) 水面を利用した花火イルミネーションの工夫がステキでした。自分でボタンを押して上げられるのも効果音も良かった。花火が中止だったので、うれしかったです。
- (2) バイキングやメリーゴーランドは、子どもたちが大好きです。毎年スタッフさんがとても優しくて雰囲気がとても良いと思います。来年も楽しみにしています。
- (3) 友好自治体さんの出店が美味しかった。たけのこ汁は、売り切れで残念でした。クリスマスマーケット（ワークショップや小物販売等）も、自分で作るのがすごく楽しかったです。
- (4) 8本ツリーは有料級ですね。無料なので仕方ないかもしれません、バイキング船がもう1台あるとよかったです。
- (5) 土曜日に来ましたが、雨だったので、「ほっとカフェテリア」の休憩テントがもっとあればよいと思いました。



4 テレビ放映について

放送局	番組名	放送日	概要
フジテレビ	Live News イット!	12/25	生放送含め約4分紹介

5 S D G s 推進の取り組み

パンフレット等で来場者にマイバッグ持参を周知し、友好自治体、地元商店街出店にて、下表のとおりリユース食器を使用した。

	食器	準備数	使用数	未返却
R6年度	小皿 コップ等	3,000	2,480	135 (未返却率5.4%)
R7年度	小皿 コップ等	3,250	2,610	182 (未返却率7.0%)

※ 未返却率の上昇(1.6%)について

リユース食器返却場所である「ごみステーション」テントの設置場所を、来場者から見やすい位置に変更したが、未返却率の改善には直結しなかった。引き続き、リユース食器での提供食品の販売時に返却場所を伝えることを出店者に要請していく等、未返却が少なくなる努力を続けていく。

6 生物園夜間開園について

期間中の土曜日、日曜日に、夜間特別開園を実施した。

(1) 入園者数

年度	総人数	1日あたり	実施日数
令和6年度	9, 950人	1, 244人	8日間
令和7年度	7, 040人	880人	8日間

(2) 「冬のホタル観賞会」参加者数

年度	総人数	1日あたり	実施日数
令和6年度	5, 097人	637人	8日間
令和7年度	4, 230人	528人	8日間

※ 入園者数の減について

総来場者数と同様、夜間開園日が雨となることが多かったため。

7 今後の方針等

- (1) イルミネーション企画設置等委託の事業者選定委員会（公募型プロポーザル方式）を実施し、令和8年度の実施事業者を決定する。
- (2) キッチンカーについて、区内事業者の割合を高められるよう、引き続き出店調整していく。