

# 令和8年度 事業計画書

(事業期間：令和8年4月～令和9年3月)

一般財団法人 足立区観光交流協会

# 目 次

経営方針	・・・・・・・・	1
令和8年度 事業計画・予算編成 方針	・・・・・・・・	1
1 観光事業	・・・・・・・・	3
I 第48回 足立の花火		
II しょうぶまつり&世界の食広場		
III あだち区民まつり A-F e s t a 2026		
IV 光の祭典 2026		
V 舎人公園千本桜まつり		
2 PR事業	・・・・・・・・	5
I ホームページ・SNSの維持・更新		
II あだち街フォトコンテスト2026		
III お休み処「千住街の駅」運営		
IV 千住街歩き		
V 観光マップ等の作成・配布		
VI 地域活性化支援		
VII その他PR		
3 交流事業	・・・・・・・・	9
I 友好自治体交流 観光PR物産展「KYU+A」(キュア)		
II 姉妹都市交流 ベルモント市への学生使節団の派遣		
III 姉妹都市交流 ベルモント市学生使節団の受け入れ		

## 【経営方針】

- 1 安全・安心、かつSDGsに配慮した観光事業を実施する。
- 2 多様な媒体を活用し、区の魅力を効果的にPRすることで来街者の増加を目指す。
- 3 一般財団法人として、法令等に基づく適正な法人運営を行う。

## 令和8年度 事業計画・予算編成方針

### 1 協会の目的と事業展開

当協会は、区民や来街者が安心して楽しめるよう、来場者の安全性を最優先した観光事業の実施や、友好自治体及び姉妹都市との相互交流を通じ、賑わいのあるまちの創出と区内消費の拡大を図り、区内経済の活性化に寄与することを目的として、観光イベント、友好自治体・姉妹都市交流等、足立区を広くPRする事業を展開している。

また、実施イベントでは、リユース食器の活用などSDGsに配慮した取り組みについて実践していく。

### 2 事業計画

注目度が高く、集客力のある5大イベントを中心に、多様な媒体を活用して情報発信を行い区の魅力を伝え、区民の満足度と来街者の回遊性を高めることを目指して以下の事業を行っていく。

#### (1) 観光事業

- ア 第48回足立の花火
- イ しょうぶまつり&世界の食広場
- ウ あだち区民まつり A-Festa 2026
- エ 光の祭典2026
- オ 舎人公園千本桜まつり

#### (2) PR事業

- ア ホームページ・SNSの維持・更新
- イ あだち街フォトコンテスト2026
- ウ お休み処「千住街の駅」運営
- エ 千住街歩き
- オ 観光マップ等の作成・配布
- カ 地域活性化支援
- キ その他PR

#### (3) 交流事業

- ア 友好自治体（新潟県魚沼市・長野県山ノ内町・栃木県鹿沼市）交流
- イ 姉妹都市（西オーストラリア州ベルモント市）交流

### 3 予算編成方針

令和8年度予算額 798,464千円（前年度比 +69,364千円）

令和8年度収支予算は、令和7年度の事業実績を踏まえたうえで、5大イベントの安全な実施や、観光PR事業、友好自治体・姉妹都市との交流に向けて必要な経費を精査し、増額計上した。

### 4 予算編成にあたり重点を置いた項目

#### (1) 観光事業

5大イベントの安定した実施のため、会場設営の原材料費及び設営・運営人件費の増並びに警備体制強化に伴う経費を増額計上した。

#### (2) PR事業

歴史や文化・芸術面から足立区の特徴をアピールし、区外からの来街者から来訪先として選ばれる観光資源のある街を目指し、地域経済の活性化及び区の好感度向上を図り、持続可能な賑わいを創出する。

また、令和7年度に新たに計上した千住宿開宿400年記念事業について、令和8年度は削除したものの、事業成果として特設サイトの継続運営などは引き続き行っていく。

# 1 観光事業

足立の魅力を広く発信し、区のイメージアップ、地域経済の活性化及び更なるまちの賑わいを創出するため、区内外に定着している5大イベント満足度の増を目指す。

I 第48回足立の花火	
1 実施日時	令和8年5月30日（土）
2 会場	荒川河川敷（西新井橋～東京メトロ千代田線鉄橋間）
3 打上数	約13,000発
4 予算額	451,206千円（前年度比 +71,794千円）
5 主な増減説明	(1) カメラ、モニター設置委託費の増 +16,070千円 15か所増（令和7年度14か所、令和8年度29か所） (2) 警備員配置場所増による警備費の増 +15,800千円 200人増（令和7年度約1,300人、令和8年度約1,500人） (3) 資材、人件費高騰による会場設営費の増 +13,428千円 トイレ50基増（令和7年度約450基、令和8年度約500基） (4) 花火打上 +10,130千円 (5) 中止等保険料 +8,600千円
6 開催時期について	7月は都内の大気が不安定な状態が続き、雷雲が発生するリスクが高まること、また夏季の気温上昇により連日熱中症警戒アラートが発令され、来場者や職員、委託スタッフ等の健康を害する危険性があることから、令和8年度も気候が穏やかな5月末の開催とする。
II しょうぶまつり&世界の食広場	
1 実施日時	令和8年6月6日（土）・7日（日）
2 会場	しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園（ハト広場）
3 イベント	しょうぶ沼公園会場：物産展、即売会、ハナショウブ説明会 ハト公園会場：食の広場、物産展、模擬店、PR展 ほか
4 予算額	28,660千円（前年度比 +323千円）
5 変更点	令和7年度より「足立の花火」と準備期間が大きく重複するため、運営について一部事業者へ外部委託して開催する。
III あだち区民まつり「A-Festa2026」	
1 実施日時	令和8年10月10日（土）、11日（日）
2 会場	荒川河川敷「虹の広場」
3 イベント	ステージショー、物産展、PR展、こども広場 ほか
4 予算額	87,912千円（前年度比 +13,033千円）

5 主な増減 説明	(1) 会場設営費の増 + 5, 908 千円 (2) 電気設備費の増 + 2, 700 千円 (3) 設営・撤去の車両搬出入の河川敷ゲート管理日数の増による警備費の増 + 1, 818 千円 (4) 仮設トイレ設置及び目隠しボード費用の増 + 1, 742 千円 仮設トイレ 25 基増 (令和7年度 25 基、令和8年度 50 基) 目隠しボード 38 枚増 (令和7年度 12 枚、令和8年度 60 枚)
--------------	--

#### IV 光の祭典2026

1 実施日時	令和8年11月28日(土)～12月25日(金) ※ 竹の塚けやき大通りは、令和9年1月11日(月・祝)まで
2 会場	竹ノ塚駅前広場～元湊江公園
3 イベント	点灯式、物産展、ほっとカフェテリア
4 予算額	89, 557 千円 (前年度比 + 12, 165 千円)
5 主な増減 説明	(1) イルミネーション企画設置に係るLED等資材、人件費高騰、施工・運営スタッフの増員による増 + 11, 000 千円 (2) 会場設営費の増 + 830 千円

#### V 日暮里・舎人ライナーとともに19年 舎人公園千本桜まつり

1 開催予定日	令和9年3月27日(土)・28日(日)
2 会場	都立舎人公園
3 イベント	物産展、模擬店、PR展 ほか
4 予算額	68, 836 千円 (前年度比 + 2, 272 千円)
5 主な増減 説明	(1) 資材費、人件費高騰、テント設置場所変更に伴う養生費用の増による会場運営費の増 + 1, 391 千円 (2) 仮設トイレ設置及び汲み取り費用の増 + 776 千円 仮設トイレ 50 基、目隠しボード 50 枚、汲み取り費用を新規計上

## 2 PR事業

フォトコンテストなどの実施による区外向けPRと来街のきっかけづくり、SNSによる情報発信、街歩きや観光冊子による回遊性の紹介など、様々な手法で足立区の魅力を広く効果的にPRしていくことで、来街者の増とイメージアップにつなげていく。

### I ホームページ・SNSの維持・更新

1 内 容

協会ホームページ「あだち観光ネット」による情報発信と維持管理。スマホユーザーを意識し、グルメ情報や地域イベント情報をタイムリーに発信するほか、SNSではインスタグラム「#アダチラブ」による情報発信を継続し、積極的に発信していく。

令和7年度の千住宿開宿400年記念事業をレガシーとして残すアーカイブ特設サイトを作成公開する。

2 予 算 額

11,778千円（前年度比 +155千円）

3 主な増減  
説 明

- (1) 千住宿開宿400年記念事業特設サイト維持管理等委託費の増（令和9年度まで） +2,135千円
- (2) PC入替によるセキュリティソフト使用料の減 -1,980千円



観光交流協会ホームページ  
「あだち観光ネット」

令和6年度：約238万PV  
令和7年度：約274万PV



観光交流協会SNSインスタグラム

## Ⅱ あだち街フォトコンテスト2026

- |               |  |          |
|---------------|--|----------|
| 1 内 容         | 区内の観光スポットや風景写真を「あだち観光ネット」上の特設サイトから投稿できる写真コンテストを開催する。   |          |
| 2 募集期間        | 令和8年10月30日（金）～令和9年1月29日（金）   |          |
| 3 後 援         | 足立区  |          |
| 4 協 力         | 全日本写真連盟、一般社団法人日本写真作家協会   |          |
| 5 各 賞         | (1) 審査員による選定<br>グランプリ（1名）、区長賞（1名）※、区議会議長賞（1名）※、<br>準グランプリ（1名）、特別賞（4名）、協会会長賞（1名）、<br>協会事務局長賞（1名）、担当者賞（5名）等<br>※ 令和7年度より新設<br>(2) 抽選による参加賞（6名） |          |
| 6 目 標 数       | 令和6年度実績596作品／216名（令和7年度は1月30日締切）   |          |
| 7 予 算 額       | 7,059千円（前年度比 +3,647千円）   |          |
| 8 主な増減<br>説 明 | (1) PR展示設営委託費の増  | +2,200千円 |
|               | (2) 景品（学習ノート）印刷製本費の増   | +396千円   |
|               | (3) 入賞者進呈用商品券費用の増  | +50千円    |

令和6年度受賞作品



グランプリ「だるま供養」



準グランプリ「グラント挨拶」



特別賞「水中観察」



特別賞「キラキラ」

Ⅲ お休み処「千住街の駅」運営	
1 施設概要	お休み処「千住街の駅」 足立区千住三丁目69番地 1階店舗部分(約5坪) 定休日:火曜日 (1) 観光案内所を兼ねた街歩きのお休み処であり、観光マップの配布などを通して、来街者と街をつなぐコミュニケーションポイントとしての機能を発揮することを目的として、運営業務を委託する。 (2) 受託事業者主催の街歩き「ルート1010」、御宿場印・印帳の販売、マンホールカードの配布等を継続していく。 (3) 店内には、「おばけ煙突」や「富嶽三十六景」など千住にまつわるディスプレイを展示し、ウィンドウディスプレイは、「芭蕉おくのほそ道千住旅立ち」「日光街道千住宿と参勤交代」「千寿七福神」など千住の歴史や街歩きをテーマに展示している。
2 予算額	8,544千円(前年度比+1,320千円)
3 主な増減説明	(1) 「千住街の駅」運営委託費の増 +990千円 (2) 「千住街の駅」賃借料の増 +330千円
Ⅳ 千住街歩き	
1 内容	千住地域を中心に、さまざまな観光資源を解説員のガイド付きでめぐる街歩きツアーを開催する。千住地域に限定することなく、区内各所での街歩きツアーの実施も検討していく。
2 開催予定	令和8年5月～令和9年3月(期間中7回)
3 予算額	1,946千円(前年度比+329千円)
4 主な増減説明	(1) イベント委託費の増 +329千円
Ⅴ 観光マップ等の作成・配布	
1 内容	区内PRとして新たに区内の歴史文化・グルメ・観光スポット等を盛り込んだマップ付き観光冊子「週末おでかけあだち」を増刷し配布する。
2 配布場所	千住街の駅、JR北千住駅情報コーナー、区内ホテル、都庁観光情報センター等
3 予算額	23,001千円(前年度比+9,852千円)
4 主な増減説明	(1) 「週末おでかけあだち」等増刷費の増(4万冊) +5,843千円 (2) 「週末おでかけあだち」(英語版)作成費の増(3万冊) +6,408千円 (3) 「あだちのオハコ」増刷費の減 -1,320千円 ※ 新たにマップ付き観光冊子「週末おでかけあだち」完成のため「あだちのオハコ」は増刷しない。



《週末おでかけあだち》 令和7年度新規作成

## VI 地域活性化支援

1 目的	区内観光資源等の開発や区内の観光発展に寄与する活動、行事を行う団体を支援する（年間支援予定数20件）
2 内容	（1）事業・イベントの後援、表彰を伴う行事への賞状等交付 （2）御宿場印プロジェクト（日光街道・奥州街道）への支援 （3）千住地域資源PRの支援（PRポスター設置）
3 予算額	3,685千円（前年度比 -46,249千円）
4 主な増減説明	（1）千住宿開宿400年記念事業イベント費の減 -35,000千円 （2）千住宿開宿400年記念補助金事業費の減 -12,500千円

## VII その他PR

1 内容	（1）都庁観光情報センターでの観光PRブース展示 （2）東武鉄道との連携による区内健康ハイキングコースの企画協力 （3）JR主催「駅からハイキング」への協力 （4）東京観光財団主催「TOKYO周糶祭2026」への出展 等
2 予算額	3,028千円（前年度比 +1,933千円）
3 主な増減説明	（1）取材委託費 +858千円 （2）都庁PR展示設営委託費 +330千円

### 3 交流事業

友好自治体との交流、連携を通じて相互理解を深めるとともに、さらに強固な友好・協力関係を築いていく。

I 友好自治体交流	
1 内 容	<p>(1) 観光PR物産展「KYU+A」(キュア)</p> <p>友好自治体である鹿沼市(K)、山ノ内町(Y)、魚沼市(U)と連携し、足立区(A)内で行われるイベント(あだち区民まつりや千本桜まつり)にて観光PR物産展「KYU+A」を開催する。</p> <p>ア 実施時期(令和7年度と同様)</p> <p>第1回 令和8年10月(あだち区民まつり)</p> <p>第2回 令和9年 3月(舎人公園千本桜まつり)</p> <p>(2) 交流事業(予定)</p> <p>ア 参加事業(令和7年度と同様)</p> <p>令和8年 5月 栃木県鹿沼市 さつきまつり</p> <p>令和8年 8月 長野県山ノ内町 山ノ内どんどん</p> <p>令和8年 8月 新潟県魚沼市 小出まつり</p> <p>令和8年10月 栃木県鹿沼市 秋祭り</p> <p>イ 招待・招致</p> <p>令和8年 5月 足立の花火(交流会・花火観覧)</p> <p>※ 令和7年度:交流会実施、花火中止</p> <p>令和8年 6月 しょうぶまつり&amp;世界の食広場</p> <p>(友好3自治体物産展) ※ 令和7年度同様</p> <p>令和8年10月 あだち区民まつり</p> <p>(友好3自治体物産展) ※ 令和7年度同様</p> <p>令和8年11月 光の祭典</p> <p>(友好3自治体物産展) ※ 令和7年度同様</p> <p>令和9年 3月 舎人公園千本桜まつり</p> <p>(友好3自治体物産展) ※ 令和7年度同様</p>
2 予 算 額	2,926千円(前年度比 +1,647千円)
3 主な増減 説 明	<p>(1) 観光PR物産展用特産品費の増 +1,856千円</p> <p>(2) 観光PR物産展等出展料の減 -150千円</p> <p>(3) 観光PR物産展会場設営委託費の減 -124千円</p>

## Ⅱ 姉妹都市交流 ベルモント市への学生使節団の派遣

- |          |  |        |
|----------|--|--------|
| 1 内 容    | 区内在住の中学生、高校生を対象に、ベルモント市への交流体験ツアーを企画・実施する。                |        |
| 2 実施予定   | 令和8年7月下旬～8月上旬（予定）  |        |
| 3 派遣人数   | 中・高校生16名、職員・委員6名（予定）<br>※ 令和7年度（実績）：中学生5名、高校生11名、職員・委員6名 |        |
| 4 予算額    | 10,468千円（前年度比 +271千円）                                    |        |
| 5 主な増減説明 | (1) ツアー旅行業務委託費の増   | +223千円 |



令和7年度ベルモント市への学生使節団派遣

## Ⅲ 姉妹都市交流 ベルモント市学生使節団の受け入れ

- |          |   |        |
|----------|---|--------|
| 1 内 容    | ベルモント市から来日する学生使節団に対して、区内のホームステイ先を提供し、期間中に歓送迎会や都区内的での体験ツアー等を企画・実施する。 |        |
| 2 実施予定   | 令和9年1月中旬（予定）  |        |
| 3 受入人数   | 学生16名、職員4名（予定）<br>※ 令和7年度（実績）：学生16名、職員4名                            |        |
| 4 予算額    | 9,185千円（前年度比 +636千円）  |        |
| 5 主な増減説明 | (1) PR展示設営委託費の増   | +553千円 |



令和7年度ベルモント市学生使節団の受け入れ