

総務委員会報告資料

令和8年4月14日

報告事項件名	頁
1 令和8年度防犯対策補助事業の実施の方向性について・・・・・・・・	2
2 「ながら見守り」啓発活動の実施結果等について・・・・・・・・	5
3 「高校生自転車カギかけありがとうキャンペーン」の実施結果等について・・	10
4 足立区新型インフルエンザ等対策行動計画改定に伴うパブリックコメントの 実施について・・・・・・・・	12

(危機管理部)

総務委員会報告資料

令和8年4月14日

件名	令和8年度防犯対策補助事業の実施の方向性について
所管部課名	危機管理部 危機管理課、犯罪抑止担当課
内容	<p>令和8年度防犯対策補助事業の実施について、5月11日（月）から事業開始となる旨を報告する。</p> <p>1 概要 ※ 対象項目は別紙参照（令和7年度再延長時から変更なし） (1) 令和8年4月1日（領収書の日付）以降に設置した防犯設備が対象 (2) 東京都が実施する防犯機器等購入緊急補助事業（以下、都補助という。）も合わせて実施（別途申請不要） (3) 令和8年5月11日（月）から申請受付開始 (4) 予算（90,766千円）がなくなり次第、終了</p> <p>2 令和7年度（再延長）からの主な変更点 都補助の補助上限額が2万円から1万円に減額 ※ 減額に伴う区の負担増はなし（購入金額に応じて区民の自己負担は最大で1万円増） ※ 令和7年度に交付済みの世帯は対象外</p> <p>3 周知方法 (1) 区ホームページ、SNSなど (2) あだち広報4月25日号（予定）</p> <p>4 今後の方針 申請状況や刑法犯の発生状況などを分析し、令和9年度以降の実施の有無を検討する。</p> <p>【参考】 ○ 防犯カメラの設置 購入額60,000円 （都補助金相当額の算出式） 購入額60,000円の1/2（補助上限額10,000円） ⇒ 都補助10,000円 （区独自補助額の算出式） 購入額60,000円から都補助10,000円を差し引いた額の2/3 ⇒ 区補助33,300円（100円未満切り捨て） （補助金交付額） $\frac{10,000円 + 33,300円}{16,700円} = \frac{43,300円}{16,700円}$ （本人負担実費）</p>

補助対象となる項目

【個人 設備】

補助対象		補助率	補助上限額
侵入盗対策			
1	防犯カメラの設置（注1）	2 / 3	40,000円
2	防犯ガラスの取付け又は交換 ※ 中間膜が挟み込まれたガラス、強化ガラス、合わせガラス等に限る（網入りガラスは除く）。		120,000円
3	防犯性能の高い玄関錠の取付け又は交換 ※ ディンプルキー、電子錠及び指紋認証錠に限る。		33,300円
4	防犯フィルムの取付け又は交換（CPマークあり）		40,000円
5	面格子の取付け又は交換		20,000円
6	センサーライトの設置		6,600円
7	防犯砂利		13,300円
8	録画（動画）機能付きインターホンの取付け又は交換（注3）	3 / 4	75,000円
9	録画（静止画・準動画）機能付きインターホンの取付け又は交換（注3）		30,000円
10	録画（動画）機能付きインターホンの取付け又は交換	2 / 3	60,000円
11	録画（静止画・準動画）機能付きインターホンの取付け又は交換		25,000円
特殊詐欺対策			
12	ナンバー・ディスプレイ対応電話機（注3）	3 / 4	7,500円

注1 侵入者が容易に認識できる形状であり野外に設置したものに限り。

注2 2～11については、当該年度内にそれぞれ2項目までを対象とする。

注3 65歳以上の者が属する世帯が居住する住宅に設置したものに限り。なお、申請者が65歳未満の場合、65歳以上の本人確認書類を合わせて添付すること（住民票が同世帯の者に限り）。

注4 項目数の上限は、世帯を単位として計算する。

注5 項目ごとに個数の上限は設けず、合算した額を支払額とする。ただし、8～12については、1項目につき1品までを対象とする。

【個人 物品】

補助対象		補助率	補助上限額
自転車盗対策			
1	電子錠	3 / 4	3,700円
2	自転車カバー		2,200円
3	警報付きロック		1,500円
4	自転車ワイヤーロック		1,500円
5	自転車シリンダー錠		700円
オートバイ盗対策			
6	チェーンロック	3 / 4	2,200円
7	ディスクロック		2,300円
8	バイクカバー		2,200円
9	ブレードロック		3,000円
10	U字ロック		2,200円
自動車盗対策			
11	ペダルロック	2 / 3	6,600円
12	自動車カバー		4,000円
13	ハンドルロック		4,000円
14	タイヤロック		2,600円
15	リレーアタック防止機能付きキーボックス		2,000円

注 全ての項目のうち3項目まで、1項目につき1品までを対象とする。

【共同住宅】

補助対象		補助率	補助上限額
1	敷地内（駐輪場を除く。）への防犯カメラの設置（上限5台） ※ 建物の形状により5台を超えて設置することが相当と認められる場合はこの限りでない。 ※ 侵入者が容易に認識できる野外に設置したものに限る。	2 / 3	200,000円
2	駐輪場への防犯カメラの設置（上限5台） ※ 5台以上の設置が認められる場合はこの限りでない。 ※ 自転車盗対策に特化して駐輪場に設置したものに限る。	3 / 4	225,000円

総務委員会報告資料

令和8年4月14日

件名	「ながら見守り」啓発活動の実施結果等について															
所管部課名	危機管理部 危機管理課、犯罪抑止担当課															
内容	<p>令和7年度に周知・啓発活動として実施した「ながら見守り」(※)の取り組みについて、以下のとおり実施結果等を報告する。あわせて令和8年度の実施方針案を報告する。</p> <p>※ 「ながら見守り」とは、日常生活をし「ながら」まわりに目を向けることで子どもや地域の安全を守ろうとする活動である。</p> <p>1 令和7年度に実施した認知度向上及び登録者増加に向けた取り組みについて</p> <p>(1) 区内4警察署管内ごとの商業施設でのPRイベント</p> <p>ア 実施内容</p> <p>「ながら見守り」の認知度向上のため、千住、西新井、竹の塚、綾瀬の4地区の大型商業施設等で「ながら見守り」の周知・啓発を行った。</p> <p>イ 実施結果</p> <table border="1" data-bbox="432 954 1520 1592"> <thead> <tr> <th>場 所</th> <th>実施日</th> <th>実 績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>竹の塚地区 (イオンスタイル竹の塚)</td> <td>令和7年 11月2日</td> <td>フク防シール配布数 : 516枚 登録者数(後日登録除く) : 15名 フク防輪投げ参加者数 : 107名</td> </tr> <tr> <td>西新井地区 (パサージュ西新井)</td> <td>令和7年 12月7日</td> <td>フク防シール配布数 : 533枚 登録者数(後日登録除く) : 22名 フク防輪投げ参加者数 : 127名</td> </tr> <tr> <td>千住地区 (ポンテポルタ千住)</td> <td>令和8年 1月25日</td> <td>フク防シール配布数 : 805枚 登録者数(後日登録除く) : 36名 フク防輪投げ参加者数 : 276名</td> </tr> <tr> <td>綾瀬地区 (イトーヨーカドー綾瀬店)</td> <td>令和8年 3月15日</td> <td>フク防シール配布数 : 389枚 登録者数(後日登録除く) : 8名 フク防輪投げ参加者数 : 43名</td> </tr> </tbody> </table> <p>ウ 会場の様子</p> <div data-bbox="422 1644 1520 2049"> </div> <p>(2) 地域包括支援センターへの出張啓発</p> <p>ア 実施内容</p>	場 所	実施日	実 績	竹の塚地区 (イオンスタイル竹の塚)	令和7年 11月2日	フク防シール配布数 : 516枚 登録者数(後日登録除く) : 15名 フク防輪投げ参加者数 : 107名	西新井地区 (パサージュ西新井)	令和7年 12月7日	フク防シール配布数 : 533枚 登録者数(後日登録除く) : 22名 フク防輪投げ参加者数 : 127名	千住地区 (ポンテポルタ千住)	令和8年 1月25日	フク防シール配布数 : 805枚 登録者数(後日登録除く) : 36名 フク防輪投げ参加者数 : 276名	綾瀬地区 (イトーヨーカドー綾瀬店)	令和8年 3月15日	フク防シール配布数 : 389枚 登録者数(後日登録除く) : 8名 フク防輪投げ参加者数 : 43名
場 所	実施日	実 績														
竹の塚地区 (イオンスタイル竹の塚)	令和7年 11月2日	フク防シール配布数 : 516枚 登録者数(後日登録除く) : 15名 フク防輪投げ参加者数 : 107名														
西新井地区 (パサージュ西新井)	令和7年 12月7日	フク防シール配布数 : 533枚 登録者数(後日登録除く) : 22名 フク防輪投げ参加者数 : 127名														
千住地区 (ポンテポルタ千住)	令和8年 1月25日	フク防シール配布数 : 805枚 登録者数(後日登録除く) : 36名 フク防輪投げ参加者数 : 276名														
綾瀬地区 (イトーヨーカドー綾瀬店)	令和8年 3月15日	フク防シール配布数 : 389枚 登録者数(後日登録除く) : 8名 フク防輪投げ参加者数 : 43名														

地域包括支援センターが主催する絆のあんしんネットワーク連絡会にて「ながら見守り」及び「特殊詐欺対策」についての講話を行い、参加者へチラシを配布した。

イ 実施結果

実施会場	実施日	参加者（登録者）
はなはた	令和7年8月1日	10名（33名）※
入谷	令和7年11月18日	45名（3名）
西新井	令和7年11月21日	55名（24名）
西綾瀬	令和7年12月12日	30名（3名）
一ツ家	令和8年1月30日	50名（0名）
扇	令和8年2月10日	38名（0名）
本木関原	令和8年2月25日	35名（29名）
千住西	令和8年3月25日	15名（3名）

※ 参加者が登録申込書を持ち帰り、後日団体登録をした。

ウ 会場の様子



(3) わんわんパトロール隊の集会における出張啓発

ア 実施内容

竹の塚及び綾瀬のわんわんパトロール隊の集会にて「ながら見守り」講話を行い、全参加者へチラシ配布を行った。

イ 実施結果

場 所	実施日	参加者
竹の塚	令和7年10月3日	10組
綾 瀬	令和7年12月6日	28組

ウ 会場の様子



(4) その他、出張啓発

ア 実施内容

その他、区内イベントにて周知・啓発を行った。

イ 実施結果

場 所	実施日	実 績
狂犬病接種会場	令和7年 4月12日	登録者40名
ママの孤独・孤立防止どっと リボンママフェスタ2025	令和7年 5月10日	登録者66名
西新井警察署との合同イベント	令和7年 6月3日	登録者30名
東京都都民安全課のイベント	令和7年 8月12日	登録者19名
区民健康まつり	令和7年 9月27日	登録者36名
扇小学校PTA「扇っこまつり」	令和7年 10月4日	登録者 4名 輪投げ参加者223名

(5) 「ながら見守りラッピングタクシー」の走行開始

ア 実施内容

区内タクシー事業者が所有するタクシー3台へ「ながら見守り」のラッピングを施し、業務中の車両に防犯の視点を持たせた巡回を実施。



※ 令和7年5月30日より走行開始。

イ 実施結果

区内での乗降者割合 : 月平均約50%

タクシー事業者の従業員登録数 : 42名

(6) 「ながら見守り」マグネットシート

ア 実施内容

「ながら見守り」マグネットシート（デザインは以下のとおり）を庁有車14台（201号車～214号車）の助手席側に貼付を行った。



縦 30 cm

横 42 cm

※ 令和7年12月22日より貼付開始。

イ 対象期間

毎月20日（区民防犯の日）を含む月曜日～金曜日（祝日を除く）

※ 20日が土日の場合は翌月曜日～金曜日（祝日を除く）

(7) 「教育だより」への掲載

令和7年7月号に「ながら見守り」の特集記事を掲載した。制度の概要を説明するとともに「ながら見守り」登録者2名のインタビュー記事を掲載した。

(8) 区内小中学生への「ながら見守り」認知度アンケートの実施

ア 実施内容

区内の小中学生へGoogle Classroomを通じて「ながら見守り」の認知度アンケートを実施した。

イ 実施結果

回答数 8,671名

「ながら見守り」を知っている 1,428名（16.5%）

フク防を知っている 2,075名（23.9%）

(9) 区内小学校の入学説明会でのチラシ配布

対象校：67校

対象人数：約7,000名

(10) 令和7年度の登録者数

5,703名（令和8年3月16日時点）

令和7年4月1日からの増加人数：762名

※ 令和7年3月31日時点 4,941名

2 アンケート調査結果から見える課題

「ながら見守り」登録者の活動実態や課題が見えにくいため、令和8年2月5日から2月28日にメールマガジン登録者を対象にアンケートを実施した。

(1) アンケート結果

ア 回答者数

221名／1,877名（回答率：11.8%）

※ 配信不能アドレスを除く

イ 主な意見

- ① ながら見守り周知に関するご意見（60件）
- ② グッズに関する意見（57件）
- ③ イベントや活動共有に関する意見（15件）

(2) 課題

ア 認知度と社会的評価の向上

多くの回答者が「まだ知られていない」という思いを抱えている。単に名前を知ってもらっただけでなく、「グッズを身に着けている＝地域の安全を見守る活動者」という社会的評価を確立する必要がある。

イ 多世代・広域を巻き込む「接点」の創出

活動を認知している層が一部に限られているため、子育て世代、サラリーマン、高齢者など、それぞれの生活動線（スーパー、コンビニ、公共施設）に合わせた啓発を行い、足立区全体に活動を広げる必要がある。

ウ 参加者同士の「繋がり」と「達成感」の可視化







個人活動が主であるため、孤独を感じたり、自分の活動がどう役立っているか実感が湧きにくい。

3 令和8年度の実施方針案

新たな取り組み	<p>(1) 啓発動画によるPR 「ながら見守り」周知動画を新規作成し、デジタルサイネージ、区内イベント会場、区内施設、バス広告等で放映する。</p> <p>(2) 啓発ポスターの掲示 住区センター・地域学習センター、区内各駅、商店街にポスター掲示及びチラシの配架の協力を依頼する。</p>
拡充する取り組み	<p>(1) 新規登録の取り組み ア 町会・自治会へ掲示板や回覧板による啓発 イ 商連理事会や各商店街理事会への啓発 ウ コドモン、C4th、教育だよりによる教育関係者や保護者への啓発</p> <p>(2) 登録者へ向けた取り組み（4警察署との連携） ア 登録者による意見交換会の開催 イ 防犯専門アドバイザーによる「ながら見守り」セミナーの開催</p> <p>(3) 職員による「ながら見守り」の展開 公用自転車への自転車かご用反射プレートの設置 ※ 令和7年度から教育指導課（指導主事）による学校訪問時の見守り及び保護者への啓発を実施。</p>

総務委員会報告資料

令和8年4月14日

件名	「高校生自転車カギかけありがとうキャンペーン」の実施結果等について																															
所管部課名	危機管理部 危機管理課、犯罪抑止担当課																															
内容	<p>令和7年度に自転車盗対策として実施した「高校生自転車カギかけありがとうキャンペーン」について、以下のとおり実施結果を報告する。あわせて、令和8年度の実施方針案を報告する。</p> <p>1 令和7年度実施結果</p> <p>(1) 施錠率（区内都立高校9校平均）</p> <table border="1" data-bbox="416 692 1481 826"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和5年度</th> <th>令和6年度</th> <th>令和7年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>キャンペーン開始前</td> <td>62.7%</td> <td>60.2%</td> <td>57.4%</td> </tr> <tr> <td>キャンペーン終了時</td> <td>63.0%</td> <td>69.8%</td> <td>65.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 学校独自の啓発チラシコンクール（5校参加）</p> <table border="1" data-bbox="416 911 1481 1585"> <thead> <tr> <th>デザイン賞 都立淵江高等学校</th> <th>特別賞 都立江北高等学校</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 965 956 1585">  <p>鍵閉め忘れ Don't forget to lock your bicycle 注意</p> </td> <td data-bbox="956 965 1481 1585">  <p>Lock it Block</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) アンケート結果</p> <p>ア 主な質問</p> <table border="1" data-bbox="416 1711 1481 2013"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> <th>前年度比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>キャンペーンの認知度</td> <td>76.2%</td> <td>-6.6P</td> </tr> <tr> <td>これまで施錠をしていなかった生徒のうち施錠の意識が高まった生徒</td> <td>63.8%</td> <td>+1.0P</td> </tr> <tr> <td>これまで施錠をしていなかった生徒のうち施錠をするようになった生徒</td> <td>45.8%</td> <td>+6.5P</td> </tr> <tr> <td>学校以外でも施錠の意識が高まった</td> <td>82.1%</td> <td>調査なし</td> </tr> </tbody> </table>		令和5年度	令和6年度	令和7年度	キャンペーン開始前	62.7%	60.2%	57.4%	キャンペーン終了時	63.0%	69.8%	65.0%	デザイン賞 都立淵江高等学校	特別賞 都立江北高等学校	 <p>鍵閉め忘れ Don't forget to lock your bicycle 注意</p>	 <p>Lock it Block</p>	項目	割合	前年度比	キャンペーンの認知度	76.2%	-6.6P	これまで施錠をしていなかった生徒のうち施錠の意識が高まった生徒	63.8%	+1.0P	これまで施錠をしていなかった生徒のうち施錠をするようになった生徒	45.8%	+6.5P	学校以外でも施錠の意識が高まった	82.1%	調査なし
	令和5年度	令和6年度	令和7年度																													
キャンペーン開始前	62.7%	60.2%	57.4%																													
キャンペーン終了時	63.0%	69.8%	65.0%																													
デザイン賞 都立淵江高等学校	特別賞 都立江北高等学校																															
 <p>鍵閉め忘れ Don't forget to lock your bicycle 注意</p>	 <p>Lock it Block</p>																															
項目	割合	前年度比																														
キャンペーンの認知度	76.2%	-6.6P																														
これまで施錠をしていなかった生徒のうち施錠の意識が高まった生徒	63.8%	+1.0P																														
これまで施錠をしていなかった生徒のうち施錠をするようになった生徒	45.8%	+6.5P																														
学校以外でも施錠の意識が高まった	82.1%	調査なし																														

イ 本キャンペーンでどのようなものがもらえたらうれしいか

	マクドナルド のクーポン券 (※)	コンビニで使 用できる割引 券	飲食店、カフ ェなどで使用 できるクーポ ン券	その他
割合	60.0%	20.2%	12.8%	7.0%

※ マクドナルドのクーポン券と答えた生徒のうち、希望する具体的なメニュー（上位3位） セットメニュー（38.0%）、ポテト（30.6%）、ハンバーガー（15.1%）

2 令和8年度実施方針案

(1) 実施スケジュール

令和8年6月1日～令和8年11月

(2) 新たな取り組み

ア 月1回の施錠率調査の実施

イ 施錠率表示ボードの校内掲示（毎月更新）

※ アンケートにおける「区からの支援」で1位（38.1%）

ウ ビュー坊による学校での定期的な啓発活動の実施

※ アンケートにおける「区からの支援」で2位（37.9%）

(3) 記念品

検討中

3 その他

令和7年度の施錠率最優秀校への記念品「ビュー坊ぬいぐるみ」について、生産元となる中国において、日本への輸出入一部制限や旧正月の影響により年度内の納品が困難なことから、令和8年度に購入して贈呈する（3年生については、学校と連携して、個別に郵送）。

総務委員会報告資料

令和8年4月14日

件名	足立区新型インフルエンザ等対策行動計画改定に伴うパブリックコメントの実施について								
所管部課名	危機管理部 危機管理課、 足立保健所 感染症対策課								
内容	<p>1 足立区新型インフルエンザ等対策行動計画【改定版】(案)について 別紙参照</p> <p>2 パブリックコメントの実施について</p> <p>(1) 案件名 足立区新型インフルエンザ等対策行動計画【改定版】</p> <p>(2) 意見募集期間 令和8年4月27日(月)～5月26日(火)</p> <p>(3) 実施予告 ア あだち広報(令和8年4月25日号) イ 区ホームページ ウ 区公式SNSなど</p> <p>(4) 案件の公表 ア 区ホームページへの掲載 イ 担当課窓口での閲覧、配付 ウ 区民事務所、中央図書館、区政情報課、政策経営課での配付など</p> <p>3 今後のスケジュール(予定)</p> <table border="1" data-bbox="416 1272 1369 1624"> <thead> <tr> <th>年 月</th> <th>概 要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和8年4～5月</td> <td>パブリックコメント実施</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>(1)総務委員会でパブリックコメント 結果報告 (2)都へ行動計画の改定を報告</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>本行動計画の運用開始</td> </tr> </tbody> </table>	年 月	概 要	令和8年4～5月	パブリックコメント実施	6月	(1)総務委員会でパブリックコメント 結果報告 (2)都へ行動計画の改定を報告	7月	本行動計画の運用開始
年 月	概 要								
令和8年4～5月	パブリックコメント実施								
6月	(1)総務委員会でパブリックコメント 結果報告 (2)都へ行動計画の改定を報告								
7月	本行動計画の運用開始								