

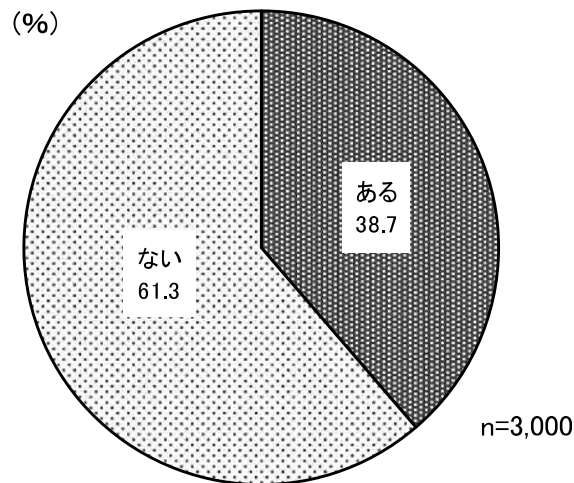
第3章 調査結果の詳細

1 足立区を訪れた経験（過去1年間）

問1 あなたは過去1年間に足立区を訪れたことがありますか。
 ※通勤・通学の乗り換え等、“通過”は除く

過去1年間に足立区を訪れた経験（通勤・通学の乗り換え等、“通過”は除く）は、「ある」が38.7%で、「ない」が61.3%と、「ない」が22.6ポイント上回っている。

図表3-1 足立区を訪れた経験



<経年比較>

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	前年比
ある	36.4%	36.4%	36.8%	38.7%	+0.9P
ない	63.6%	63.6%	63.2%	61.3%	-0.9P

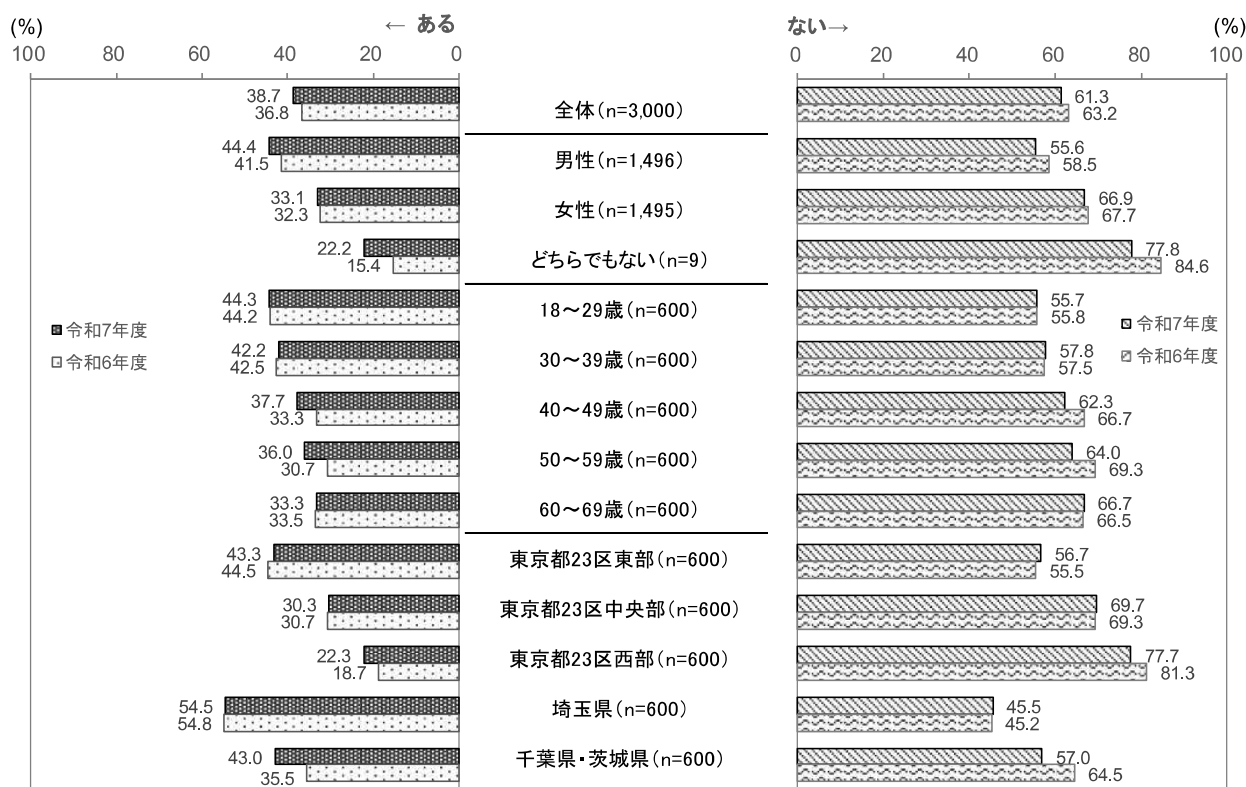
※ 前年比は、令和6年度の結果から令和7年度の結果の差分を示したもの

性別で見ると、訪れた経験が「ある」は男性が44.4%、女性が33.1%と、男性が女性よりも11.3ポイント高くなっている。令和6年度調査と比べると、いずれの性別でも微増している。

年齢別で見ると、訪れた経験が「ある」は、18～29歳で44.3%と最も高く、60～69歳が33.3%と低い。令和6年度調査と比べると、40～49歳で4.4ポイント、50～59歳で5.3ポイント増加している。

居住地別で見ると、訪れた経験が「ある」は埼玉県で54.5%と最も高く、次いで東京都23区東部で43.3%となっている。令和6年度調査と比べると、東京都23区西部で3.6ポイント、千葉県・茨城県で7.5ポイント増加している。

図表3-2 足立区を訪れた経験＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

問2 過去1年の間に足立区を訪れたことがある方におたずねします。訪れた理由を教えてください（複数回答可）

過去1年の間に足立区を訪れた経験が「ある」人の理由は、「買い物」が46.9%で最も高く、次いで「飲食」が35.6%となっている。

性別で見ると、「買い物」は女性の方が男性よりも15.4ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、いずれの年齢層でも「買い物」、「飲食」に割合が集中している。いずれの年齢層でも、「買い物」は4割を超えており、「飲食」は3割を超えている。

居住地別では、「買い物」は埼玉県で59.0%と最も高く、次いで千葉県・茨城県で50.8%となっている。「飲食」は、埼玉県で41.3%、千葉県・茨城県で41.1%と高くなっている。

図表3-3 足立区を訪れた理由<性別、年齢別、居住地別>

		調査数 (n)	通勤	通学	買い物	飲食	観光・イベント	散策・公園	スポーツ、観戦	親戚・友人宅を訪問	待ち合わせ	その他
全体		1,161	170	35	544	413	183	185	52	166	84	106
		100.0	14.6	3.0	46.9	35.6	15.8	15.9	4.5	14.3	7.2	9.1
性別	男性	664	113	21	267	236	104	103	34	93	43	61
		100.0	17.0	3.2	40.2	35.5	15.7	15.5	5.1	14.0	6.5	9.2
	女性	495	57	14	275	176	78	82	18	73	41	45
		100.0	11.5	2.8	55.6	35.6	15.8	16.6	3.6	14.7	8.3	9.1
	どちらでもない	2	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢別	18-29歳	266	44	25	119	92	48	44	18	37	23	14
		100.0	16.5	9.4	44.7	34.6	18.0	16.5	6.8	13.9	8.6	5.3
	30-39歳	253	46	5	123	90	46	51	6	36	9	19
		100.0	18.2	2.0	48.6	35.6	18.2	20.2	2.4	14.2	3.6	7.5
	40-49歳	226	36	4	110	81	37	36	14	33	13	21
	100.0	15.9	1.8	48.7	35.8	16.4	15.9	6.2	14.6	5.8	9.3	
	50-59歳	216	27	1	101	79	28	26	8	27	23	23
		100.0	12.5	0.5	46.8	36.6	13.0	12.0	3.7	12.5	10.6	10.6
	60-69歳	200	17	0	91	71	24	28	6	33	16	29
		100.0	8.5	0.0	45.5	35.5	12.0	14.0	3.0	16.5	8.0	14.5
居住地別	東京都23区東部	260	25	8	127	86	33	38	12	40	13	21
		100.0	9.6	3.1	48.8	33.1	12.7	14.6	4.6	15.4	5.0	8.1
	東京都23区中央部	182	17	8	59	55	53	46	15	29	10	27
		100.0	9.3	4.4	32.4	30.2	29.1	25.3	8.2	15.9	5.5	14.8
	東京都23区西部	134	13	5	34	31	30	30	12	21	13	15
	100.0	9.7	3.7	25.4	23.1	22.4	22.4	9.0	15.7	9.7	11.2	
	埼玉県	327	64	8	193	135	27	47	6	45	25	31
		100.0	19.6	2.4	59.0	41.3	8.3	14.4	1.8	13.8	7.6	9.5
	千葉県・茨城県	258	51	6	131	106	40	24	7	31	23	12
		100.0	19.8	2.3	50.8	41.1	15.5	9.3	2.7	12.0	8.9	4.7

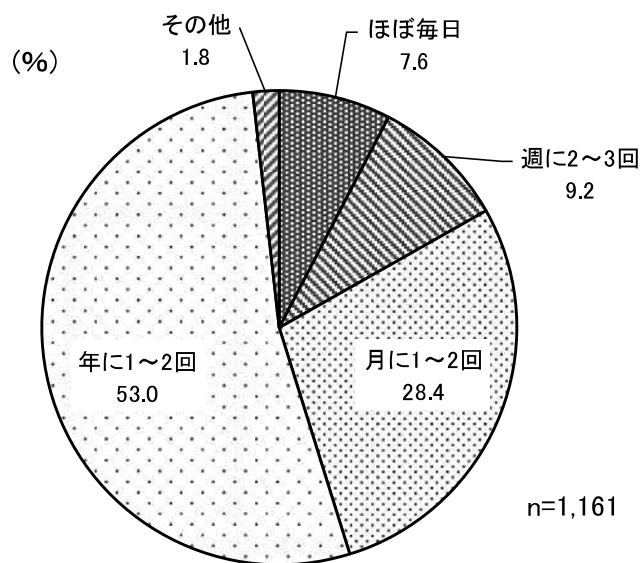
※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

2 足立区の訪問頻度（過去1年間）

問3 過去1年の間に足立区を訪れたことがある方におたずねします。訪れた頻度を教えてください。

過去1年の間に足立区を訪れた経験が「ある」と回答した方に、訪問頻度をたずねたところ、「年に1～2回」が53.0%、「月に1～2回」が28.4%と高くなっている。

図表3-4 足立区の訪問頻度

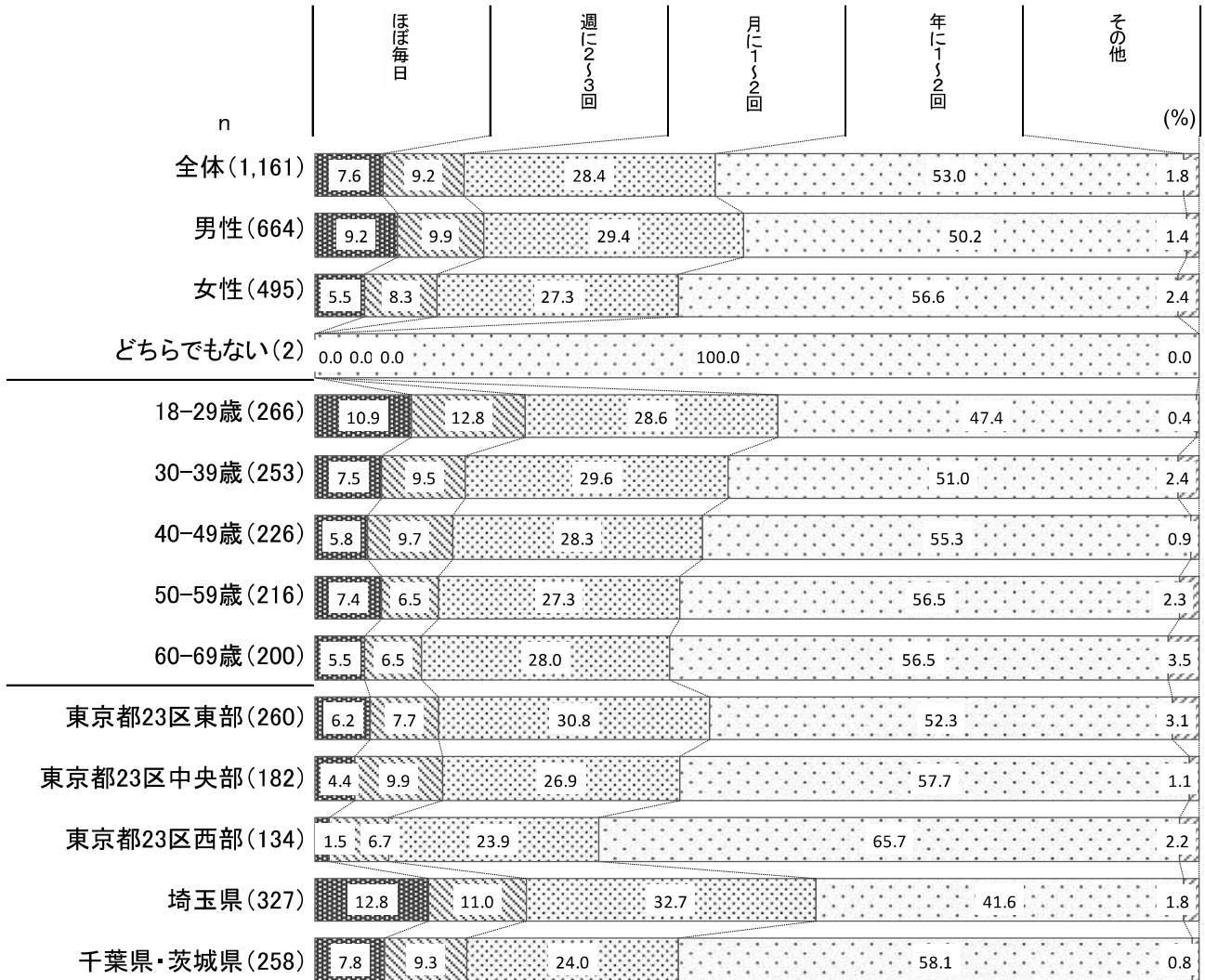


性別で見ると、女性よりも男性のほうが《月1回以上》（「ほぼ毎日」「週に2～3回」「月に1～2回」を合計したもの）の訪問頻度は高い傾向がみられる。

年齢別で見ると、《月1回以上》の訪問頻度は、18～29歳では5割を超えている。

居住地別で見ると、《月1回以上》の訪問頻度は、埼玉県で5割以上と他の居住地に比べて高くなっている。

図表3-5 足立区の訪問頻度＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

3 足立区で訪れたことのあるエリア（過去1年間）

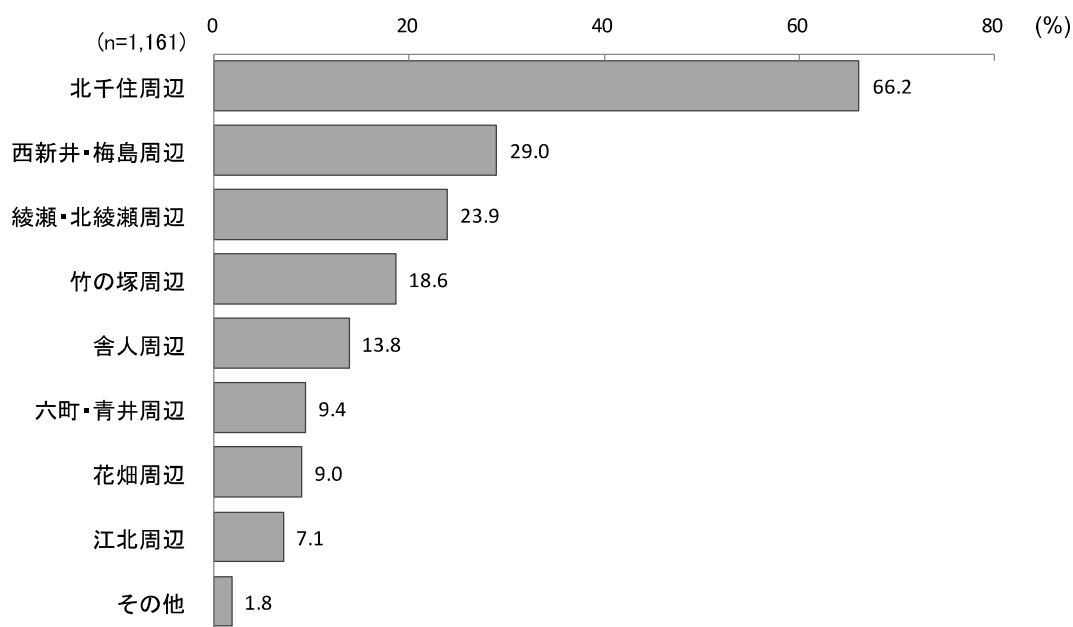
問4 過去1年の間に足立区を訪れたことがある方におたずねします。訪れたエリアを教えてください。（複数回答可）

- (1) 訪れたエリア
- (2) 最もよく訪れたエリア

(1) 訪れたエリア

過去1年の間に足立区を訪れた経験が「ある」と回答した方に、訪れたことのあるエリアをたずねたところ、「北千住周辺」が66.2%で最も高く、次いで「西新井・梅島周辺」が29.0%、「綾瀬・北綾瀬周辺」が23.9%となっている。

図表3-6 足立区で訪れたことのあるエリア（複数回答）



<経年比較>

	令和6年度	令和7年度	前年比
北千住周辺	66.5%	66.2%	-0.3P
西新井・梅島周辺	31.6%	29.0%	-2.6P
綾瀬・北綾瀬周辺	24.1%	23.9%	-0.2P
竹の塚周辺	21.3%	18.6%	-2.7P
舎人周辺	13.6%	13.8%	+0.2P
花畑周辺	9.9%	9.0%	-0.9P
六町・青井周辺	9.5%	9.4%	-0.1P
江北周辺	8.6%	7.1%	-1.5P
その他	1.4%	1.8%	+0.4P

※ 前年比は、令和6年度の結果から令和7年度の結果の差分を示したものの

性別でみると、「北千住周辺」を除き、男性の方が女性よりも高くなっている。最も違いが大きいのは「綾瀬・北綾瀬周辺」で9.3ポイント差となっている。

年齢別でみると、「北千住周辺」は、いずれの年齢層でも6割以上となっており、特に18～29歳は72.6%と高い。

居住地別でみると、「北千住周辺」は、いずれの居住地でも割合が集中しているが、特に、千葉県・茨城県で81.4%と他の居住地に比べて高くなっている。また、埼玉県では、「西新井・梅島周辺」が39.1%、「竹の塚周辺」が31.8%と他の居住地に比べて高い。

図表3-7 足立区で訪れたことのあるエリア＜性別、年齢別、居住地別＞

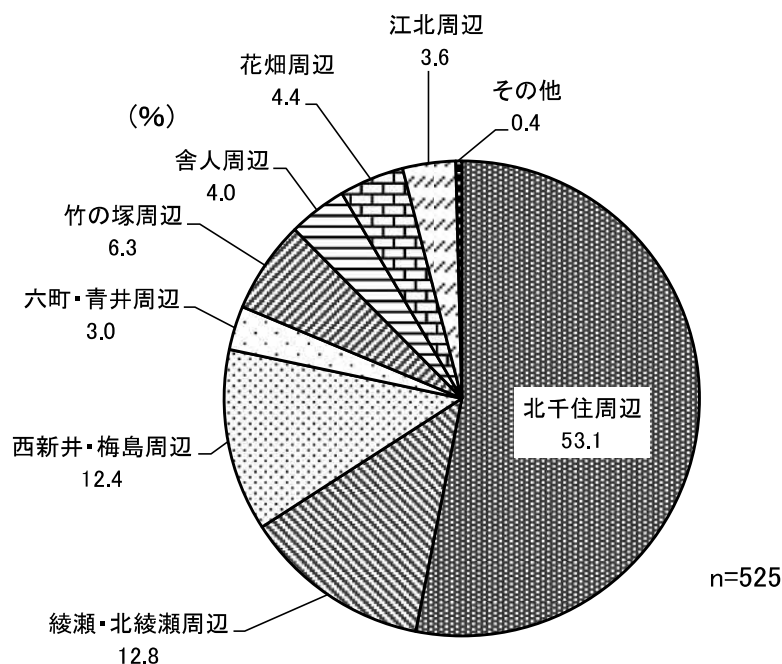
		調査数 (n)	上段:人 下段:%								
			北千住 周辺	綾瀬・ 北綾瀬 周辺	西新井・ 梅島 周辺	六町・ 青井 周辺	竹の塚 周辺	舎人 周辺	花畑 周辺	江北 周辺	その他
全体		1,161 100.0	769 66.2	277 23.9	337 29.0	109 9.4	216 18.6	160 13.8	105 9.0	83 7.1	21 1.8
性別	男性	664 100.0	432 65.1	185 27.9	194 29.2	69 10.4	133 20.0	98 14.8	67 10.1	56 8.4	7 1.1
	女性	495 100.0	335 67.7	92 18.6	143 28.9	40 8.1	82 16.6	62 12.5	38 7.7	27 5.5	14 2.8
	どちらでもない	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年齢別	18-29歳	266 100.0	193 72.6	70 26.3	73 27.4	32 12.0	60 22.6	39 14.7	21 7.9	16 6.0	4 1.5
	30-39歳	253 100.0	162 64.0	58 22.9	86 34.0	17 6.7	50 19.8	37 14.6	26 10.3	22 8.7	6 2.4
	40-49歳	226 100.0	150 66.4	60 26.5	59 26.1	26 11.5	38 16.8	31 13.7	23 10.2	17 7.5	3 1.3
	50-59歳	216 100.0	137 63.4	45 20.8	67 31.0	23 10.6	39 18.1	25 11.6	16 7.4	14 6.5	3 1.4
	60-69歳	200 100.0	127 63.5	44 22.0	52 26.0	11 5.5	29 14.5	28 14.0	19 9.5	14 7.0	5 2.5
居住地別	東京都23区東部	260 100.0	160 61.5	72 27.7	72 27.7	22 8.5	40 15.4	37 14.2	15 5.8	29 11.2	6 2.3
	東京都23区中央部	182 100.0	95 52.2	59 32.4	55 30.2	27 14.8	37 20.3	38 20.9	19 10.4	23 12.6	3 1.6
	東京都23区西部	134 100.0	73 54.5	31 23.1	35 26.1	10 7.5	23 17.2	25 18.7	8 6.0	15 11.2	4 3.0
	埼玉県	327 100.0	231 70.6	39 11.9	128 39.1	32 9.8	104 31.8	49 15.0	55 16.8	12 3.7	5 1.5
	千葉県・茨城県	258 100.0	210 81.4	76 29.5	47 18.2	18 7.0	12 4.7	11 4.3	8 3.1	4 1.6	3 1.2

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(2) 最もよく訪れたエリア

過去1年の間に足立区を訪れた経験が「月に1回以上ある」と回答した方に、訪れたことのあるエリアのうち最もよく訪れたエリアをたずねたところ、「北千住周辺」が53.1%で最も高く、次いで「綾瀬・北綾瀬周辺」が12.8%、「西新井・梅島周辺」が12.4%となっている。

図表3-8 足立区で最もよく訪れたことのあるエリア



<経年比較>

	令和6年度	令和7年度	前年比
北千住周辺	49.0%	53.1%	+4.1P
綾瀬・北綾瀬周辺	10.7%	12.8%	+2.1P
西新井・梅島周辺	13.8%	12.4%	-1.4P
六町・青井周辺	4.5%	3.0%	-1.5P
竹の塚周辺	8.1%	6.3%	-1.8P
舎人周辺	4.5%	4.0%	-0.5P
花畑周辺	4.5%	4.4%	-0.1P
江北周辺	3.9%	3.6%	-0.3P
その他	1.2%	0.4%	-0.8P

※ 前年比は、令和6年度の結果から令和7年度の結果の差分を示したもの

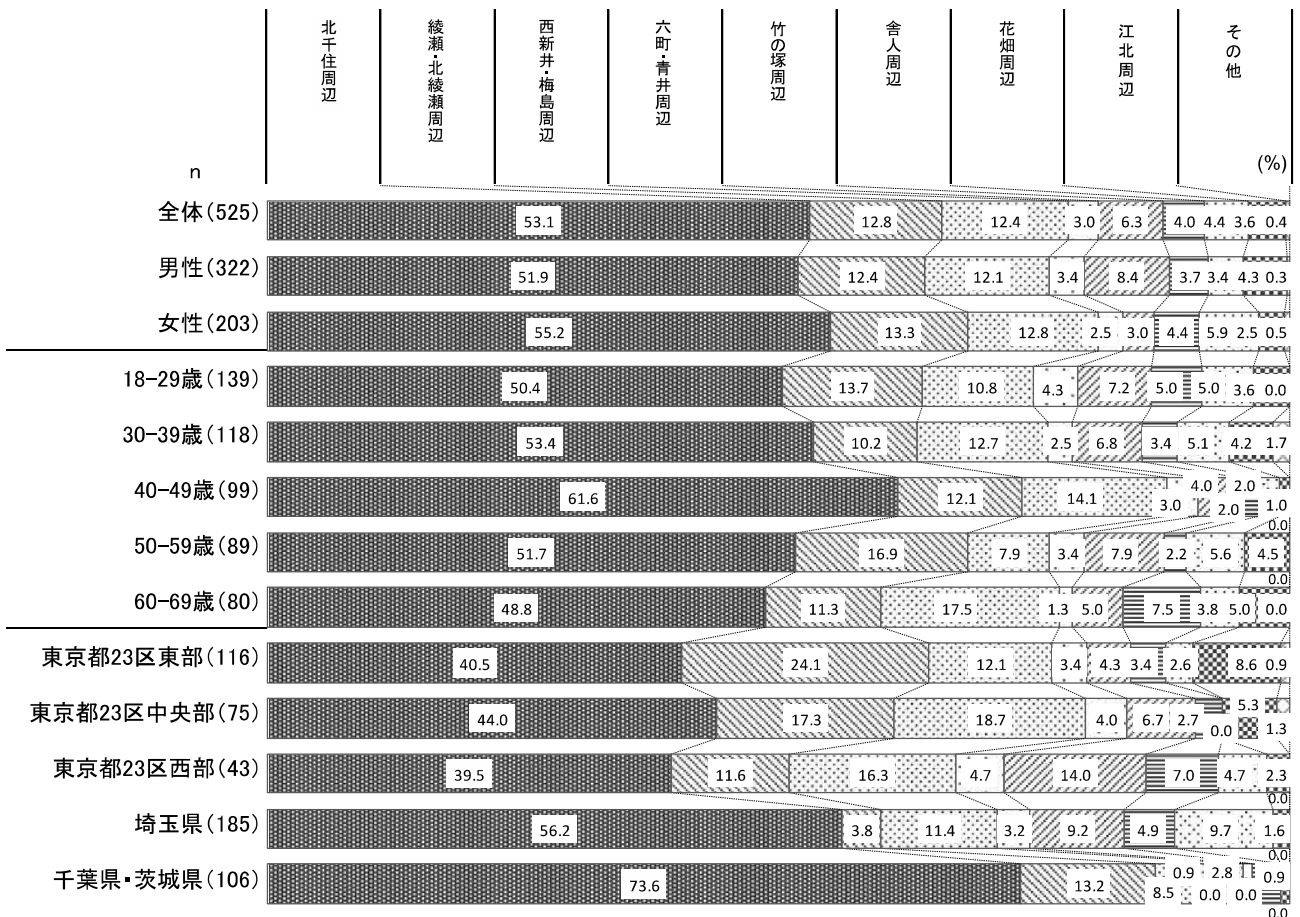
性別で見ると、「竹の塚周辺」は男性の方が5.4ポイント高く、「北千住周辺」は女性の方が3.3ポイント高い。

年齢別で見ると、「北千住周辺」は、40～49歳で61.6%、30～39歳で53.4%と高くなっている。

居住地別で見ると、「北千住周辺」は、いずれの居住地でも割合が集中しているが、特に、千葉県・茨城県で73.6%と他の居住地に比べて高くなっている。「綾瀬・北綾瀬周辺」は東京都23区東部で24.1%、「西新井・梅島周辺」は東京都23区中央部で18.7%、東京都23区西部で16.3%と高い。

図表3-9 足立区で最もよく訪れたことのあるエリア

＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

図表3-10 足立区で最もよく訪れたことのあるエリア

<性別、年齢別、居住地別>

上段：人 下段：%

		調査数 (n)	北千住 周辺	綾瀬・ 北綾瀬 周辺	西新井・ 梅島 周辺	六町・ 青井 周辺	竹の塚 周辺	舎人 周辺	花畑 周辺	江北 周辺	その他
全体		525 100.0	279 53.1	67 12.8	65 12.4	16 3.0	33 6.3	21 4.0	23 4.4	19 3.6	2 0.4
性別	男性	322 100.0	167 51.9	40 12.4	39 12.1	11 3.4	27 8.4	12 3.7	11 3.4	14 4.3	1 0.3
	女性	203 100.0	112 55.2	27 13.3	26 12.8	5 2.5	6 3.0	9 4.4	12 5.9	5 2.5	1 0.5
年齢別	18-29歳	139 100.0	70 50.4	19 13.7	15 10.8	6 4.3	10 7.2	7 5.0	7 5.0	5 3.6	0 0.0
	30-39歳	118 100.0	63 53.4	12 10.2	15 12.7	3 2.5	8 6.8	4 3.4	6 5.1	5 4.2	2 1.7
	40-49歳	99 100.0	61 61.6	12 12.1	14 14.1	3 3.0	4 4.0	2 2.0	2 2.0	1 1.0	0 0.0
	50-59歳	89 100.0	46 51.7	15 16.9	7 7.9	3 3.4	7 7.9	2 2.2	5 5.6	4 4.5	0 0.0
	60-69歳	80 100.0	39 48.8	9 11.3	14 17.5	1 1.3	4 5.0	6 7.5	3 3.8	4 5.0	0 0.0
居住地別	東京都23区東部	116 100.0	47 40.5	28 24.1	14 12.1	4 3.4	5 4.3	4 3.4	3 2.6	10 8.6	1 0.9
	東京都23区中央部	75 100.0	33 44.0	13 17.3	14 18.7	3 4.0	5 6.7	2 2.7	0 0.0	4 5.3	1 1.3
	東京都23区西部	43 100.0	17 39.5	5 11.6	7 16.3	2 4.7	6 14.0	3 7.0	2 4.7	1 2.3	0 0.0
	埼玉県	185 100.0	104 56.2	7 3.8	21 11.4	6 3.2	17 9.2	9 4.9	18 9.7	3 1.6	0 0.0
	千葉県・茨城県	106 100.0	78 73.6	14 13.2	9 8.5	1 0.9	0 0.0	3 2.8	0 0.0	1 0.9	0 0.0

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

4 最もよく訪れたエリア（過去1年間）の同伴者

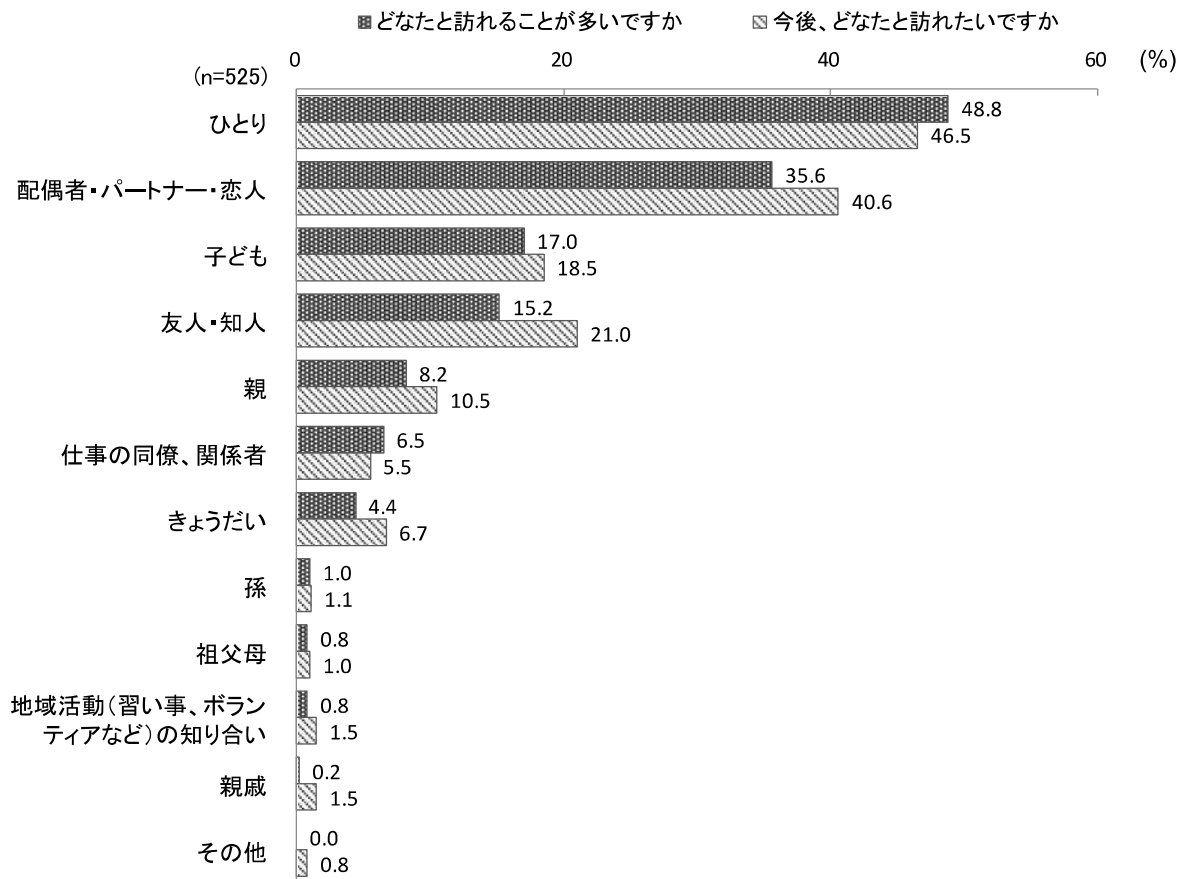
問5 問4で最もよく訪れたエリアを「●●（問4（2）の回答を表示）」とお答えになりました。あなたから見た続柄でお答えください。（複数回答可）

- (1) どなたと訪れることが多いですか
- (2) 今後、どなたと訪れたいですか

過去1年の間に足立区で最も訪れたことのあるエリアに、誰と訪れることが多いかたずねたところ、「ひとり」が48.8%で最も高く、次いで「配偶者・パートナー・恋人」が35.6%、「子ども」が17.0%となっている。

また、今後、誰と訪れたいかたずねたところ、「ひとり」が46.5%で最も高く、次いで「配偶者・パートナー・恋人」が40.6%、「友人・知人」が21.0%となっている。

図表3-11 足立区に誰と訪れることが多いか/今後、誰と訪れたいか



(1) 誰と訪れることが多いか

性別で見ると、「ひとり」は男性の方が女性よりも7.3ポイント高く、「親」は女性の方が男性より6.7ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、いずれの年齢層でも「ひとり」の割合が高く、特に、40歳以上で5割台となっている。「配偶者・パートナー・恋人」はいずれの年齢層でも2～3割以上となっており、特に30～39歳で40.7%と高い。「子ども」は30～39歳で26.3%、40～49歳で21.2%と、ほかの年齢層より高い。

居住地別では、「ひとり」は千葉県で54.7%、埼玉県で54.6%と高い。「配偶者・パートナー・恋人」は東京都23区中央部で48.0%と高くなっている。

図表3-12 足立区に誰と訪れることが多いか＜性別、年齢別、居住地別＞

上段:人 下段:%

		調査数 (n)	人 配偶者・ パートナー・恋 人	子 ども	親	孫	祖 父母	き ょう だい	親 戚	友 人・ 知 人	仕 事 の 同 僚 、 関 係 者	い ん て い あ な ど (習 い 事 の 知 り 合 い)	そ の 他	ひ と り
全体		525 100.0	187 35.6	89 17.0	43 8.2	5 1.0	4 0.8	23 4.4	1 0.2	80 15.2	34 6.5	4 0.8	0 0.0	256 48.8
性別	男性	322 100.0	114 35.4	50 15.5	18 5.6	1 0.3	3 0.9	8 2.5	0 0.0	42 13.0	26 8.1	0 0.0	0 0.0	166 51.6
	女性	203 100.0	73 36.0	39 19.2	25 12.3	4 2.0	1 0.5	15 7.4	1 0.5	38 18.7	8 3.9	4 2.0	0 0.0	90 44.3
年齢別	18-29歳	139 100.0	50 36.0	13 9.4	21 15.1	1 0.7	2 1.4	7 5.0	0 0.0	24 17.3	9 6.5	1 0.7	0 0.0	60 43.2
	30-39歳	118 100.0	48 40.7	31 26.3	7 5.9	0 0.0	1 0.8	6 5.1	1 0.8	14 11.9	10 8.5	0 0.0	0 0.0	52 44.1
	40-49歳	99 100.0	29 29.3	21 21.2	7 7.1	1 1.0	1 1.0	5 5.1	0 0.0	17 17.2	8 8.1	2 2.0	0 0.0	56 56.6
	50-59歳	89 100.0	31 34.8	13 14.6	6 6.7	1 1.1	0 0.0	3 3.4	0 0.0	12 13.5	4 4.5	1 1.1	0 0.0	46 51.7
	60-69歳	80 100.0	29 36.3	11 13.8	2 2.5	2 2.5	0 0.0	2 2.5	0 0.0	13 16.3	3 3.8	0 0.0	0 0.0	42 52.5
居住地別	東京都23区東部	116 100.0	45 38.8	20 17.2	6 5.2	2 1.7	0 0.0	7 6.0	0 0.0	16 13.8	5 4.3	2 1.7	0 0.0	59 50.9
	東京都23区中央部	75 100.0	36 48.0	19 25.3	2 2.7	0 0.0	1 1.3	2 2.7	1 1.3	12 16.0	5 6.7	0 0.0	0 0.0	26 34.7
	東京都23区西部	43 100.0	17 39.5	13 30.2	9 20.9	1 2.3	2 4.7	2 4.7	0 0.0	7 16.3	6 14.0	1 2.3	0 0.0	12 27.9
	埼玉県	185 100.0	65 35.1	28 15.1	19 10.3	2 1.1	1 0.5	7 3.8	0 0.0	27 14.6	9 4.9	0 0.0	0 0.0	101 54.6
	千葉県・茨城県	106 100.0	24 22.6	9 8.5	7 6.6	0 0.0	0 0.0	5 4.7	0 0.0	18 17.0	9 8.5	1 0.9	0 0.0	58 54.7

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(2) 今後、誰と訪れたいか

性別でみると、「親」は女性の方が男性よりも11.8ポイント高く、「きょうだい」は女性の方が男性よりも6.8ポイント高くなっている。

年齢別でみると、いずれの年齢層でも「ひとり」の割合が高く、特に、40～49歳で54.5%となっている。「配偶者・パートナー・恋人」はいずれの年齢層でも3～4割台となっている。「子ども」は30～39歳で28.0%、40～49歳で22.2%とほかの年齢層より高い。

居住地別では、「ひとり」は千葉県・茨城県で56.6%、「配偶者・パートナー・恋人」は東京都23区中央部で44.0%、「友人・知人」は千葉県・茨城県で26.4%と高くなっている。

図表3-13 足立区に今後、誰と訪れたいか＜性別、年齢別、居住地別＞

上段:人 下段:%

		調査数 (n)	人 配偶者・ パートナー・ 恋	子 ども	親	孫	祖 父母	き ょう だ い	親 戚	友 人・ 知 人	仕 事 の 同 僚・ 関 係 者	い ん て い ち よ う だ い な ど の 知 り 合 わ い	そ の 他	ひ と り
全体		525 100.0	213 40.6	97 18.5	55 10.5	6 1.1	5 1.0	35 6.7	8 1.5	110 21.0	29 5.5	8 1.5	4 0.8	244 46.5
性別	男性	322 100.0	132 41.0	52 16.1	19 5.9	2 0.6	2 0.6	13 4.0	3 0.9	63 19.6	19 5.9	5 1.6	3 0.9	153 47.5
	女性	203 100.0	81 39.9	45 22.2	36 17.7	4 2.0	3 1.5	22 10.8	5 2.5	47 23.2	10 4.9	3 1.5	1 0.5	91 44.8
年齢別	18-29歳	139 100.0	55 39.6	15 10.8	25 18.0	1 0.7	3 2.2	11 7.9	2 1.4	32 23.0	6 4.3	4 2.9	1 0.7	57 41.0
	30-39歳	118 100.0	55 46.6	33 28.0	11 9.3	1 0.8	1 0.8	10 8.5	3 2.5	25 21.2	10 8.5	0 0.0	0 0.0	49 41.5
	40-49歳	99 100.0	32 32.3	22 22.2	12 12.1	2 2.0	1 1.0	8 8.1	2 2.0	23 23.2	7 7.1	1 1.0	1 1.0	54 54.5
	50-59歳	89 100.0	36 40.4	17 19.1	6 6.7	2 2.2	0 0.0	3 3.4	1 1.1	12 13.5	2 2.2	1 1.1	0 0.0	44 49.4
	60-69歳	80 100.0	35 43.8	10 12.5	1 1.3	0 0.0	0 0.0	3 3.8	0 0.0	18 22.5	4 5.0	2 2.5	2 2.5	40 50.0
居住地別	東京都23区東部	116 100.0	49 42.2	19 16.4	9 7.8	1 0.9	1 0.9	7 6.0	0 0.0	19 16.4	2 1.7	1 0.9	1 0.9	59 50.9
	東京都23区中央部	75 100.0	33 44.0	17 22.7	6 8.0	1 1.3	1 1.3	5 6.7	3 4.0	16 21.3	5 6.7	3 4.0	1 1.3	26 34.7
	東京都23区西部	43 100.0	17 39.5	13 30.2	4 9.3	2 4.7	1 2.3	7 16.3	3 7.0	11 25.6	6 14.0	2 4.7	0 0.0	10 23.3
	埼玉県	185 100.0	77 41.6	31 16.8	23 12.4	2 1.1	2 1.1	8 4.3	0 0.0	36 19.5	7 3.8	0 0.0	1 0.5	89 48.1
	千葉県・茨城県	106 100.0	37 34.9	17 16.0	13 12.3	0 0.0	0 0.0	8 7.5	2 1.9	28 26.4	9 8.5	2 1.9	1 0.9	60 56.6

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

下表は、表側に「誰と訪れることが多いか」、表頭に「今後、誰と訪れたいか」をクロス分析したものである。

「ひとり」で訪れた人では、今後も「ひとり」が85.2%と高いものの、「配偶者・パートナー・恋人」「友人・知人」を誘って訪れたい割合が20.7%、14.8%となっている。

「配偶者・パートナー・恋人」と訪れた人では、今後も「配偶者・パートナー・恋人」と訪れたいと回答した人が87.2%と最も高く、「子ども」35.8%、「友人・知人」18.2%と続く。

このことから、ひとりでも、誰かと訪れた人でも、「次もまた同じ人と訪れたい」「他の身近な人を誘って訪れたい」という需要があることがわかる。

ひとりでも、家族や友人・知人など身近な人でも、楽しめるような街であること、足立区の良い情報を今以上に発信し、身近な人と訪れたいという「誘い誘われ需要」を取りこぼさない工夫を検討することが考えられる。

図表3-14 足立区に今後、誰と訪れたいか<誰と訪れることが多いか別>

	調査数 (n)	上段:人 下段:%											
		人 配 偶 者 ・ パ ー ト ナ ー ・ 恋 人	子 ど も	親	孫	祖 父 母	き よ う だ い	親 戚	友 人 ・ 知 人	仕 事 の 同 僚 ・ 関 係 者	い ん て い ア な ど の 知 り 合 い	地 域 活 動 （ 習 い 事 ・ ボ ラ ン テ ィ ア な ど ）	そ の 他
全体	525 100.0	213 40.6	97 18.5	55 10.5	6 1.1	5 1.0	35 6.7	8 1.5	110 21.0	29 5.5	8 1.5	4 0.8	244 46.5
配偶者・パートナー・恋人	187 100.0	163 87.2	67 35.8	14 7.5	5 2.7	2 1.1	8 4.3	3 1.6	34 18.2	6 3.2	4 2.1	1 0.5	31 16.6
子ども	89 100.0	69 77.5	72 80.9	7 7.9	3 3.4	3 3.4	4 4.5	3 3.4	15 16.9	5 5.6	2 2.2	0 0.0	11 12.4
親	43 100.0	10 23.3	6 14.0	34 79.1	1 2.3	2 4.7	16 37.2	3 7.0	13 30.2	4 9.3	1 2.3	0 0.0	11 25.6
孫	5 100.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	2 20.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0
祖父母	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
きょうだい	23 100.0	4 17.4	1 4.3	12 52.2	0 0.0	0 0.0	19 82.6	1 4.3	5 21.7	1 4.3	0 0.0	0 0.0	5 21.7
親戚	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
友人・知人	80 100.0	32 40.0	11 13.8	15 18.8	1 1.3	1 1.3	4 5.0	2 2.5	71 88.8	13 16.3	3 3.8	1 1.3	19 23.8
仕事の同僚、関係者	34 100.0	7 20.6	6 17.6	2 5.9	1 2.9	1 2.9	3 8.8	2 5.9	12 35.3	16 47.1	3 8.8	0 0.0	14 41.2
地域活動（習い事、ボランティアなど）の知り合い	4 100.0	3 75.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
ひとり	256 100.0	53 20.7	20 7.8	17 6.6	1 0.4	0 0.0	10 3.9	2 0.8	38 14.8	9 3.5	2 0.8	2 0.8	218 85.2

実際に最も訪れたエリアごとに、「誰と訪れることが多いか」「今後、誰と訪れたいか」を次ページの表にまとめた。

「北千住周辺」では、誰と訪れることが多いかについては、「ひとり」が52.3%、次いで、「配偶者・パートナー・恋人」で37.3%、「友人・知人」で21.1%となっている。今後、誰と訪れたいかでは、「ひとり」が46.6%と5.7ポイント減少したのに対し、「配偶者・パートナー・恋人」で44.4%、「友人・知人」で30.1%とそれぞれ7.1ポイント、9.0ポイント増加している。

図表3-15 足立区に誰と訪れることが多いか/今後、誰と訪れたいか

<最も訪れたエリア別>

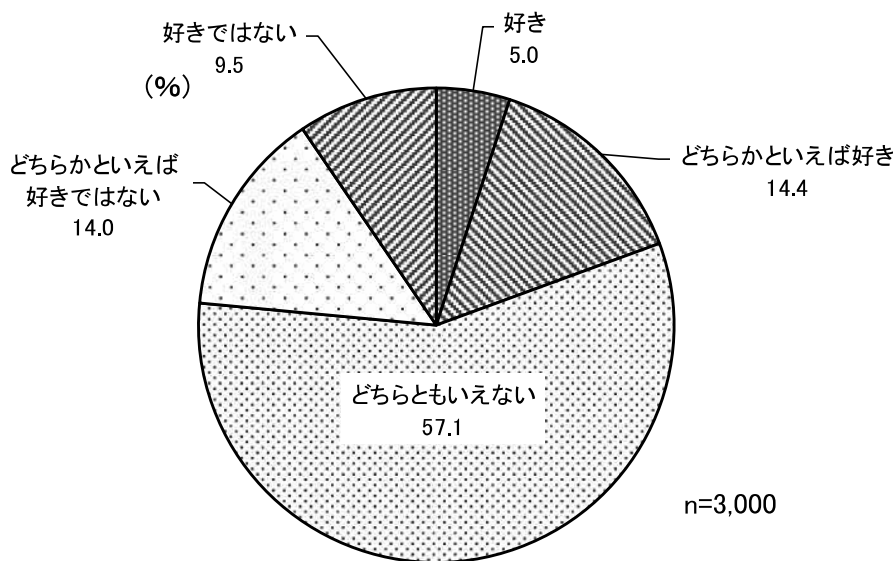
		調査数 (n)	人 配 偶 者 ・ パ ー ト ナ ー ・ 恋 人	子 ど も	親	孫	祖 父 母	き よ う だ い	親 戚	友 人 ・ 知 人	仕 事 の 同 僚 ・ 関 係 者	い ん て い ア な ど の 知 り 合 わ い の 事 、 ボ ラ ン テ ィ ア な ど の 知 り 合 わ い	上段:人	下段:%
													その他	ひとり
全 体	どなたと訪れることが多いですか	525	187	89	43	5	4	23	1	80	34	4	0	256
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	35.6	17.0	8.2	1.0	0.8	4.4	0.2	15.2	6.5	0.8	0.0	48.8
	どなたと訪れることが多いですか	525	213	97	55	6	5	35	8	110	29	8	4	244
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	40.6	18.5	10.5	1.1	1.0	6.7	1.5	21.0	5.5	1.5	0.8	46.5
北 千 住 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	279	104	41	17	0	1	9	0	59	13	2	0	146
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	37.3	14.7	6.1	0.0	0.4	3.2	0.0	21.1	4.7	0.7	0.0	52.3
	どなたと訪れることが多いですか	279	124	52	27	2	0	14	2	84	17	3	4	130
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	44.4	18.6	9.7	0.7	0.0	5.0	0.7	30.1	6.1	1.1	1.4	46.6
北 綾 瀬 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	67	21	12	5	1	0	3	0	7	4	0	0	33
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	31.3	17.9	7.5	1.5	0.0	4.5	0.0	10.4	6.0	0.0	0.0	49.3
	どなたと訪れることが多いですか	67	21	11	7	2	1	4	2	8	0	1	0	34
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	31.3	16.4	10.4	3.0	1.5	6.0	3.0	11.9	0.0	1.5	0.0	50.7
梅 島 新 井 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	65	19	14	4	2	1	5	1	6	7	1	0	37
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	29.2	21.5	6.2	3.1	1.5	7.7	1.5	9.2	10.8	1.5	0.0	56.9
	どなたと訪れることが多いですか	65	22	15	5	1	1	8	4	7	4	1	0	38
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	33.8	23.1	7.7	1.5	1.5	12.3	6.2	10.8	6.2	1.5	0.0	58.5
青 六 町 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	16	5	2	2	0	0	0	0	1	4	0	0	7
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	31.3	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	25.0	0.0	0.0	43.8
	どなたと訪れることが多いですか	16	6	2	1	0	0	2	0	2	1	1	0	7
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	37.5	12.5	6.3	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	6.3	6.3	0.0	43.8
竹 の 塚 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	33	7	6	3	0	2	2	0	2	3	0	0	15
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	21.2	18.2	9.1	0.0	6.1	6.1	0.0	6.1	9.1	0.0	0.0	45.5
	どなたと訪れることが多いですか	33	9	3	2	0	2	2	0	2	4	1	0	15
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	27.3	9.1	6.1	0.0	6.1	6.1	0.0	6.1	12.1	3.0	0.0	45.5
舎 人 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	21	10	6	2	1	0	0	0	3	2	0	0	6
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	47.6	28.6	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	14.3	9.5	0.0	0.0	28.6
	どなたと訪れることが多いですか	21	14	7	2	0	1	0	0	4	2	1	0	5
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	66.7	33.3	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	19.0	9.5	4.8	0.0	23.8
花 畑 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	23	14	5	7	1	0	1	0	1	0	0	0	3
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	60.9	21.7	30.4	4.3	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	13.0
	どなたと訪れることが多いですか	23	11	4	6	1	0	2	0	2	0	0	0	5
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	47.8	17.4	26.1	4.3	0.0	8.7	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	21.7
江 北 周 辺	どなたと訪れることが多いですか	19	7	2	3	0	0	3	0	1	1	1	0	8
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	36.8	10.5	15.8	0.0	0.0	15.8	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	42.1
	どなたと訪れることが多いですか	19	5	2	5	0	0	3	0	1	1	0	0	9
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	26.3	10.5	26.3	0.0	0.0	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	47.4
そ の 他	どなたと訪れることが多いですか	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	どなたと訪れることが多いですか	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	今後、どなたと訪れたいですか	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

5 足立区の好意度

問6 あなたは、足立区のことをどう思いますか。

足立区のことをどう思うかたずねたところ、「好き」が5.0%、「どちらかといえば好き」が14.4%、「どちらともいえない」が57.1%、「どちらかといえば好きではない」が14.0%、「好きではない」が9.5%となっている。

図表3-16 足立区の好意度



<経年比較>

	令和6年度	令和7年度	前年比
好き	4.7%	5.0%	+0.3P
どちらかといえば好き	15.3%	14.4%	-0.9P
どちらともいえない	58.9%	57.1%	-1.8P
どちらかといえば好きではない	12.4%	14.0%	+1.6P
好きではない	8.7%	9.5%	+0.8P

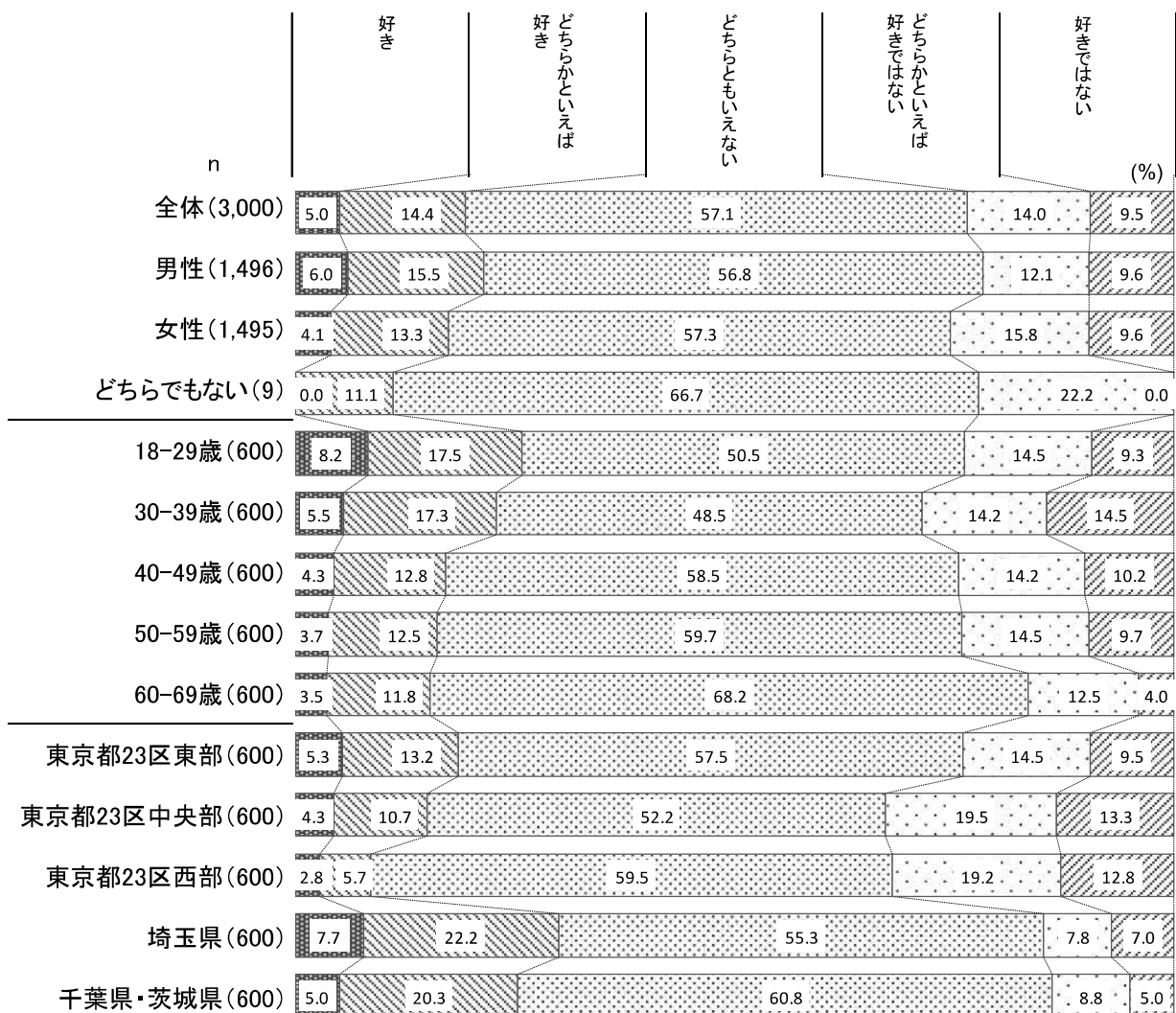
※ 前年比は、令和6年度の結果から令和7年度の結果の差分を示したものの

性別でみると、《好き》（「好き」「どちらかといえば好き」を合計したもの）は男性（21.5%）の方が女性（17.4%）よりも4.1ポイント高くなっている。

年齢別でみると、《好き》は18～29歳で25.7%、30～39歳で22.8%とほかの年齢層より高い。《好きではない》（「どちらかといえば好きではない」「好きではない」を合計したもの）は30～39歳で28.7%とほかの年齢層より高い。

居住地別では、《好き》は埼玉県で29.8%、千葉県・茨城県で25.3%、《好きではない》は東京都23区中央部で32.8%、東京都23区西部で32.0%と高くなっている。

図表3-17 足立区の好意度＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

足立区で実際に行ったことがあるまたは具体的に知っているものを好意度別にみると、「好き」と回答した人は、「北千住エリア」が45.0%、「足立の花火」37.1%、「西新井大師」で37.1%と高い。そのほかの場所、取組みなどもよく知っていることがわかる。

図表3-18 足立区で知っているものまたは聞いたことがあるもののうち、実際に行ったことがあるまたは具体的に知っているもの＜好意度別＞

	調査数 (n)	上段:人 下段:%											
		北千住エリア(路地、飲み屋横)	荒川野球場(サイクリング、学園ド)	足立市場(都内唯一の水産物専門)	タコさんすべり台(足立区が発祥の地といわれる公園遊具)	千七福神社めぐり(北千住エリア)	松尾芭蕉「奥の細道」旅立ちの地(約15日に及ぶ芭蕉の東北の旅)	足立の花火大会(1時間で約3,000発打ち上げる超高密度)	足立の花火(1時間以上で約3,000発打ち上げる超高密度)	大学のまち(廃校となった小学校跡地などに誘致を進め現在6大学がある)	ラサエナが話題のりノベ銭湯まで(銭湯の数が多い宮造り銭湯から)	西新井大師(弘法大師ゆかりの厄除けの寺として四季折々に賑わう)	もく遊具やパークビューなど(都立公園で3番目に広い)
全体	3,000 100.0	681 22.7	321 10.7	102 3.4	72 2.4	70 2.3	123 4.1	318 10.6	90 3.0	94 3.1	578 19.3	316 10.5	124 4.1
好き	151 100.0	68 45.0	43 28.5	25 16.6	20 13.2	18 11.9	31 20.5	56 37.1	19 12.6	27 17.9	56 37.1	49 32.5	23 15.2
どちらかといえば好き	432 100.0	192 44.4	81 18.8	26 6.0	26 6.0	25 5.8	35 8.1	96 22.2	28 6.5	35 8.1	155 35.9	85 19.7	40 9.3
どちらともいえない	1712 100.0	300 17.5	148 8.6	40 2.3	22 1.3	20 1.2	45 2.6	123 7.2	33 1.9	20 1.2	270 15.8	128 7.5	47 2.7
どちらかといえば好きではない	419 100.0	78 18.6	31 7.4	5 1.2	2 0.5	5 1.2	6 1.4	29 6.9	7 1.7	5 1.2	65 15.5	39 9.3	8 1.9
好きではない	286 100.0	43 15.0	18 6.3	6 2.1	2 0.7	2 0.7	6 2.1	14 4.9	3 1.0	7 2.4	32 11.2	15 5.2	6 2.1

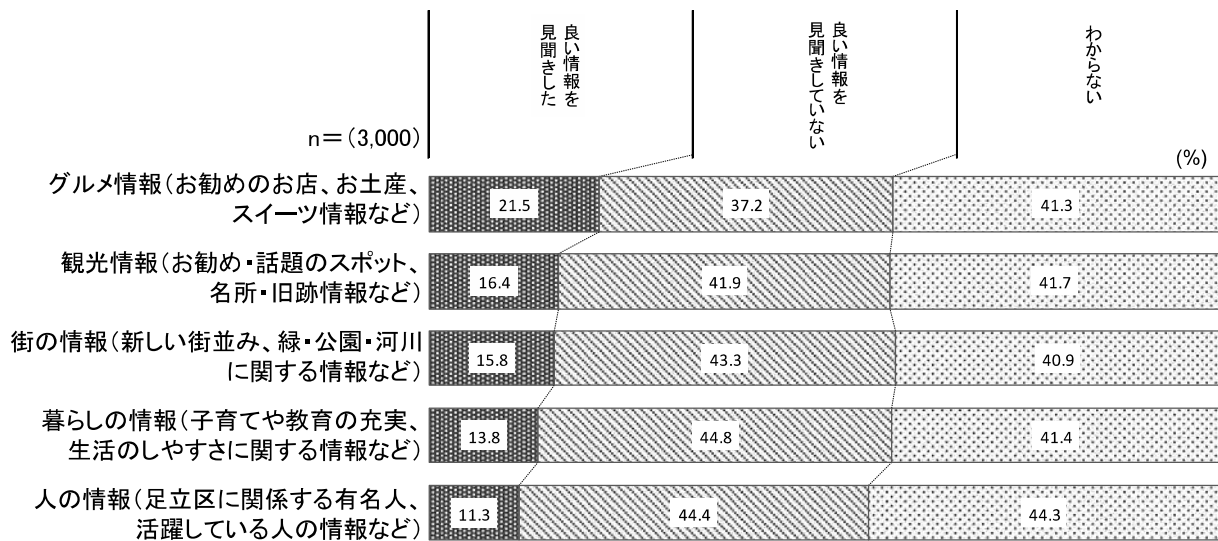
	調査数 (n)	上段:人 下段:%					
		生物園(チヨウや昆虫、魚、両性爬虫類)	緑や公園が多い(区立公園2園3園も)	減った(おしい給食をい給食しての取組み、食べ残しも)	足立区の魅力や良い情報(フケあり区、足立区。)	その他	実際にいったことはない/具体的には知
全体	3,000 100.0	104 3.5	154 5.1	54 1.8	37 1.2	7 0.2	1,595 53.2
好き	151 100.0	24 15.9	40 26.5	23 15.2	13 8.6	0 0.0	14 9.3
どちらかといえば好き	432 100.0	35 8.1	48 11.1	18 4.2	16 3.7	1 0.2	81 18.8
どちらともいえない	1712 100.0	36 2.1	57 3.3	10 0.6	6 0.4	4 0.2	1,050 61.3
どちらかといえば好きではない	419 100.0	7 1.7	6 1.4	3 0.7	2 0.5	1 0.2	248 59.2
好きではない	286 100.0	2 0.7	3 1.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	202 70.6

6 足立区の良い情報をメディアで見聞きしたか（過去1年間）

問7 過去1年の間にテレビや新聞・雑誌、SNSなどのメディアで、足立区に関する良い情報で見聞きしたものについて、あてはまるものをすべて教えてください。

過去1年の間にテレビや新聞・雑誌、SNSなどのメディアで、足立区に関する良い情報を見聞きしたものについてたずねたところ、「良い情報を見聞きした」は、「グルメ情報（お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など）」が21.5%、「観光情報（お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など）」が16.4%、「街の情報（新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など）」が15.8%、「暮らしの情報（子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など）」が13.8%、「人の情報（足立区に関係する有名人、活躍している人の情報など）」が11.3%となっている。

図表3-19 足立区の良い情報をメディアで見聞きしたか



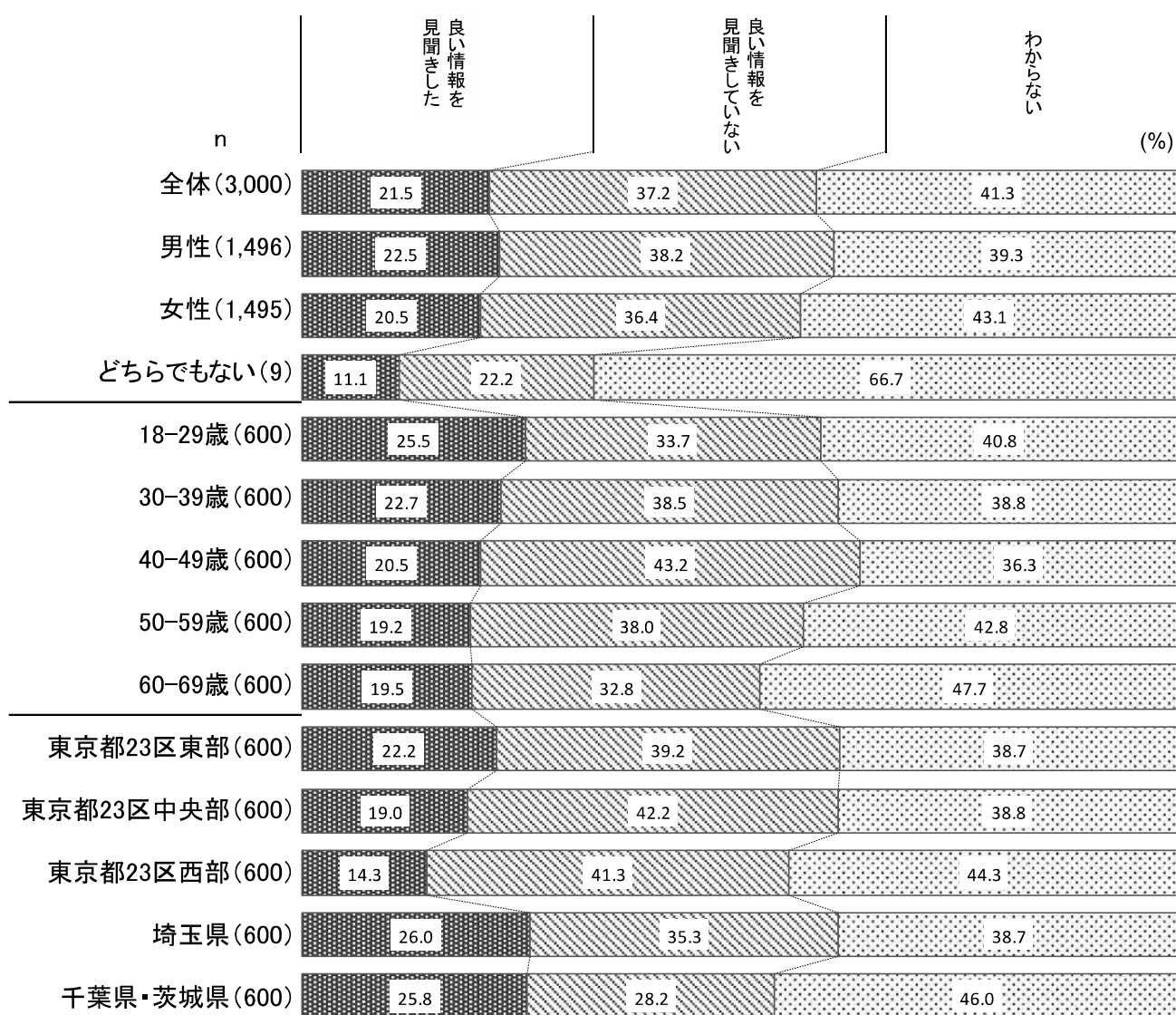
(1) グルメ情報（お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など）

性別で見ると、男女ともに「見聞きした」は2割台、「見聞きしていない」は3割台となっている。

年齢別で見ると、「見聞きした」は18～29歳で25.5%、「見聞きしていない」は40～49歳で43.2%とほかの年齢層より高い。

居住地別にみると、「見聞きした」は埼玉県で26.0%、「見聞きしていない」は東京都23区中央部で42.2%と高くなっている。

図表3-20 グルメ情報＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

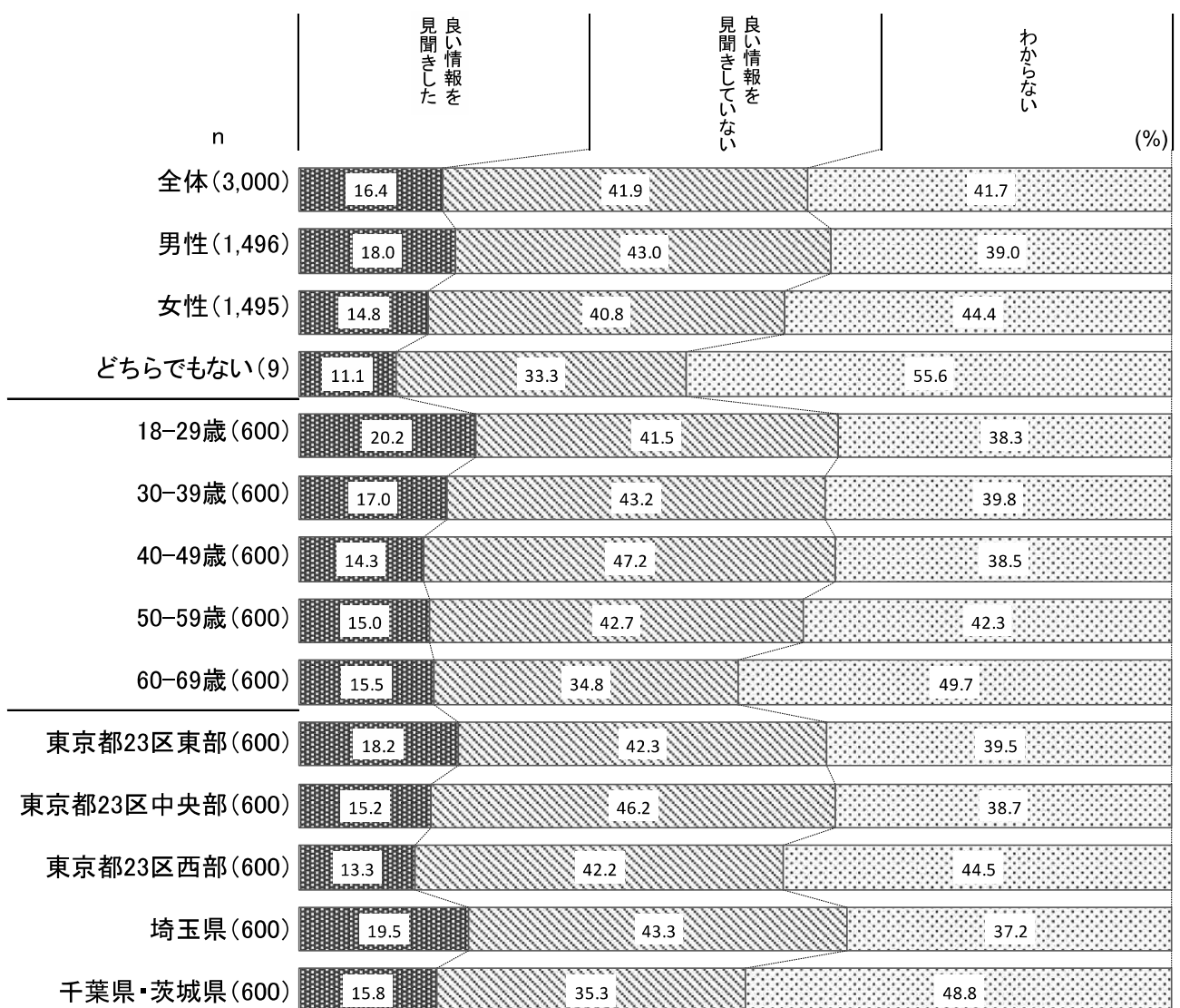
(2) 観光情報（お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など）

性別でみると、「見聞きした」は男性が18.0%と女性より3.2ポイント高くなっている。

年齢別でみると、「見聞きした」は18～29歳で20.2%、「見聞きしていない」は40～49歳で47.2%とほかの年齢層より高い。

居住地別にみると、「見聞きした」は埼玉県で19.5%、「見聞きしていない」は東京都23区中央部で46.2%と高くなっている。

図表3-21 観光情報＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

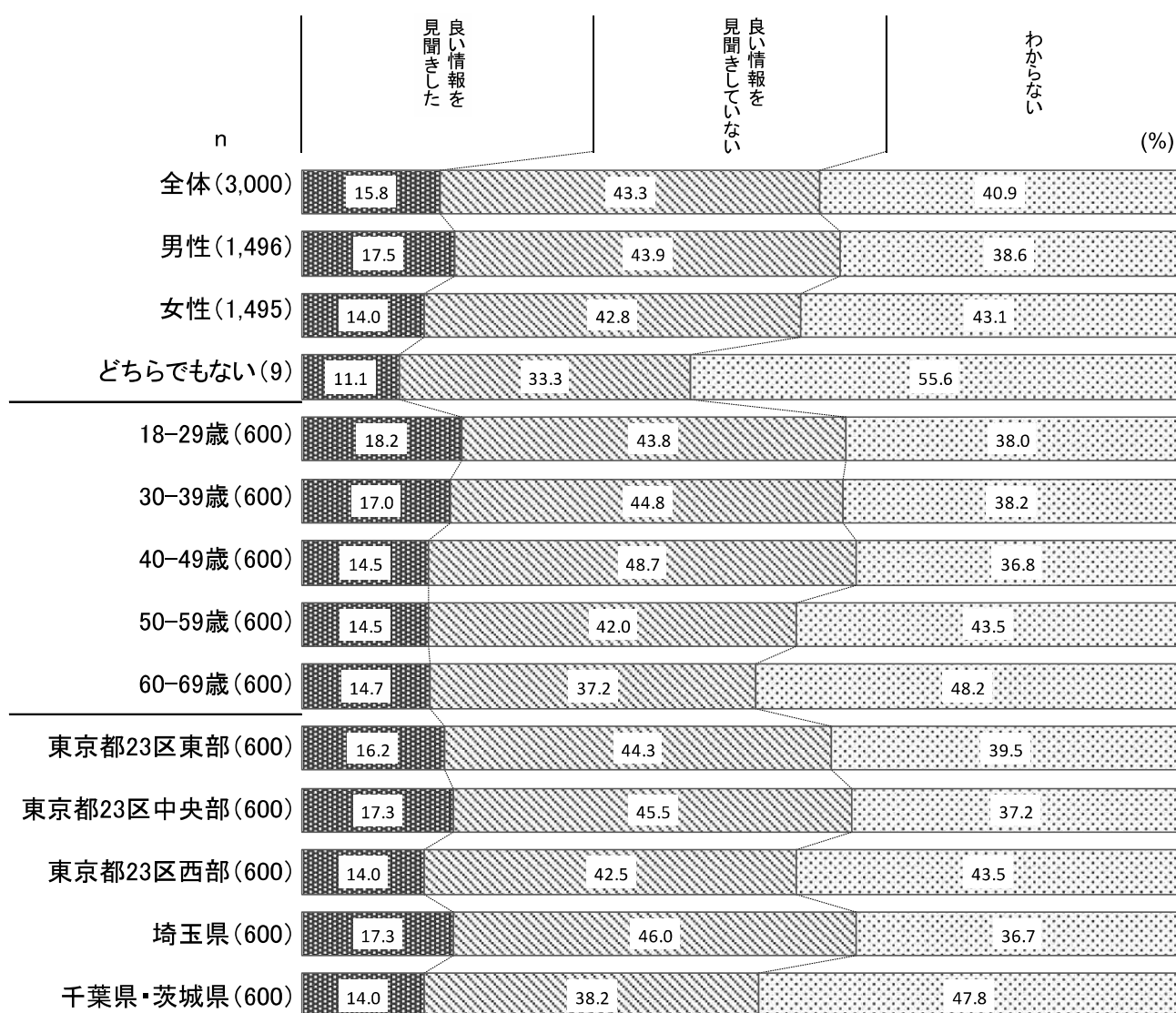
(3) 街の情報（新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など）

性別で見ると、「見聞きした」は男性が17.5%と女性より3.5ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、「見聞きした」は18～29歳で18.2%、「見聞きしていない」は40～49歳で48.7%とほかの年齢層より高い。

居住地別にみると、「見聞きした」は東京都23区中央部と埼玉県でそれぞれ17.3%、「見聞きしていない」は埼玉県で46.0%と高くなっている。

図表3-22 街の情報＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらも無い」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

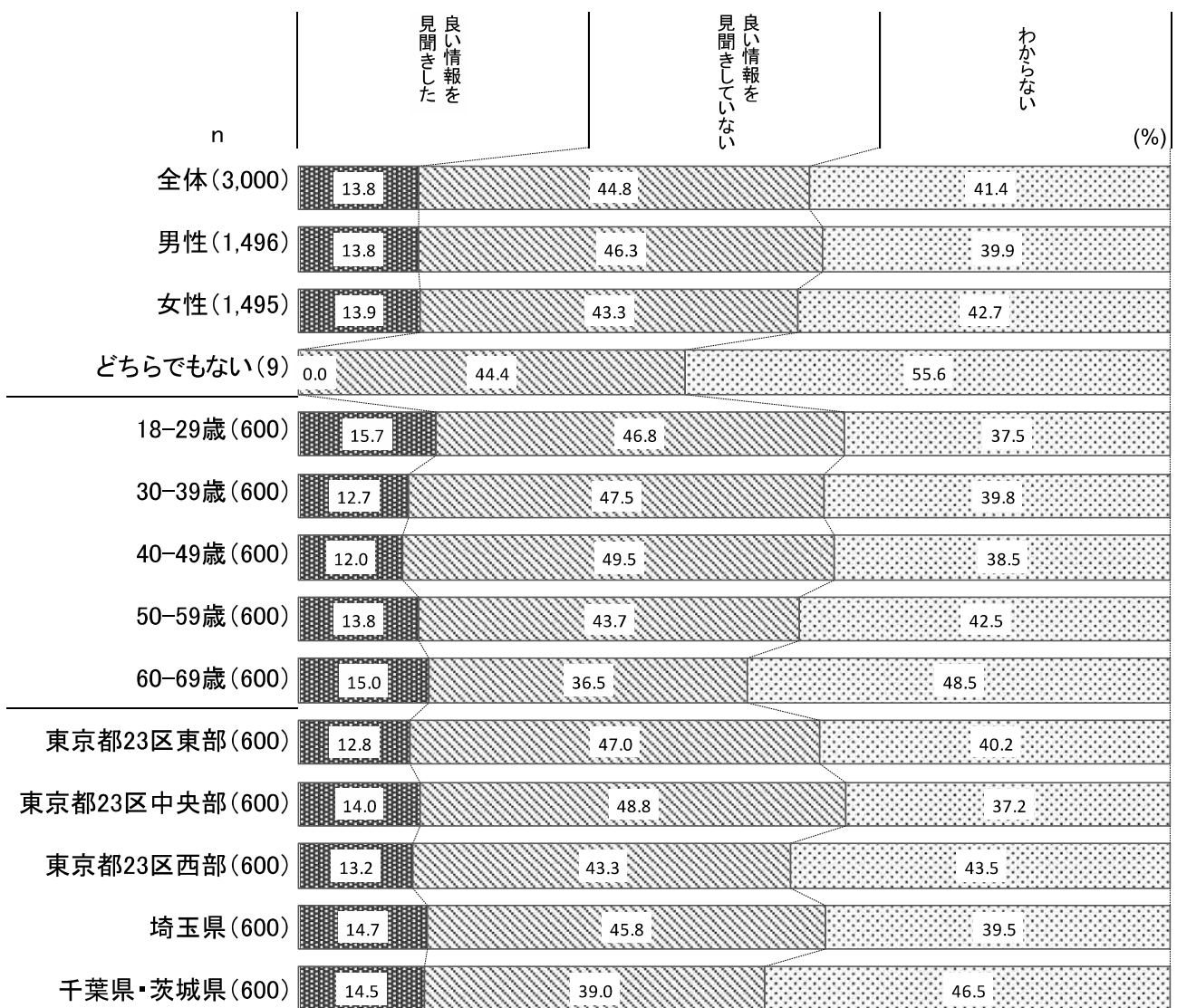
(4) 暮らしの情報（子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など）

性別で見ると、「見聞きした」は男性が13.8%、女性が13.9%とほぼ同じとなっている。

年齢別で見ると、「見聞きした」は18～29歳で15.7%、「見聞きしていない」は60～69歳を除く年代で、4割以上と高い。

居住地別にみると、いずれの居住地でも「見聞きした」は1割台前半となっており、「見聞きしていない」は、千葉県・茨城県の39.0%を除くと4割台と高くなっている。

図表3-23 暮らしの情報＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

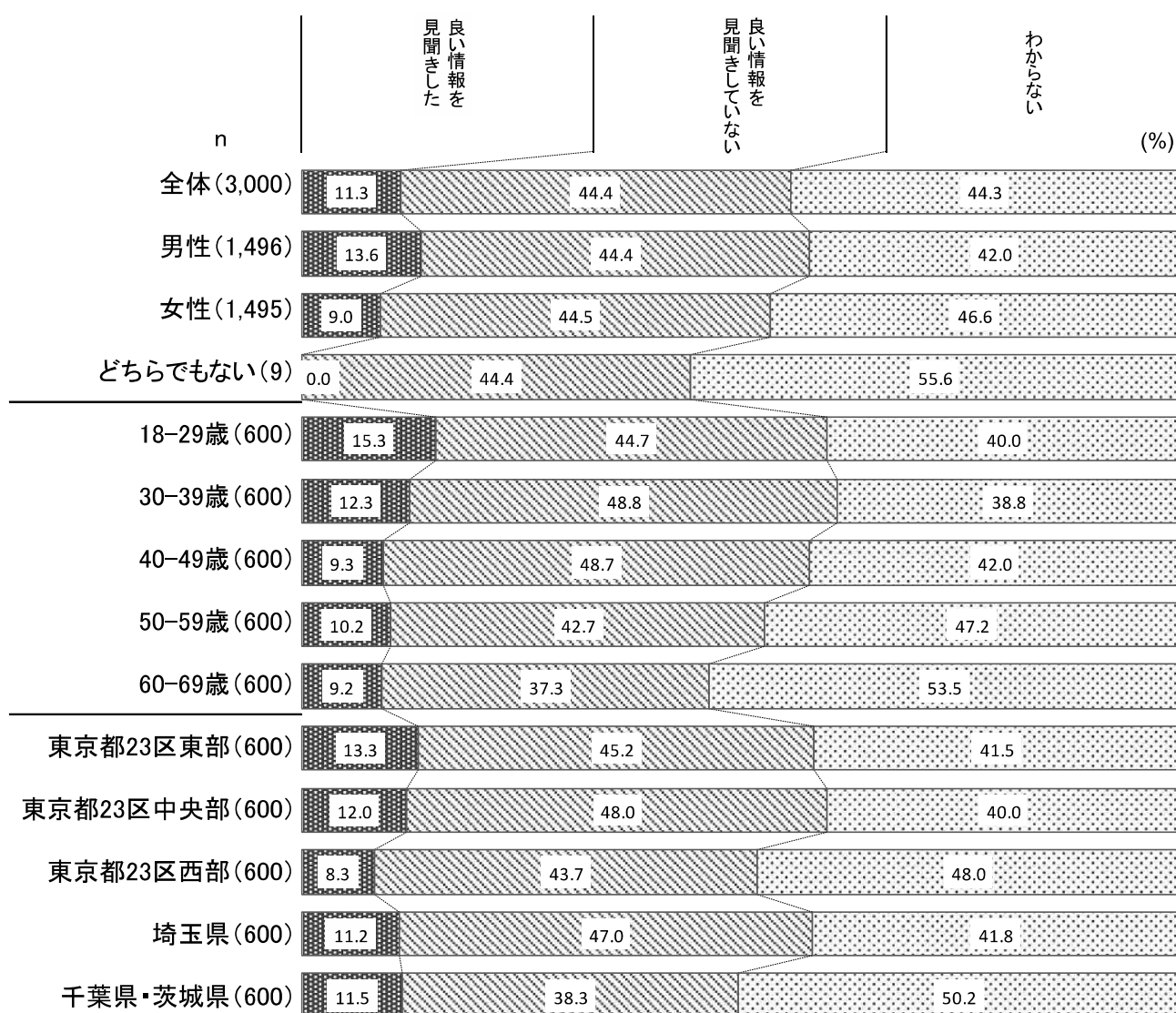
(5) 人の情報（足立区に関する有名人、活躍している人の情報など）

性別で見ると、「見聞きした」は男性が13.6%と女性より4.6ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、「見聞きした」は18～29歳で15.3%、「見聞きしていない」は30～39歳で48.8%、40～49歳で48.7%とほかの年齢層より高い。

居住地別にみると、「見聞きした」は東京都23区東部で13.3%、「見聞きしていない」は東京都23区中央部で48.0%と高くなっている。

図表3-24 人の情報＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

問8 前問でお答えいただいた、あなたが見聞きした足立区に関する良い情報について、それぞれ見聞きした媒体を教えてください。複数ある場合は、あてはまるものをすべてお選びください。

見聞きした足立区に関する良い情報についてそれぞれ見聞きした媒体をたずねたところ、「グルメ情報（お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など）」、「観光情報（お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など）」、「街の情報（新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など）」は「ニュース・情報番組」と「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」でそれぞれ3割台と高い。「暮らしの情報（子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など）」は「ニュース・情報番組」で45.5%と高くなっている。

図表3-25 足立区の良い情報で見聞きした媒体（複数回答）

	調査数（n）	上段:人 下段:%															
		ウェブ サイト	X (旧Twitter)	YouTube	TikTok	Instagram	Facebook	LINE	新聞・雑誌等の ニュース記事	ニュース・ 情報番組	バラエティ番組 (旅・おでかけ等)	ドラマ・ 映画	漫画・ アニメ	イベント	ロコミ (サイト、 レビューなど)	家族・ 友人・ 知人から のロコミ	わからない・ 覚えていない
グルメ情報(お勧めのお店、お土産、 スイーツ情報など)	644 100.0	143 22.2	119 18.5	149 23.1	76 11.8	162 25.2	43 6.7	95 14.8	70 10.9	220 34.2	256 39.8	39 6.1	21 3.3	40 6.2	67 10.4	131 20.3	22 3.4
観光情報(お勧め・話題のスポット、 名所・旧跡情報など)	492 100.0	107 21.7	96 19.5	125 25.4	58 11.8	106 21.5	30 6.1	63 12.8	66 13.4	169 34.3	195 39.6	31 6.3	17 3.5	28 5.7	41 8.3	94 19.1	12 2.4
街の情報(新しい街並み、緑・公園・ 河川に関する情報など)	473 100.0	105 22.2	77 16.3	102 21.6	49 10.4	94 19.9	35 7.4	53 11.2	66 14.0	171 36.2	179 37.8	23 4.9	18 3.8	27 5.7	39 8.2	94 19.9	32 6.8
暮らしの情報(子育てや教育の充実、 生活のしやすさに関する情報など)	415 100.0	68 16.4	64 15.4	72 17.3	36 8.7	64 15.4	25 6.0	46 11.1	53 12.8	189 45.5	113 27.2	22 5.3	10 2.4	20 4.8	42 10.1	77 18.6	26 6.3
人の情報(足立区に関係する有名人、 活躍している人の情報など)	338 100.0	71 21.0	71 21.0	79 23.4	44 13.0	52 15.4	27 8.0	49 14.5	46 13.6	96 28.4	130 38.5	25 7.4	22 6.5	21 6.2	36 10.7	66 19.5	23 6.8

(1) グルメ情報（お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など）

性別で見ると、「ウェブサイト」、「X（旧Twitter）」、「YouTube」は男性の方が女性よりも10ポイント以上高くなっており、特に「YouTube」は男性の方が女性よりも18.4ポイント高い。一方、「家族・友人・知人からの口コミ」は女性の方が男性よりも7.9ポイント高い。

年齢別で見ると、18～29歳で「Instagram」が46.4%、「X（旧Twitter）」が31.4%と高い。「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」は50～59歳で53.9%、60～69歳で53.8%、「ニュース・情報番組」は60～69歳で53.8%と高くなっている。

居住地別にみると、東京都23区西部で「YouTube」が33.7%、「LINE」が23.3%と高い。「口コミ（サイト、レビューなど）」は東京都23区中央部で18.4%と高くなっている。

図表3-26 グルメ情報＜性別、年齢別、居住地別＞

		調査数（n）	ウェブサイト	X（旧Twitter）	YouTube	TikTok	Instagram	Facebook	LINE	新聞・雑誌等のニュース記事	ニュース・情報番組	バラエティ番組（旅・おでかけ等）	ドラマ・映画	漫画・アニメ	イベント	口コミ（サイト、レビューなど）	家族・友人・知人からの口コミ	わからない・覚えていない
		上段：人	下段：%															
全体		644	143	119	149	76	162	43	95	70	220	256	39	21	40	67	131	22
		100.0	22.2	18.5	23.1	11.8	25.2	6.7	14.8	10.9	34.2	39.8	6.1	3.3	6.2	10.4	20.3	3.4
性別	男性	337	99	81	107	42	86	25	53	46	109	123	27	14	20	40	56	7
	女性	306	44	38	41	34	76	18	42	24	111	133	11	7	19	27	75	15
	どちらでもない	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
年齢別	18～29歳	153	31	48	43	29	71	15	25	10	23	38	15	9	11	17	35	2
		100.0	20.3	31.4	28.1	19.0	46.4	9.8	16.3	6.5	15.0	24.8	9.8	5.9	7.2	11.1	22.9	1.3
	30～39歳	136	37	30	34	21	36	10	23	12	41	48	8	5	8	16	28	3
		100.0	27.2	22.1	25.0	15.4	26.5	7.4	16.9	8.8	30.1	35.3	5.9	3.7	5.9	11.8	20.6	2.2
	40～49歳	123	25	19	31	11	29	5	19	15	46	45	9	3	8	16	25	4
		100.0	20.3	15.4	25.2	8.9	23.6	4.1	15.4	12.2	37.4	36.6	7.3	2.4	6.5	13.0	20.3	3.3
50～59歳	115	24	14	22	7	16	6	11	14	47	62	4	3	5	8	23	3	
	100.0	20.9	12.2	19.1	6.1	13.9	5.2	9.6	12.2	40.9	53.9	3.5	2.6	4.3	7.0	20.0	2.6	
60～69歳	117	26	8	19	8	10	7	17	19	63	63	3	1	8	10	20	10	
	100.0	22.2	6.8	16.2	6.8	8.5	6.0	14.5	16.2	53.8	53.8	2.6	0.9	6.8	8.5	17.1	8.5	
居住地別	東京都23区東部	133	29	22	32	15	33	10	16	13	40	50	5	3	7	11	27	4
		100.0	21.8	16.5	24.1	11.3	24.8	7.5	12.0	9.8	30.1	37.6	3.8	2.3	5.3	8.3	20.3	3.0
	東京都23区中央部	114	25	25	23	17	30	7	16	14	32	43	11	5	9	21	21	5
		100.0	21.9	21.9	20.2	14.9	26.3	6.1	14.0	12.3	28.1	37.7	9.6	4.4	7.9	18.4	18.4	4.4
	東京都23区西部	86	20	17	29	12	27	9	20	11	27	33	5	6	6	5	18	2
		100.0	23.3	19.8	33.7	14.0	31.4	10.5	23.3	12.8	31.4	38.4	5.8	7.0	7.0	5.8	20.9	2.3
埼玉県	156	30	29	33	18	32	6	21	12	63	69	8	3	6	17	35	6	
	100.0	19.2	18.6	21.2	11.5	20.5	3.8	13.5	7.7	40.4	44.2	5.1	1.9	3.8	10.9	22.4	3.8	
千葉県・茨城県	155	39	26	32	14	40	11	22	20	58	61	10	4	12	13	30	5	
	100.0	25.2	16.8	20.6	9.0	25.8	7.1	14.2	12.9	37.4	39.4	6.5	2.6	7.7	8.4	19.4	3.2	

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(2) 観光情報（お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など）

性別で見ると、「X（旧Twitter）」、「YouTube」は男性の方が女性よりも10ポイント以上高くなっており、特に「X（旧Twitter）」は男性の方が女性よりも18.3ポイント高い。一方、「家族・友人・知人からの口コミ」は女性の方が男性よりも8.8ポイント高い。

年齢別で見ると、18～29歳で「X（旧Twitter）」、「YouTube」、「Instagram」がそれぞれ3割台と高い。「ニュース・情報番組」は60～69歳で55.9%、「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」は60～69歳で54.8%、50～59歳で54.4%と高くなっている。

居住地別にみると、「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」は埼玉県で47.9%、「新聞・雑誌等のニュース記事」は東京都23区西部で21.3%と高くなっている。

図表3-27 観光情報＜性別、年齢別、居住地別＞

		調査数（n）	ウェブサイト	X（旧Twitter）	YouTube	TikTok	Instagram	Facebook	LINE	新聞・雑誌等のニュース記事	ニュース・情報番組	バラエティ番組（旅・おでかけ等）	ドラマ・映画	漫画・アニメ	イベント	口コミ（サイト、レビューなど）	家族・友人・知人からの口コミ	わからない・覚えていない
全体		492 100.0	107 21.7	96 19.5	125 25.4	58 11.8	106 21.5	30 6.1	63 12.8	66 13.4	169 34.3	195 39.6	31 6.3	17 3.5	28 5.7	41 8.3	94 19.1	12 2.4
性別	男性	270 100.0	66 24.4	75 27.8	81 30.0	31 11.5	65 24.1	19 7.0	37 13.7	41 15.2	86 31.9	99 36.7	22 8.1	10 3.7	14 5.2	24 8.9	41 15.2	9 3.3
	女性	221 100.0	41 18.6	21 9.5	44 19.9	26 11.8	41 18.6	11 5.0	26 11.8	24 10.9	83 37.6	96 43.4	9 4.1	7 3.2	14 6.3	16 7.2	53 24.0	3 1.4
	どちらでもない	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
年齢別	18-29歳	121 100.0	23 19.0	42 34.7	42 34.7	23 19.0	38 31.4	8 6.6	17 14.0	13 10.7	17 14.0	31 25.6	9 7.4	5 4.1	5 4.1	12 9.9	21 17.4	1 0.8
	30-39歳	102 100.0	24 23.5	29 28.4	29 28.4	16 15.7	27 26.5	6 5.9	18 17.6	13 12.7	28 27.5	37 36.3	7 6.9	4 3.9	5 4.9	12 11.8	20 19.6	1 1.0
	40-49歳	86 100.0	20 23.3	11 12.8	24 27.9	8 9.3	18 20.9	4 4.7	11 12.8	11 12.8	33 38.4	27 31.4	5 5.8	3 3.5	6 7.0	5 5.8	17 19.8	3 3.5
	50-59歳	90 100.0	20 22.2	10 11.1	13 14.4	6 6.7	16 17.8	6 6.7	8 8.9	8 8.9	39 43.3	49 54.4	3 3.3	2 2.2	7 7.8	5 5.6	19 21.1	2 2.2
	60-69歳	93 100.0	20 21.5	4 4.3	17 18.3	5 5.4	7 7.5	6 6.5	9 9.7	21 22.6	52 55.9	51 54.8	7 7.5	3 3.2	5 5.4	7 7.5	17 18.3	5 5.4
居住地別	東京都23区東部	109 100.0	22 20.2	21 19.3	24 22.0	9 8.3	26 23.9	5 4.6	11 10.1	11 10.1	36 33.0	38 34.9	1 0.9	1 0.9	9 8.3	10 9.2	20 18.3	3 2.8
	東京都23区中央部	91 100.0	22 24.2	24 26.4	21 23.1	10 11.0	22 24.2	8 8.8	12 13.2	10 11.0	24 26.4	28 30.8	9 9.9	6 6.6	7 7.7	12 13.2	19 20.9	3 3.3
	東京都23区西部	80 100.0	20 25.0	15 18.8	24 30.0	11 13.8	19 23.8	7 8.8	14 17.5	17 21.3	32 40.0	33 41.3	6 7.5	3 3.8	4 5.0	6 7.5	15 18.8	1 1.3
	埼玉県	117 100.0	18 15.4	21 17.9	31 26.5	18 15.4	21 17.9	5 4.3	9 7.7	15 12.8	43 36.8	56 47.9	5 4.3	1 0.9	3 2.6	3 2.6	22 18.8	0 0.0
	千葉県・茨城県	95 100.0	25 26.3	15 15.8	25 26.3	10 10.5	18 18.9	5 5.3	17 17.9	13 13.7	34 35.8	40 42.1	10 10.5	6 6.3	5 5.3	10 10.5	18 18.9	5 5.3

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(3) 街の情報（新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など）

性別で見ると、「YouTube」、「ウェブサイト」、「X（旧Twitter）」は男性の方が女性よりも10ポイント以上高くなっており、特に「YouTube」は男性の方が女性よりも14.1ポイント高い。一方、「家族・友人・知人からの口コミ」は女性の方が男性よりも9.9ポイント高い。

年齢別で見ると、18～29歳で「Instagram」、「YouTube」、「X（旧Twitter）」、「TikTok」がほかの年齢層より高い。「ニュース・情報番組」は60～69歳で53.4%、50～59歳で47.1%、「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」は60～69歳で51.1%、「ウェブサイト」は30～39歳で30.4%と高くなっている。

居住地別にみると、東京都23区西部で「ニュース・情報番組」が46.4%、「YouTube」が32.7%と高い。「ウェブサイト」は東京都23区中央部で32.7%と高くなっている。

図表3-28 街の情報＜性別、年齢別、居住地別＞

		調査数（n）	ウェブサイト	X（旧Twitter）	YouTube	TikTok	Instagram	Facebook	LINE	新聞・雑誌等のニュース記事	ニュース・情報番組	バラエティ番組（旅・おでかけ等）	ドラマ・映画	漫画・アニメ	イベント	口コミ（サイト、レビューなど）	家族・友人・知人からの口コミ	わからない・覚えていない	
全体		473 100.0	105 22.2	77 16.3	102 21.6	49 10.4	94 19.9	35 7.4	53 11.2	66 14.0	171 36.2	179 37.8	23 4.9	18 3.8	27 5.7	39 8.2	94 19.9	32 6.8	
性別	男性	262 100.0	71 27.1	56 21.4	73 27.9	31 11.8	53 20.2	24 9.2	33 12.6	42 16.0	90 34.4	95 36.3	15 5.7	13 5.0	16 6.1	21 8.0	40 15.3	17 6.5	
	女性	210 100.0	33 15.7	21 10.0	29 13.8	18 8.6	41 19.5	11 5.2	20 9.5	23 11.0	81 38.6	84 40.0	8 3.8	5 2.4	11 5.2	18 8.6	53 25.2	15 7.1	
	どちらでもない	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	
年齢別	18-29歳	109 100.0	19 17.4	31 28.4	33 30.3	23 21.1	43 39.4	11 10.1	15 13.8	10 9.2	19 17.4	31 28.4	4 3.7	3 2.8	7 6.4	12 11.0	22 20.2	3 2.8	
	30-39歳	102 100.0	31 30.4	22 21.6	22 21.6	9 8.8	17 16.7	4 3.9	13 12.7	13 12.7	33 32.4	37 36.3	6 5.9	6 5.9	6 5.9	10 9.8	21 20.6	5 4.9	
	40-49歳	87 100.0	18 20.7	10 11.5	20 23.0	7 8.0	15 17.2	5 5.7	8 9.2	12 13.8	12 13.8	31 35.6	29 33.3	5 5.7	5 5.7	6 6.9	15 17.2	8 9.2	
	50-59歳	87 100.0	17 19.5	11 12.6	12 13.8	7 8.0	13 14.9	8 9.2	6 6.9	12 13.8	12 13.8	41 47.1	37 42.5	4 4.6	2 2.3	3 3.4	4 4.6	17 19.5	8 9.2
	60-69歳	88 100.0	20 22.7	3 3.4	15 17.0	3 3.4	6 6.8	7 8.0	11 12.5	19 21.6	19 21.6	47 53.4	45 51.1	4 4.5	2 2.3	6 6.8	7 8.0	19 21.6	8 9.1
	居住地別	東京都23区東部	97 100.0	19 19.6	11 11.3	20 20.6	10 10.3	22 22.7	5 5.2	9 9.3	13 13.4	27 27.8	32 33.0	3 3.1	1 1.0	2 2.1	8 8.2	18 18.6	7 7.2
東京都23区中央部		104 100.0	34 32.7	23 22.1	19 18.3	12 11.5	23 22.1	10 9.6	9 8.7	14 13.5	30 28.8	29 27.9	6 5.8	6 5.8	12 11.5	9 8.7	25 24.0	3 2.9	
東京都23区西部		84 100.0	14 16.7	16 19.0	28 33.3	9 10.7	22 26.2	8 9.5	12 14.3	15 17.9	15 39.0	35 46.4	5 6.0	5 6.0	6 7.1	8 9.5	17 20.2	5 6.0	
埼玉県		104 100.0	16 15.4	18 17.3	19 18.3	12 11.5	16 15.4	5 4.8	7 6.7	12 11.5	40 38.5	48 46.2	3 2.9	4 3.8	4 3.8	7 6.7	17 16.3	9 8.7	
千葉県・茨城県		84 100.0	22 26.2	9 10.7	16 19.0	6 7.1	11 13.1	7 8.3	16 19.0	12 14.3	12 14.3	35 41.7	35 41.7	6 7.1	2 2.4	3 3.6	7 8.3	17 20.2	8 9.5

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(4) 暮らしの情報（子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など）

性別で見ると、「YouTube」、「X（旧Twitter）」は男性の方が女性よりも10ポイント以上高くなっており、特に「YouTube」は男性の方が女性よりも14.5ポイント高い。

年齢別で見ると、18～29歳で「Instagram」、「X（旧Twitter）」、「YouTube」、「TikTok」がほかの年齢層より高い。「ニュース・情報番組」は60～69歳で64.4%、50～59歳で59.0%、「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」は60～69歳で36.7%と高くなっている。

居住地別にみると、「ニュース・情報番組」はいずれの居住地でも3割以上と高くなっている。

図表3-29 暮らしの情報＜性別、年齢別、居住地別＞

		調査数（n）	ウェブ サイト	X （旧 Twitter）	Y ou T u b e	T i k T o k	I n s t a g r a m	F a c e b o o k	L I N E	新 聞 ・ 雑 誌 等 の ニ ュ ー ス 記 事	ニ ュ ー ス ・ 情 報 番 組	バ ラ エ テ ィ 番 組 （ 旅 ・ お で か け 等 ）	ド ラ マ ・ 映 画	漫 画 ・ ア ニ メ	イ ベ ン ト	ロ コ ミ （ サ イ ト ・ レ ビ ュ ー な ど ）	家 族 ・ 友 人 ・ 知 人 か ら の ロ コ ミ	わ か ら な い ・ 覚 え て い な い	
		上段：人	下段：%																
全体		415	68	64	72	36	64	25	46	53	189	113	22	10	20	42	77	26	
		100.0	16.4	15.4	17.3	8.7	15.4	6.0	11.1	12.8	45.5	27.2	5.3	2.4	4.8	10.1	18.6	6.3	
性別	男性	207	43	43	51	21	37	16	29	34	90	49	13	4	11	27	36	11	
		100.0	20.8	20.8	24.6	10.1	17.9	7.7	14.0	16.4	43.5	23.7	6.3	1.9	5.3	13.0	17.4	5.3	
性別	女性	208	25	21	21	15	27	9	17	19	99	64	9	6	9	15	41	15	
		100.0	12.0	10.1	10.1	7.2	13.0	4.3	8.2	9.1	47.6	30.8	4.3	2.9	4.3	7.2	19.7	7.2	
年齢別	18-29歳	94	16	28	24	16	28	9	12	12	20	15	6	2	5	13	20	5	
		100.0	17.0	29.8	25.5	17.0	29.8	9.6	12.8	12.8	21.3	16.0	6.4	2.1	5.3	13.8	21.3	5.3	
	30-39歳	76	16	15	14	8	15	3	12	9	27	23	4	3	3	11	18	4	
		100.0	21.1	19.7	18.4	10.5	19.7	3.9	15.8	11.8	35.5	30.3	5.3	3.9	3.9	14.5	23.7	5.3	
	40-49歳	72	15	13	17	5	6	2	8	6	35	17	4	3	5	9	14	2	
		100.0	20.8	18.1	23.6	6.9	8.3	2.8	11.1	8.3	48.6	23.6	5.6	4.2	6.9	12.5	19.4	2.8	
50-59歳	83	12	6	7	4	10	5	5	13	49	25	2	1	4	3	16	5		
	100.0	14.5	7.2	8.4	4.8	12.0	6.0	6.0	15.7	59.0	30.1	2.4	1.2	4.8	3.6	19.3	6.0		
60-69歳	90	9	2	10	3	5	6	9	13	58	33	6	1	3	6	9	10		
	100.0	10.0	2.2	11.1	3.3	5.6	6.7	10.0	14.4	64.4	36.7	6.7	1.1	3.3	6.7	10.0	11.1		
居住地別	東京都23区東部	77	10	13	12	7	13	1	6	6	29	17	2	0	2	5	15	4	
		100.0	13.0	16.9	15.6	9.1	16.9	1.3	7.8	7.8	37.7	22.1	2.6	0.0	2.6	6.5	19.5	5.2	
	東京都23区中央部	84	14	15	13	10	18	7	8	14	34	16	6	3	5	13	19	4	
		100.0	16.7	17.9	15.5	11.9	21.4	8.3	9.5	16.7	40.5	19.0	7.1	3.6	6.0	15.5	22.6	4.8	
	東京都23区西部	79	13	13	18	6	12	7	12	13	44	19	6	2	6	8	12	3	
		100.0	16.5	16.5	22.8	7.6	15.2	8.9	15.2	16.5	55.7	24.1	7.6	2.5	7.6	10.1	15.2	3.8	
埼玉県	88	12	14	16	6	11	3	7	10	42	31	5	2	3	7	20	4		
	100.0	13.6	15.9	18.2	6.8	12.5	3.4	8.0	11.4	47.7	35.2	5.7	2.3	3.4	8.0	22.7	4.5		
千葉県・茨城県	87	19	9	13	7	10	7	13	10	40	30	3	3	4	9	11	11		
	100.0	21.8	10.3	14.9	8.0	11.5	8.0	14.9	11.5	46.0	34.5	3.4	3.4	4.6	10.3	12.6	12.6		

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(5) 人の情報（足立区に関係する有名人、活躍している人の情報など）

性別でみると、「X（旧Twitter）」は男性の方が女性よりも13.8ポイント高い。

年齢別でみると、18～29歳で「X（旧Twitter）」、「Instagram」、「TikTok」がほかの年齢層より高い。「バラエティ番組（旅・おでかけ等）」は50～59歳で50.8%、「ニュース・情報番組」は40～49歳で41.1%、「LINE」は30～39歳で23.0%と高くなっている。

居住地別にみると、「ウェブサイト」は千葉県・茨城県で30.4%、「TikTok」は東京都23区中央部で22.2%と高くなっている。

図表3-30 人の情報＜性別、年齢別、居住地別＞

		調査数（n）	ウェブサイト	X（旧Twitter）	YouTube	TikTok	Instagram	Facebook	LINE	新聞・雑誌等のニュース記事	ニュース・情報番組	バラエティ番組（旅・おでかけ等）	ドラマ・映画	漫画・アニメ	イベント	ロコミ（サイト、レビューなど）	家族・友人・知人からのロコミ	わからない・覚えていない
		上段：人	下段：%															
全体		338	71	71	79	44	52	27	49	46	96	130	25	22	21	36	66	23
		100.0	21.0	21.0	23.4	13.0	15.4	8.0	14.5	13.6	28.4	38.5	7.4	6.5	6.2	10.7	19.5	6.8
性別	男性	204	50	54	55	28	33	19	30	32	58	70	18	16	13	25	38	11
		100.0	24.5	26.5	27.0	13.7	16.2	9.3	14.7	15.7	28.4	34.3	8.8	7.8	6.4	12.3	18.6	5.4
性別	女性	134	21	17	24	16	19	8	19	14	38	60	7	6	8	11	28	12
		100.0	15.7	12.7	17.9	11.9	14.2	6.0	14.2	10.4	28.4	44.8	5.2	4.5	6.0	8.2	20.9	9.0
年齢別	18～29歳	92	18	31	26	19	25	11	11	8	11	21	4	8	6	13	16	6
		100.0	19.6	33.7	28.3	20.7	27.2	12.0	12.0	8.7	12.0	22.8	4.3	8.7	6.5	14.1	17.4	6.5
	30～39歳	74	20	19	21	8	8	4	17	10	18	28	5	8	3	11	16	4
		100.0	27.0	25.7	28.4	10.8	10.8	5.4	23.0	13.5	24.3	37.8	6.8	10.8	4.1	14.9	21.6	5.4
	40～49歳	56	13	9	16	10	8	3	8	6	23	25	5	4	4	3	8	3
		100.0	23.2	16.1	28.6	17.9	14.3	5.4	14.3	10.7	41.1	44.6	8.9	7.1	7.1	5.4	14.3	5.4
50～59歳	61	12	9	9	5	7	5	5	9	22	31	4	1	5	4	15	6	
	100.0	19.7	14.8	14.8	8.2	11.5	8.2	8.2	14.8	36.1	50.8	6.6	1.6	8.2	6.6	24.6	9.8	
60～69歳	55	8	3	7	2	4	4	4	8	13	22	25	7	1	3	5	11	4
	100.0	14.5	5.5	12.7	3.6	7.3	7.3	14.5	23.6	40.0	45.5	12.7	1.8	5.5	9.1	20.0	7.3	
居住地別	東京都23区東部	80	14	17	17	7	14	3	9	6	22	27	2	4	0	4	13	3
		100.0	17.5	21.3	21.3	8.8	17.5	3.8	11.3	7.5	27.5	33.8	2.5	5.0	0.0	5.0	16.3	3.8
	東京都23区中央部	72	16	17	16	16	14	9	11	5	16	27	6	6	6	11	13	3
		100.0	22.2	23.6	22.2	22.2	19.4	12.5	15.3	6.9	22.2	37.5	8.3	8.3	8.3	15.3	18.1	4.2
	東京都23区西部	50	9	13	14	6	11	7	10	10	15	20	5	4	5	8	14	5
		100.0	18.0	26.0	28.0	12.0	22.0	14.0	20.0	20.0	30.0	40.0	10.0	8.0	10.0	16.0	28.0	10.0
埼玉県	67	11	12	16	8	4	3	6	12	23	29	4	2	4	4	13	5	
	100.0	16.4	17.9	23.9	11.9	6.0	4.5	9.0	17.9	34.3	43.3	6.0	3.0	6.0	6.0	19.4	7.5	
千葉県・茨城県	69	21	12	16	7	9	5	13	13	20	27	8	6	6	9	13	7	
	100.0	30.4	17.4	23.2	10.1	13.0	7.2	18.8	18.8	29.0	39.1	11.6	8.7	8.7	13.0	18.8	10.1	

7 足立区の印象

問9 下記の項目に関する足立区の印象について教えてください。(単一回答)

足立区の印象を、9つの項目についてそれぞれたずねた。

「良い」と「どちらかといえば良い」を合計して《良い》、「どちらかといえば悪い」と「悪い」を合計して《悪い》とし、それぞれの上位5項目を列挙すると次のようになっている。

● 《良い》

第1位	飲食店が充実している	43.0%
第2位	買い物が便利	40.1%
第3位	交通の便利さ	39.3%
第4位	緑・公園・水辺などの自然環境	37.4%
第5位	街並みや街の雰囲気	30.8%

× 《悪い》

第1位	10年以上前の足立区のイメージ	62.9%
第2位	治安の良さ	55.0%
第3位	世間の評判	54.1%
第4位	現在の足立区のイメージ	47.8%
第5位	街並みや街の雰囲気	30.7%

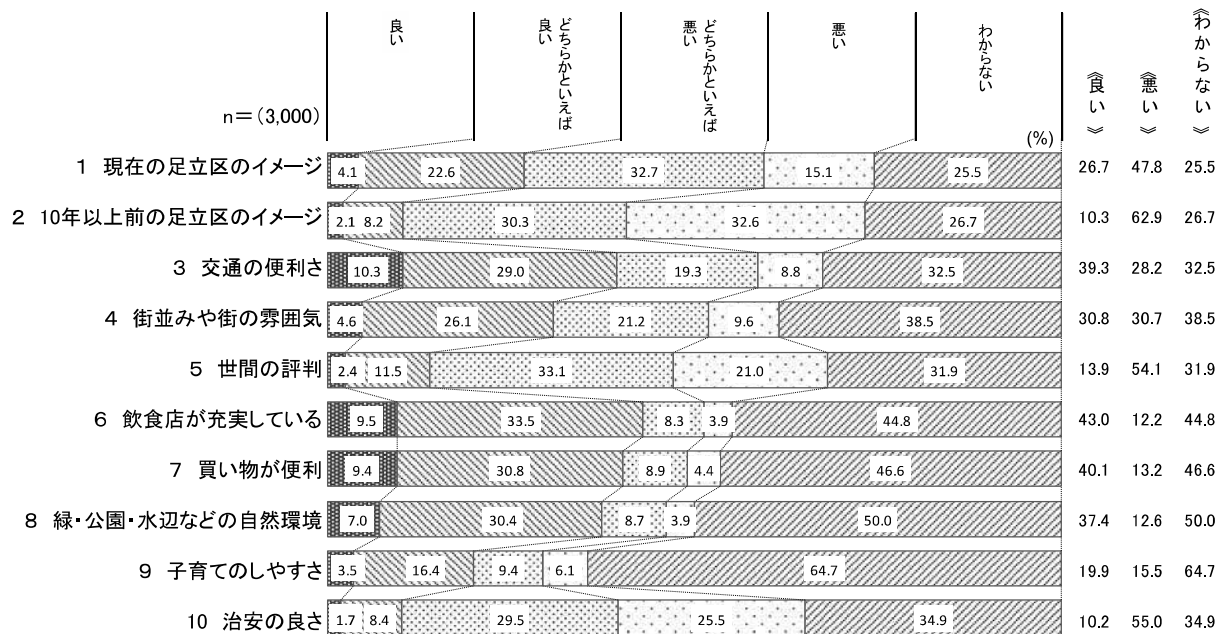
◆ 《わからない》

第1位	子育てのしやすさ	64.7%
第2位	緑・公園・水辺などの自然環境	50.0%
第3位	買い物が便利	46.6%
第4位	飲食店が充実している	44.8%
第5位	街並みや街の雰囲気	38.5%

特に、「10年以上前の足立区のイメージ」、「治安の良さ」、「世間の評判」の3項目は、《悪い》が半数を超えている。

「治安の良さ」、「世間の評判」、「現在の足立区のイメージ」の3項目は、《悪い》が55.0%、54.1%、47.8%と約半数となっているが、令和5年度と比べると、「治安の良さ」は4.8ポイント、「世間の評判」は5.1ポイント、「現在の足立区のイメージ」は8.6ポイント減少している。

図表3-31 足立区の印象



<経年比較>

	《良い》			《悪い》			《わからない》		
	R5	R6	R7	R5	R6	R7	R5	R6	R7
(現在の) 足立区のイメージ	20.7	25.4	26.7	56.4	48.4	47.8	22.9	26.2	25.5
10年以上前の足立区のイメージ	—	—	10.3	—	—	62.9	—	—	26.7
交通の便利さ	39.2	38.6	39.3	33.2	29.6	28.2	27.6	31.8	32.5
街並みや街の雰囲気	28.2	30.1	30.8	38.7	33.2	30.7	33.1	36.7	38.5
世間の評判	11.6	14.3	13.9	59.2	54.4	54.1	29.2	31.3	31.9
飲食店が充実している	—	—	43.0	—	—	12.2	—	—	44.8
買い物が便利	41.6	40.6	40.1	15.0	15.2	13.2	43.4	44.2	46.6
緑・公園・水辺などの自然環境	41.4	40.0	37.4	11.6	12.1	12.6	47.1	47.9	50.0
子育てのしやすさ	—	19.4	19.9	—	16.4	15.5	—	64.1	64.7
治安の良さ	7.4	10.6	10.2	59.8	54.3	55.0	32.7	35.1	34.9

※ 令和7年度より「直近1年より前の足立区のイメージ」を「10年以上前の足立区のイメージ」に変更。

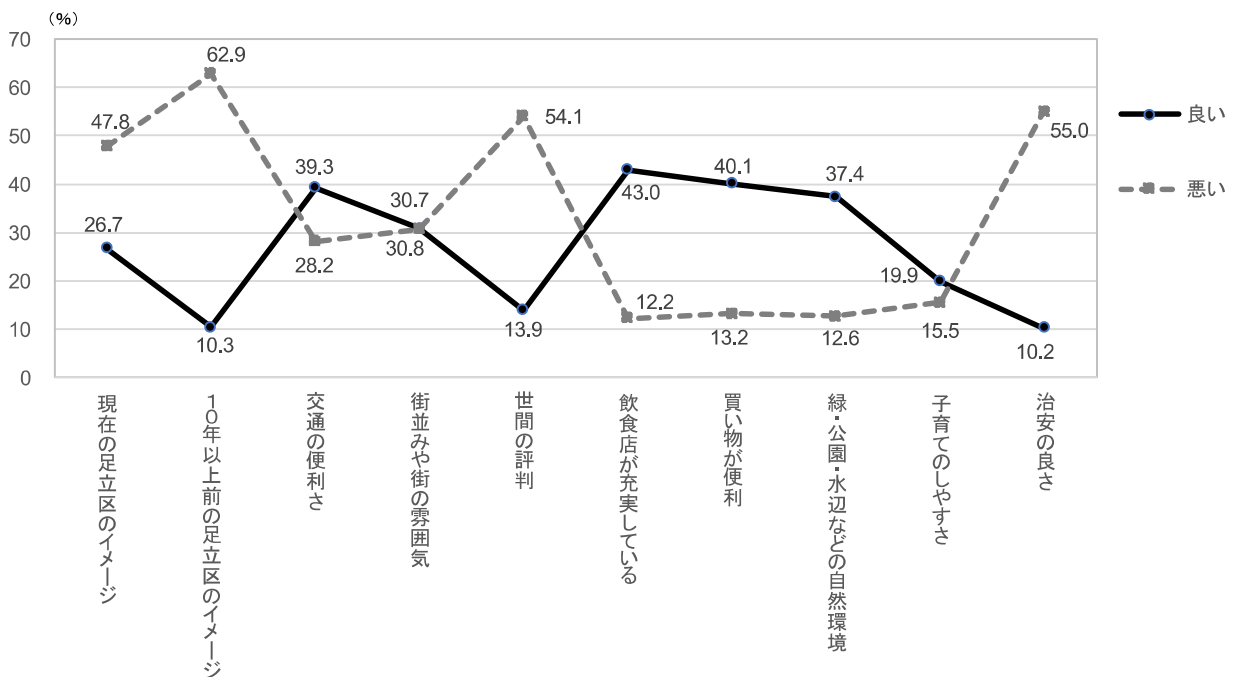
※ 「飲食店が充実している」は令和7年度から聴取。

足立区の印象について、《良い》と答えた人の割合から《悪い》と答えた人の割合を差し引いた数値を「ギャップ」と捉えてみると、《悪い》イメージが高い3項目「治安の良さ」「世間の評判」「現在の足立区のイメージ」で、ギャップの値が大きいことが分かる。

図表3-32 足立区の印象のギャップ

	A	B	A - B
	《良い》	《悪い》	ギャップ
10年以上前の足立区のイメージ	10.3	62.9	-52.6
治安の良さ	10.2	55.0	-44.8
世間の評判	13.9	54.1	-40.2
現在の足立区のイメージ	26.7	47.8	-21.1
街並みや街の雰囲気	30.8	30.7	0.1
子育てのしやすさ	19.9	15.5	4.4
交通の便利さ	39.3	28.2	11.1
緑・公園・水辺などの自然環境	37.4	12.6	24.8
買い物が便利	40.1	13.2	26.9
飲食店が充実している	43.0	12.2	30.8

図表3-33 足立区の印象のギャップ



次ページからは、「現在の足立区のイメージ」と、ギャップの値が大きい「治安の良さ」、「世間の評判」の2項目について、属性別（性別、年齢、居住地）のクロス集計を掲載している。

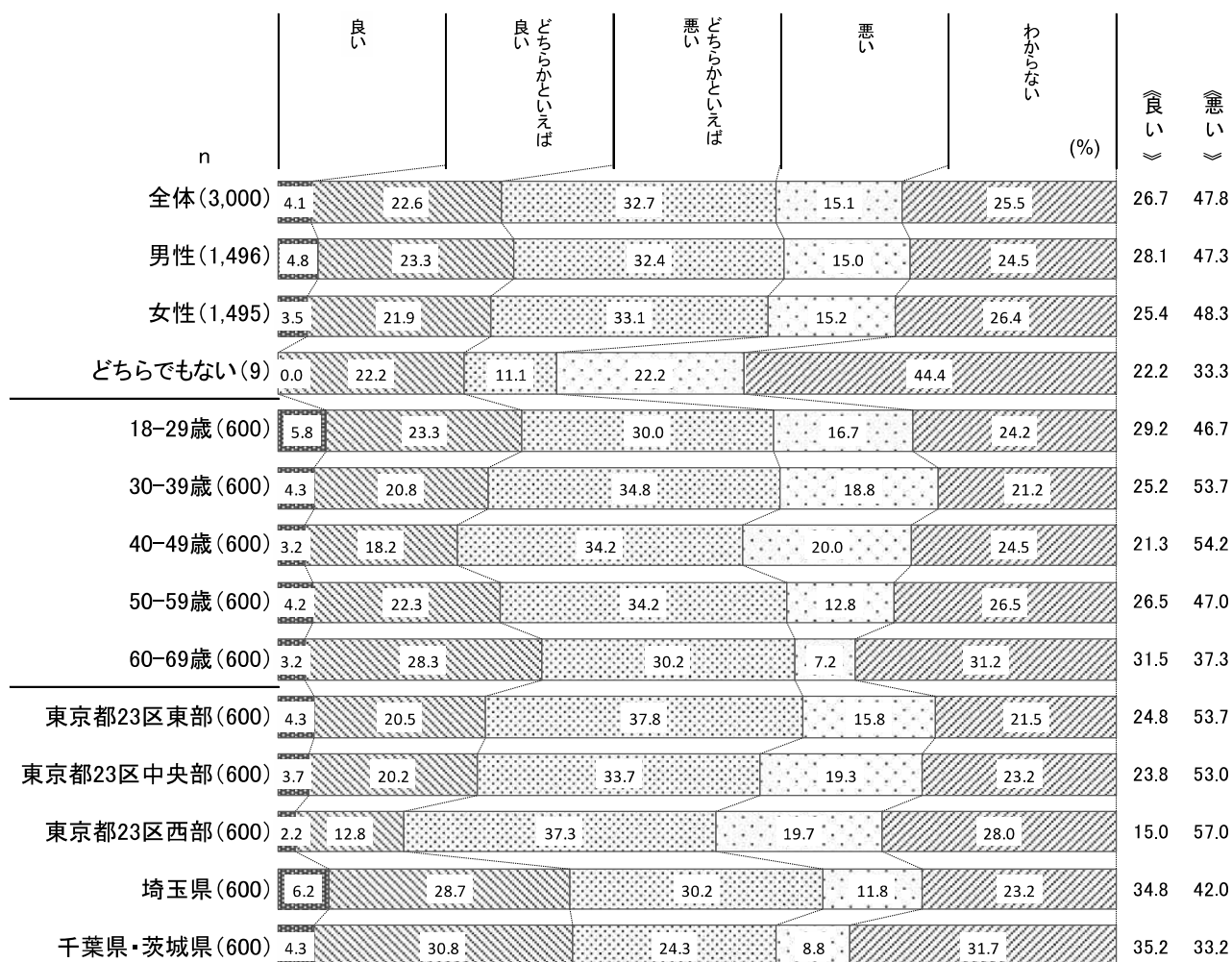
ア 現在の足立区のイメージ

性別では、《良い》は、男性が28.1%、女性が25.4%と、男性の方が2.7ポイント高い。

年齢別で見ると、《良い》は60～69歳で31.5%、18～29歳で29.2%と高く、《悪い》は30～39歳と40～49歳でそれぞれ5割台と他の年齢層に比べて高くなっている。

居住地別で見ると、《悪い》は、東京都23区東部、東京都23区中央部、東京都23区西部でそれぞれ5割台と高くなっている。

図表3-34 現在の足立区のイメージ<性別、年齢別、居住地別>



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

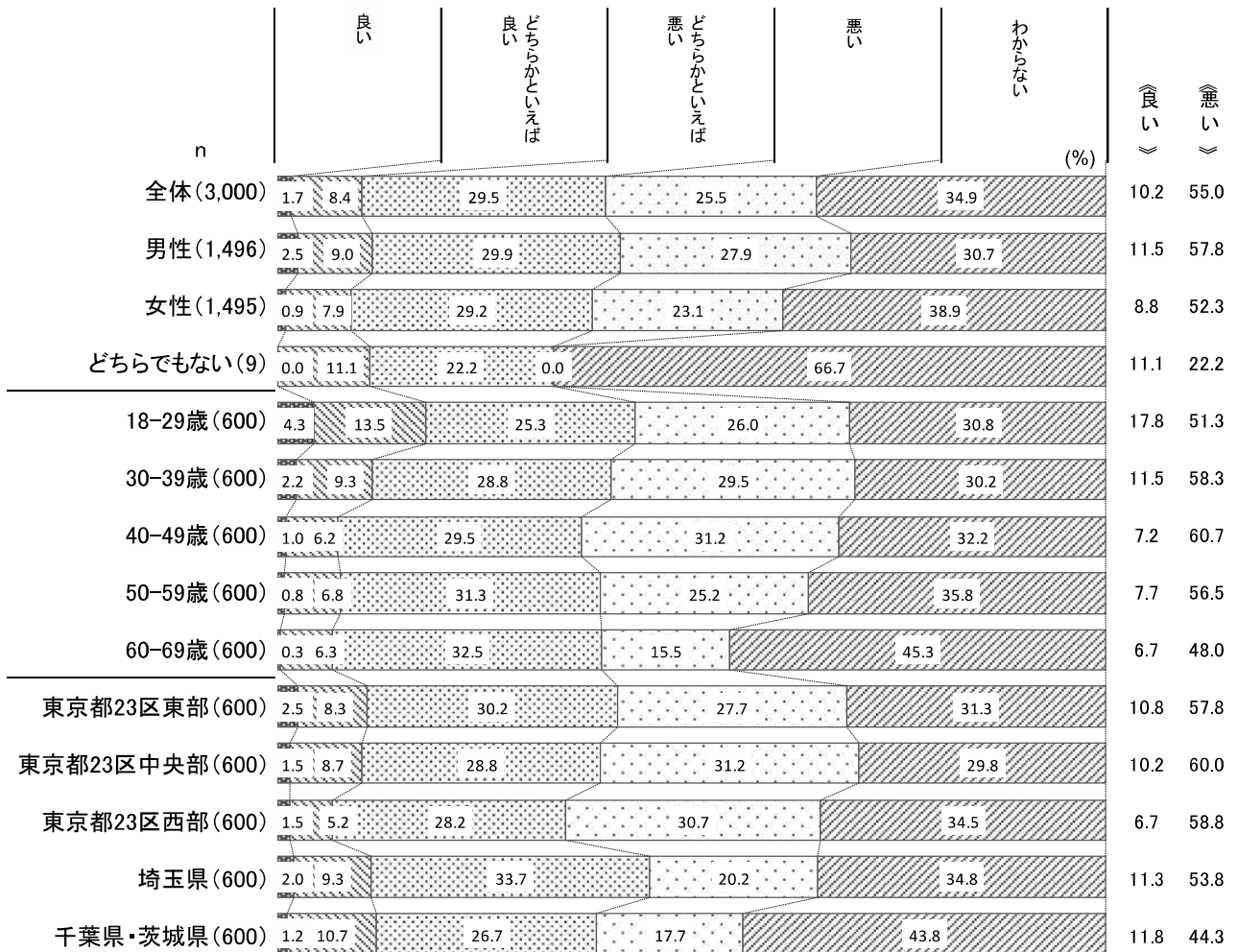
イ 治安の良さ

性別では、《悪い》は、男性が57.8%、女性が52.3%と男性の方が5.5ポイント高い。

年齢別で見ると、《良い》は、18～29歳で17.8%と他の年齢層より高い。《悪い》は、特に40～49歳で60.7%と他の年齢層に比べて高くなっている。

居住地別で見ると、《悪い》は、東京都23区中央部で60.0%と他の地域に比べ高くなっている。

図表3-35 治安の良さ<性別、年齢別、居住地別>



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

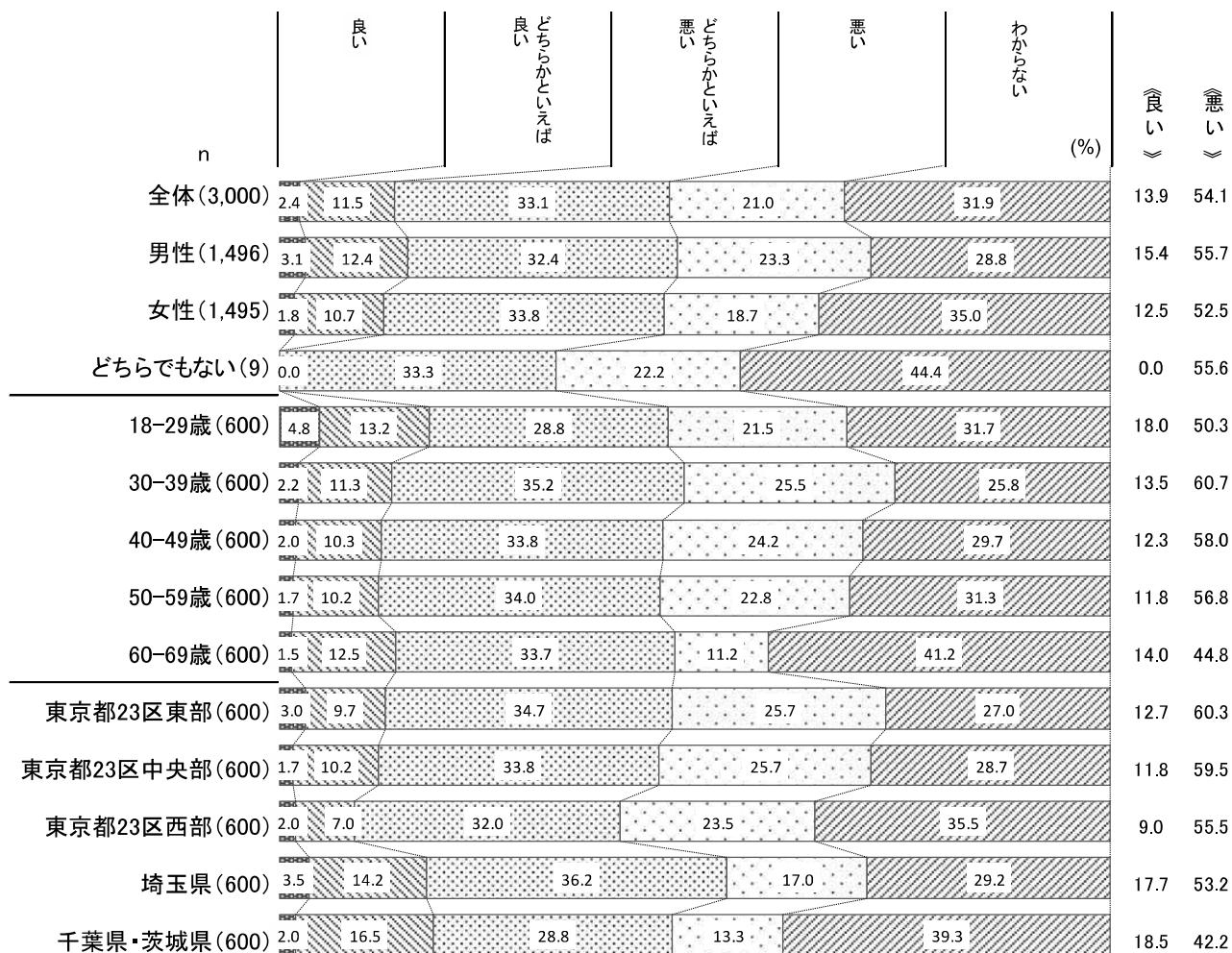
ウ 世間の評判

性別では、《悪い》は、男性が55.7%、女性が52.5%と、男性の方が3.2ポイント高い。

年齢別でみると、《良い》は18～29歳で18.0%、《悪い》は30～39歳で60.7%と他の年齢層より高くなっている。

居住地別でみると、《良い》は千葉県・茨城県で18.5%、《悪い》は東京都23区東部で60.3%と他の地域に比べ高くなっている。

図表3-36 世間の評判<性別、年齢別、居住地別>



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

ここまでは、項目に対しての《良い》・《悪い》といった印象をみてきたが、最後に、項目同士の相関関係の分析を試みた。

相関の強さは、厳密な基準はないものの、一般的には、±0.7以上を「強い相関がある」といわれ、片方が増加するともう一方も増加する。また、±0.4～±0.7は「相関がある」と表現され、±0.7以上ではなくとも強めの相関がみられる。

本調査では、±0.6以上となる強めの相関関係がみられた。

強めの相関がみられる関係（±0.4～±0.7）

- ・「飲食店が充実している」と「買い物が便利」（0.802）
- ・「交通の便利さ」と「買い物が便利」（0.661）
- ・「街並みや街の雰囲気」と「買い物が便利」（0.651）

図表3-37 項目間の相関係数

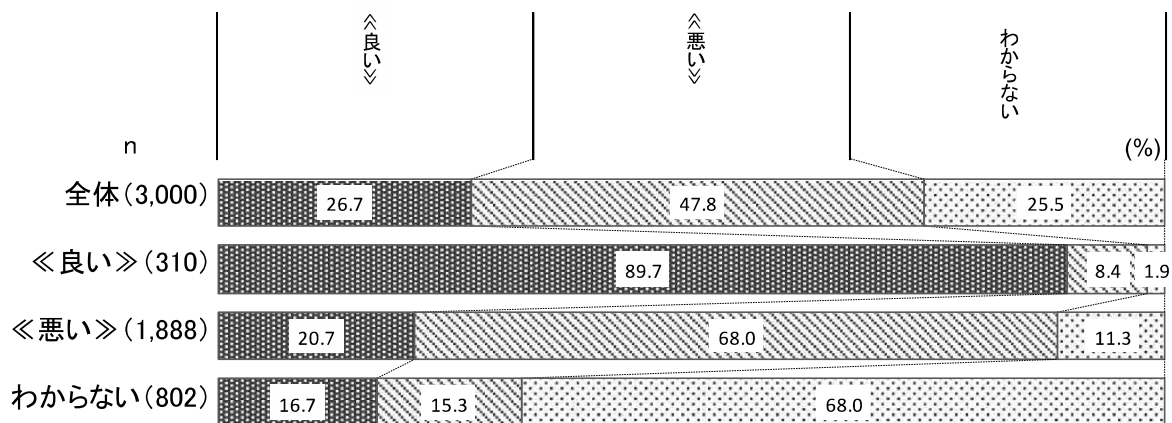
	現在の足立区のイメージ	10年以上前の足立区のイメージ	交通の便利さ	街並みや街の雰囲気	世間の評判	飲食店が充実している	買い物が便利	緑・公園・水辺などの自然環境	子育てのしやすさ	治安の良さ
現在の足立区のイメージ	1.000									
10年以上前の足立区のイメージ	0.558	1.000								
交通の便利さ	0.478	0.413	1.000							
街並みや街の雰囲気	0.612	0.465	0.634	1.000						
世間の評判	0.553	0.510	0.471	0.582	1.000					
飲食店が充実している	0.503	0.398	0.644	0.645	0.484	1.000				
買い物が便利	0.508	0.407	0.661	0.651	0.489	0.802	1.000			
緑・公園・水辺などの自然環境	0.493	0.410	0.486	0.600	0.460	0.583	0.615	1.000		
子育てのしやすさ	0.405	0.380	0.374	0.472	0.443	0.457	0.496	0.588	1.000	
治安の良さ	0.496	0.498	0.388	0.474	0.598	0.422	0.431	0.463	0.494	1.000

※ 網掛けは相関係数0.6以上（強めの相関）を示している。

下表は、表側を「直近1年より前の足立区のイメージ」に、表頭を「現在の足立区のイメージ」に設定し、《良い》《悪い》に変化があるかを分析した。

「10年以上前の足立区のイメージ」を《良い》と回答した人の89.7%はそのまま《良い》イメージを保っている。「10年以上前の足立区のイメージ」が《悪い》と回答した人でも、20.7%が《良い》に変化している。

図表3-38 現在の足立区のイメージ<10年以上前の足立区のイメージ別>



※ 表頭：足立区の印象【3区分】：現在の足立区のイメージ
 表側：足立区の印象【3区分】：10年以上前の足立区のイメージ

8 足立区の印象を持った理由

問10 問9でお答えいただいた足立区の印象についてお伺いします。下記の項目に関して最もそう思った理由について教えてください。

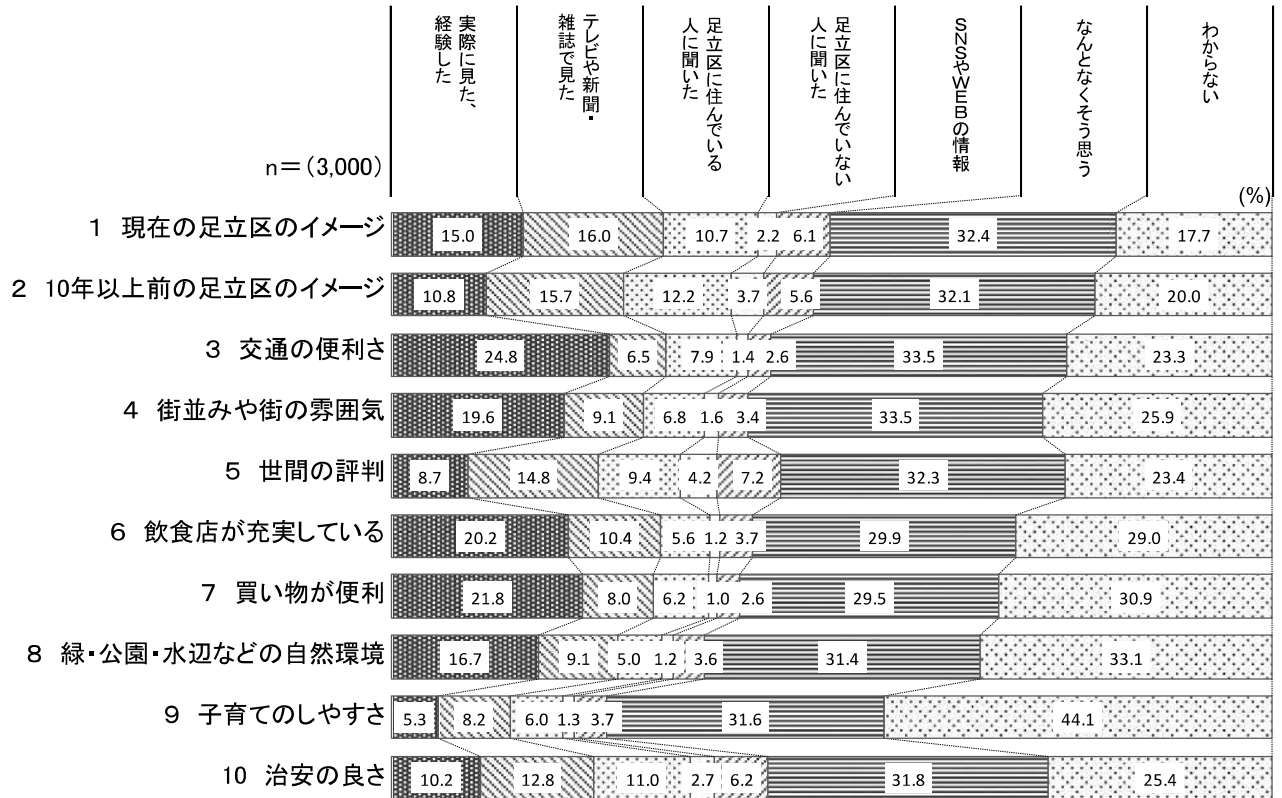
9つの項目それぞれに「良い」や「どちらかといえば良い」などの印象を持った理由で、最も割合が高いものを整理すると次のようになっている。令和6年度調査と比べても、大きな変動はみられない。

現在の足立区のイメージ……………	「なんとなくそう思う」	32.4%(30.6%)
10年以上前の足立区のイメージ……	「なんとなくそう思う」	32.1%(—)
交通の便利さ……………	「なんとなくそう思う」	33.5%(33.2%)
街並みや街の雰囲気……………	「なんとなくそう思う」	33.5%(32.9%)
世間の評判……………	「なんとなくそう思う」	32.3%(32.6%)
飲食店が充実している……………	「なんとなくそう思う」	29.9%(—)
買い物が便利……………	「わからない」	30.9%(30.8%)
緑・公園・水辺などの自然環境……	「わからない」	33.1%(33.3%)
子育てのしやすさ……………	「わからない」	44.1%(44.3%)
治安の良さ……………	「なんとなくそう思う」	31.8%(31.3%)

※ ()内は令和6年度調査結果

次ページの図表から全ての項目の印象は、「実際に見た、経験した」のような体験に由来しているというより、「なんとなくそう思う」や「わからない」といった推測的な判断により構成されていることがわかる。

図表 3-39 足立区の印象を持った理由



次に、問9と問10の関係性をみることにした。問9と問10は、次のような設問構造にあり、問10の回答状況が、問9の印象の判断に影響を与えたと仮定して、問10の回答状況別のクロス集計を行った。

図表3-40 問9と問10の設問構造の例示

項目	印象 (問9の選択肢)	印象を持った理由 (問10の選択肢)
現在の 足立区の イメージ	1 良い 2 どちらかといえば良い 3 どちらかといえば悪い 4 悪い 5 わからない	1 実際に見た、経験した 2 テレビや新聞・雑誌で見た 3 足立区に住んでいる人に聞いた 4 足立区に住んでいない人に聞いた 5 SNSやWEBの情報 6なんとなくそう思う 7 わからない
10年以上 前の 足立区の イメージ	1 良い 2 どちらかといえば良い 3 どちらかといえば悪い 4 悪い 5 わからない	1 実際に見た、経験した 2 テレビや新聞・雑誌で見た 3 足立区に住んでいる人に聞いた 4 足立区に住んでいない人に聞いた 5 SNSやWEBの情報 6なんとなくそう思う 7 わからない

結果をみると、「交通の便利さ」「街並みや街の雰囲気」「飲食店が充実している」「買い物が便利」「緑・公園・水辺などの自然環境」では、「実際に見た、経験した」と回答した人では、《良い》という判断は高くなっている。

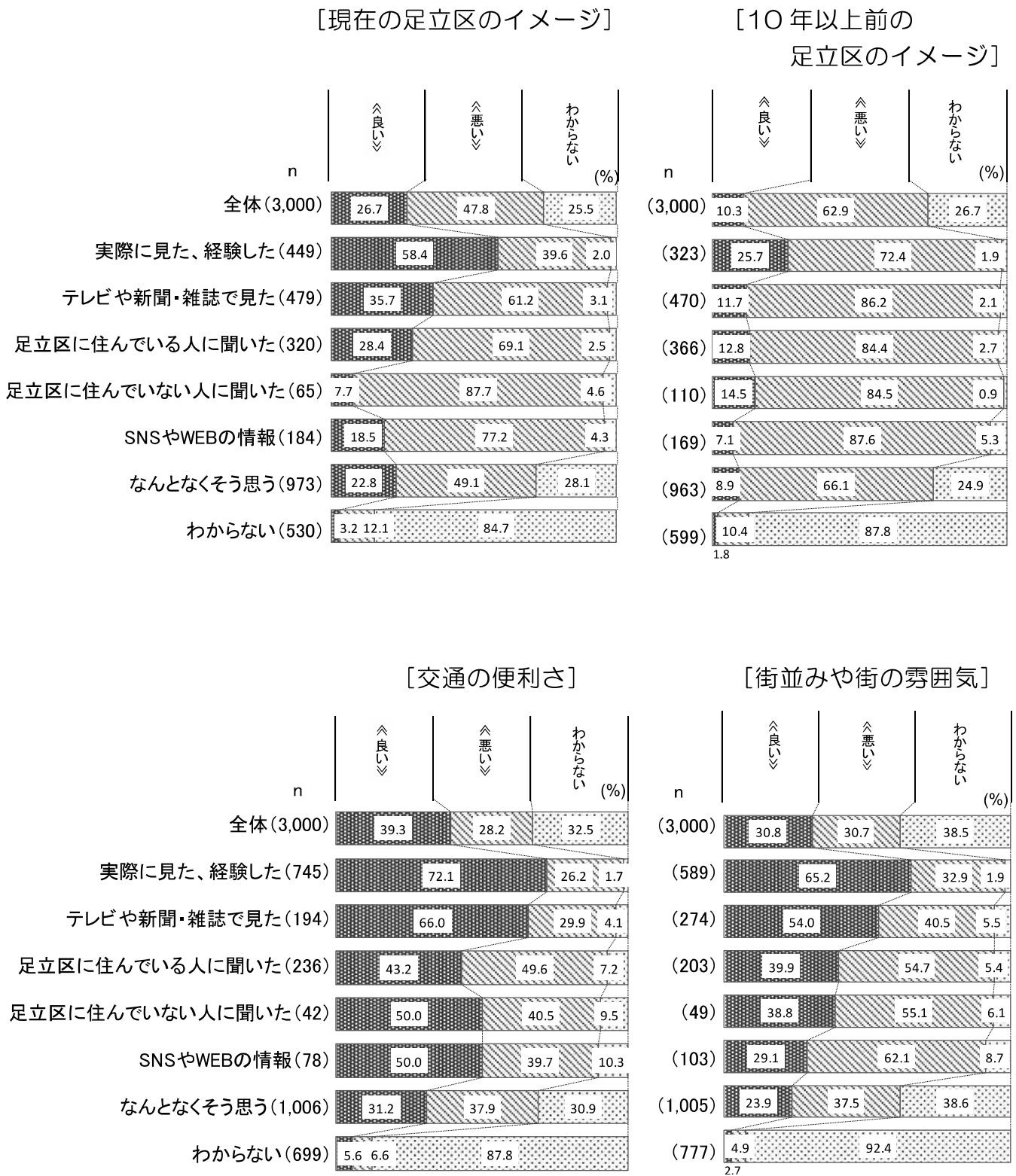
特に、「飲食店が充実している」「買い物が便利」「緑・公園・水辺などの自然環境」では、「実際に見た、経験した」と回答した人のそれぞれ85.7%、86.1%、82.8%が《良い》と判断している。

また、「飲食店が充実している」「買い物が便利」「緑・公園・水辺などの自然環境」では、「テレビや新聞・雑誌で見た」と回答した人も、それぞれ85.9%、81.3%、81.0%が《良い》と判断している。

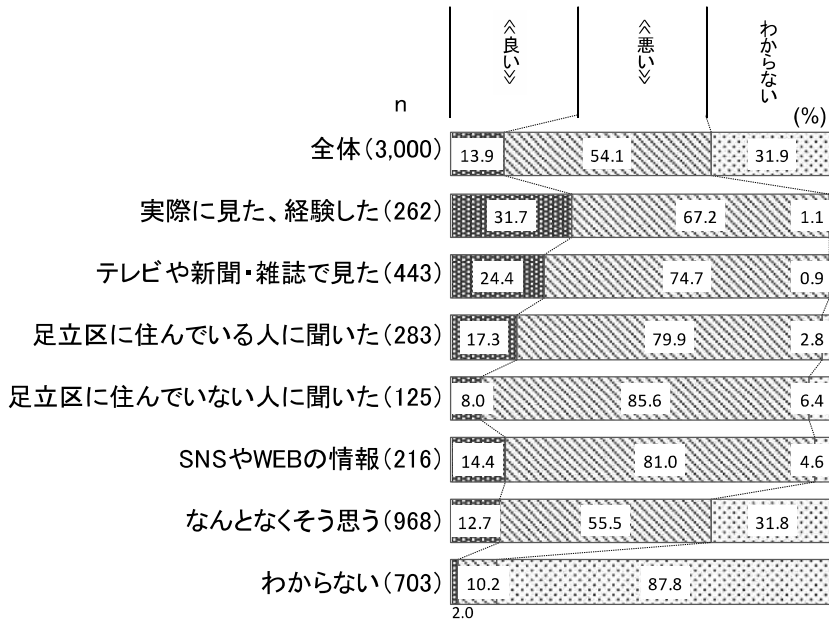
「現在の足立区のイメージ」については、「実際に見た、経験した」と回答した人では《良い》が58.4%、《悪い》が39.6%と、その差は18.8ポイントとなっている。

「子育てのしやすさ」では、「テレビや新聞・雑誌で見た」と回答した人の73.9%、「実際に見た、経験した」と回答した人の56.3%が《良い》と判断している。

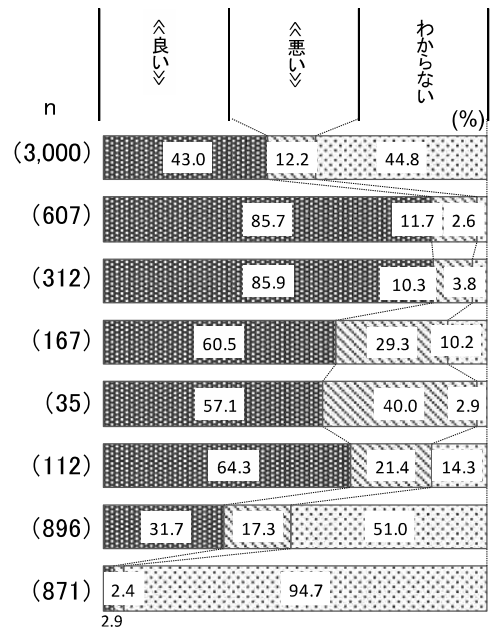
図表3-41 項目別の印象<印象を持った理由別>



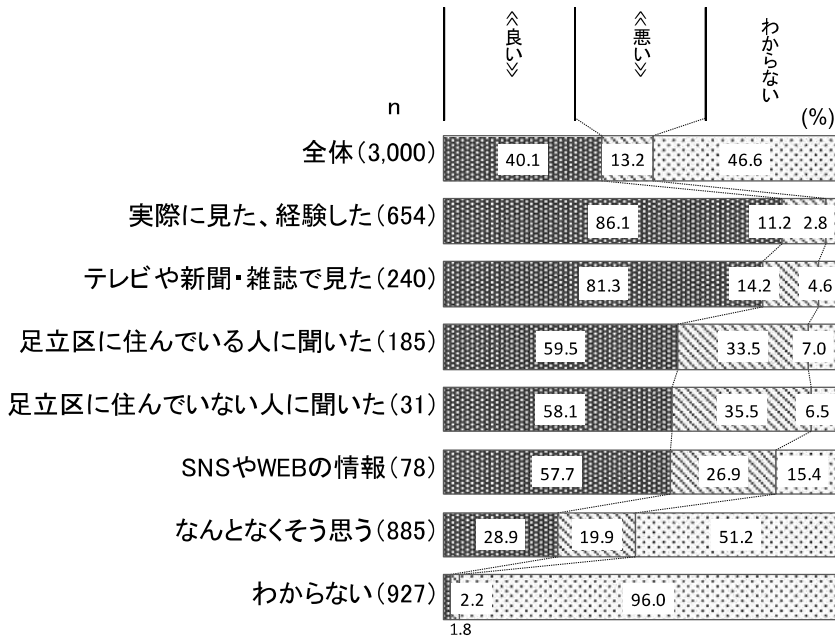
[世間の評判]



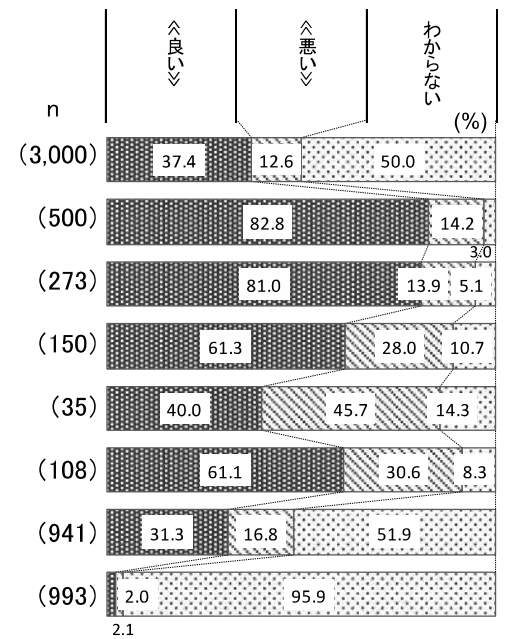
[飲食店が充実している]

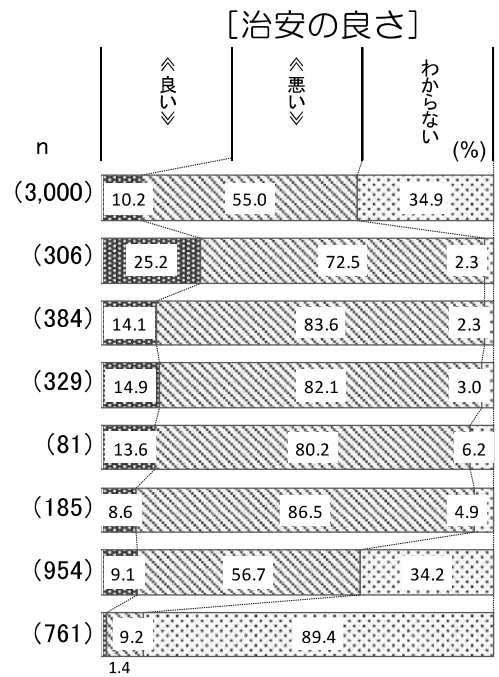
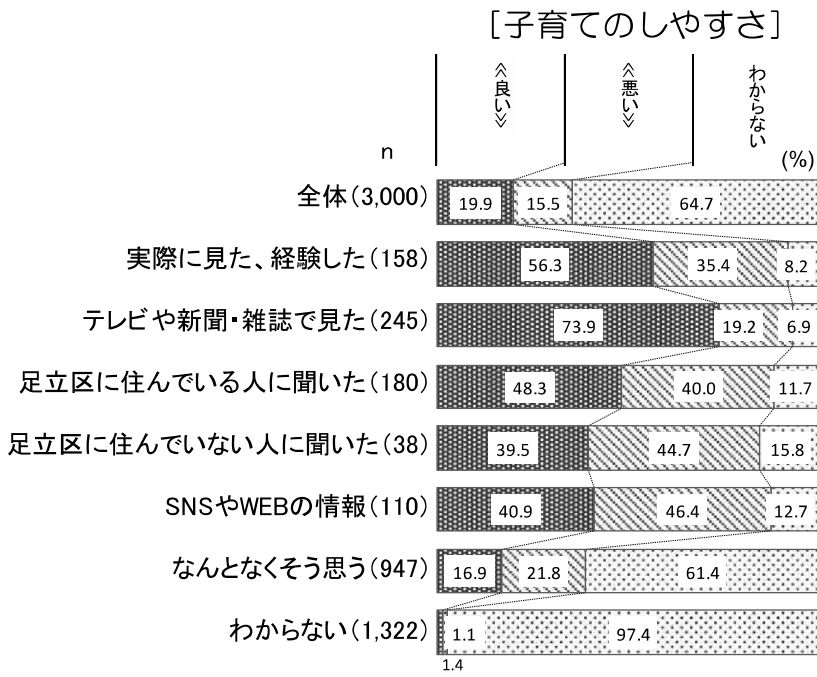


[買い物が便利]



[緑・公園・水辺などの自然環境]





足立区の印象を持った理由は「なんとなくそう思う」や「わからない」といった推測的なことをベースにしていることが多い。

ここでは、「なんとなくそう思う」や「わからない」に着目し、どのような年齢や居住地の層が回答しているかをみることにした。図表化に当たっては、年齢 × 足立区の印象《良い》・《悪い》 × 問10の回答状況であり、必要な部分を抜粋して掲載している。

表の見方は、「現在の足立区のイメージ」を例とすると、『「現在の足立区のイメージ」が《悪い》と回答した人の33.4%が「なんとなくそう思う」を理由としており、それらを年齢別でみると、60～69歳で45.1%と高くなっている』とみることができる。

「交通の便利さ」が《悪い》と回答した人の45.1%が「なんとなくそう思う」を理由としており、それらを年齢別でみると、60～69歳で52.4%と高くなっている。

「街並みや街の雰囲気」が《悪い》と回答した人の40.9%が「なんとなくそう思う」を理由としており、を年齢別でみると、60～69歳で55.5%、50～59歳で43.0%と高い。

「買い物が便利」が《悪い》と回答した人の44.3%が「なんとなくそう思う」を理由としており、それらを年齢別でみると、60～69歳で49.2%、18～29歳で44.1%と高くなっている。

「緑・公園・水辺などの自然環境」が《悪い》と回答した人の41.8%が「なんとなくそう思う」を理由としており、それらを年齢別でみると、60～69歳で48.0%、18～29歳で44.2%と高い。

「子育てのしやすさ」が《悪い》と回答した人の44.4%が「なんとなくそう思う」を理由としており、それらを年齢別でみると60～69歳で51.0%、18～29歳で50.0%と高い。

図表3-42 印象を持った理由が「なんとなくそう思う」や「わからない」の詳細
＜年齢別＞

[現在の足立区のイメージ]							[10年以上前の足立区のイメージ]						
	《良い》			《悪い》				《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない		調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	802	222	17	1,433	478	64	全体	310	86	11	1,888	637	62
	100.0	27.7	2.1	100.0	33.4	4.5		100.0	27.7	3.5	100.0	33.7	3.3
18-29歳	175	53	7	280	83	16	18-29歳	73	16	6	316	120	14
	100.0	30.3	4.0	100.0	29.6	5.7		100.0	21.9	8.2	100.0	38.0	4.4
30-39歳	151	37	3	322	87	15	30-39歳	55	9	2	392	124	13
	100.0	24.5	2.0	100.0	27.0	4.7		100.0	16.4	3.6	100.0	31.6	3.3
40-49歳	128	27	3	325	108	18	40-49歳	55	10	2	395	111	15
	100.0	21.1	2.3	100.0	33.2	5.5		100.0	18.2	3.6	100.0	28.1	3.8
50-59歳	159	45	1	282	99	5	50-59歳	58	22	1	403	127	7
	100.0	28.3	0.6	100.0	35.1	1.8		100.0	37.9	1.7	100.0	31.5	1.7
60-69歳	189	60	3	224	101	10	60-69歳	69	29	0	382	155	13
	100.0	31.7	1.6	100.0	45.1	4.5		100.0	42.0	0.0	100.0	40.6	3.4

[交通の便利さ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	1,180 100.0	314 26.6	39 3.3	845 100.0	381 45.1	46 5.4
18-29歳	261 100.0	70 26.8	15 5.7	133 100.0	61 45.9	8 6.0
30-39歳	235 100.0	68 28.9	6 2.6	172 100.0	74 43.0	11 6.4
40-49歳	218 100.0	48 22.0	12 5.5	186 100.0	82 44.1	14 7.5
50-59歳	223 100.0	62 27.8	3 1.3	188 100.0	77 41.0	7 3.7
60-69歳	243 100.0	66 27.2	3 1.2	166 100.0	87 52.4	6 3.6

[街並みや街の雰囲気]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	923 100.0	240 26.0	21 2.3	922 100.0	377 40.9	38 4.1
18-29歳	207 100.0	56 27.1	9 4.3	186 100.0	73 39.2	11 5.9
30-39歳	177 100.0	40 22.6	0 0.0	212 100.0	73 34.4	10 4.7
40-49歳	160 100.0	35 21.9	5 3.1	206 100.0	76 36.9	9 4.4
50-59歳	185 100.0	58 31.4	4 2.2	172 100.0	74 43.0	6 3.5
60-69歳	194 100.0	51 26.3	3 1.5	146 100.0	81 55.5	2 1.4

[世間の評判]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	418 100.0	123 29.4	14 3.3	1,624 100.0	537 33.1	72 4.4
18-29歳	108 100.0	34 31.5	8 7.4	302 100.0	88 29.1	16 5.3
30-39歳	81 100.0	21 25.9	1 1.2	364 100.0	107 29.4	18 4.9
40-49歳	74 100.0	21 28.4	2 2.7	348 100.0	117 33.6	10 2.9
50-59歳	71 100.0	22 31.0	2 2.8	341 100.0	116 34.0	17 5.0
60-69歳	84 100.0	25 29.8	1 1.2	269 100.0	109 40.5	11 4.1

[飲食店が充実している]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	1,290 100.0	284 22.0	25 1.9	366 100.0	155 42.3	21 5.7
18-29歳	275 100.0	69 25.1	9 3.3	87 100.0	39 44.8	11 12.6
30-39歳	260 100.0	61 23.5	5 1.9	89 100.0	35 39.3	5 5.6
40-49歳	254 100.0	55 21.7	3 1.2	76 100.0	33 43.4	4 5.3
50-59歳	253 100.0	46 18.2	2 0.8	60 100.0	23 38.3	0 0.0
60-69歳	248 100.0	53 21.4	6 2.4	54 100.0	25 46.3	1 1.9

[買い物が便利]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	1,204 100.0	256 21.3	17 1.4	397 100.0	176 44.3	20 5.0
18-29歳	250 100.0	67 26.8	6 2.4	102 100.0	45 44.1	10 9.8
30-39歳	241 100.0	43 17.8	4 1.7	94 100.0	41 43.6	5 5.3
40-49歳	240 100.0	47 19.6	3 1.3	79 100.0	36 45.6	4 5.1
50-59歳	229 100.0	45 19.7	1 0.4	63 100.0	25 39.7	0 0.0
60-69歳	244 100.0	54 22.1	3 1.2	59 100.0	29 49.2	1 1.7

[緑・公園・水辺などの自然環境]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	1,123 100.0	295 26.3	21 1.9	378 100.0	158 41.8	20 5.3
18-29歳	222 100.0	61 27.5	7 3.2	104 100.0	46 44.2	7 6.7
30-39歳	203 100.0	46 22.7	3 1.5	100 100.0	38 38.0	3 3.0
40-49歳	221 100.0	60 27.1	2 0.9	75 100.0	32 42.7	5 6.7
50-59歳	235 100.0	60 25.5	6 2.6	49 100.0	18 36.7	2 4.1
60-69歳	242 100.0	68 28.1	3 1.2	50 100.0	24 48.0	3 6.0

[子育てのしやすさ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	596 100.0	160 26.8	19 3.2	464 100.0	206 44.4	15 3.2
18-29歳	146 100.0	45 30.8	5 3.4	118 100.0	59 50.0	8 6.8
30-39歳	109 100.0	28 25.7	3 2.8	129 100.0	55 42.6	2 1.6
40-49歳	107 100.0	25 23.4	2 1.9	102 100.0	41 40.2	5 4.9
50-59歳	111 100.0	29 26.1	4 3.6	64 100.0	25 39.1	0 0.0
60-69歳	123 100.0	33 26.8	5 4.1	51 100.0	26 51.0	0 0.0

[治安の良さ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	305 100.0	87 28.5	11 3.6	1,649 100.0	541 32.8	70 4.2
18-29歳	107 100.0	30 28.0	3 2.8	308 100.0	105 34.1	18 5.8
30-39歳	69 100.0	18 26.1	4 5.8	350 100.0	106 30.3	17 4.9
40-49歳	43 100.0	12 27.9	0 0.0	364 100.0	109 29.9	13 3.6
50-59歳	46 100.0	12 26.1	3 6.5	339 100.0	103 30.4	15 4.4
60-69歳	40 100.0	15 37.5	1 2.5	288 100.0	118 41.0	7 2.4

各項目の《良い》・《悪い》の全体の数値は年齢別と変わらないことから、居住地別でも「交通の便利さ」、「街並みや街の雰囲気」、「買い物が便利」、「緑・公園・水辺などの自然環境」、「子育てのしやすさ」を分析した。

「交通の便利さ」が《悪い》と回答した人の45.1%が「なんとなくそう思う」を理由としており、居住地別でみると、埼玉県で49.5%、東京都23区中央部で48.8%と高くなっている。

「街並みや街の雰囲気」が《悪い》と回答した人の40.9%が「なんとなくそう思う」を理由としており、居住地別でみると、東京都23区西部で47.6%と高くなっている。

「買い物が便利」が《悪い》と回答した人の44.3%が「なんとなくそう思う」を理由としており、居住地別でみると、千葉県・茨城県で52.4%と高くなっている。

「緑・公園・水辺などの自然環境」が《悪い》と回答した人の41.8%が「なんとなくそう思う」を理由としており、居住地別でみると、東京都23区西部で46.8%、千葉県・茨城県で44.8%と高くなっている。

「子育てのしやすさ」が《悪い》と回答した人の44.4%が「なんとなくそう思う」を理由としており、居住地別でみると、千葉県・茨城県で52.1%と高くなっている。

図表3-43 印象を持った理由が「なんとなくそう思う」や「わからない」の詳細
 <居住地別>

[現在の足立区のイメージ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	802	222	17	1,433	478	64
	100.0	27.7	2.1	100.0	33.4	4.5
東京都23区東部	149	33	4	322	107	17
	100.0	22.1	2.7	100.0	33.2	5.3
東京都23区中央部	143	35	4	318	110	7
	100.0	24.5	2.8	100.0	34.6	2.2
東京都23区西部	90	23	1	342	124	15
	100.0	25.6	1.1	100.0	36.3	4.4
埼玉県	209	62	4	252	74	12
	100.0	29.7	1.9	100.0	29.4	4.8
千葉県・茨城県	211	69	4	199	63	13
	100.0	32.7	1.9	100.0	31.7	6.5

[10年以上前の足立区のイメージ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	310	86	11	1,888	637	62
	100.0	27.7	3.5	100.0	33.7	3.3
東京都23区東部	61	13	4	408	121	17
	100.0	21.3	6.6	100.0	29.7	4.2
東京都23区中央部	51	13	1	417	154	8
	100.0	25.5	2.0	100.0	36.9	1.9
東京都23区西部	39	13	0	405	154	14
	100.0	33.3	0.0	100.0	38.0	3.5
埼玉県	84	25	2	351	107	10
	100.0	29.8	2.4	100.0	30.5	2.8
千葉県・茨城県	75	22	4	307	101	13
	100.0	29.3	5.3	100.0	32.9	4.2

[交通の便利さ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	1,180 100.0	314 26.6	39 3.3	845 100.0	381 45.1	46 5.4
東京都23区東部	205 100.0	58 28.3	8 3.9	210 100.0	87 41.4	7 3.3
東京都23区中央部	155 100.0	40 25.8	6 3.9	252 100.0	123 48.8	10 4.0
東京都23区西部	130 100.0	43 33.1	1 0.8	209 100.0	96 45.9	13 6.2
埼玉県	368 100.0	86 23.4	13 3.5	93 100.0	46 49.5	7 7.5
千葉県・茨城県	322 100.0	87 27.0	11 3.4	81 100.0	29 35.8	9 11.1

[街並みや街の雰囲気]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	923 100.0	240 26.0	21 2.3	922 100.0	377 40.9	38 4.1
東京都23区東部	179 100.0	38 21.2	5 2.8	194 100.0	82 42.3	10 5.2
東京都23区中央部	152 100.0	39 25.7	5 3.3	212 100.0	83 39.2	8 3.8
東京都23区西部	113 100.0	33 29.2	2 1.8	227 100.0	108 47.6	7 3.1
埼玉県	251 100.0	70 27.9	2 0.8	154 100.0	49 31.8	8 5.2
千葉県・茨城県	228 100.0	60 26.3	7 3.1	135 100.0	55 40.7	5 3.7

[世間の評判]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	418 100.0	123 29.4	14 3.3	1,624 100.0	537 33.1	72 4.4
東京都23区東部	76 100.0	21 27.6	5 6.6	362 100.0	131 36.2	13 3.6
東京都23区中央部	71 100.0	17 23.9	1 1.4	357 100.0	117 32.8	17 4.8
東京都23区西部	54 100.0	14 25.9	1 1.9	333 100.0	116 34.8	21 6.3
埼玉県	106 100.0	29 27.4	3 2.8	319 100.0	96 30.1	13 4.1
千葉県・茨城県	111 100.0	42 37.8	4 3.6	253 100.0	77 30.4	8 3.2

[飲食店が充実している]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	1,290 100.0	284 22.0	25 1.9	366 100.0	155 42.3	21 5.7
東京都23区東部	240 100.0	50 20.8	4 1.7	87 100.0	30 34.5	5 5.7
東京都23区中央部	222 100.0	51 23.0	7 3.2	94 100.0	39 41.5	4 4.3
東京都23区西部	192 100.0	53 27.6	6 3.1	81 100.0	41 50.6	3 3.7
埼玉県	328 100.0	71 21.6	2 0.6	65 100.0	25 38.5	6 9.2
千葉県・茨城県	308 100.0	59 19.2	6 1.9	39 100.0	20 51.3	3 7.7

[買い物が便利]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	1,204 100.0	256 21.3	17 1.4	397 100.0	176 44.3	20 5.0
東京都23区東部	233 100.0	50 21.5	5 2.1	86 100.0	36 41.9	3 3.5
東京都23区中央部	194 100.0	42 21.6	2 1.0	105 100.0	42 40.0	7 6.7
東京都23区西部	153 100.0	41 26.8	2 1.3	101 100.0	48 47.5	4 4.0
埼玉県	327 100.0	60 18.3	4 1.2	63 100.0	28 44.4	3 4.8
千葉県・茨城県	297 100.0	63 21.2	4 1.3	42 100.0	22 52.4	3 7.1

[緑・公園・水辺などの自然環境]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなくそう思う	わからない
全体	1,123 100.0	295 26.3	21 1.9	378 100.0	158 41.8	20 5.3
東京都23区東部	242 100.0	56 23.1	6 2.5	75 100.0	33 44.0	3 4.0
東京都23区中央部	242 100.0	72 29.8	3 1.2	76 100.0	24 31.6	5 6.6
東京都23区西部	184 100.0	58 31.5	5 2.7	77 100.0	36 46.8	3 3.9
埼玉県	235 100.0	48 20.4	3 1.3	83 100.0	35 42.2	7 8.4
千葉県・茨城県	220 100.0	61 27.7	4 1.8	67 100.0	30 44.8	2 3.0

[子育てのしやすさ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	596 100.0	160 26.8	19 3.2	464 100.0	206 44.4	15 3.2
東京都23区東部	136 100.0	36 26.5	4 2.9	99 100.0	47 47.5	1 1.0
東京都23区中央部	126 100.0	37 29.4	5 4.0	113 100.0	47 41.6	4 3.5
東京都23区西部	93 100.0	24 25.8	3 3.2	103 100.0	46 44.7	2 1.9
埼玉県	125 100.0	30 24.0	2 1.6	76 100.0	28 36.8	5 6.6
千葉県・茨城県	116 100.0	33 28.4	5 4.3	73 100.0	38 52.1	3 4.1

[治安の良さ]

	《良い》			《悪い》		
	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない	調査数 (n)	なんとなく そう思う	わからない
全体	305 100.0	87 28.5	11 3.6	1,649 100.0	541 32.8	70 4.2
東京都23区東部	65 100.0	20 30.8	2 3.1	347 100.0	112 32.3	11 3.2
東京都23区中央部	61 100.0	15 24.6	1 1.6	360 100.0	118 32.8	11 3.1
東京都23区西部	40 100.0	15 37.5	0 0.0	353 100.0	116 32.9	20 5.7
埼玉県	68 100.0	15 22.1	2 2.9	323 100.0	106 32.8	15 4.6
千葉県・茨城県	71 100.0	22 31.0	6 8.5	266 100.0	89 33.5	13 4.9

9 足立区の印象を持った具体的な理由（自由回答）

問 11 「現在の足立区のイメージ」で「そう思った理由」を具体的にご記入ください。

「現在の足立区のイメージ」については、問9ではその印象《良い》《悪い》を、問10では印象を持った理由を、そして、問11では、そう思った具体的な事例を自由記述として聴取した。

回答者の自由記述を次の11項目に大きく分類した。一つの自由記述の内容が複数にあたる場合は、複数回答としてあてはまる項目に分類を行った。

《良い》と回答した人の理由としては、「もともと持っているイメージ」35.8%、「生活環境関連」が27.2%、《悪い》と回答した人の理由は、「治安関係」が29.3%、「住民関連」が25.3%、「各種情報源」25.1%と他の回答と比べ多くなっている。

《わからない》と回答した人の理由は、「イメージがない・わからない」が68.5%を占め、最も多くなっている。

図表3-44 現在の足立区のイメージ：そう思った理由（大分類）

	調査数 (n)	もともと持っているイメージ	わからないイメージがない・	各種情報源	治安関連	住民関連	インフラ関連	生活環境関連	街並み関連	区政関連	その他	特になし
		上段:人	下段:%									
全体	3000	711	634	527	480	391	111	269	280	170	22	483
	100.0	23.7	21.1	17.6	16.0	13.0	3.7	9.0	9.3	5.7	0.7	16.1
良い	802	287	40	143	45	26	72	218	146	121	9	142
	100.0	35.8	5.0	17.8	5.6	3.2	9.0	27.2	18.2	15.1	1.1	17.7
悪い	1433	347	70	359	420	362	27	38	105	38	9	216
	100.0	24.2	4.9	25.1	29.3	25.3	1.9	2.7	7.3	2.7	0.6	15.1
わからない	765	77	524	25	15	3	12	13	29	11	4	125
	100.0	10.1	68.5	3.3	2.0	0.4	1.6	1.7	3.8	1.4	0.5	16.3

※大分類のもととなった項目

- ・もともと持っているイメージ＝イメージ/好き・悪い印象がない/昔からのイメージ/なんとなく
- ・イメージがない・わからない＝知らない・わからない・覚えていない/興味がない・イメージがない・考えたことがない/行ったことがない・住んだことがない
- ・各種情報源＝人づて/テレビ番組・タレント/SNS・雑誌など
- ・治安関係＝治安
- ・住民関連＝印象が悪い/印象が良い/外国人/低所得・貧困・低学力/交通マナー
- ・インフラ関係＝交通関係/道路/災害に対する不安/住宅密集
- ・生活環境関連＝買い物/飲食店・商業施設・商店街/物価・家賃・土地が安い/住みやすい・住みやすそう/広い/自然・公園/子育て
- ・街並み関連＝下町/活気がある・綺麗/汚い・暗い・ごちゃごちゃ/その他の街のイメージ/足立区の地理的印象/他区・居住地との比較
- ・区政関連＝北千住に対する評価/綾瀬/西新井/舎人ライナー・舎人公園/大学・学生の増加/区政（区長の評判・施策）・職員等
- ・その他
- ・特になし

■自由記述抜粋■

《良い》と回答した具体的な理由

【もともと持っているイメージ/イメージがない・わからない】

- ・ 物価が安いイメージで子育てにはよい環境だと感じます。北千住や綾瀬など商業施設も充実してきて良くなってきていると感じます。（東京都 23 区東部/女性/40-49 歳）
- ・ 評価の高い飲食店が多い。家族で暮らしている方が多くすみやすそう。（東京都 23 区東部/女性/30-39 歳）
- ・ 個人経営の魅力的な飲食店があり、足を運びたくなるから。（東京都 23 区中央部/男性/18-29 歳）
- ・ 学習塾の支援など教育に力を入れている印象。（千葉県・茨城県/男性/18-29 歳）
- ・ 昔は治安がよくないイメージだが、公園や自然も多く子育てに熱心なイメージがある。（東京都 23 区中央部/女性/40-49 歳）
- ・ 「東京電機大学」や「シアター1010」などの再開発によって明るくにぎやかな街に変わっており、良い印象を持ちました。また SNS で「あだち区民まつり」や花火大会の様子を見かけ、地域の活気が伝わり、足立区のイメージが良くなりました。（千葉県・茨城県/男性/18-29 歳）
- ・ 東京都内だが、庶民的なイメージがあるので、地域の繋がりなどが健在な気がするから。（千葉県・茨城県/女性/40-49 歳）
- ・ とても便利な立地でありながら、下町の情緒を残す都会と田舎の良さが合わさったような街だから。（埼玉県/女性/50-59 歳）
- ・ 数年前に住んでいて、非常に良い街だったから。（東京都 23 区中央部/男性/18-29 歳）

【各種情報源】

- ・ 足立区を紹介するグルメ番組を見て好印象を持ちました。（東京都 23 区東部/男性/60-69 歳）
- ・ 地下鉄の広告で公園の案内を見た。（東京都 23 区中央部/男性/60-69 歳）
- ・ 都内の中では家賃が安く、物価も安いので暮らしやすいという事をテレビの情報番組で見た。（東京都 23 区中央部/女性/60-69 歳）
- ・ 情報番組で子育てのしやすさをみた。（東京都 23 区西部/女性/50-59 歳）
- ・ ユーチューブにて千原ジュニアさんが北千住を紹介していた動画を見ました。（東京都 23 区中央部/女性/30-39 歳）
- ・ 北千住駅周辺の大学のキャンパスやその周辺住民との交流などの番組を以前見た。（千葉県・茨城県/女性/60-69 歳）
- ・ YouTube で足立区の事を放送していたので、見ると賑やかな所だった。（東京都 23 区東部/男性/50-59 歳）
- ・ テレビで住みたい街ランキングに載っていた。（千葉県・茨城県/女性/40-49 歳）
- ・ つくばエクスプレス沿線在住のため、北千住駅は商業施設と商店街があり買い物に便利。歴史散歩の雑誌で見た史跡や銭湯のほか、バラエティ番組で知らない飲食店

を多数紹介していて散策が楽しい。（千葉県・茨城県/女性/40-49歳）

- ・ 交通の便が良い。小学校の給食が凄く美味しいとテレビでやっていた。（千葉県・茨城県/男性/50-59歳）
- ・ 家族や友人でよく楽しい話題に挙がる場所だから。（埼玉県/女性/18-29歳）
- ・ 最近の各テレビの街ブラロケ番組を観て街の雰囲気や整備された公園が以前より明るくて良い印象でした。（埼玉県/女性/50-59歳）
- ・ 都営地下鉄の広告で色々見て充実してそうに思ったから。（東京都 23 区中央部/男性/18-29歳）

【治安関係】

- ・ 街が発展して治安が良くなったと感じるから。（千葉県・茨城県/男性/18-29歳）
- ・ 駅の近くに飲食店が多く便利。北千住は大学や小学校、塾などがあり、治安が良い。バラエティ番組や情報番組でもよく紹介されており、古くからある店や最近新しくできた店など色々あるので楽しめる。（埼玉県/女性/18-29歳）
- ・ 昔より治安もよくなったし、大学も増えた。（東京都 23 区東部/男性/40-49歳）
- ・ 街が良い方向に整備されて、かつ治安も良くなった感がある。（埼玉県/男性/50-59歳）
- ・ スポーツをしに行ったり、飲食をした経験、さらには実際に住んでいる知人の話から最近治安が良くなっていると思う。（東京都 23 区東部/男性/50-59歳）
- ・ X の色々な投稿を読んで、昔よりは治安が良くなったのかな、と思った。（東京都 23 区東部/女性/40-49歳）
- ・ ネット掲示板で前より治安が良くなったと書かれていたのを見たから。（埼玉県/女性/30-39歳）

【住民関係】

- ・ 物価も安く子育てしやすく、人情味のあり、東京の下町のようなところで暮らしやすいイメージがあります。（東京都 23 区東部/女性/60-69歳）
- ・ 街の雰囲気が良くて、地元の商店街の人も気さくな人柄でイメージが良かったから。（東京都 23 区中央部/女性/50-59歳）
- ・ 街が綺麗、住人が明るい。（東京都 23 区東部/女性/30-39歳）
- ・ みんなが優しい。（東京都 23 区東部/男性/18-29歳）
- ・ 地域の人たちが親切で、親しみやすい。（埼玉県/男性/60-69歳）

【インフラ関係】

- ・ お店が多く交通網も発達しているので。（東京都 23 区東部/男性/18-29歳）
- ・ 隣接県である埼玉県などへのアクセスが良いので。買い物やお出掛けなどの活動範囲が広いと思ったので。（埼玉県/女性/30-39歳）
- ・ 飲食店が充実しているし、ターミナル駅として買い物、交通が便利（ただし北千住しか知らない）。（千葉県・茨城県/女性/60-69歳）
- ・ 物件価格が安く安定しており、車社会で国道や首都高速もあり便利だと思うから。

（東京都 23 区中央部/男性/18-29 歳）

- ・ 北千住駅の電車の乗り入れなどが多いから。（東京都 23 区西部/男性/30-39 歳）
- ・ 繁華街ではない所は道路も広くて安全だと思うから。（東京都 23 区東部/女性/60-69 歳）

【生活環境関連】

- ・ 舎人公園など安価に遊べる施設がある。（東京都 23 区東部/女性/30-39 歳）
- ・ 再開発（北千住駅周辺にキャンパスを設置した大学が多い）や、新しい商業施設（ららテラス北綾瀬など）の整備が多いから。（東京都 23 区中央部/男性/40-49 歳）
- ・ 大きな公園が複数あり、西新井大師など有名なお寺があり、ゆったりとした時間が流れている感じがするから。（東京都 23 区西部/女性/50-59 歳）
- ・ 都心部だが家賃は安い。（東京都 23 区中央部/男性/50-59 歳）
- ・ 公園や住宅街が整備されていて、落ち着きがある雰囲気だから。（東京都 23 区中央部/男性/18-29 歳）
- ・ 自然や、森が多く都会の中のオアシス的な感じがするので。（東京都 23 区中央部/男性/30-39 歳）
- ・ 物価が安くて、気軽に入れる飲食店が多いから。（東京都 23 区西部/男性/60-69 歳）
- ・ 食料品が安く買えるスーパーが充実しているので住みやすい地域だと思いました。（埼玉県/男性/40-49 歳）
- ・ 足立区は東京都の中でもかなりの子育て優遇地帯と聞いています。子育ての手当が厚いと言っていました。足立区には公園も多くあり、子供が楽しく遊べる場所も多い。（埼玉県/女性/30-39 歳）
- ・ 都市農業公園や舎人公園は子供を連れて良く行った。物価は安く、安くておいしい店も知っている。（東京都 23 区東部/男性/60-69 歳）
- ・ お気に入りのスポットがある。古き良き飲食店がある。西新井大師へお参りに行く機会が増えた。（東京都 23 区中央部/女性/50-59 歳）
- ・ 河川のそばを散歩できたり、春は桜がきれいなのを見たりしたから。（千葉県・茨城県/女性/60-69 歳）
- ・ 竹ノ塚周辺ではオシャレな個人経営の店が多く、西新井まで行けば映画館やモールもある。北千住まで出ればどこへでもアクセスできて、足立区内で暮らしが完結する。（埼玉県/女性/30-39 歳）

【街並み関連】

- ・ 新しいマンションやスーパーが多く、舎人公園がきれい。（東京都 23 区東部/男性/60-69 歳）
- ・ 下町の良いところが残りつつ、マンションなどが沢山作られ、それにあわせておしゃれお店も増えている。（東京都 23 区東部/女性/50-59 歳）
- ・ 公園が常に綺麗で安心してすごせる。（千葉県・茨城県/女性/40-49 歳）
- ・ 北千住など日光街道沿いには古い風情も有るから。（東京都 23 区中央部/男性/60-69 歳）

- 大学ができて、街が活性化された印象がある。（東京都 23 区西部/男性/30-39 歳）
- 西新井駅を工事していて新しい街並みに成長しているイメージ。（埼玉県/女性/18-29 歳）
- 賑やかで活気がある。（千葉県・茨城県/女性/30-39 歳）
- 通勤や買い物で訪れた際に雰囲気が良いと思ったから。（埼玉県/女性/18-29 歳）
- 北千住はつくばと東京や埼玉、千葉の友達との中間地点で訪れる事が多い。先日友達数人と銭湯巡りをし、駅前の便利な雰囲気と違う地元の雰囲気に触れ、昭和を感じ懐かしくなった。地元の常連さんに気さくに話しかけてもらえ、いい印象を持ち、また行きたいと思った。（千葉県・茨城県/女性/50-59 歳）
- 旧日光街道を散策し雰囲気が良かった。（東京都 23 区東部/男性/60-69 歳）
- 馴染みの薄い地域ですが、行ってみると古き日本の原風景に何だか懐かしい味わいがあるし実は親しみやすい空気感を感じました。（東京都 23 区中央部/男性/60-69 歳）
- 前よりも町並みが良くなったから。（東京都 23 区中央部/男性/18-29 歳）
- 数年おきに新井薬師に伺う機会があり、街並みがのんびりしていて好印象でした。また、舎人公園に遊びに行った時も道が広く緑が豊かで印象が良かったです。（東京都 23 区中央部/女性/40-49 歳）
- つくばエクスプレスや舎人ライナーなど、少しおしゃれになりつつあるなど感じる。（千葉県・茨城県/男性/50-59 歳）

【区政関連】

- スポーツ施設や大きな公園など福祉もよいから。（埼玉県/女性/50-59 歳）
- 子育て支援や大きな病院の誘致、治安対策など、他の区よりも踏み込んだ取り組みを置かない一定の成果が出ていると思えるから。（東京都 23 区西部/女性/30-39 歳）
- 区長や区議の発信。（東京都 23 区中央部/男性/18-29 歳）
- 大学を誘致するなど教育に力を入れている。学校給食が美味しいと情報があったと思う。（千葉県・茨城県/女性/50-59 歳）
- 行政の取り組みをニュースでみて、いろいろとチャレンジしていると思った。（埼玉県/女性/60-69 歳）
- 利便性が良い上に、行政からのサポートもしっかりしているため、実際に住んでいる友人から良い情報ばかりを聞いている。そのため、良いイメージがあります。（東京都 23 区東部/男性/30-39 歳）
- 千住スタンプラリーに参加して名勝名店を実際にまわって感じたから。（東京都 23 区中央部/男性/40-49 歳）

《悪い》と回答した具体的な理由

【もともと持っているイメージ/イメージがない・わからない】

- ・ 狭い道が多く生活に不便そう。家人から治安の悪さを聞いていたので悪いイメージが払拭できない。（東京都 23 区東部/女性/50-59 歳）
- ・ 北千住駅付近は明るいイメージがあり、住んでいたことがあるので好きだし住みやすかった。北千住駅からはなれると雰囲気が悪いので、他のエリアも悪いと思う。（東京都 23 区中央部/女性/40-49 歳）
- ・ 夜で歩くには怖い、治安が悪い印象が、大きい。（千葉県・茨城県/女性/18-29 歳）
- ・ 元々地味な印象しかなかったが、接点がないのでよいイメージを持つきっかけがない。（東京都 23 区中央部/男性/60-69 歳）

【各種情報源】

- ・ バラエティ番組で足立区が取り上げられた際、悪いイメージがあると街頭インタビューで話していたのを見たから。（東京都 23 区東部/女性/18-29 歳）
- ・ 引っ越すためにネットで治安状況を見ると「悪い」としかでてこない。（東京都 23 区東部/女性/30-39 歳）
- ・ SNS(主に X など)でよく住民が足立区の治安の悪さを語っているので。（東京都 23 区東部/女性/18-29 歳）
- ・ 足立区出身の著名人のエピソードが治安が悪い。（東京都 23 区西部/女性/30-39 歳）
- ・ 良いニュースは全く聞かないから。（東京都 23 区中央部/女性/50-59 歳）
- ・ 実家が足立区にあるので、親から良くないと聞いた。（東京都 23 区東部/女性/50-59 歳）

【治安関係】

- ・ 治安がいいという話を聞かないから。（東京都 23 区西部/女性/18-29 歳）
- ・ 治安が悪いし、道も汚い場所が所々あるから。（東京都 23 区東部/男性/40-49 歳）
- ・ 住民からの治安の悪さの話を聞いて感じた。（埼玉県/女性/40-49 歳）
- ・ 昔住んでいたことがあった経験があるから。（東京都 23 区東部/女性/30-39 歳）

【住民関係】

- ・ 自転車や車のマナーがすごく悪い。（埼玉県/女性/18-29 歳）
- ・ 放置自転車やポイ捨てが多い。（東京都 23 区東部/男性/18-29 歳）

【インフラ関係】

- ・ 住宅が密集しているので災害の時に被害を受けやすい。（東京都 23 区中央部/女性/40-49 歳）
- ・ 千住周辺の駅前に、ゴミが多い印象があります。大きい川がある為、水害リスクもあるのではと思っています。（東京都 23 区西部/男性/30-39 歳）
- ・ 広い割には鉄道網が貧弱すぎる。（東京都 23 区東部/男性/60-69 歳）
- ・ 交通の利便性が充実していないのが挙げられます。特に区内の舎人から鹿浜エリア

に関しては幹線道路こそ充実はしていますが、都心方面へのアクセスも悪く、近くにメジャーな鉄道が近くにないことが多々あります。（東京都23区中央部/男性/40-49歳）

- ・ 夜街灯が少ないため暗く、利便性も悪いため。（東京都23区中央部/女性/18-29歳）
- ・ ごみごみしていて、道路が狭い。（埼玉県/女性/60-69歳）
- ・ 足立区は交通の便が不便なところが多いのと、水害に弱いエリアが多いため。（東京都23区東部/男性/40-49歳）

【生活環境関連】

- ・ 23区の中でも家賃が低く、色々な人が住んでいるイメージ。（東京都23区西部/女性/30-39歳）
- ・ 街並みが、ごちゃごちゃしている印象。緑のイメージがない。買い物もわざわざ足立区にいこうという施設がなさそう。（埼玉県/女性/30-39歳）
- ・ 道が狭い、渋滞、交通の便が悪い、土地物価が高い。（千葉県・茨城県/男性/30-39歳）

【街並み関連】

- ・ 昭和なイメージがあり古い街並みや飲み屋さんが多い感じ。（千葉県・茨城県/女性/60-69歳）
- ・ 北千住駅の周辺以外、街路灯などが少ないように感じて暗い印象が強いため。（千葉県・茨城県/女性/30-39歳）
- ・ 小道などに入ると薄暗いところもあり、古い昭和の雰囲気もあり、そういうところを見ると悪いイメージになる。（千葉県・茨城県/女性/40-49歳）
- ・ 再開発が進んでいるが、雑然として落ち着きがない印象だったから。（東京都23区西部/男性/30-39歳）
- ・ 大学が、東武線の沿線にあり、足立区を通過していきます。車窓から見る限り、ごちゃごちゃしているし、いわゆる下町で、あまり魅力的には思えませんでした。（千葉県・茨城県/男性/60-69歳）

《わからない》と回答した具体的な理由

【もともと持っているイメージ/イメージがない・わからない】

- ・ 駅近くの繁華街昔のまま、駅前だけ再開発して、郊外の大きな通りから路地へ入れば、昭和を感じる。（東京都 23 区東部/男性/60-69 歳）
- ・ 以前は治安の悪い噂が一人歩きしていましたが最近は何も聞かなくなりつつあります。（千葉県・茨城県/女性/30-39 歳）
- ・ 外から見ただけでは判断できない。評判などではあまり良い印象を受けないが、バラエティ番組などで地域の人の様子や話では住みやすそうな印象を受けるから。どちらとも言えない。（東京都 23 区中央部/女性/60-69 歳）
- ・ 特に足立区を意識して観察した事が無いから。東京都の下町のイメージ。（千葉県・茨城県/男性/60-69 歳）
- ・ 昔の足立区の評判はとても悪かった。今は交通の便も良くなってきているようだし、訪れた事が無いからはっきりした事はわからないが昔より良くなってきているのではないかと思う。（埼玉県/女性/60-69 歳）
- ・ 行った事がないし、知り合いもないから、なんとなくそう思った。（東京都 23 区東部/女性/40-49 歳）
- ・ 住んでいたのに良いも悪いも何も思ったり感じたことはありません。（埼玉県/女性/40-49 歳）

【各種情報源】

- ・ メディアにも話題になっていないので情報を得ることが非常に少ないため。（東京都 23 区東部/男性/50-59 歳）
- ・ お笑い芸人がマイナーなイメージの話をしていました。（東京都 23 区西部/男性/50-59 歳）
- ・ いろんな情報はXで見ます。その中で、あまり良い印象を受けなかったけどどうなのかという思いからです。（東京都 23 区西部/女性/60-69 歳）
- ・ TV で紹介されていたのは魅力を感じるが実際に行かないとなんとも言えないので。（千葉県・茨城県/女性/40-49 歳）
- ・ 行ったことないし、メディアでもほとんど見たことないので。（東京都 23 区西部/女性/60-69 歳）
- ・ 足立区は良くないと人に聞いたから。住んでいないのでわからない。（東京都 23 区西部/女性/60-69 歳）

【治安関係】

- ・ 聞いた限りだと基本的に悪い情報しか出てこないが、買い物などで訪れる分には別に治安が悪いとは感じないため。（東京都 23 区東部/男性/30-39 歳）

【インフラ関係】

- ・ 中継駅というだけでほとんど利用しない。（埼玉県/女性/60-69 歳）
- ・ 駅周辺は便利そう。離れるとバス等で不便。（東京都 23 区東部/男性/30-39 歳）

- ・ 建物が古いところもあり密集している住宅があるので火災とか事故があると消防車やパトカーが入りづらいところがあるからいいとも悪いとも言えず分からない。（千葉県・茨城県/女性/40-49歳）
- ・ 家が密集して路地裏が狭い。（埼玉県/男性/50-59歳）

【生活環境関連】

- ・ いろいろな施設が開設されて便利そう。（東京都23区西部/女性/60-69歳）
- ・ 相対的に都内では家賃が安いので、暮らしやすい穴場だと思う。（東京都23区東部/男性/18-29歳）

【街並み関連】

- ・ 他の地域と比べても特筆すべきことがない。（東京都23区中央部/男性/50-59歳）

【区政関連】

- ・ 新たに公共の施設が増えている様だから。（東京都23区東部/男性/60-69歳）

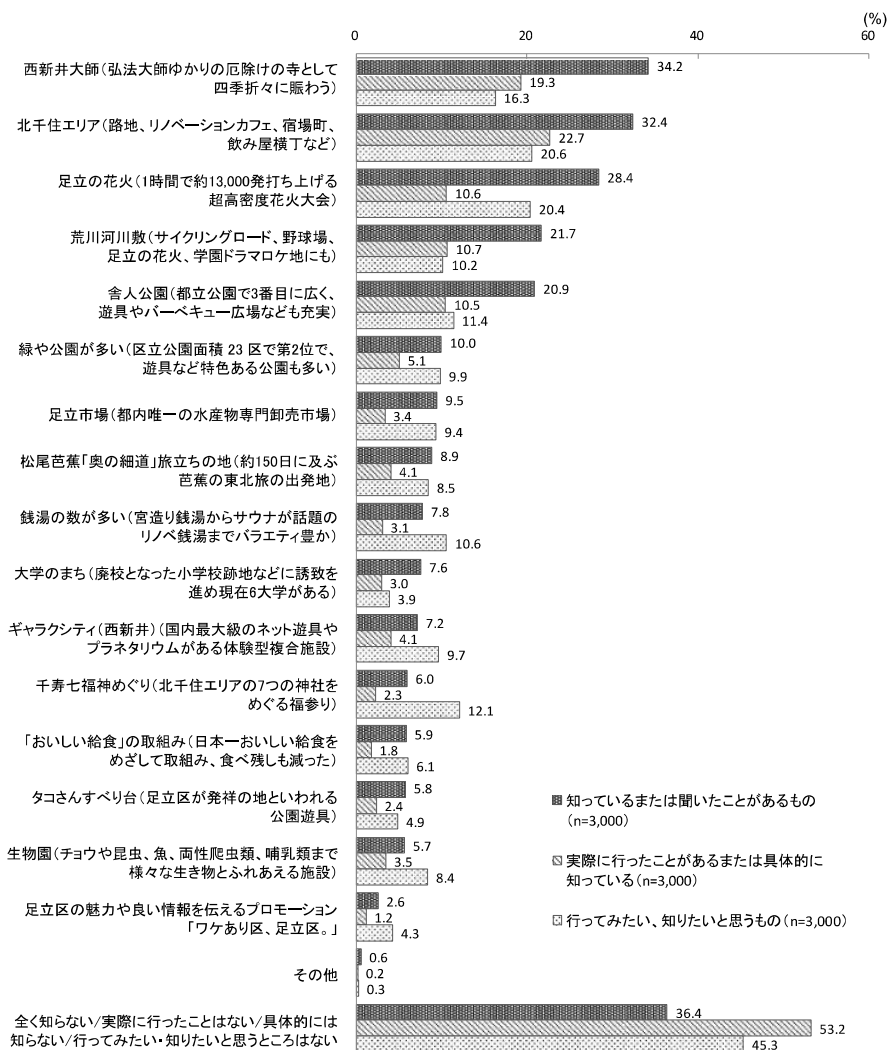
10 足立区で知っていること

問 12 足立区の特徴的な場所・イメージ・イベント・取組みなどについて教えてください。

- (1) 知っているまたは聞いたことがあるもの
- (2) 実際に行ったことがあるまたは具体的に知っている
- (3) 行ってみたい、知りたいと思うもの

足立区で知っているまたは聞いたことがあるものとしては、「西新井大師」が34.2%、実際に行ったことがあるまたは具体的に知っているものとしては、「北千住エリア」が22.7%、行ってみたい、知りたいと思うものとしては、「北千住エリア」が20.6%と最も高い。「銭湯の数が多い」「千寿七福神めぐり」は、認知率は7%前後、訪問経験は3%前後であるが、「行ってみたい、知りたい」が10%を超えている。

図表 3-45 足立区で知っていること（複数回答）



※ 令和7年度より、「ワケあり区、足立区。」の取組みは「足立区の魅力や良い情報を伝えるプロモーション「ワケあり区、足立区。」」に変更

第3章 調査結果の詳細 10 足立区で知っていること

		上段:人 下段:%							
		調査数 (n)	る施設 (類、哺乳 類、チヨウ ウや昆虫、 魚、両性 爬虫類あ え)	多い (区で第2位 で、遊具な ど特色ある 公園も)	減った (緑や公園が 多い(区立 公園面積 23も)	「おいし い給食を めざして 取組み、 食べ残し もい	足立区 の魅力や 良い情報 を伝える 「プロ モーション 」や「ケ ア」あり 区、足立 区。	その他	全く 知らない
全体		3,000 100.0	171 5.7	301 10.0	177 5.9	77 2.6	17 0.6	1,091 36.4	
性別	男性	1,496 100.0	75 5.0	161 10.8	72 4.8	56 3.7	11 0.7	538 36.0	
	女性	1,495 100.0	95 6.4	139 9.3	105 7.0	20 1.3	6 0.4	550 36.8	
	どちらでもない	9 100.0	1 11.1	1 11.1	0 0.0	1 11.1	0 0.0	3 33.3	
年齢別	18-29歳	600 100.0	27 4.5	47 7.8	36 6.0	22 3.7	3 0.5	247 41.2	
	30-39歳	600 100.0	46 7.7	50 8.3	32 5.3	25 4.2	2 0.3	249 41.5	
	40-49歳	600 100.0	34 5.7	55 9.2	39 6.5	14 2.3	0 0.0	234 39.0	
	50-59歳	600 100.0	30 5.0	70 11.7	37 6.2	9 1.5	2 0.3	193 32.2	
	60-69歳	600 100.0	34 5.7	79 13.2	33 5.5	7 1.2	10 1.7	168 28.0	
居住地別	東京都23区東部	600 100.0	28 4.7	56 9.3	43 7.2	11 1.8	2 0.3	198 33.0	
	東京都23区中央部	600 100.0	27 4.5	84 14.0	29 4.8	18 3.0	8 1.3	238 39.7	
	東京都23区西部	600 100.0	17 2.8	48 8.0	23 3.8	12 2.0	4 0.7	261 43.5	
	埼玉県	600 100.0	73 12.2	57 9.5	51 8.5	22 3.7	1 0.2	173 28.8	
	千葉県・茨城県	600 100.0	26 4.3	56 9.3	31 5.2	14 2.3	2 0.3	221 36.8	

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(2) 実際に行ったことがあるまたは具体的に知っているもの

性別でみると、「荒川河川敷」は男性の方が女性より4.7ポイント高い。

年齢別でみると、「北千住エリア」はすべての年齢層で1～2割台と高い。「西新井大師」は年齢が上がるにつれ、割合も高くなっている。

居住地別でみると、「西新井大師」と「足立区の花火」は、それぞれ埼玉県で35.8%、18.3%と他の居住地よりも高くなっている。

図表3-47 足立区で実際に行ったことがあるまたは具体的に知っているもの

＜性別、年齢別、居住地別＞

上段：人 下段：%

	調査数 (n)	荒川河川敷	北千住エリア	ラマロケ地	御立市場	タコさん	千寿七福	の(約150)	松尾芭蕉	度花火大会	足立の花火	跡地など	ラサウナ	銭湯の数	除けの寺	西新井大師	もく美	舎人公	ウ最ギ
		敷(サイク)	宿場町	唯一の水産物	公園(足立区)	神社めぐり	の(奥の細道)	の(北千住)	の(旅立ち)	の(打ち上げ)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)	の(約1時間)
全体	3,000 100.0	681 22.7	321 10.7	102 3.4	72 2.4	70 2.3	123 4.1	318 10.6	90 3.0	94 3.1	578 19.3	316 10.5	124 4.1						
性別	男性	1,496 100.0	361 24.1	196 13.1	67 4.5	35 2.3	39 2.6	69 4.6	159 10.6	54 3.6	55 3.7	296 19.8	176 11.8	46 3.1					
	女性	1,495 100.0	319 21.3	125 8.4	35 2.3	37 2.5	31 2.1	54 3.6	159 10.6	36 2.4	39 2.6	282 18.9	139 9.3	77 5.2					
	どちらでもない	9 100.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	1 11.1					
年齢別	18-29歳	600 100.0	106 17.7	56 9.3	6 1.0	14 2.3	16 2.7	18 3.0	49 8.2	10 1.7	21 3.5	50 8.3	52 8.7	14 2.3					
	30-39歳	600 100.0	143 23.8	55 9.2	17 2.8	16 2.7	12 2.0	17 2.8	68 11.3	13 2.2	17 2.8	94 15.7	67 11.2	36 6.0					
	40-49歳	600 100.0	134 22.3	67 11.2	22 3.7	15 2.5	17 2.8	25 4.2	67 11.2	18 3.0	19 3.2	107 17.8	55 9.2	31 5.2					
	50-59歳	600 100.0	146 24.3	71 11.8	19 3.2	15 2.5	9 1.5	22 3.7	79 13.2	20 3.3	24 4.0	139 23.2	72 12.0	28 4.7					
	60-69歳	600 100.0	152 25.3	72 12.0	38 6.3	12 2.0	16 2.7	41 6.8	55 9.2	29 4.8	13 2.2	188 31.3	70 11.7	15 2.5					
居住地別	東京都23区東部	600 100.0	145 24.2	72 12.0	29 4.8	13 2.2	16 2.7	24 4.0	78 13.0	16 2.7	22 3.7	123 20.5	79 13.2	23 3.8					
	東京都23区中央部	600 100.0	103 17.2	46 7.7	16 2.7	9 1.5	12 2.0	24 4.0	44 7.3	16 2.7	18 3.0	83 13.8	66 11.0	21 3.5					
	東京都23区西部	600 100.0	74 12.3	48 8.0	13 2.2	9 1.5	11 1.8	18 3.0	29 4.8	13 2.2	13 2.2	60 10.0	40 6.7	12 2.0					
	埼玉県	600 100.0	193 32.2	99 16.5	28 4.7	27 4.5	18 3.0	33 5.5	110 18.3	24 4.0	24 4.0	215 35.8	97 16.2	54 9.0					
	千葉県・茨城県	600 100.0	166 27.7	56 9.3	16 2.7	14 2.3	13 2.2	24 4.0	57 9.5	21 3.5	17 2.8	97 16.2	34 5.7	14 2.3					

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

第3章 調査結果の詳細 10 足立区で知っていること

		上段:人		下段:%					
		調査数 (n)	生物園(チヨウや昆虫、魚、両性爬虫類、哺乳類まで様々な生き物とふれあえる施設)	緑や公園が多い(区立公園面積23も)	減った(「おいしい給食」の取り組み、食べ残し)	「おいしい給食」の取り組み、食べ残し	足立区の魅力や良い情報を伝えるプログラム	その他	実際に行ったことはない/具体的には知
全体		3,000 100.0	104 3.5	154 5.1	54 1.8	37 1.2	7 0.2	1,595 53.2	
性別	男性	1,496 100.0	39 2.6	91 6.1	20 1.3	28 1.9	5 0.3	743 49.7	
	女性	1,495 100.0	65 4.3	63 4.2	34 2.3	8 0.5	2 0.1	846 56.6	
	どちらでもない	9 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	6 66.7	
年齢別	18-29歳	600 100.0	16 2.7	23 3.8	9 1.5	10 1.7	1 0.2	340 56.7	
	30-39歳	600 100.0	31 5.2	33 5.5	10 1.7	15 2.5	1 0.2	337 56.2	
	40-49歳	600 100.0	21 3.5	27 4.5	20 3.3	7 1.2	0 0.0	327 54.5	
	50-59歳	600 100.0	19 3.2	32 5.3	9 1.5	4 0.7	1 0.2	309 51.5	
	60-69歳	600 100.0	17 2.8	39 6.5	6 1.0	1 0.2	4 0.7	282 47.0	
居住地別	東京都23区東部	600 100.0	15 2.5	34 5.7	11 1.8	9 1.5	0 0.0	304 50.7	
	東京都23区中央部	600 100.0	14 2.3	30 5.0	13 2.2	10 1.7	5 0.8	340 56.7	
	東京都23区西部	600 100.0	11 1.8	21 3.5	7 1.2	4 0.7	1 0.2	399 66.5	
	埼玉県	600 100.0	50 8.3	39 6.5	16 2.7	6 1.0	0 0.0	233 38.8	
	千葉県・茨城県	600 100.0	14 2.3	30 5.0	7 1.2	8 1.3	1 0.2	319 53.2	

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(3) 行ってみたい、知りたいと思うもの

性別でみると、「千寿七福神めぐり（北千住エリアの7つの神社をめぐる福参り）」は女性の方が男性より4.5ポイント高い。

年齢別でみると、「西新井大師」は年齢が上がるにつれ、割合も高くなっている。

居住地別でみると、埼玉県は「北千住エリア」、「足立の花火」、「西新井大師」など他の居住地より割合が高い項目が多い。

一方、「行ってみたい・知りたいと思うところはない」は東京都23区西部で51.2%と最も高く、次いで東京都23区東部で46.8%、東京都23区中央部で46.7%となっている。

図表3-48 足立区で行ってみたい、知りたいと思うもの

<性別、年齢別、居住地別>

上段:人 下段:%

		調査数 (n)	北千住 エリア (n)	荒川 川敷 (n)	足立 唯一 (n)	タコ さん すべ り台 (n)	千寿 七福 神め ぐり (n)	松尾 芭蕉 (n)	足立 の花 火 (n)	跡地 など (n)	大学 のま ち (n)	銭湯 の数 (n)	西新 井大 師 (n)	もく 充実 (n)	舎人 公園 (n)	ウズ ムシ (n)	ギョ ウ (n)
全体		3,000 100.0	618 20.6	306 10.2	283 9.4	147 4.9	362 12.1	254 8.5	611 20.4	116 3.9	319 10.6	489 16.3	343 11.4	291 9.7			
性別	男性	1,496 100.0	297 19.9	170 11.4	162 10.8	66 4.4	146 9.8	119 8.0	290 19.4	65 4.3	167 11.2	240 16.0	185 12.4	125 8.4			
	女性	1,495 100.0	318 21.3	136 9.1	121 8.1	80 5.4	214 14.3	135 9.0	321 21.5	51 3.4	152 10.2	247 16.5	157 10.5	165 11.0			
	どちらでもない	9 100.0	3 33.3	0 0.0	0 0.0	1 11.1	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1			
年齢別	18-29歳	600 100.0	105 17.5	69 11.5	34 5.7	34 5.7	57 9.5	50 8.3	138 23.0	19 3.2	85 14.2	63 10.5	77 12.8	56 9.3			
	30-39歳	600 100.0	123 20.5	59 9.8	52 8.7	46 7.7	61 10.2	36 6.0	127 21.2	32 5.3	68 11.3	96 16.0	76 12.7	67 11.2			
	40-49歳	600 100.0	126 21.0	52 8.7	57 9.5	26 4.3	72 12.0	41 6.8	115 19.2	28 4.7	76 12.7	106 17.7	66 11.0	60 10.0			
	50-59歳	600 100.0	136 22.7	60 10.0	61 10.2	23 3.8	74 12.3	49 8.2	123 20.5	19 3.2	47 7.8	104 17.3	50 8.3	51 8.5			
	60-69歳	600 100.0	128 21.3	66 11.0	79 13.2	18 3.0	98 16.3	78 13.0	108 18.0	18 3.0	43 7.2	120 20.0	74 12.3	57 9.5			
居住地別	東京都23区東部	600 100.0	104 17.3	53 8.8	53 8.8	18 3.0	64 10.7	39 6.5	122 20.3	14 2.3	53 8.8	95 15.8	68 11.3	54 9.0			
	東京都23区中央部	600 100.0	112 18.7	66 11.0	62 10.3	34 5.7	72 12.0	58 9.7	118 19.7	25 4.2	58 9.7	93 15.5	78 13.0	53 8.8			
	東京都23区西部	600 100.0	93 15.5	51 8.5	36 6.0	29 4.8	58 9.7	60 10.0	110 18.3	21 3.5	48 8.0	80 13.3	57 9.5	51 8.5			
	埼玉県	600 100.0	156 26.0	70 11.7	78 13.0	38 6.3	85 14.2	47 7.8	143 23.8	30 5.0	83 13.8	126 21.0	84 14.0	81 13.5			
	千葉県・茨城県	600 100.0	153 25.5	66 11.0	54 9.0	28 4.7	83 13.8	50 8.3	118 19.7	26 4.3	77 12.8	95 15.8	56 9.3	52 8.7			

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

第3章 調査結果の詳細 10 足立区で知っていること

		上段:人		下段:%							
		調査数 (n)	る施設 (%)	生物園 (%)	多い (%)	緑や公園 (%)	減った (%)	「おい しい給 食を めざ して 取組 み、 食べ 残し おい し い」 (%)	足立 区 の 魅 力 や 良 い 情 報 を 伝 え る プ ロ モ ー シ ョ ン (%)	そ の 他 (%)	行 っ て み たい ・ 知 り た い と 思 う と こ ろ は (%)
全体		3,000 100.0	253 8.4	296 9.9	184 6.1	129 4.3	9 0.3	1,358 45.3			
性別	男性	1,496 100.0	142 9.5	144 9.6	96 6.4	73 4.9	3 0.2	689 46.1			
	女性	1,495 100.0	111 7.4	151 10.1	88 5.9	55 3.7	6 0.4	666 44.5			
	どちらでもない	9 100.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	1 11.1	0 0.0	3 33.3			
年齢別	18-29歳	600 100.0	47 7.8	69 11.5	45 7.5	25 4.2	0 0.0	274 45.7			
	30-39歳	600 100.0	49 8.2	63 10.5	41 6.8	39 6.5	0 0.0	289 48.2			
	40-49歳	600 100.0	44 7.3	56 9.3	44 7.3	25 4.2	1 0.2	288 48.0			
	50-59歳	600 100.0	46 7.7	43 7.2	21 3.5	22 3.7	1 0.2	265 44.2			
	60-69歳	600 100.0	67 11.2	65 10.8	33 5.5	18 3.0	7 1.2	242 40.3			
居住地別	東京都23区東部	600 100.0	45 7.5	51 8.5	23 3.8	18 3.0	2 0.3	281 46.8			
	東京都23区中央部	600 100.0	54 9.0	75 12.5	38 6.3	23 3.8	1 0.2	280 46.7			
	東京都23区西部	600 100.0	37 6.2	54 9.0	37 6.2	21 3.5	2 0.3	307 51.2			
	埼玉県	600 100.0	65 10.8	62 10.3	48 8.0	39 6.5	3 0.5	229 38.2			
	千葉県・茨城県	600 100.0	52 8.7	54 9.0	38 6.3	28 4.7	1 0.2	261 43.5			

※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

11 足立区にプライベートな時間に訪れたいか

問 13 最後におたずねします。

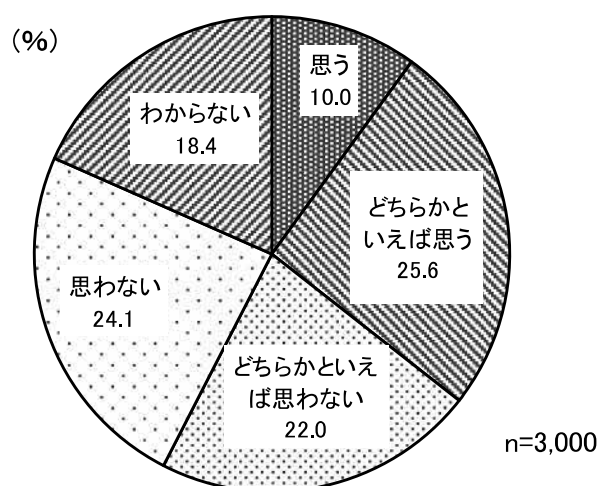
(1) プライベートな時間を利用して足立区を訪れたいと思いますか。

(2) あなたは足立区のことをほかの人にすすめたいと思いますか。

(1) プライベートな時間を利用した訪問意向

プライベートな時間を利用して足立区を訪れたいかたずねたところ、「思う」が10.0%、「どちらかといえば思う」が25.6%、「どちらかといえば思わない」が22.0%、「思わない」が24.1%となっている。

図表 3-49 足立区にプライベートな時間に訪れたいか



<経年比較>

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
思う	9.2%	8.1%	9.6%	10.0%
どちらかといえば思う	24.1%	22.9%	25.8%	25.6%
どちらかといえば思わない	22.0%	23.1%	21.0%	22.0%
思わない	24.3%	25.1%	25.1%	24.1%
わからない	20.4%	20.7%	18.5%	18.4%

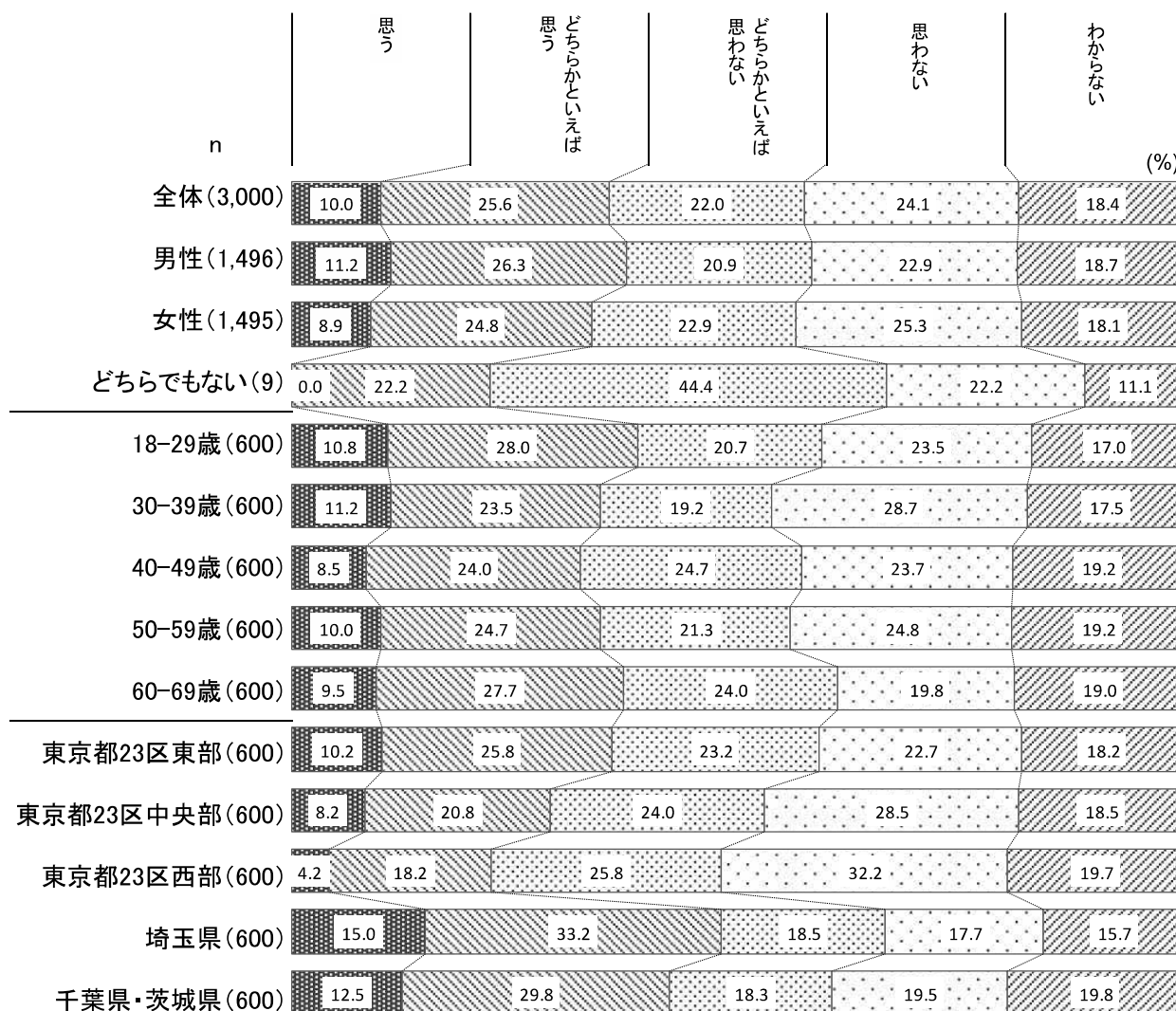
性別で見ると、「思う」は男性が11.2%と女性より高い。

年齢別で見ると、30～39歳で「思う」が11.2%と高い一方、「思わない」も28.7%と他の年齢層に比べて高くなっている。

居住地別で見ると、埼玉県が「思う」15.0%、「どちらかといえば思う」33.2%と他の居住地に比べて高くなっている。

図表3-50 足立区にプライベートな時間に訪れたいか

<性別、年齢別、居住地別>

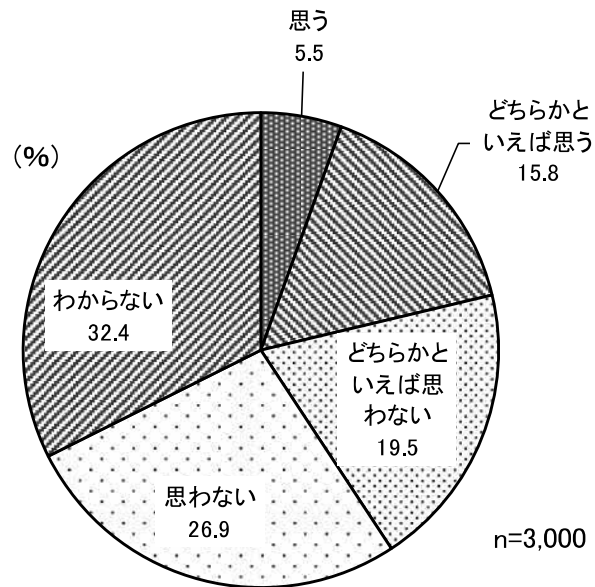


※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

(2) 他者への推奨意向

足立区のことをほかの人にすすめたいと思うかたずねたところ、「思う」が5.5%、「どちらかといえば思う」が15.8%、「どちらかといえば思わない」が19.5%、「思わない」が26.9%となっている。

図表3-51 足立区のことをほかの人にすすめたいと思うか



<経年比較>

	令和6年度	令和7年度
思う	5.5%	5.5%
どちらかといえば思う	13.9%	15.8%
どちらかといえば思わない	20.3%	19.5%
思わない	27.6%	26.9%
わからない	32.8%	32.4%

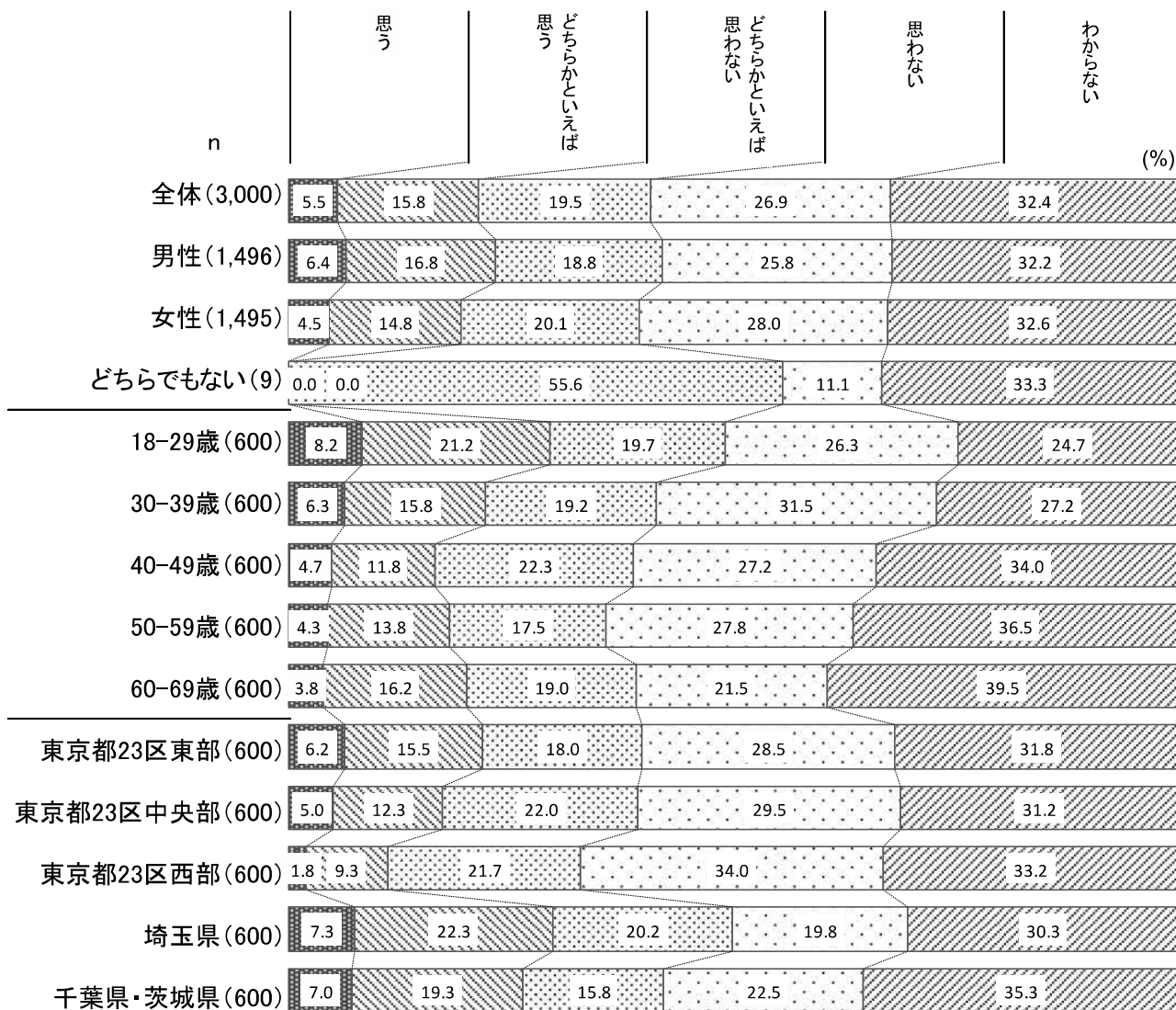
性別でみると、「思う」は男性が6.4%と女性より高い。

年齢別でみると、18～29歳で「思う」8.2%、「どちらかといえば思う」21.2%と他の年齢層に比べて高い。

居住地別でみると、埼玉県が「思う」7.3%、「どちらかといえば思う」22.3%と他の居住地に比べて高くなっている。

図表3-52 足立区のことをほかの人にすすめたいと思うか

＜性別、年齢別、居住地別＞



※ 性別の「どちらでもない」は、人数が少ないので参考として表示し、文中では触れていない。

調査票

ご自身に関するアンケート

アンケートにアクセスしていただき、ありがとうございます。

アンケートであなたご自身やあなたのご家族についてお伺いする場合があります。

アンケートの内容や知り得た情報は、SNSやブログに掲載したり、他者に話したりしないでください。

ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押し、回答を開始してください。

開始

注意事項

回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。

QS1 あなたの性別をお答えください。

- 男性
- 女性
- どちらでもない

QS2 あなたの年齢をお答えください。

歳

QS3 あなたの住んでいる場所を教えてください。

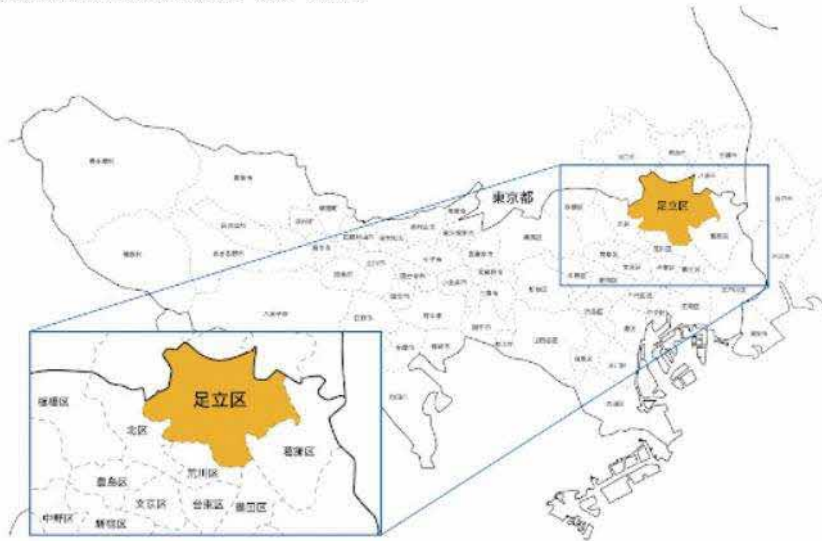
- 東京都23区東部（荒川、板橋、江戸川、葛飾、北、江東、墨田、台東）
- 東京都23区中央部（渋谷、新宿、中央、千代田、豊島、文京、港）
- 東京都23区西部（大田、品川、杉並、世田谷、中野、練馬、目黒）
- 埼玉県（春日部市、越谷市、草加市、三郷市、八潮市）
- 千葉県・茨城県（我孫子市、柏市、つくば市、取手市、流山市、松戸市）
- 上記以外

調査票

過去1年間の足立区への来訪や、足立区に関する情報について伺います。

Q1 あなたは過去1年の間に足立区を訪れたことがありますか。

※通勤・通学の乗り換え等、“通過”は除く。



※画像をクリックすると、大きい画像でご覧になれます。画面をスクロールしてご覧ください。

ある

ない

Q2 過去1年の間に足立区を訪れたことがある方におたずねします。訪れた理由を教えてください。(複数回答可)

通勤

通学

買い物

飲食

観光・イベント

散策・公園

スポーツ、観戦

親戚・友人宅を訪問

待ち合わせ

その他

Q3 過去1年の間に足立区を訪れたことがある方におたずねします。訪れた頻度を教えてください。

ほぼ毎日

週に2~3回

月に1~2回

年に1~2回

その他

Q4 過去1年の間に足立区を訪れたことがある方におたずねします。訪れたエリアを教えてください。(複数回答可)



1 / 2

訪れたエリア
(回答はいくつでも)

- 北千住周辺
- 綾瀬・北綾瀬周辺
- 西新井・梅島周辺
- 六町・青井周辺
- 竹の塚周辺
- 舎人周辺
- 花畑周辺
- 江北周辺
- その他

次を表示

2 / 2

最もよく訪れたエリア
(回答は1つ)

- 北千住周辺
- 綾瀬・北綾瀬周辺
- 西新井・梅島周辺
- 六町・青井周辺
- 竹の塚周辺
- 舎人周辺
- 花畑周辺
- 江北周辺
- その他

次を表示

Q5 Q4で最もよく訪れたエリアを「**###Q4[2]##**」とお答えになりました。あなたから見た続柄でお答えください。(複数回答可)

1/2

どなたと訪れることが多いですか

- 配偶者・パートナー・恋人
- 子ども
- 親
- 孫
- 祖父母
- きょうだい
- 親戚
- 友人・知人
- 仕事の同僚、関係者
- 地域活動（習い事、ボランティアなど）の知り合い
- その他
- ひとり

次を表示

2/2

今後、どなたと訪れたいですか

- 配偶者・パートナー・恋人
- 子ども
- 親
- 孫
- 祖父母
- きょうだい
- 親戚
- 友人・知人
- 仕事の同僚、関係者
- 地域活動（習い事、ボランティアなど）の知り合い
- その他
- ひとり

次を表示

Q6 あなたは、足立区のことをどう思いますか。

好き

どちらかといえば
好き

どちらとも
いえない

どちらかといえば
好きではない

好きではない

Q7

過去1年の間にテレビや新聞・雑誌、SNSなどのメディアで、足立区に関する良い情報で見聞きしたのについて、あてはまるものをすべて教えてください。

1/5

グルメ情報（お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など）

- 良い情報を見聞きした
- 良い情報を見聞きしていない
- わからない

次を表示

2/5

観光情報（お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など）

- 良い情報を見聞きした
- 良い情報を見聞きしていない
- わからない

次を表示

3/5

街の情報（新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など）

- 良い情報を見聞きした
- 良い情報を見聞きしていない
- わからない

次を表示

4/5

暮らしの情報（子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など）

- 良い情報を見聞きした
- 良い情報を見聞きしていない
- わからない

次を表示

5/5

人の情報（足立区に關係する有名人、活躍している人の情報など）

- 良い情報を見聞きした
- 良い情報を見聞きしていない
- わからない

次を表示

Q8

前問でお答えいただいた、あなたが見聞きした足立区に関する**良い**情報について、それぞれ見聞きした媒体を教えてください。複数ある場合は、あてはまるものをすべてお選びください。

1/5

グルメ情報（お勧めのお店、お土産、スイーツ情報など）

インターネットやSNS等

- Instagram
- YouTube
- LINE
- X (旧Twitter)
- ウェブサイト
- TikTok
- Facebook

足立区に関する記事や報道、映像等

- 漫画・アニメ
- ドラマ・映画
- 新聞・雑誌等のニュース記事
- バラエティ番組（旅・おでかけ等）
- ニュース・情報番組

その他

- 家族・友人・知人からの口コミ
- 口コミ（サイト、レビューなど）
- イベント
- わからない・覚えていない

次を表示

2/5

観光情報（お勧め・話題のスポット、名所・旧跡情報など）

インターネットやSNS等

- Instagram
- YouTube
- LINE
- X (旧Twitter)
- ウェブサイト
- TikTok
- Facebook

足立区に関する記事や報道、映像等

- 漫画・アニメ
- ドラマ・映画
- 新聞・雑誌等のニュース記事
- バラエティ番組（旅・おでかけ等）
- ニュース・情報番組

その他

- 家族・友人・知人からの口コミ
- 口コミ（サイト、レビューなど）
- イベント
- わからない・覚えていない

次を表示

Q8

前問でお答えいただいた、あなたが見聞きした足立区に関する**良い**情報について、それぞれ見聞きした媒体を教えてください。複数ある場合は、あてはまるものをすべてお選びください。

3/5

街の情報（新しい街並み、緑・公園・河川に関する情報など）

インターネットやSNS等

 Instagram YouTube LINE X（旧Twitter） ウェブサイト TikTok Facebook

足立区に関する記事や報道、映像等

 漫画・アニメ ドラマ・映画 新聞・雑誌等のニュース記事 バラエティ番組（旅・おでかけ等） ニュース・情報番組

その他

 家族・友人・知人からの口コミ 口コミ（サイト、レビューなど） イベント わからない・覚えていない

次を表示

4/5

暮らしの情報（子育てや教育の充実、生活のしやすさに関する情報など）

インターネットやSNS等

 Instagram YouTube LINE X（旧Twitter） ウェブサイト TikTok Facebook

足立区に関する記事や報道、映像等

 漫画・アニメ ドラマ・映画 新聞・雑誌等のニュース記事 バラエティ番組（旅・おでかけ等） ニュース・情報番組

その他

 家族・友人・知人からの口コミ 口コミ（サイト、レビューなど） イベント わからない・覚えていない

次を表示

Q8

前問でお答えいただいた、あなたが見聞きした足立区に関する**良い**情報について、それぞれ見聞きした媒体を教えてください。複数ある場合は、あてはまるものをすべてお選びください。

5/5

人の情報（足立区に關係する有名人、活躍している人の情報など）

インターネットやSNS等

Instagram

YouTube

LINE

X (旧Twitter)

ウェブサイト

TikTok

Facebook

足立区に関する記事や報道、映像等

漫画・アニメ

ドラマ・映画

新聞・雑誌等のニュース記事

バラエティ番組（旅・おでかけ等）

ニュース・情報番組

その他

家族・友人・知人からの口コミ

口コミ（サイト、レビューなど）

イベント

わからない・覚えていない

次を表示

ここからはすべての方がご回答ください。

Q9 下記の項目に関する足立区の印象について教えてください。

1/10

現在の足立区のイメージ

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

2/10

10年以上前の足立区のイメージ

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

3/10

交通の便利さ

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

4/10

街並みや街の雰囲気

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

5/10

世間の評判

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

6/10

飲食店が充実している

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

7/10

買い物が便利

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

8/10

緑・公園・水辺などの自然環境

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

9/10

子育てのしやすさ

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

10/10

治安の良さ

- 良い
- どちらかといえば良い
- どちらかといえば悪い
- 悪い
- わからない

次を表示

調査票

Q10 Q9でお答えいただいた足立区の印象についてお伺いします。下記の項目に関して最もそう思った理由について教えてください。

1/10

現在の足立区のイメージ
Q9では、「 **Q9{1}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

2/10

10年以上前の足立区のイメージ
Q9では、「 **Q9{2}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

3/10

交通の便利さ
Q9では、「 **Q9{3}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

4/10

街並みや街の雰囲気
Q9では、「 **Q9{4}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

5/10

世間の評判
Q9では、「 **Q9{5}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

6/10

飲食店が充実している
Q9では、「 **Q9{6}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

Q10 Q9でお答えいただいた足立区の印象についてお伺いします。下記の項目に関して最もそう思った理由について教えてください。

7/10

買い物が便利
Q9では、「 **Q9{7}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

8/10

緑・公園・水辺などの自然環境
Q9では、「 **Q9{8}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

9/10

子育てのしやすさ
Q9では、「 **Q9{9}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

10/10

治安の良さ
Q9では、「 **Q9{10}** 」と回答いただきました。

- 実際に見た、経験した
- テレビや新聞・雑誌で見た
- 足立区に住んでいる人に聞いた
- 足立区に住んでいない人に聞いた
- SNSやWEBの情報
- なんとなくそう思う
- わからない

次を表示

あなたは前問で、「現在の足立区のイメージ」について、印象を「 **Q9{11}** 」、そう思った理由を「 **Q10{11}** 」とお答えになりました。

Q11 「現在の足立区のイメージ」で「そう思った理由」を具体的にご記入ください。

Q12 足立区の特徴的な場所・イメージ・イベント・取組みなどについて教えてください。

1 / 3

知っているまたは聞いたことがあるもの
(回答はいくつでも)

北千住エリア（路地、リノベーションカフェ、宿場町、飲み屋横丁など）

舎人公園（都立公園で3番目に広く、遊具やバーベキュー広場なども充実）

荒川河川敷（サイクリングロード、野球場、足立の花火、学園ドラマロケ地にも）

ギャラクシティ（西新井）（国内最大級のネット遊具やプラネタリウムがある体験型複合施設）

足立市場（都内唯一の水産物専門卸売市場）

生物園（チョウや昆虫、魚、両性爬虫類、哺乳類まで様々な生き物とふれあえる施設）

タコさんすべり台（足立区が発祥の地といわれる公園遊具）

緑や公園が多い（区立公園面積 23 区で第2位で、遊具など特色ある公園も多い）

千寿七福神めぐり（北千住エリアの7つの神社をめぐる福参り）

「おいしい給食」の取組み（日本一おいしい給食をめざして取組み、食べ残しも減った）

松尾芭蕉「奥の細道」旅立ちの地（約150日に及ぶ芭蕉の東北旅の出発地）

足立区の魅力や良い情報を伝えるプロモーション「ワケあり区、足立区。」

足立の花火（1時間で約13,000発打ち上げる超高密度花火大会）

その他

大学のまち（廃校となった小学校跡地などに誘致を進め現在6大学がある）

全く知らない

銭湯の数が多い（宮造り銭湯からサウナが話題のリノベ銭湯までバラエティ豊か）

実際に行ったことはない／具体的には知らない

西新井大師（弘法大師ゆかりの厄除けの寺として四季折々に賑わう）

行ってみたい・知りたいと思うところはない

次を表示

Q12 足立区の特徴的な場所・イメージ・イベント・取組みなどについて教えてください。

2 / 3

実際に行ったことがあるまたは具体的に知っている
(回答はいくつでも)

<input type="checkbox"/> 北千住エリア（路地、リノベーションカフェ、宿場町、飲み屋横丁など）	<input type="checkbox"/> 舎人公園（都立公園で3番目に広く、遊具やバーベキュー広場なども充実）
<input type="checkbox"/> 荒川河川敷（サイクリングロード、野球場、足立の花火、学園ドラマロケ地にも）	<input type="checkbox"/> ギャラクシティ（西新井）（国内最大級のネット遊具やプラネタリウムがある体験型複合施設）
<input type="checkbox"/> 足立市場（都内唯一の水産物専門卸売市場）	<input type="checkbox"/> 生物園（チョウや昆虫、魚、両性爬虫類、哺乳類まで様々な生き物とふれあえる施設）
<input type="checkbox"/> タコさんすべり台（足立区が発祥の地といわれる公園遊具）	<input type="checkbox"/> 緑や公園が多い（区立公園面積 23 区で第2位で、遊具など特色ある公園も多い）
<input type="checkbox"/> 千寿七福神めぐり（北千住エリアの7つの神社をめぐる福参り）	<input type="checkbox"/> 「おいしい給食」の取組み（日本一おいしい給食をめざして取組み、食べ残しも減った）
<input type="checkbox"/> 松尾芭蕉「奥の細道」旅立ちの地（約150日に及ぶ芭蕉の東北旅の出発地）	<input type="checkbox"/> 足立区の魅力や良い情報を伝えるプロモーション「ワケあり区、足立区。」
<input type="checkbox"/> 足立の花火（1時間で約13,000発打ち上げる超高密度花火大会）	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 大学のまち（廃校となった小学校跡地などに誘致を進め現在6大学がある）	<input type="checkbox"/> 全く知らない
<input type="checkbox"/> 銭湯の数が多い（宮造り銭湯からサウナが話題のリノベ銭湯までバラエティ豊か）	<input type="checkbox"/> 実際に行ったことはない／具体的には知らない
<input type="checkbox"/> 西新井大師（弘法大師ゆかりの厄除けの寺として四季折々に賑わう）	<input type="checkbox"/> 行ってみたい・知りたいと思うところはない

次を表示

Q12 足立区の特徴的な場所・イメージ・イベント・取組みなどについて教えてください。

3 / 3

行ってみたい、知りたいと思うもの
(回答はいくつでも)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 北千住エリア（路地、リノベーションカフェ、宿場町、飲み屋横丁など） | <input type="checkbox"/> 舎人公園（都立公園で3番目に広く、遊具やバーベキュー広場なども充実） |
| <input type="checkbox"/> 荒川河川敷（サイクリングロード、野球場、足立の花火、学園ドラマロケ地にも） | <input type="checkbox"/> ギャラクシティ（西新井）（国内最大級のネット遊具やプラネタリウムがある体験型複合施設） |
| <input type="checkbox"/> 足立市場（都内唯一の水産物専門卸売市場） | <input type="checkbox"/> 生物園（チョウや昆虫、魚、両性爬虫類、哺乳類まで様々な生き物とふれあえる施設） |
| <input type="checkbox"/> タコさんすべり台（足立区が発祥の地といわれる公園遊具） | <input type="checkbox"/> 緑や公園が多い（区立公園面積 23 区で第2位で、遊具など特色ある公園も多い） |
| <input type="checkbox"/> 千寿七福神めぐり（北千住エリアの7つの神社をめぐる福参り） | <input type="checkbox"/> 「おいしい給食」の取組み（日本一おいしい給食をめざして取組み、食べ残しも減った） |
| <input type="checkbox"/> 松屋芭蕉「奥の細道」旅立ちの地（約150日に及ぶ芭蕉の東北旅の出発地） | <input type="checkbox"/> 足立区の魅力や良い情報を伝えるプロモーション「ワケあり区、足立区。」 |
| <input type="checkbox"/> 足立の花火（1時間で約13,000発打ち上げる超高密度花火大会） | <input type="checkbox"/> その他
<input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 大学のみち（廃校となった小学校跡地などに誘致を進め現在6大学がある） | <input type="checkbox"/> 全く知らない |
| <input type="checkbox"/> 銭湯の数が多い（宮造り銭湯からサウナが話題のリノベ銭湯までバラエティ豊か） | <input type="checkbox"/> 実際に行ったことはない／具体的には知らない |
| <input type="checkbox"/> 西新井大師（弘法大師ゆかりの厄除けの寺として四季折々に賑わう） | <input type="checkbox"/> 行ってみたい・知りたいと思うところはない |

次を表示

Q13 最後におたずねします。

1 / 2

プライベートな時間を利用して足立区を訪れたいと思いますか。

- 思う
- どちらかといえば思う
- どちらかといえば思わない
- 思わない
- わからない

次を表示

2 / 2

あなたは足立区のことをほかの人にすすめたいと思いますか。

- 思う
- どちらかといえば思う
- どちらかといえば思わない
- 思わない
- わからない

次を表示

足立区に対するイメージ調査 報告書

令和8年3月

発行 足立区
編集 政策経営部シティプロモーション課
東京都足立区中央本町1-17-1
電話 03-3880-5111（代表）