

総務委員会 情報連絡

令和元年6月21日

情報連絡事項	頁
(1) 聖火リレー実施に係る大会組織委員会のプレスリリースについて	1
(2) 寄附金のインターネット申込、クレジットカード払いの導入と 返礼品の追加について	3
(3) 平成31年全国広報コンクールの結果について	4
(4) 「あだち安心電話」の発信訓練について	6
(5) 「足立区行政サービス案内」の配布場所拡大について	7
(6) ドローンで撮影したプロモーション動画の配信開始について	8
(7) 平成30年度区内六大学との連携事業一覧について	10

【参考】 《エリアデザイン調査特別委員会報告事項》

※資料は、エリアデザイン調査特別委員会（政策経営部）の報告資料にあり

- (1) 綾瀬・北綾瀬エリアデザインの実施状況について
- (2) 花畑エリアデザインの実施状況について
- (3) 江北エリアデザインの実施状況について
- (4) 六町エリアデザインの実施状況について
- (5) 千住エリアデザインの実施状況について
- (6) 竹の塚エリアデザインの実施状況について
- (7) 西新井・梅島エリアデザインの実施状況について

(政策経営部)

総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

件名	聖火リレー実施に係る大会組織委員会のプレスリリースについて
所管部課名	政策経営部 経営戦略推進担当課
内容	<p>東京2020組織委員会は、6月1日(土)に実施するイベントにおいて、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の聖火リレールート概要を発表したので報告する。</p> <p>【聖火リレールートの概要】</p> <ul style="list-style-type: none">・足立区は2020年7月19日(日)に実施(都内では10日目)。・当日は、豊島区、板橋区、北区、足立区の順で走行する。・当日の最終聖火ランナーの到着時において、聖火の到着を祝うセレモニーを実施するセレブレーション会場として、東京都中央卸売市場足立市場が選定された。・セレブレーションの内容は未定。 <p>※都内実施区市町村とセレブレーション会場は、別紙参照</p>
問題点 今後の方針	セレブレーションについては、東京2020組織委員会が実施・運営する。

※実施区市町村とその順番、セレブレーション会場など下記の記載内容については、今後変更となる可能性があります。

東京2020オリンピック聖火リレー 都内実施区市町村とセレブレーション会場			
	実施日	実施区市町村	セレブレーション会場
1日目	7月10日(金)	世田谷区⇒狛江市⇒稲城市 ⇒町田市	町田シバヒロ(町田市)
2日目	7月11日(土)	多摩市⇒日野市⇒昭島市 ⇒八王子市	富士森公園(八王子市)
3日目	7月12日(日)	檜原村⇒奥多摩町⇒日の出町 ⇒青梅市⇒瑞穂町	瑞穂ビューパーク競技場(瑞穂町)
4日目	7月13日(月)	羽村市⇒あきる野市⇒福生市 ⇒武蔵村山市⇒立川市	TACHIKAWA STAGE GARDEN(立川市)
5日目	7月14日(火)	国立市⇒国分寺市⇒小平市 ⇒東大和市⇒東村山市	国立療養所多磨全生園(東村山市)
6日目	7月15日(水)	清瀬市⇒東久留米市⇒西東京市 ⇒小金井市⇒府中市	東京競馬場(府中市)
7日目	7月16日(木)	調布市⇒三宅村⇒神津島村 ⇒新島村(新島・式根島) ⇒利島村⇒大島町	仲の原園地(大島町)
8日目	7月17日(金)	御蔵島村⇒八丈町⇒青ヶ島村 ⇒小笠原村(父島・母島) ⇒三鷹市⇒武蔵野市	武蔵野陸上競技場(武蔵野市)
9日目	7月18日(土)	杉並区⇒中野区⇒練馬区	練馬区立練馬総合運動場公園(練馬区)
10日目	7月19日(日)	豊島区⇒板橋区⇒北区⇒足立区	東京都中央卸売市場足立市場(足立区)
11日目	7月20日(月)	葛飾区⇒江戸川区⇒墨田区 ⇒荒川区	南千住野球場(荒川区)
12日目	7月21日(火)	台東区⇒文京区⇒千代田区 ⇒中央区	中央区立浜町公園(中央区)
13日目	7月22日(水)	江東区⇒大田区⇒品川区	しながわ中央公園(西側広場)(品川区)
14日目	7月23日(木)	目黒区⇒渋谷区⇒港区	港区立芝公園(港区)
15日目	7月24日(金)	新宿区	—

総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

件名	寄附金のインターネット申込、クレジットカード払いの導入と返礼品の追加について																																		
所管部課名	政策経営部 財政課																																		
内容	<p>1 寄附金のインターネット申込、クレジットカード払いの導入について 平成31年4月1日から、寄附者の利便性向上と、区への寄附（ふるさと納税）促進のため、従前の納付書支払いに加え、ふるさと納税サイトを活用した申込の受付、クレジットカード払いを導入した。</p> <p>(1) 概要 ア ふるさと納税サイト：ふるさとチョイス 株式会社トラストバンク ※申込時に支払い方法（納付書・クレジットカード）を選択 イ クレジットカード払い：Yahoo! 公金支払い ヤフー株式会社</p> <p>(2) ふるさと納税の影響額</p> <table border="1" data-bbox="438 976 1355 1435"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">区民税控除額（千円）</th> <th colspan="2">寄附受入額（千円）</th> </tr> <tr> <th></th> <th>対前年度 伸び率(%)</th> <th></th> <th>対前年度 伸び率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>14,144</td> <td>16.58</td> <td>23,869</td> <td>21.55</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>54,581</td> <td>285.90</td> <td>34,412</td> <td>44.17</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>321,190</td> <td>488.46</td> <td>77,571</td> <td>125.42</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>587,622</td> <td>82.95</td> <td>29,174</td> <td>-62.39</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>822,768</td> <td>40.02</td> <td>28,964</td> <td>-0.72</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 ふるさと納税をされた方への返礼品の追加について 「第41回足立の花火」の観覧券を追加する。</p> <p>(1) 対象 ふるさと納税サイトで、クレジットカード払いを選択して 50,000円以上の寄附申込をした区外の方 ※区内居住者には、総務省の指導により返礼品を送付できない。</p> <p>(2) 返礼品 新設観覧席（千住側）での観覧券20組（40人分）</p> <p>(3) 募集期間 令和元年6月1日から6月30日まで （20組申込完了時点で募集終了）</p>		区民税控除額（千円）		寄附受入額（千円）			対前年度 伸び率(%)		対前年度 伸び率(%)	H26	14,144	16.58	23,869	21.55	H27	54,581	285.90	34,412	44.17	H28	321,190	488.46	77,571	125.42	H29	587,622	82.95	29,174	-62.39	H30	822,768	40.02	28,964	-0.72
	区民税控除額（千円）		寄附受入額（千円）																																
		対前年度 伸び率(%)		対前年度 伸び率(%)																															
H26	14,144	16.58	23,869	21.55																															
H27	54,581	285.90	34,412	44.17																															
H28	321,190	488.46	77,571	125.42																															
H29	587,622	82.95	29,174	-62.39																															
H30	822,768	40.02	28,964	-0.72																															
問題点 今後の方針	返礼品のさらなる拡充については、国の動向を注視しながら、区内特産品のPRとあわせて検討していく。																																		

総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

<p>件名</p>	<p>平成31年全国広報コンクールの結果について</p>
<p>所管部課名</p>	<p>広報室 報道広報課</p>
<p>内容</p>	<p>平成31年全国広報コンクールにおいて、下記の成績を取めたので報告する。</p> <p>1 広報写真部門（組み写真部）【入選3席】 (受賞作品) 「あだち広報」平成30年8月10日号 6、7面 ※参加36点、特選1点、入選1～3席各1点、入選7点 ※平成30年度東京都広報コンクールにおいて最優秀を受賞し、東京都から全国広報コンクールに推薦された。</p>  <p>「あだち広報」8月10日号</p> <p>2 広報企画部門【入選】 (受賞作品) 「広報紙と連動した鉄道企画の展開」 平成30年9月～10月にかけて、区内6鉄道と連携し、スタンプラリーやパネル展を展開。あだち広報でも6駅長が語る各地域の魅力を掲載した。 ※参加85点、特選1点、入選10点 ※東京都広報コンクールに当該部門はなく、東京都を經由し全国広報コンクールに推薦された。</p>



「あだち広報」9月10日号

3 その他

平成30年度東京都広報コンクールでは、「広報紙部門」でも「あだち広報」平成30年2月10日号が最優秀を受賞した。



「あだち」広報2月10日号

問題点
今後の方針

今後も区内の企業や団体等と連携しながら、アンケート等による区民要望も参考に、広報紙をはじめ、あらゆる情報発信媒体を活用し、区内外に足立区の魅力をPRしていく。


総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

件名	「あだち安心電話」の発信訓練について
所管部課名	広報室 報道広報課
内容	<p>河川の氾濫などによる水害が発生する恐れがある場合に、水位の状況や避難に関する情報を、登録された電話番号に自動音声で発信する「あだち安心電話」の発信訓練を、避難所運営訓練に併せて実施する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 訓練目的 <ol style="list-style-type: none"> (1) 河川水位の上昇時に電話がかかってくることを日頃から意識してもらう。 (2) 登録されている電話番号に正確に発信されるか確認する。 ※訓練のため避難の必要はない。 2 実施日 <p>6月24日(月) 午後3時頃から発信 ※前後に台風等などの影響があると判断した場合は、6月26日(水)に延期。両日実施困難の場合は中止。</p> 3 対象地域 <p>東栗原小学校を避難所とする町会・自治会</p> 4 発信内容 <ol style="list-style-type: none"> (1) 水害発生のおそれがある場合に情報発信する旨のお知らせ (2) 6月30日(日)の避難所運営訓練の案内 5 発信訓練対象者(153件 ※6月3日現在) <p>一ツ家二丁目(東栗原団地を除く)、一ツ家三丁目及び保塚町にお住まいで、あだち安心電話に登録している方。 ※対象地域内のうち、事情により一部実施しない町会あり。 (参考) あだち安心電話登録件数 20,344件(6月3日現在)</p> 6 周知方法 <ol style="list-style-type: none"> (1) 避難所運営会議役員会及び全体会に出席し訓練内容説明 (2) 区ホームページ、ツイッター、フェイスブックにて発信 (3) 対象エリア内の町会へ訓練チラシの回覧・掲示を依頼
問題点 今後の方針	<ul style="list-style-type: none"> ・ 今回の訓練での課題等を踏まえ、今後、避難所運営訓練に併せた同様の訓練を2ヶ所程度で実施する。 ・ 昨年度の中川区民事務所管内での広域訓練に続き、河川流域での広域発信訓練を年度内に1～2ヶ所程度で実施する。

総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

件名	「足立区行政サービス案内」の配布場所拡大について
所管部課名	広報室 報道広報課
内容	<p>区の行政情報等を掲載した冊子「足立区行政サービス案内」の配布場所を下記のとおり増設したので報告する。</p> <p>【これまでの配布場所・方法等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区民事務所・窓口サービス係で転入手続きをする区民に配布 ・希望者に区民事務所・窓口サービス係・報道広報課で配布 ・高齢者や障がい者など来所が困難な方(希望者)には郵送対応 ・ホームページでのPDFデータ、電子ブックの公開 <p>1 新規配布場所 各住区センター（48箇所）、 鹿浜いきいき館、悠々会館</p> <p>2 配布開始日 令和元年5月13日（月）</p> <p>3 施設の選定理由 平成30年度に実施した区政モニターアンケート結果において、特に高齢者層に「紙媒体の冊子を必要と考える区民」が多かったため（上記施設は高齢者の利用が多い）。</p> <p>※上記施設は土曜日も開館しており、平日に区民事務所へ来所できない区民の利便性が向上する。</p> <p>4 配布方法 窓口で希望する区民に配布</p> <p>5 その他（変更事項） 2018年度版の在庫状況を鑑み、次回発行を2019年7月から8月に延期する。</p> 
問題点 今後の方針	<p>今回作成・発行する冊子では、主に転入者向けとして、区の重点施策紹介ページの内容を拡充する。また、区政モニターアンケートにおいて疑問や課題の解決率が高いことが改めてわかった「お問い合わせコールあだち」への誘導も引き続き行っていく。</p>

総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

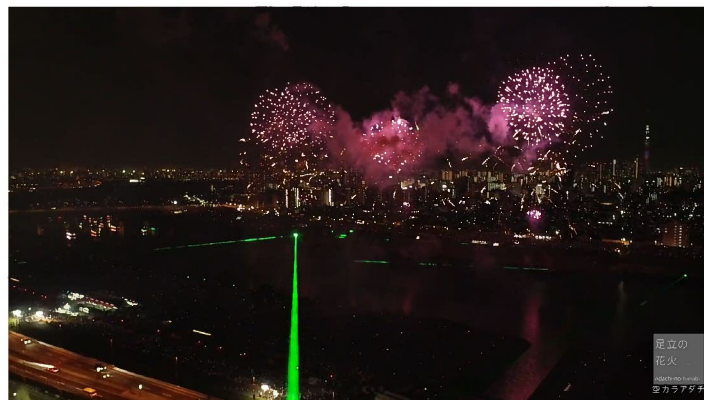
件名	ドローンで撮影したプロモーション動画の配信開始について
所管部課名	広報室 報道広報課
内容	<p>足立区の魅力を広く発信するため、ドローンで撮影した区内の風景やイベントの映像を用いたプロモーション動画を作成し、平成31年3月から配信を開始したので報告する。</p> <p>1 プロモーション動画の概要</p> <p>(1) タイトル 「空カラアダチ」</p> <p>(2) 内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・桜や紅葉、神社、夜の首都高など区内の風景 ・足立の花火、光の祭典、西新井大師の夏まつりなどのイベント <p>(3) 時間</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロングバージョン 2分35秒 ・ショートバージョン 45秒 <p>(4) 制作費用 756,000円(税込み) ※撮影およびプロモーション動画制作費用</p> <p>2 動画の配信媒体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・足立区公式動画サイト「動画 de あだち」 (区公式ホームページのトップページから視聴可能) ・ビュー坊テレビなど区が所有するサイネージ等 ・協力いただける民間企業の店舗内サイネージ等 <p>3 動画の二次利用について</p> <p>(1) プロモーション動画(要届出) 区の魅力のPRにつながるよう、企業や飲食店等が二次利用できることとした。</p> <p>(2) 素材動画(届出不要) プロモーション動画の素材として撮影されたドローン映像は、自由に二次利用が可能(あだちワンダフルCMグランプリにおいて、応募作品に利用された実績あり)。</p> <p>※(1)(2)とも無料。営利目的での利用も可能。ただし、利用条件あり。</p>

4 その他

配信開始後、NHK、読売新聞等のマスコミ各社に取り上げられ、5月末現在、「動画 de あだち」において約6,000回視聴されている。



千住のまちなみ（オープニング映像）



足立の花火



北千住「大踏切通り」の桜並木

問題点
今後の方針

今年度もドローンを活用したプロモーション動画を作成する予定。
また、撮影した素材動画は、今年度開催予定の「第9回あだちワンダフルCMグランプリ」において、応募予定者のみ利用可能な特典として活用する（開催後はオープンデータ化する）。

総務委員会情報連絡

令和元年6月21日

件名	平成30年度区内六大学との連携事業一覧について
所管部課名	広報室 シティプロモーション課
内容	<p>平成30年度に実施された、足立区と放送大学、東京藝術大学、東京未来大学、帝京科学大学、東京電機大学、文教大学との連携事業についての調査結果をとりまとめたので情報連絡する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 事業数 <ul style="list-style-type: none"> 192事業（平成29年度 183事業） ※ 大学生と住区センターとの交流事業などにより事業数増 2 延べ参加者数 <ul style="list-style-type: none"> 46,280人（平成29年度 47,063人） ※ 事業数・延べ参加者数の推移、30年度の分野別事業数・割合は、資料1のとおり 3 各事業の詳細について <ul style="list-style-type: none"> 別添一覧のとおり 4 調査結果の活用について <ul style="list-style-type: none"> ・連携事業の有無に関わらず、全ての課に送付し情報共有を図る。 ・大学連携事業に関する行政評価の指標として活用する。 ・区ホームページに掲載し、連携事業の区民への周知を図る。
問題点 今後の方針	<p>2021年4月に移転予定の文教大学と小学生向け英語ワークショップを実施するなど、キャンパス開設前から新規事業を展開している。</p> <p>令和元年度も六大学との連携体制をさらに強化し、新規連携事業の実施などの協議を進め、事業数増を図っていく。</p>

六大学との連携事業

